2026 年 11 月 25 日

各　位

会　社　名　株式会社プラスアルファ・コンサルティング
代 表 者 名　代表取締役社長　　鈴　村　賢　治
（コード番号：4071 東証プライム）
問 合 せ 先　取締役 コーポレート部門担当　　野　口　祥　吾
（ TEL. 03-6432-0427）

CRM/MA ツール「カスタマーリングス」に、プッシュ通知から効果測定までを完結する「アプリ SDK 機能」を搭載し機能拡充 ～システム部門を介さないマーケター主導の迅速な施策実行と、Web・店舗データを統合した高度なパーソナライズ配信を実現～

当社は、CRM/MA ツール「CustomerRings（カスタマーリングス）」において、プッシュ通知から効果測定までのすべてをカスタマーリングス上でシームレスに完結する「アプリ SDK 機能」を搭載し、大幅アップデートを実施したことをお知らせします。

【添付資料】プレスリリース：
CRM/MA ツール「カスタマーリングス」に、
プッシュ通知から効果測定までを完結する「アプリ SDK 機能」を搭載し機能拡充
～システム部門を介さないマーケター主導の迅速な施策実行と、
Web・店舗データを統合した高度なパーソナライズ配信を実現～

以　上

Press Release

報道関係各位

2026 年 11 月 25 日

プラスアルファ・コンサルティング

CRM/MA ツール「カスタマーリングス」に、プッシュ通知から効果測定までを完結する「アプリ SDK 機能」を搭載し機能拡充

～システム部門を介さないマーケター主導の迅速な施策実行と、Web・店舗データを統合した高度なパーソナライズ配信を実現～



株式会社プラスアルファ・コンサルティング（本社：東京都港区、代表取締役社長：鈴村賢治、証券コード：4071、以下：PAC）は、CRM/MA ツール 「CustomerRings（カスタマーリングス）」 において、プッシュ通知から効果測定までのすべてをカスタマーリングス上でシームレスに完結する「アプリ SDK 機能」を搭載し、大幅アップデートを実施したことをお知らせします。

■アプリマーケティングにおけるデータ・配信・効果測定の分断を解消

従来のアプリマーケティングでは、「プッシュ通知の設定を都度開発部門へ依頼しなければならない」「配信結果と実際の売上を別ツールで確認する必要がある」「Web や店舗のデータと連携できていない」といった運用上の分断が課題となっていました。

今回提供を開始する「アプリ SDK 機能」は、データ統合からプッシュ通知の配信、購買に至るまでの効果測定を、ひとつの管理画面上で完結できる機能です。顧客データを統合し、一人ひとりに最適なアプリ体験を提供するとともに、マーケティング施策の実行から改善までを支援します。

■アプリ SDK 機能の主な特長

1. システム部門を介さず、マーケター主導で迅速に施策を実行

管理画面から直接、プッシュ通知の作成や配信設定を行うことが可能です。開発部門への依頼や実装待ちの工数を削減し、施策の企画から実行までをスピーディかつ柔軟に進められます。



配信設定画面のイメージ

2. 配信から購買までを一元管理し、PDCA サイクルを高速化

プッシュ通知の到達数や開封数に加え、その後のアプリ起動や購買までを一元的に把握できる機能の提供を予定しています。売上への影響を可視化し、配信結果の分析から改善施策の立案までをスムーズに行える環境の実現を目指します。

3. Web・店舗データを掛け合わせた高度なパーソナライズ配信

アプリ内の行動データと、Web サイトや実店舗での購買履歴を統合し、配信対象を絞り込めます。例えば、「カートに商品を残したまま離脱したユーザーへ、アプリのプッシュ通知で再アプローチする」といった、顧客一人ひとりの行動に応じたコミュニケーションを実現します。



ダッシュボード画面のイメージ

PAC は今後も、生成 AI 技術をはじめとした先進技術の活用を通じて、企業のマーケティング業務の効率化と高度化を支援していきます。誰もが顧客データを活用できる環境を提供することで、顧客体験の向上と企業の持続的な成長に貢献していきます。

＜カスタマーリングスについて＞

「カスタマーリングス（https://www.customer-rings.com/）」 は、顧客一人ひとりを見える化し、顧客起点でのマーケティングを実現するマーケティングプラットフォームです。これまで 850 社以上に導入されており、豊富なコンサルティング経験から培った CRM（顧客管理・分析・活用）のノウハウと、MA（マーケティングオートメーション）の機能を融合させ、最新のマーケティングトレンドに合わせて進化してきました。

また、近年注目を集める生成 AI 技術を積極的に組み込み、マーケティング業務の一層の効率化・高度化を目指した新機能の開発に注力しています。施策や分析の業務効率化だけではなく、顧客理解を深めるシステムを提供することで、皆様の顧客起点での CRM 活動を支援します。

＜株式会社プラスアルファ・コンサルティングについて＞

株式会社プラスアルファ・コンサルティング（https://www.pa-consul.co.jp/）は、『あらゆる情報から付加価値を生み出し続ける、見える化プラットフォーム企業』として、2006 年の設立以来、顧客の声や顧客データ/購買データ、人事情報のようなビッグデータを「見える化」し気づきを与える力を持つ、「テキストマイニング」や「データマイニング」などの技術を核としたクラウドソリューション事業を行っています。さまざまな情報を「見える化」することで、お

客様のビジネスに＋α（プラスアルファ）の価値を創造するためのソフトウェアの開発・販売、コンサルティング、新規事業創出を行っています。

<プレスリリースに関するお問合せ>

株式会社プラスアルファ・コンサルティング
マーケティングソリューション本部
担当：堀・松田・松尾
TEL：03-6432-4018 /　E-mail：info@pa-consul.co.jp