2026年9月期 決算説明会資料

2026年11月20日
株式会社マミーマートホールディングス

サマリー

1. 業績
   - 過去最大規模の新規出店が寄与し、増収増益を達成。出店拡大フェーズは計画通り進捗。

2. 売上動向
   - 前年度までの高成長の反動がある中でも、全社売上高は前年比119.6%、既存店売上高は前年比104.6%と、業界最高水準の成長を継続。

3. 今後に向けて
   - 2027年9月期から始まる新中期経営計画では、成長投資を継続しながら、収益性向上に取り組む

業績

既存店の底堅い推移に加え、出店・改装の寄与により、増収増益を達成。

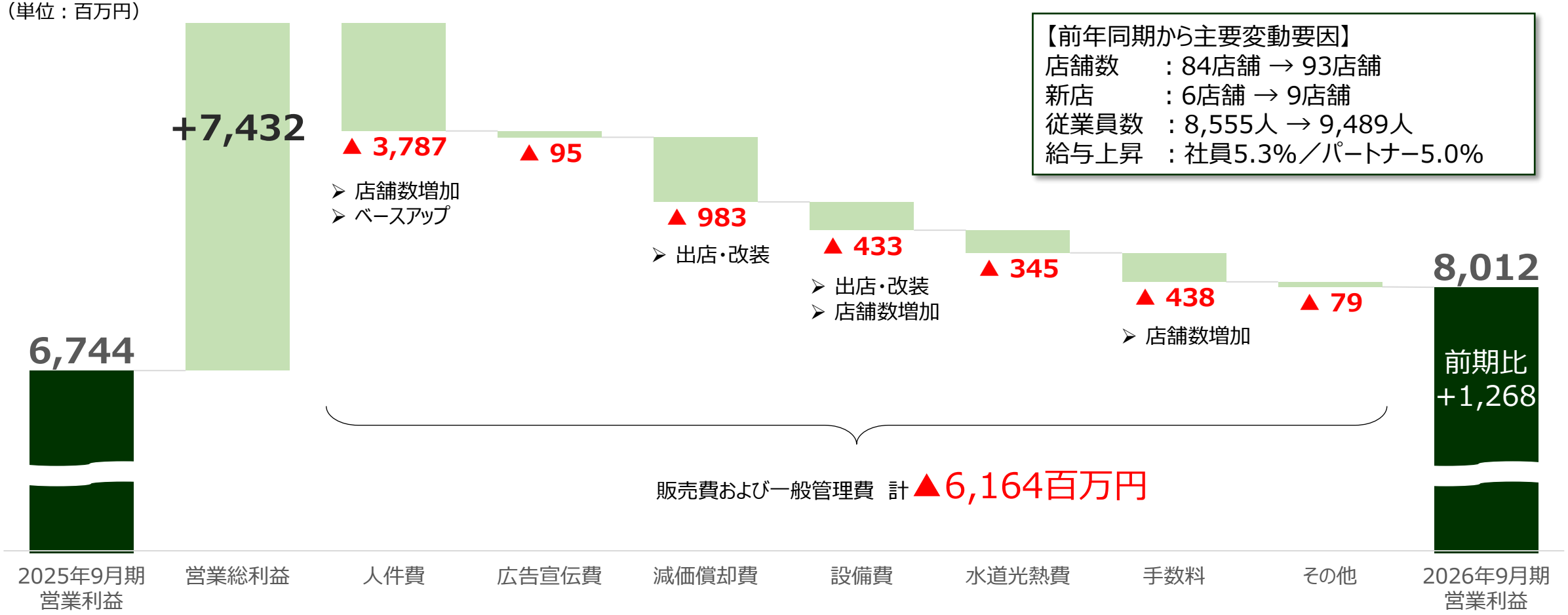
単位:百万円	2025年9月期 ※ｶｯｺ内は売上高比	**2026年9月期** ※ｶｯｺ内は売上高比	前期比	業績予想比
営業収益	193,689	**231,190**	119.4%	98.4%
売上高	191,390	**228,944**	119.6%	-
売上総利益	42,204 (22.1%)	**49,689** (21.7%)	117.7%	-
販売費および一般管理費	37,759 (19.7%)	**43,924** (19.2%)	116.3%	-
営業利益	6,744 (3.5%)	**8,012** (3.5%)	118.8%	114.5%
経常利益	7,197 (3.8%)	**8,689**※ (3.8%)	120.7%	114.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	5,246 (2.7%)	**5,530** (2.4%)	105.4%	104.3%

