News Release
報道関係者各位
＜全 4 枚＞

2026 年 11 月 25 日
フリュー株式会社
（証券コード：6238 東証プライム）

平成の伝説プリ「花鳥風月（かちょうふうげつ）」が登場！大ヒット企画「ウチらの伝説プリ」がついに最終章へ

「ウチらの伝説プリ　THE FINAL ～花鳥風月～」、フリューのプリ機『Bloomit（ブルーミット）』で 12 月 1 日より開始

みなさまの熱烈な復活希望の声にお応えし、平成を代表するプリ機「花鳥風月」が限定復刻！
写りやカクふにょペンなど当時の人気コンテンツの復活、没入感のある平成演出で、シリーズのフィナーレを彩る

フリュー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：榎本雅仁、以下フリュー）は、2003 年に発売された株式会社ナムコ（現：株式会社バンダイナムコエンターテインメント）の人気プリントシール（以下、プリ）機「花鳥風月（かちょうふうげつ）」の特別復刻企画「ウチらの伝説プリ　THE FINAL ～花鳥風月～（以下、本企画）」を、12 月 1 日（火）から 2027 年 6 月 13 日（日）までの期間限定で実施いたします。







本企画は、昨年から今年にかけて“平成プリブーム”として話題となった「DEAR 令和＆平成 ウチらの伝説プリ」シリーズの最終章として実施するもの。最終章にふさわしく、当時のプリユーザーの記憶に残るナムコの“伝説プリ”「花鳥風月」を復活させます。写り・落書き・デザイン・BGM など一連のプリ撮影体験を、フリューのプリ機『Bloomit』で当時風に再現しただけでなく、令和にリアルな平成体験をお届けする特別演出を加えました。なお、撮影コースは 12 月 1 日（火）からは「きれい系コース」、「テーマ系コース」は来春搭載予定です。

本企画の実現には株式会社バンダイナムコエンターテインメント及び株式会社バンダイナムコエクスペリエンス、株式会社バンダイナムコアミューズメントラボの協力を得ております。

＜プリ機「花鳥風月」とは＞

2003 年 7 月に発売されたナムコの大人気プリ機。「キレイに撮れるのはあたりまえ！楽しく遊べる、超感動写真シール機！」をコピーに、3 つのフラッシュと透き通る美肌画質、高画質で目がくっきりしたキレイな写り、肌質で選べる明るさ調整機能、2000 種類の落書きコンテンツ、2 人同時落書きなど、当時の最新技術により革命的な「盛れるプリ」として当時のプリユーザーから絶大な人気を誇る写りの革命機です。



当時の「花鳥風月」外装イメージ





当時の「花鳥風月」プリ画

“平成プリ”ファン大注目！「ウチらの伝説プリ THE FINAL ～花鳥風月～」を徹底解説！

■青春（あの頃）にタイムスリップできる没入体験

「ウチらの伝説プリ」シリーズは、過去の人気プリ機を忠実に再現し、当時を彷彿とさせる空気感での撮影体験をお楽しみいただけるのが特徴です。本企画においても、写りや画面デザイン、落書き機能など、「花鳥風月」を徹底再現。加えて、ガラケーで選択する懐かしの BGM 選択や、桜柄を模した選択ボタンの再現など、あの頃を思い出させるような没入体験もご用意。こだわりの再現と令和の技術を駆使した演出で、写り・背景・ポーズ見本・ナレーション・画面デザイン・落書き・シールなど細部にまで“当時のリアルさ”を追求しました。



■花鳥風月といえば美肌！きれい系コース紹介

「花鳥風月」の撮影コースは「きれい系コース」と「テーマ系コース」の 2 種類。本企画では 12 月 1 日（火）から「きれい系コース」が撮影可能に。「きれい系コース」では、髪がさらさらに写る「さらツヤフラッシュ」、肌がキレイに写る「美肌フラッシュ」、スタイル際立つ「全身フラッシュ」の 3 つの写りが体験できます。明るさはくっきり～美白の 4 段階から選択でき、背景カラーは人気の 6 色から選択可能、全部で 6 枚撮影できます。




