2026年11月26日

各　位

京東健康のECプラットフォーム上で、当社のウェルビーイングツーリズムのメニュー掲載を開始

～ウェルビーイングツーリズム事業における海外顧客との接点を拡大～

当社は、2026年11月25日より、京東健康が展開するECプラットフォームにおいて、同社の直営店を通じた当社のウェルビーイングツーリズムに関するメニューの掲載を開始いたしましたので、お知らせいたします。

本件は、京東健康ECプラットフォームに関連するマーケティング・販促リソース等の提供を受けるため、当社がGuangxi JD Tuoxing E-Commerce Co., Ltd.（以下「Tuoxing社」）との間で締結したマーケティング活動に関する協力契約に基づく取り組みです。





当社は、2026年７月に始動したウェルビーイングツーリズム事業において、国内医療機関等との連携や海外顧客の受入体制の整備を進めてまいりました。今回の直営店開設を通じて、京東健康のECプラットフォームを新たな顧客接点として活用し、日本の医療・健康サービスを海外顧客に紹介する機会の拡大を目指してまいります。

1.　ウェルビーイングツーリズム事業の取り組み

当社は、ヘルスケア事業の新たな展開として、日本の高度な医療・健康サービスを海外の顧客につなぐ「ウェルビーイングツーリズム」事業に取り組んでおります。2026年７月には、医療法人錦秀会との連携による同事業の始動を発表いたしました。その後、国内医療機関等との連携を進め、海外顧客が日

本の医療・健康サービスを利用するための受入体制の整備に取り組んでおります。
また、海外における顧客接点及びサービス提供機会をさらに拡大するため、京東集団（JD.com）傘下でヘルスケア事業を展開する京東健康グループの子会社である広西JD健康管理服務有限公司（以下「広西JD健康」）との間で、ウェルビーイングツーリズム事業に関する業務提携契約を締結しております。

同提携では、広西JD健康が有する海外のヘルスケア分野における事業リソース及び顧客ネットワークと、当社が国内で構築してきた医療機関等との連携体制を組み合わせることで、海外顧客に向けた日本の医療・健康サービスの提供機会の拡大を目指しております。

2.　京東健康のECプラットフォームを活用した取り組み

京東健康のECプラットフォーム上において、同社の直営店を通じて当社のウェルビーイングツーリズムに関するメニューを掲載することで、海外顧客が日本の医療・健康サービスに触れる新たな機会を創出します。
掲載メニューは、精密検診・健康診断、再生医療、予防医療など、日本の医療・健康サービスに関するものです。京東健康のプラットフォームを通じてこれらの情報を発信することで、日本の医療・健康サービスに関心を持つ海外顧客との接点を広げてまいります。

なお、本取り組みは、Tuoxing社とのマーケティング活動に関する協力を通じて進めているものです。

3.　直営店の概要

項目	内容
開設日	2026年11月25日
プラットフォーム	京東健康　ECプラットフォーム
掲載店舗	京東健康の直営店
掲載内容及び主なサービス	ウェルビーイングツーリズムに関するメニュー （精密検診、健康診断、再生医療、予防医療など）

【京東健康のプラットフォーム上に開設した直営店の掲載ページ】









4.　今後の展開

当社は、今回のメニュー掲載を通じて、京東健康のプラットフォームを活用した海外顧客への情報発信を進めるとともに、広西JD健康との業務提携や国内医療機関等との連携を通じて、海外顧客の発掘から医療機関への紹介、受診に向けたサポートまで、ウェルビーイングツーリズム事業の体制充実を図ってまいります。

また、今後はウェルビーイングツーリズムに関するサービスに加え、京東健康のECプラットフォーム等を通じた健康食品・化粧品などの物販展開も視野に入れ、海外顧客に向けた医療・健康分野のサービスや商品の提供機会の拡大を目指してまいります。

【会社概要】

所在地：東京都品川区大崎 1-6-3
代表者：代表取締役社長　川倉　歩
事業内容：ヘルスケアソリューション事業、地球環境ソリューション事業、
公式サイト：https://www.imageone.co.jp/
IR note：https://note.com/imageone_2667/all

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社イメージワン
https://www.imageone.co.jp/inquiry/

以　上