※当期は、株式会社マミーマートが外形標準課税の適用対象外であったことにより、従来「販売費及び一般管理費」に計上していた事業税の一部（280百万円相当）を「法人税、住民税及び事業税」に計上しております。この影響により、営業利益及び経常利益は、従来の区分で計上した場合と比べ、それぞれ280百万円相当増加しております。

営業利益の増減要因

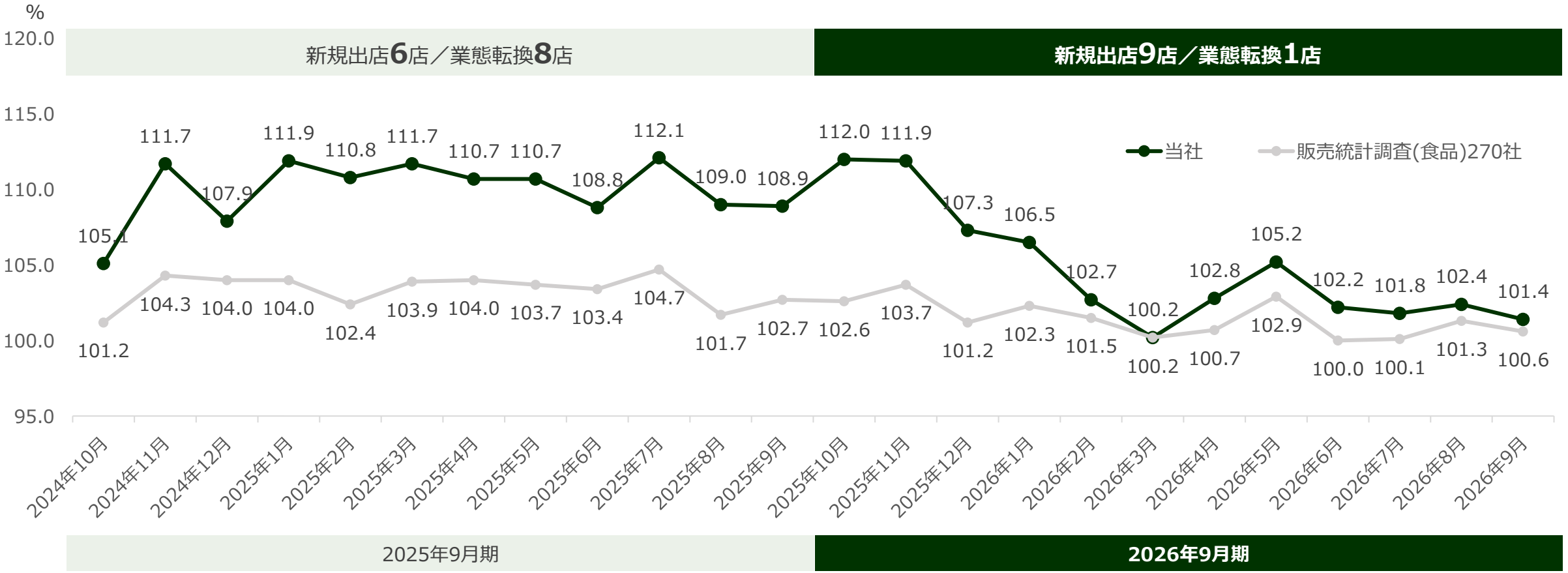
店舗数増加により、営業総利益が大きく増加。コスト高が続く状況においても、販売費および一般管理費の増加分を吸収し、営業利益は拡大。