「さらツヤフラッシュ」写りイメージ


「美肌フラッシュ」写りイメージ


「全身フラッシュ」写りイメージ

■懐かしの落書きコンテンツを完全復活！落書き紹介



2003 年当時の花鳥風月を再現した落書き画面



懐かしいフレームやスタンプを多数ご用意

「花鳥風月」が登場した 2003 年当時のスタンプ 120 種類、フレーム 20 種類、ペン 20 種類を復刻搭載。落書き画面も当時のデザイン風に再現しています。シールも当時の細かい分割数をイメージし、を全部で 6 枚撮影し、うち 4 枚をシールに印刷することができます。



■「ウチらの伝説プリ THE FINAL」を盛り上げる、追加機能やプロモーションも！

「花鳥風月」に搭載されていた、もうひとつの撮影コース「テーマ系コース」は来春に追加搭載予定。「花鳥風月」の代名詞ともいえる本コースならではの「ホラー」「夕焼け」など様々なテーマ背景をご用意します。また、「ウチらの伝説プリ」の最終章を彩るプロモーション企画も展開予定。ナムコの伝説プリ「花鳥風月」の復活はもちろん、フリューだからこそ実現する“平成感”盛り盛りの体験をお届けします。詳細はフリューのプリ機公式 SNS にて随時投稿予定ですので、フォローして続報をお待ちください。



テーマ系コースで撮影したプリのイメージ

≪フリューのプリ公式 Instagram：https://www.instagram.com/furyu_girlslabo≫

＜「ウチらの伝説プリ　THE FINAL ～花鳥風月～」概要＞

[搭載期間]　2026 年 12 月 1 日（火）～2027 年 6 月 13 日（日）
[搭載機種]　『Bloomit』
[対象店舗]　『Bloomit』設置のアミューズメント施設等
店舗検索：https://sp.pictlink.com/sp/s/qP3XnLUF
※12 月 1 日（火）より検索可能。
※一部店舗では、対象機種に
本モードが搭載されていない場合がございます。
[復活機種]　「花鳥風月（2003 年）」
花鳥風月™& ©Bandai Namco Entertainment Inc.
[撮影方法]　コイン投入後、撮影モード選択時に
「ウチらの伝説プリ　THE FINAL ～花鳥風月～」
スペシャルモードを選択。



「ウチらの伝説プリ　THE FINAL ～花鳥風月～」
限定外装

[開発協力]　株式会社バンダイナムコエクスペリエンス、株式会社バンダイナムコアミューズメントラボ
[監修協力]　株式会社バンダイナムコエンターテインメント
[特設ページ]　https://sp.pictlink.com/web/special/densetsupuri-final?from=pressrelease

＜フリュー株式会社について＞

フリュー株式会社は、人々のこころを豊かで幸せにする良質なエンタテインメントを創出する！という企業理念のもと、“かわいい”のプロデュースができるという強みを活かし、キャラクター商品、プリントシール機、ゲーム・アプリなど様々な事業を展開。ステークホルダーのみなさまにかけがえのない毎日“Precious days”をお届けしています。2007 年 4 月にオムロングループから MBO によって独立。2015 年 12 月に東証一部上場、2022 年 4 月に市場区分見直しに伴いプライム市場に移行しました。
≪フリュー株式会社　https://www.furyu.jp/≫

＜「フリューかわいい研究所」とは＞

セカイに新しい「かわいい」を。日々世の中で生み出される新しい「かわいい」。フリュー株式会社のガールズトレンドビジネス、キャラクタービジネスで培ったアンテナと感性で、新しい「かわいい」を素早くキャッチ。新たなクリエイティブ、プロダクトとして「かわいい」をプロデュースし、発信します。
≪フリューかわいい研究所　https://kawaii.furyu.jp/≫

※本リリースに記載の内容は予告なく変更・中止となる場合がございます。
※『Bloomit』、ピクトリンク他は、フリュー株式会社の商標、または登録商標です。
※その他会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】
フリュー株式会社　広報部
TEL：03-5728-1765／メールアドレス：furyu-press@furyu.jp