2026 年 11 月 27 日

各　位

会社名　　株式会社リップス
代表者名　代表取締役社長 的場 隆光
（コード番号：373A 東証グロース市場）
問合せ先 取締役経営管理部長　古賀 弘樹
（TEL. 03-6804-3101）

『LIPPS ヘアワックスシリーズ』全国のセブン-イレブン店舗にて新発売のお知らせ

当社は、2026 年 11 月 27 日（金）より、ロングセラーブランド「LIPPS」のヘアワックスシリーズを、「ポケットスタイリスト」をコンセプトとしたコンビニエンスストア向け新パッケージにて、全国のセブン-イレブン店舗にて新発売いたしますので、別紙のとおりお知らせいたします。

PRESS RELEASE
<報道関係各位>

LIPPS

2026 年 11 月 27 日
株式会社リップス

LIPPS のロングセラーヘアワックスが新スタイルでコンビニに登場！

「ポケットスタイリスト」をコンセプトとした
『LIPPS ヘアワックスシリーズ』
全国のセブン-イレブン店舗にて 11 月 27 日（金）新発売

メンズコスメ商品の企画・販売、ヘアサロン FC 事業を営む株式会社リップス（本社：東京都渋谷区、代表取締役：的場タカミツ、以下「LIPPS」）は、ロングセラーの「LIPPS ヘアワックスシリーズ」から人気 5 アイテムのパッケージを進化させた新商品を、2026 年 11 月 27 日（金）より全国のセブン-イレブン店舗 (※) にて順次発売いたします。コンセプトは「POCKET STYLIST（ポケットスタイリスト）」。「スタイリングは自宅の鏡の前で行うもの」そんな従来の固定観念から解き放ちます。サロンの現場で磨き抜かれたプロ仕様の商品を、そのままお客様のお手元へ。LIPPS のプロダクトの一つひとつが、専属のスタイリストとして、いつもそばに寄り添います。出先のふとした瞬間でも、ポケットから取り出すだけで、プロクオリティのヘアセットをいつでもどこでもスマートに。新しいスタイリング体験を、すべてのお客様へお届けします。



毎日持ち歩きたくなる、相棒のようなワックス

お気に入りのスタイリング剤を持ち歩き、ポケットから取り出すそのしぐささえも、お客様のスタイルになります。従来のジャータイプの容器は持ち運びの面で、外出先での使用において課題がありました。そこで LIPPS は、単なる既存品のミニサイズ化ではなく「外出先での使いやすさ」を起点に、片手でも扱いやすいチューブタイプを採用。スタイリッシュなデザインで毎日持ち歩きたくなる、相棒のようなワックスが誕生しました。販売チャネルとしてコンビニエンスストアを選んだのは、お客様の「今すぐ使いたい」という瞬間に最も近い場所から LIPPS の品質をお届けするためです。全国のセブン-イレブン店舗 (※) での展開を通して、いつでもどこでも LIPPS に出会えるという体験が実現します。

ラインナップについて

LIPPS のロングセラーラインナップの中から、定番かつ人気の「マットハードワックス」「ハードアクティブワックス」「グロスムーブワックス」を軸に、近年需要が高まるツヤ系スタイルに対応する「ウェットブラストワックス」「ザ・グロスワックス」を加えた 5 種類構成。セット力×ツヤ感のバランスで、多彩なメンズヘアスタイルのニーズをカバーできるラインナップです。

容量：各 25g　／　**価格：**各 990 円（税込）



リップスヘアー
マットハードワックス

セット力：■■■■■□
ツヤ感　：■■□□□□



リップスヘアー
ハードアクティブワックス

セット力：■■■■■□
ツヤ感　：■■■□□□



リップスヘアー
グロスムーブワックス

セット力：■■■□□□
ツヤ感　：■■■■■□



リップスヘアー
ウェットブラストワックス

セット力：■■■■■■
ツヤ感　：■■■■■□



リップスヘアー
ザ・グロスワックス

セット力：■■■■□□
ツヤ感　：■■■■■■

発売日：
2026 年 11 月 27 日（金）より順次発売

取扱い店舗：
全国のセブン-イレブン店舗

※一部お取り扱いのない店舗がございます。店舗への問い合わせはお控えください。



スタイリングイメージ

※販売イメージ

	マットハードワックス	ハードアクティブワックス	グロスムーブワックス	ウェットブラストワックス	ザ・グロスワックス
パッケージデザイン					
スタイリングイメージ					