（単位：百万円）



売上高前年比推移（既存店※開店月から13ヶ月以上経過した店舗）

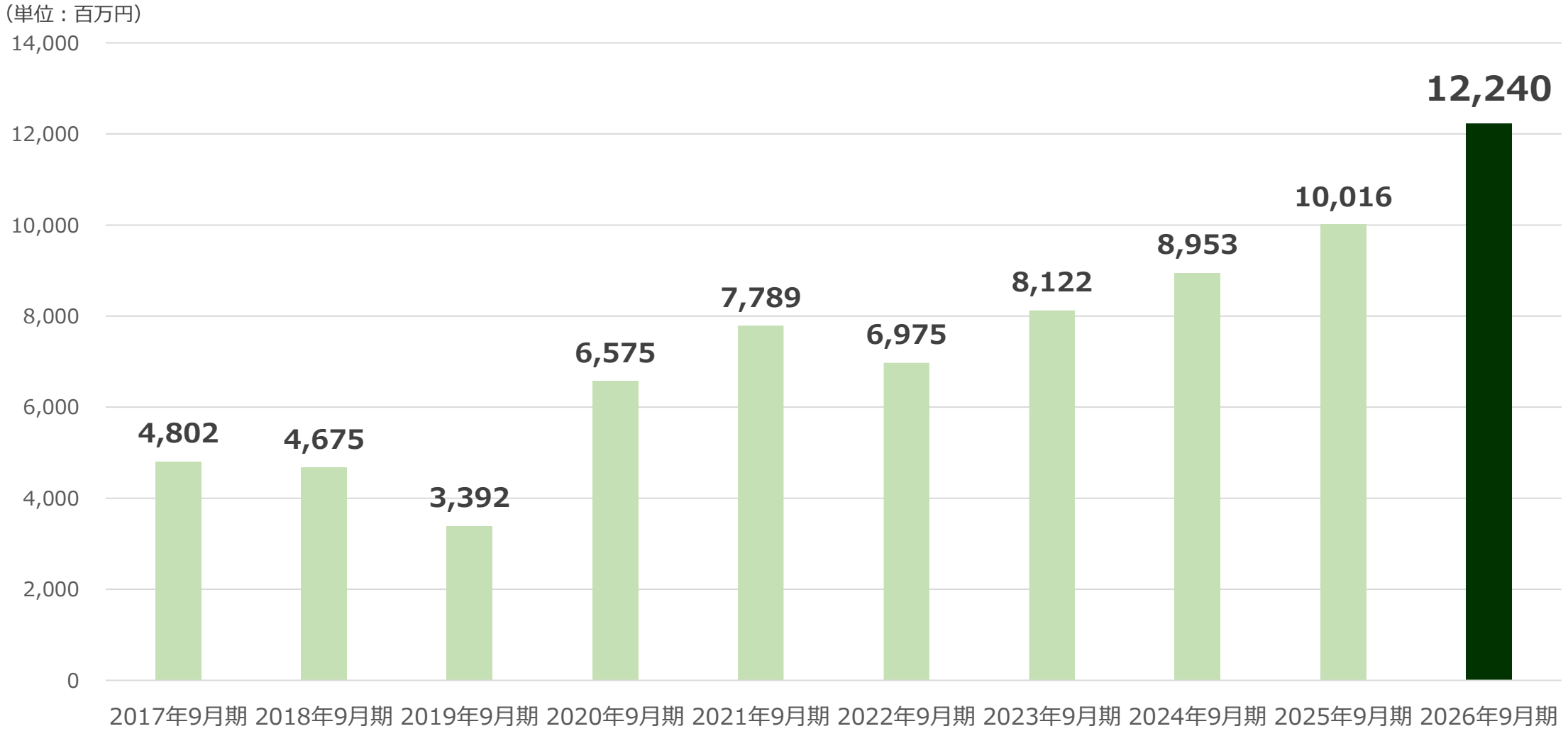
- **前年度の高成長の反動や、業態転換中心から新規出店中心への方針転換により、伸び率は落ち着いたものの、既存店売上高は通期で前年比104.6%と、業界最高水準の成長を維持した。**



