各位

2026 年 11 月 24 日
CRAVIA 株式会社
代表取締役社長　藤原宏樹

メイクを選ぶ時間まで、好きになる。
さくらプロデュースのコスメ「PULMO」、お披露目イベント開催決定！

CRAVIA 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：藤原宏樹、以下「当社」）は、株式会社 TeN と連携して展開する、さくらがプロデュースするコスメブランド「PULMO（ピュルモ）」のベースメイクコレクションをお披露目するイベントの開催が決定したことをお知らせします。

レモンイエローとマスカットグリーンの化粧下地、パステルカラーを重ねたフェイスパウダー。フルーツを選ぶように、その日の気分でメイクを楽しむ PULMO の世界観を紹介します。



さくら × PULMO 公式ビジュアル

開催日程・会場などの詳細は、決まり次第お知らせします。PULMO のお披露目に、どうぞご期待ください。

１．PULMO について｜ベースメイクに、色を選ぶ楽しさを

ポーチを開いて、今日の色を選ぶ。その小さな楽しさを、ベースメイクにも。さくらがプロデュースする「PULMO（ピュルモ）」は、レモンイエローとマスカットグリーンのトーンアップ UV ベースクリームや、4 色のパステルカラーを組み合わせたフェイスパウダーを展開しています。その日の気分やなりたい印象に合わせて、自分らしいひと色を選べるコスメブランドです。

PULMO 公式オンラインストアで商品を見る

商品ラインアップ・予約販売セットの詳細（11 月 20 日のプレスリリース）

２．ブランドを支える取り組み

CRAVIA 株式会社と株式会社 TeN が連携し、ブランド・商品企画、マーケティング、商品の調達・販売・物流に取り組んでいます。

さくらによるブランドプロデュースのもと、PULMO の商品と世界観をお客様にお届けしてまいります。

【本件に関するお問い合わせ】
CRAVIA 株式会社
担当：藤原宏樹
E-mail：info@cravia.jp
Tel：03-6435-7130