2026年11月24日
東京都千代田区紀尾井町3-12
代表取締役社長 兼 CEO　小林教至
アイティメディア株式会社
（東証プライム市場、証券コード：2148）

****

IT情報の深掘りをアシスト　AIによる新機能（β版）の提供開始

～自社記事ベースのAI回答で読者の能動的な情報収集をサポート～

****

https://corp.itmedia.co.jp/pr/releases/2026/11/24/tt_newfeatures/

アイティメディア株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 兼 CEO：小林教至）は、会員制メディア「TechTargetジャパン」において、AIを活用して記事内容をさらに深く調べられるAIアシスト機能（β版）の提供を開始いたしました。

本機能は、読者の皆様の利便性向上と課題解決を目的に、Perplexity社のパブリッシャープログラム（API）を活用して開発した当社の公式機能です。記事ページ内に自動生成された質問をクリックすると、当社の記事データを基にした回答をAIが生成・表示する仕組みで、読者が必要な情報を進んで集められるようサポートいたします。



AIアシスト機能は「ココ知り！」として記事ページに登場します。左がブラウザ版、右がスマホ版

■開発の背景

- 専門情報を効率的に深掘りしたいというニーズ
  当社の読者（主に情報システム担当者やITプロフェッショナル）は、日々の業務に必要な技術動向やニュースを収集する際、「記事内で触れられている特定テーマ（例：脆弱性など）についてさ

らに詳しく知りたい」「記事に関連する周辺情報を把握したい」という強いニーズを持っています。記事から直接知りたい情報にアクセスできる機能を設けることで、読者の業務課題の効率的な解決をサポートします。

- 一般的な生成AIにおける「信頼性」の課題
  生成AIツールの普及に伴って、専門的情報を検索しようとしても、もっともらしい不確かな情報が出力されるリスク（ハルシネーション）が問題となっています。本機能では、複数のIT専門媒体を持つ当社の自社制作記事を情報ソースとすることで、業務の参考になる信頼性の高いAI回答の生成を可能にしました。

■AIアシスト機能（β版）のポイント

本機能は、「読者が生成AIでどのような新しい体験ができるか」に主眼を置いて開発しました。記事を起点に読者の能動的な情報収集をサポートし、PCだけでなくスマートフォンでもサイトを回遊しやすくしました。

- 高い信頼性の担保
  一般的な生成AIとは異なり、アイティメディアの複数媒体（@IT、TechTargetジャパン、ITmediaエンタープライズ、キーマンズネットなど）の直近約3年分の専門的な記事のみを情報ソースとしているため、回答の信頼性が担保されています。どの記事から回答を生成したかを示し、引用元の記事も表示します。

- 読者の業務課題の解決をサポートするユーザー体験（UX）
  記事ページ内に、読者が関心を持ちそうな質問を自動生成し、バナー形式で提示します。質問を選択するとAIが回答を生成・表示し、回答の画面下部にはさらに関連質問をサジェストすることで、読者の業務課題解決を支援します。

- 幅広い閲覧環境での提供
  PCだけでなくスマートフォンビューにも対応し、モバイルからのアクセスを含め、幅広い閲覧環境で機能を提供します。



「ココ知り！」から知りたい情報に直接アクセスできます

※本機能は「β版」として提供しており、今後の利用状況や数値結果をもとに機能の改良・変更等を行う場合がございます。また、アイティメディアの記事をベースに精度を高めておりますが、AI生成の性質上、不正確な情報が含まれる可能性がございます。

■TechTargetジャパンについて

TechTargetジャパンは、企業内の情報システムに関与するキーパーソンを対象に、IT製品／サービスの導入・購買を支援する情報を発信する会員制メディアです。IT業界の特定トピックごとに16の専門メディアを設け、企業の課題解決に役立つIT製品／サービスの比較記事や事例記事、技術解説記事などを提供しています。IT導入や運用管理に関する技術資料（ホワイトペーパー）のダウンロードも可能です。

https://techtarget.itmedia.co.jp/

以上

＜本リリースに関するお問い合わせ＞
アイティメディア株式会社コーポレート・リレーション部（広報担当）
pr@sml.itmedia.co.jp

■ アイティメディア株式会社について

IT、ビジネス、製造・産業、コンシューマー領域を専門とする、インターネット専業のメディア企業です。IT総合情報ポータル「ITmedia」をはじめ、ITエキスパート向けの問題解決メディア「@IT」、モノづくり専門情報ポータル「MONOist」、トレンド情報メディア「ねとらぼ」など、ビジネスパーソンからコンシューマーまで、幅広い層に支持されるメディアを展開。

月間3億5000万ページビュー、6000万ユニークブラウザという圧倒的なリーチ力で、読者のニーズに合わせた信頼のおける情報を迅速かつ正確に発信しています。

［東証プライム市場、証券コード：2148］

https://corp.itmedia.co.jp/