当社データおよび「食品スーパーマーケット月別動向（販売統計調査）」（統計・データでみるスーパーマーケット） を加工して作成

EBITDA推移

EBITDA（営業利益＋減価償却費）は近年拡大基調で推移し、過去最大に。



再掲：中期経営計画（2024-2026）　基本方針

- 中計（2024-2026）期間中、3つの重点施策の実行を基本方針とする。



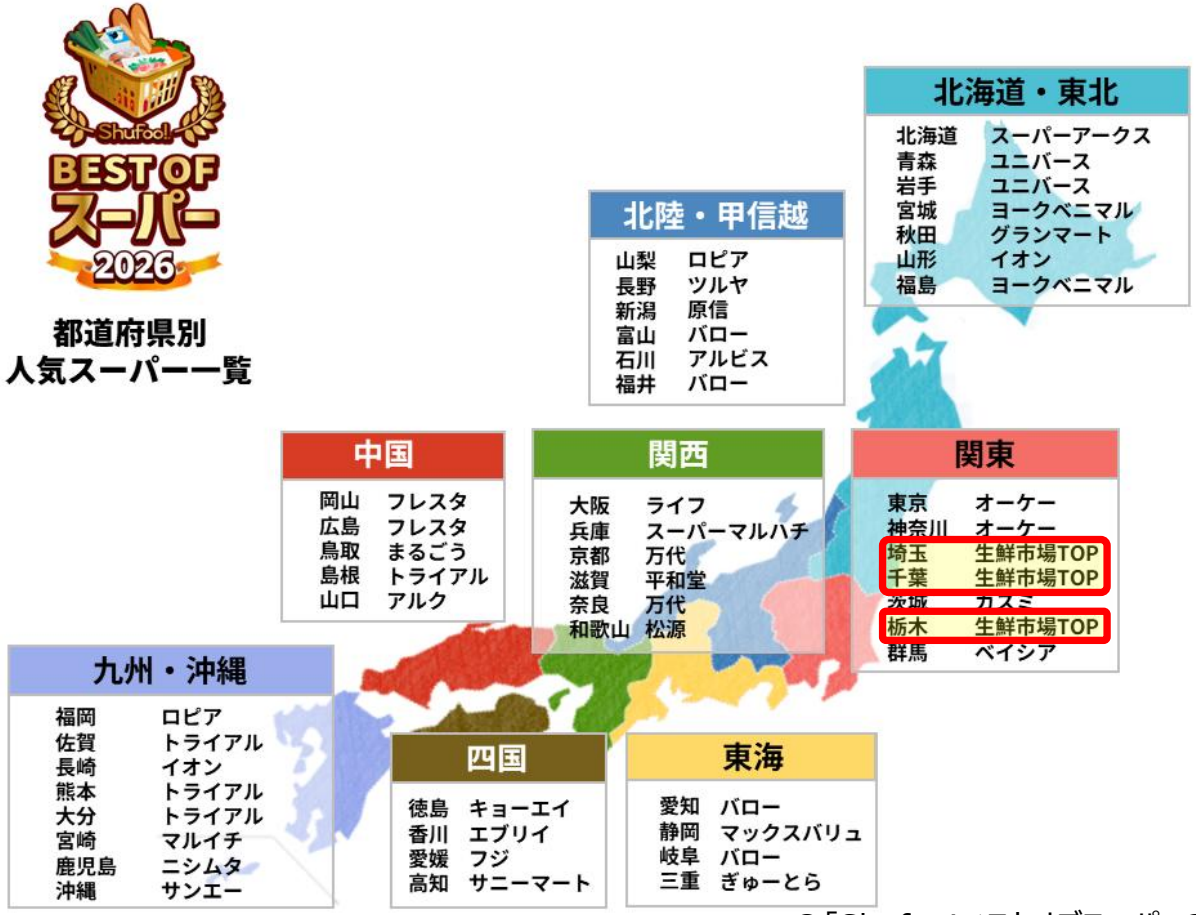
2026年9月期の振り返り（圧倒的地域No.1店舗）



お客様の評価

- 国内最大級の電子チラシサービス「ShuFoo!（シュフー）」が主催したBEST OF スーパー 2026では、店舗展開数の多い、埼玉県・千葉県・栃木県では第１位となり、多くのお客様の支持を得られた。





©「Shufoo!ベストオブスーパー2026」

業界の評価

- **全国スーパーマーケット協会が主催するお弁当・お惣菜大賞での受賞を継続。ディスティネーションアイテムの創出に寄与した。**

受賞数	2022	2023	2024	2025	2026
最優秀賞	2	2	3	3	**3**
優秀賞	1	1		4	**1**
特別賞					
入選	6	12	14	12	**11**
計	9	15	17	19	**15**