あらゆるスタイリングシーンに寄り添うラインナップ

外出先でのご使用やお試し、また、いつもと違うヘアワックスを使ってみたい方にはチューブタイプを。お気に入りの一本が見つかったら、ご自宅でたっぷり使えるジャータイプを。LIPPS はチューブとジャーの 2 つのラインナップで、お客様のあらゆるスタイリングシーンに寄り添います。

	チューブタイプ	ジャータイプ
デザイン		
内容量	25g	85g
価格	990円（税込）	1,650円（税込）
シーン	外出先・旅行・お試し	自宅・毎日のスタイリング
販売場所	セブン-イレブン先行販売	バラエティショップ・ドラッグストア・LIPPS公式EC等

ジャータイプの詳細・ご購入はこちら：https://lipps-product.com/shop/product_categories/styling

FAQ（よくあるご質問）

Q1. 「LIPPS ヘアワックスシリーズ」チューブタイプの主な特徴は何ですか？
A1. 「LIPPS ヘアワックスシリーズ」チューブタイプは、ヘアサロン「LIPPS hair」のサロンワークから生まれたロングセラーヘアワックスを、外出先でも持ち運びやすく使用しやすいチューブパッケージにしたヘアワックスです。容量 25g のポケットサイズで、いつでもどこでも手軽にスタイリングが可能です。マットな束感スタイルからウェットなツヤ系スタイルまで対応する 5 種類を展開し、全国のセブン-イレブン店舗（※）にて各 990 円（税込）で販売いたします。

Q2. 「ヘアワックスシリーズ」チューブタイプと従来のジャータイプで、中身（処方）に違いはありますか？
A2. いいえ、中身は同じです。品質はそのままに、パッケージのみをチューブタイプに変更しています。ご愛用いただいている LIPPS ヘアワックスの仕上がりや使用感をそのままお楽しみいただけます。

Q3. 今回の 「ヘアワックスシリーズ」チューブタイプ発売を通して、今後どのようなブランド展開を目指していますか？
A3. LIPPS はこれまでヘアサロンを起点に、バラエティショップやドラッグストアを中心にプロダクトを展開してまいりました。今回のコンビニエンスストア参入により、これまで LIPPS に触れる機会がなかったお客様との新しい接点が生まれます。より多くのお客様のスタイリングシーンに寄り添えるブランドへと成長していくことを目指しています。

LIPPS について

LIPPS

1999 年、ヘアサロン「LIPPS（現 : LIPPS hair）」が原宿で誕生。以来 LIPPS は、ヘアサロンとヘアサロンクオリティのプロダクトで特に 10 代～20 代男性から圧倒的なご支持をいただいています。プロダクト領域は、ベストセラーのヘアスタイリング剤をはじめとし、スキンケアやメイクアップなど、メンズビューティー全体を網羅。お客様の生の声とヘアデザイナーのアイデアをディテールにまで活かしたプロダクトを展開しています。

Boys, Be Beautiful!
自由に、幸福に生きるすべての人へ。
ありのままの自分を楽しむことは、
なによりも美しい。

【HP】 http://lipps.co.jp/
【EC】 https://lipps-product.com/
【Instagram】 https://www.instagram.com/lipps_mens/
【X】 https://x.com/official_LIPPS
【TikTok】 https://www.tiktok.com/@lipps.tiktok_official
【YouTube】 https://www.youtube.com/user/hairmakeLIPPS

※一部お取り扱いのない店舗がございます。店舗への問い合わせはお控えください。