2026年11月24日

各位

会　社　名　マテリアルグループ株式会社
代表者名　代表取締役 CEO　青　﨑　　曹
（コード番号：156A　東証グロース市場）
問合せ先　取締役 CFO　吉　田　和　樹

当社子会社マテリアルリンクス、studio15と連携し観光領域の取り組みを開始
TikTok GOを活用し、クリエイター動画で認知から予約までを一気通貫で支援

クライアントのあらゆるコミュニケーションをPR発想で総合的に支援するマテリアルグループ株式会社（本社：東京都港区　代表取締役CEO：青﨑　曹　以下「マテリアルグループ」）傘下の株式会社マテリアルリンクス（本社：東京都港区　代表取締役：亀山桃子　以下「マテリアルリンクス」）は、TikTokを軸としたショート動画に特化したマーケティング支援を行い、TikTok GO公式パートナーでもあるstudio15株式会社（本社：東京都世田谷区　代表取締役：岩佐琢磨　以下「studio15」）と連携し、宿泊施設や観光事業者に向けたサービスを2026年11月24日より提供開始いたします。本サービスは、TikTok GOを活用するクリエイターが、宿泊施設や観光地の魅力をショート動画で発信し、予約ページへの誘導を支援するものです。



2026 年 11 月 24 日

本連携の背景

TikTok では、動画で見つけた商品や場所を、そのまま購入や予約サイトにつなげられるような機能が提供されています。旅行の分野でもこの動きは広がっており、TikTok が 2026 年 5 月に発表した情報によると、日本国内における TikTok GO 経由の予約数は、発表時点までの 6 か月間で前期比 270%増加しました※1。また、TikTok を週 1 回以上利用するユーザーのうち 33.5%が、TikTok で紹介された観光地、スポットを実際に訪れたと回答しており※2、TikTok は旅行先や宿泊先を探す場として存在感を高めています。一方、これまでのソーシャルメディアマーケティングでは、動画の再生数や反応は把握できても、実際にどれだけ予約につながったのかを測ることが難しいという課題がありました。

マテリアルリンクスはこれまで、TikTok Shop を中心に、クリエイターの動画から商品の購入までをつなぐ支援に取り組んできました。この「発見から購入まで」のノウハウと、マテリアルグループが培ってきた PR やコミュニケーションの知見を旅行、観光の分野にも生かすべく、TikTok GO 公認パートナーである studio15 と連携し、TikTok GO を活用したクリエイター投稿サービスの提供を開始いたします。クリエイターの動画を通じて、宿泊先や地域ならではの魅力を、旅行先を探している人に届け、予約を考えるきっかけにしてまいります。

※1　出典：TikTok Japan「「TikTok GO」を日本で提供開始」プレスリリース（2026 年 5 月）

※2　出典：TikTok Japan「TikTok Socio-Economic Impact Report」（2026 年 6 月）

TikTok GO とは

TikTok GO とは、TikTok 上で発見した旅行先やホテル、観光地などのスポットを動画でチェックしながら、その場でワンタップで予約ページにアクセスできる機能です。「素敵な場所を発見し、地域のビジネスとつながる、信頼されるプラットフォーム機能であること」を目標に、パートナー企業と連携し、日本のユーザーに旅行のインスピレーションを提供しています。



2026年11月24日

連携の詳細

本連携により、マテリアルリンクスは下記のサービスを提供します。

サービス：トラベルクリエイター投稿サービス（studio15提供）

提供開始日：2026年11月24日

サービス概要：TikTok GOを活用するクリエイターが、ホテルや旅館などの宿泊施設や観光地の魅力をショート動画で発信し、予約ページへの誘導を支援するサービス

予約成果の確認：動画の再生数やクリック率に加え、TikTok GO経由の予約件数と予約売上を、投稿ごとに確認できます。計測の対象は、TikTok GO経由で把握できる予約や取引のデータです。

■studio15株式会社について

studio15は、TikTokを軸とした縦型ショート動画活用に特化したマーケティング支援企業です。3,000組以上のトラベルクリエイターのネットワークを活かし、宿泊施設の集客支援に加え、自治体や観光協会と連携した地域の観光プロモーションにも取り組む国内で数少ないTikTok GO公式パートナーです。また、2026年8月時点で、500社、6,000件以上の支援実績と、所属・提携を合わせて5,000組のクリエイターのネットワークを持ち、多様な企業の課題をショート動画で解決します。

■マテリアルリンクスについて

マテリアルリンクスは、ソーシャルメディアやプラットフォームを起点に新たな購買体験を創造する、ソーシャルコマースおよびEコマース領域に特化したマーケティングカンパニーです。ディスカバリーEコマースを提供する「TikTok Shop」をはじめとする次世代型コマース領域において、PR発想とクリエイター発想を武器に、ブランドと生活者の間に共感と行動を生み出す支援をおこなっています。

■マテリアルグループについて

マテリアルグループは、あらゆるビジネスのコミュニケーションを総合的に支援する専門事業集団です。クライアントの事業課題をともに解決し、社会との関係性を強化するパートナーとしてクライアントの成功に寄与します。「Switch to Red.（個性に情熱を灯し、価値観や常識を変え、世界を熱くする。）」をビジョンに掲げ、「すべての個性に情熱を灯し、可能性を最大化する」ことをミッションに、異なる得意領域を持つ各社が集い、ブランドとステークホルダーの望ましい関係を構築するあらゆるコミュニケーション事業を展開しております。

2026年11月24日

■会社概要

名称	マテリアルグループ株式会社
URL	https://materialgroup.jp/
設立	2014年08月18日
代表者	代表取締役CEO　青﨑　曹
証券コード	156A
上場市場	東京証券取引所グロース市場
所在地	東京都港区赤坂1-12-32　アーク森ビル35階
事業内容	グループ事業の経営方針策定および経営管理

本件に対するお問い合わせ先

マテリアルグループ株式会社／IR担当

Mail：ir@materialpr.jp

以上