受賞数 5年連続全国1位



鮮魚プロセスセンターの稼働開始

- **当社グループ初の鮮魚プロセスセンターを2026年4月に稼働。センター加工により店舗運営効率化に資するとともに、店舗での品揃え拡大と高鮮度化に寄与。**



鮭切りマシーン
高性能カメラでサケの断面積を瞬時に計算し、設定した重量にそろえてカット



解凍/氷塩水処理槽
細菌増殖抑制、ドリップの減少等の効果により、高鮮度を維持



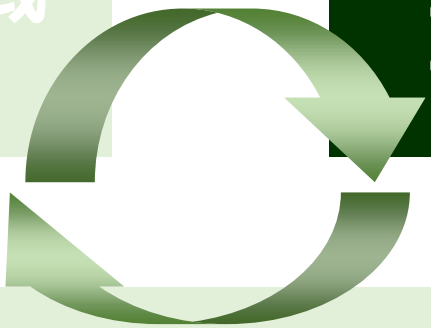
店頭に並ぶ鮮魚PCセンターで加工した商品
生魚は産地市場である水戸市場を中心に買い付け、PCセンター入荷翌日には店舗に陳列

導入店舗での効果

鮮魚売上（第4四半期）
前年比116.3%

2026年9月期の振り返り（出店･改装）

Ⅰ．圧倒的地域No.1店舗



Ⅱ．出店･改装

Ⅲ．人材育成

店舗数、出店・改装数

出店・改装は順調に進捗し、通期で9店舗の出店は過去最大規模。

2026年9月末時点店舗数

生鮮市場TOP！	マミープラス	マミーマート	3業態計
43店舗 （＋9店舗）	16店舗 （＋1店舗）	34店舗 （△1店舗）	**93店舗 （＋9店舗）**

※ｶｯｺ内は前年度末からの増減

新店・改装店数推移

	2023年9月期	2024年9月期	2025年9月期	2026年9月期
新店	0	2	6	**9**
業態転換	7	8	8	**1**
活性化	2	2	2	**3**
合計	9	12	16	**13**

新店・改装店内訳

年月	区分	店舗名
2025/10	活性化	籠原店
2025/10	**新店**	龍ケ崎サプラ店 **★茨城県初出店**
2025/11	**新店**	アクロスプラザ宇都宮インターパーク店
2025/11	**新店**	東久留米店
2026/1	活性化	東松山店
2026/2	**新店**	太田飯塚店
2026/2	**新店**	新座店
2026/3	**新店**	大成店
2026/4	**新店**	ひたちなか店
2026/5	業態転換	あけぼの店
2026/6	活性化	南柏店
2026/8	**新店**	栃木合戦場店
2026/9	**新店**	川口柳崎店

