2026年11月27日

各　位

会 社 名　夢　展　望　株　式　会　社
代表者名　代 表 取 締 役 社 長　津 田 茂 寿
（コード：3185　東証グロース市場）
問合せ先　常務執行役員管理本部長　今 浦　史 尊
（TEL. 072-761-9293）

夢展望、ECプラットフォーム「Shopee」に出店

～ 中国の拠点を生かし、アジアでの販路を広げる ～



「どの私にも、かわいく着替えられる」をコンセプトに、ECを中心にアパレル事業を展開する夢展望株式会社（本社：大阪府池田市、代表取締役社長：津田茂寿、以下「夢展望」という）は、東南アジアへの販路拡大を視野に、ECプラットフォーム「Shopee（ショッピー）」に出店したことをお知らせいたします。

■背景・狙い

夢展望は、経営戦略の重要な骨子の一つとして海外展開を掲げ、主力ブランド「DearMyLove」を中心に中国市場での展開を進めてまいりました。2025年８月に杭州で中国初の実店舗を開設して以降、上海、成都、深センなどで常設店舗や期間限定POP-UP店舗を展開し、2026年のW11では、天

猫（Tmall）、抖音（Douyin）、小紅書（REDNOTE）の３つの販売チャネルで販売を行いました。

2026年11月19日の発表では、これまでに培った運営の知見をもとに、他のアジア地域への展開の検討を進める方針を公表いたしました。今回の出店は、この方針に沿った取り組みです。



■具体的な内容

夢展望は、中国国内にある既存の拠点を活用し、Shopeeの店舗で商品を販売いたします。

Shopeeは、シンガポールに本社を置くSea Limited（ニューヨーク証券取引所上場）が2015年に開始したECプラットフォームです。同社は、ファッション、美容・健康、住まい・暮らし関連などを同プラットフォームの強みの分野に挙げています。2026年７月～９月の３か月間におけるShopee全体の流通総額は397億米ドル（前年同期比23.3%増）、注文数は45億件（同25.5%増）となりました。

■今後の展望

夢展望は、Shopeeでの販売を通じて、中国を拠点とした販売の運営体制を整えてまいります。Shopeeはインドネシア、マレーシア、フィリピン、シンガポール、タイ、ベトナムの東南アジア６か国でも事業を展開していることから、今後はこの体制をもとに、東南アジアへの販路の拡大を検討してまいります。各国の市場特性や顧客層に合わせた商品構成と情報発信を通じて、アジア市場におけるブランド認知の向上と事業基盤の拡充を目指してまいります。

【Shopee】

URL：https://shopee.tw/

※2026年11月19日公開記事：

「夢展望、中国W11のEC流通総額が約6,600万円に」

URL：https://www.dreamv.co.jp/ja/pdf/irnews/2026/20261119_01.pdf

【夢展望株式会社の概要】

会 社 名： 夢展望株式会社

Ｕ Ｒ Ｌ： https://www.dreamv.co.jp/

所 在 地： 大阪府池田市石橋三丁目２番１号

設　　立： 1998年５月

資 本 金： 1028百万円（2026年３月31日現在）

代 表 者： 代表取締役社長　津田 茂寿

事業内容： 衣料品・靴・雑貨のインターネット通信販売、雑貨等のOEM及び 生産管理、その他（広告販売、卸売等）

以　上