合計13店舗（新店9、業態転換1、活性化3）

2026年9月期の振り返り（人材育成）

Ⅰ．圧倒的地域No.1店舗

Ⅱ．出店･改装

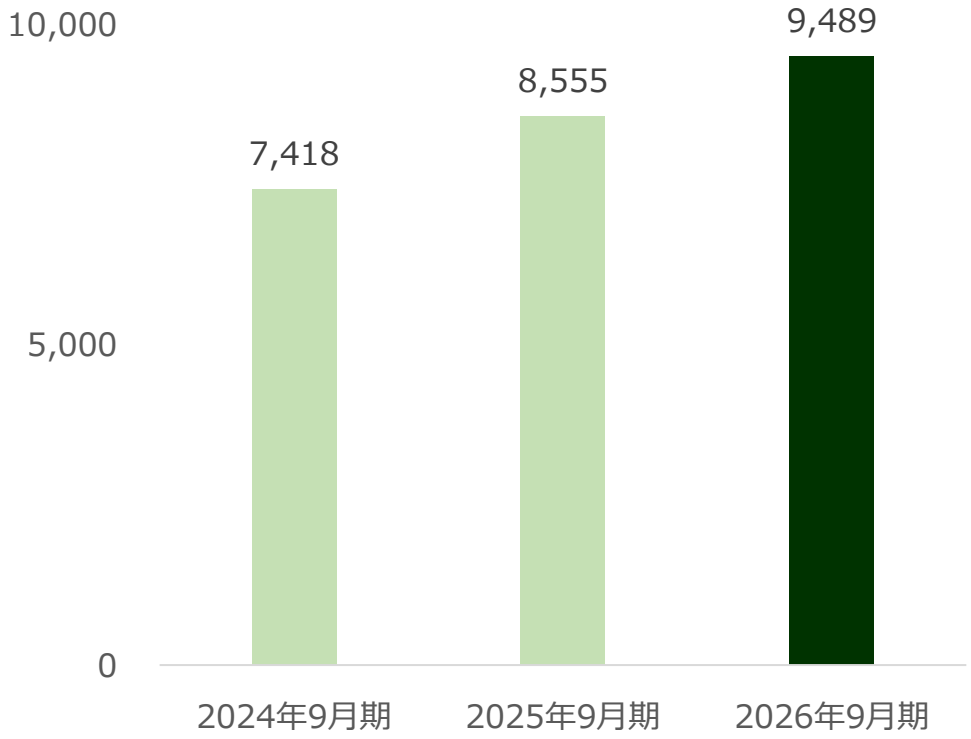


Ⅲ．人材育成

人的資本の状況と従業員満足度

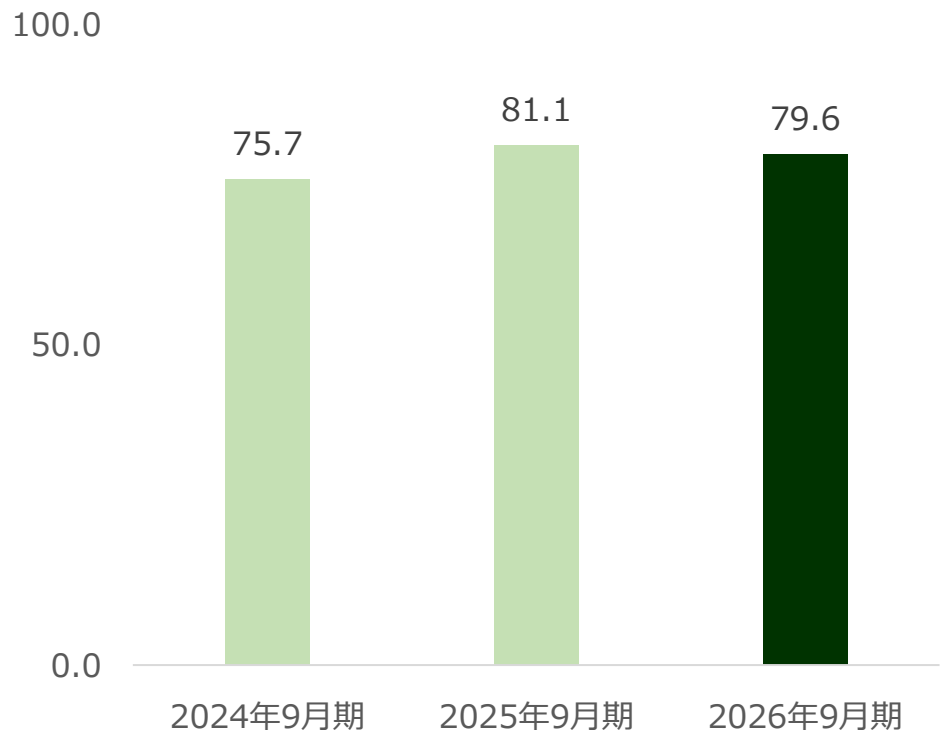
事業規模拡大に伴い、従業員数は増加。
働きやすい環境を提供することで、高い従業員満足度を維持。

グループ従業員数※



※パートナー・アルバイト等の準社員含む

従業員満足度※



※6段階評価での上位3段階までの割合

2027年9月期　業績見通し

新中期経営計画の初年度として、成長投資を継続するとともに、収益力の強化に取り組む。

単位：百万円	2026年9月期 実績	2027年9月期 見通し	前期比
営業収益	231,190	**260,000**	112.5%
営業利益	8,012	**8,100**	101.1%
経常利益	8,689	**8,700**	100.1%
当期純利益	5,530	**5,700**	103.1%
投資キャッシュフロー 〔支出額〕	9,770	**11,000**	112.6%
1株当たり配当額	22.1円 上期　10円／下期　12.1円	**23.0円** **上期　10.5円／下期　12.5円**	–

Appendix

貸借対照表・キャッシュフロー

貸借対照表

単位：百万円	期初	2026年9月期末	増減
流動資産	13,826	**19,002**	+5,176
固定資産	72,965	**84,782**	+11,817
資産合計	86,792	**103,785**	+16,992
流動負債	25,636	**33,249**	+7,613
固定負債	18,738	**23,392**	+4,654
負債合計	44,375	**56,641**	+12,266
純資産合計	42,416	**47,143**	+4,726

キャッシュフロー

単位：百万円	2025年9月期	2026年9月期
営業CF	10,178	**9,211**
投資CF	△9,768	**△9,770**
財務CF	△543	**964**

販売費および一般管理費の内訳

単位:百万円	2024年9月期 ※カッコ内は売上高比	2025年9月期 ※カッコ内は売上高比	**2026年9月期** ※カッコ内は売上高比	前期比
人件費	17,054 (10.8%)	19,803 (10.3%)	**23,591** (10.3%)	119.1%
広告宣伝費	932 (0.6%)	1,118 (0.6%)	**1,214** (0.5%)	108.5%
減価償却費	2,131 (1.3%)	3,084 (1.6%)	**4,068** (1.8%)	131.9%
設備費	6,246 (3.9%)	6,425 (3.4%)	**6,859** (3.0%)	106.8%
水道光熱費	2,305 (1.5%)	2,703 (1.4%)	**3,049** (1.3%)	112.8%
手数料	2,045 (1.3%)	2,415 (1.3%)	**2,853** (1.2%)	118.1%
その他	1,899 (1.2%)	2,207 (1.2%)	**2,287** (1.0%)	103.6%
販売費および一般管理費	32,615 (20.6%)	37,759 (19.7%)	**43,924** (19.2%)	116.3%

売上高・客数・単価等の推移

		2024年			2025年												2026年								
		10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
既存店	売上高	105.1	111.7	107.9	111.9	110.8	111.7	110.7	110.7	108.8	112.1	109.0	108.9	112.0	111.9	107.3	106.5	102.7	100.2	102.8	105.2	102.2	101.8	102.4	101.4
	客数	103.5	107.4	105.9	108.5	107.5	107.7	106.9	106.3	106.1	107.5	104.9	105.7	107.1	107.3	105.2	103.2	101.1	100.3	100.8	101.5	100.4	99.9	100.5	97.2
	客単価	101.5	104.0	101.9	103.2	103.1	103.7	103.6	104.1	102.5	104.3	104.0	103.0	104.6	104.3	102.0	103.2	101.6	99.9	102.0	103.7	101.8	101.9	102.0	104.3
	1点単価	101.3	103.7	102.3	103.9	105.0	104.2	103.9	103.8	104.3	105.0	104.1	103.3	104.2	103.2	102.5	102.4	101.4	100.9	101.8	103.4	101.8	102.5	102.9	103.3
	一人あたり買上点数	100.2	100.3	99.6	99.3	98.2	99.5	99.7	100.3	98.3	99.3	99.8	99.8	100.4	101.0	99.5	100.8	100.2	99.1	100.2	100.3	100.0	99.4	99.1	101.0
全店	売上高	108.0	118.3	116.1	120.0	119.2	121.2	120.5	121.6	121.9	124.8	120.7	120.6	123.6	124.5	120.9	119.1	116.5	116.3	119.7	122.4	115.7	115.4	117.0	115.7
	客数	105.8	112.1	112.3	114.8	114.1	115.2	114.6	115.3	117.0	118.1	114.4	115.4	116.6	117.8	116.8	113.8	112.8	114.2	114.7	115.1	111.4	110.8	112.2	108.8
	客単価	102.1	105.6	103.4	104.5	104.5	105.2	105.2	105.5	104.2	105.7	105.5	104.5	105.9	105.6	103.5	104.6	103.3	101.9	104.4	106.4	103.9	104.2	104.3	106.4
	1点単価	101.5	104.1	102.4	104.1	105.2	104.4	104.1	103.8	104.4	105.2	104.4	103.5	104.2	103.3	103.0	102.9	101.8	101.4	102.7	104.5	102.7	103.5	103.9	104.1
	一人あたり買上点数	100.6	101.4	100.9	100.4	99.3	100.8	101.0	101.6	99.8	100.5	101.1	101.0	101.6	102.3	100.5	101.7	101.5	100.4	101.6	101.8	101.1	100.7	100.3	102.2

店舗の状況

2026年9月末時点店舗数

エリア	生鮮市場TOP！	マミープラス	マミーマート	3業態計
埼玉県	20	10	26	56
千葉県	11	6	6	23
東京都	3	-	2	5
群馬県	3	-	-	3
栃木県	4	-	-	4
茨城県	2	-	-	2
計	**43（+9）**	**16（+1）**	**34（△1）**	**93（+9）**

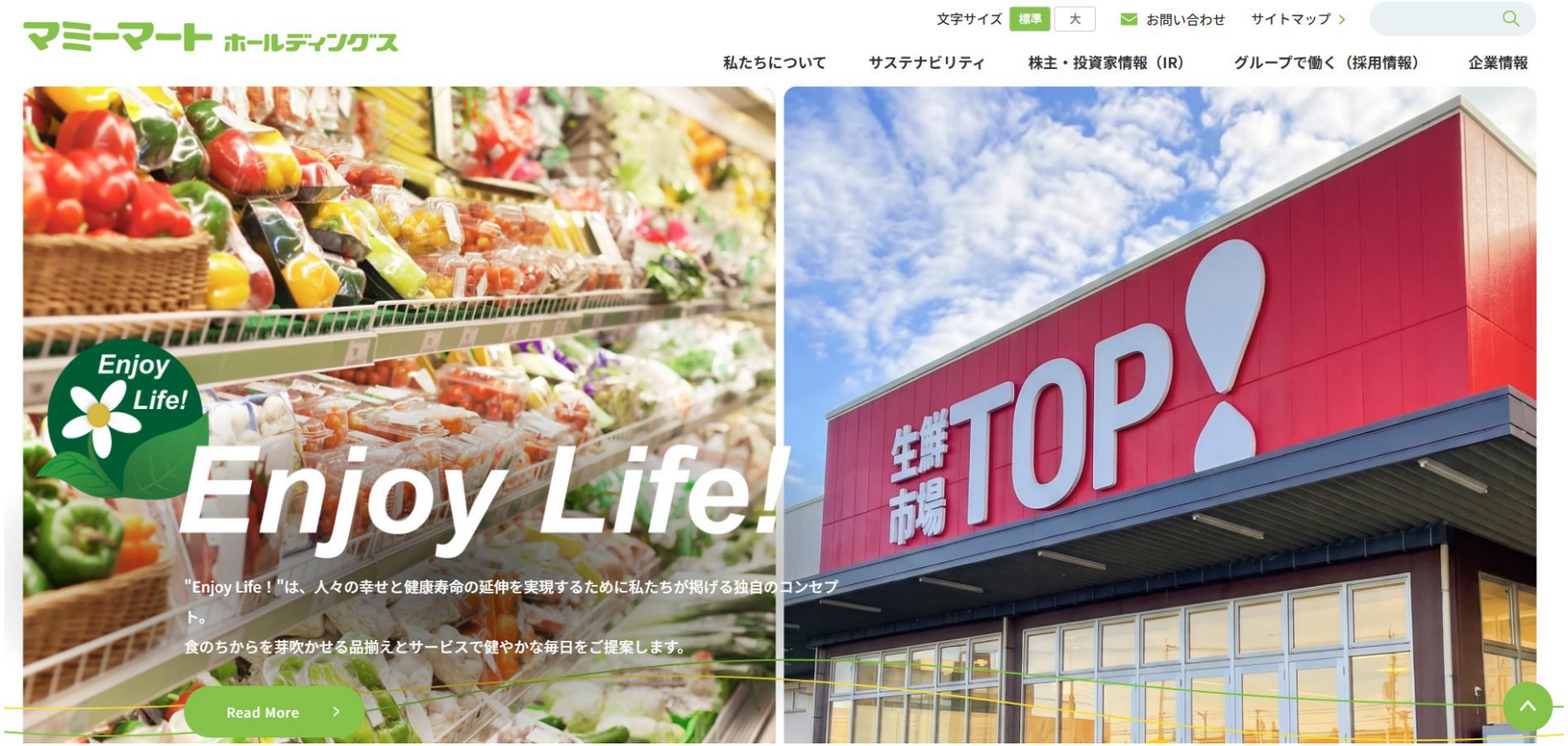
※ｶｯｺ内は前年度末からの増減



コーポレートサイトリニューアル

- **11月13日にコーポレートサイトをリニューアルし、株主・投資家の皆さまが必要なIR情報にアクセスしやすい環境を整備。**

https://www.mami-mart-holdings.com/



将来見通しに関する注意事項

本資料に記載された将来見通しは、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、様々なリスクや不確実性を含んでいます。

そのため、実際の業績は記載内容と大きく異なる可能性があります。