News Release
各位

2026年11月18日
株式会社揚羽

〈ダイハツ千葉販売〉データ起点のWeb運用で来店を促進

揚羽、GA4研修を通じてデータ分析人材の育成を支援

コーポレートブランディング支援を行う株式会社揚羽（東京都中央区 代表取締役社長 湊 剛宏 証券コード：9330）は、ダイハツ千葉販売株式会社（千葉県千葉市 取締役社長 近藤治郎）に対し、「Googleアナリティクス（GA4）研修」を実施しました。全5回の伴走型研修を通じて、Webサイトのアクセスデータから顧客行動や課題を読み解き、改善につなげる分析力の習得を支援。特定の担当者に依存しない運用体制の構築と、データに基づくマーケティング活動の推進を後押ししています。

【伴走支援プロジェクトの詳細】は、こちらをご覧ください。⇒ https://www.ageha.tv/works/daihatsu-chiba/



■Webサイトは「29番目のショールーム」。運用ノウハウの属人化が課題に

自動車購入において、来店前にインターネットで情報収集することが一般的になる中、ダイハツ千葉販売はWebサイトを「29番目のショールーム」と位置づけ、情報発信を強化してきました。一方、Webサイトの運用実務は、Web制作やITに詳しいスタッフに依存しており、運用ノウハウの継承が課題となっていました。そこで、GA4（計測ツール）を使ってWebサイトの状況を自ら分析し、改善策を立案できる人材を、社内で育成する必要があったのです。

■GA4の操作習得だけでなく、データを改善につなげる思考力を育成

揚羽は、全5回のGA4研修を企画、実施。Webサイト分析の意義やGA4の基礎知識、各種指標の確認方法から、課題の特定、レポート作成までを段階的に解説。なかでも特に重視したのは、「ユーザーがどこから流入し、どのページを閲覧して問い合わせや予約に至るのか」を読み解く力です。「客観的な事実を確認する」「ユーザー心理に基づく仮説を立てる」「改善案を導く」という思考プロセスを、実践的なワークを交えて習得できるよう支援しました。

■データを共通言語に、来店につながるWebサイト改善へ

研修を通じて、同社はGA4を用いたユーザー行動の分析手法を習得。Web広告の効果検証や、商談・試乗予約などのコンバージョンにつながるページ、導線の分析に着手しています。今後は、アクセス数などの目標設定や、Webサイト全体の改善に取り組むとともに、分析結果を社内の共通言語として活用し、経営層から店舗スタッフまで巻き込んだデータに基づくマーケティング活動の推進を目指します。

▼ダイハツ千葉販売への支援内容について

当社は、本プロジェクトにおいて、以下の支援を行いました。

1）GA4の基礎知識・操作方法の習得支援

Webサイト分析の意義やGA4の基本的な仕組み、各種指標の確認方法などを体系的に解説。参加者の知識や経験に応じて、段階的に理解を深められる研修を実施し、日常的な分析業務に必要な基礎力の習得を支援しました。

2）顧客行動の分析と課題発見のための実践研修

ユーザーの流入経路やページ閲覧、コンバージョンまでの行動を多角的に分析する方法を解説。客観的なデータから事実を捉え、ユーザー心理を踏まえた仮説を立て、Webサイトの改善策を導き出す分析力を強化しました。

3）データに基づく改善・運用体制の構築支援

単なる数値報告にとどまらず、課題の要因と改善案を示すレポート作成法をレクチャー。複数のメンバーが共通の知識と分析視点を持ち、継続的にWebサイトの改善に取り組める体制づくりを後押ししました。

具体的なプロジェクトの内容を、以下の記事コンテンツで紹介しています。ぜひご覧ください。

〈デジタル上の顧客行動をGA4で読み解き、Webサイトを来店の起点に〉

https://www.ageha.tv/works/daihatsu-chiba/

【企業ブランディングの相談を承ります】

株式会社揚羽は、コーポレートブランディング、マーケティングコミュニケーション（社外への情報発信）、インナーブランディング（人材の定着）、採用ブランディング（人材の採用）、デジタルマーケティング（顧客獲得）などの幅広い領域で、クライアントに伴走支援しています。ブランディングやマーケティングにお悩みのある方は、ぜひ次のフォームより、お気軽にお声がけください。⇒ **https://www.ageha.tv/contact/**

【会社概要】

会社名：株式会社揚羽

市場：東京証券取引所グロース市場・名古屋証券取引所ネクスト市場（証券コード：9330）

所在地：〒104-0032 東京都中央区八丁堀2丁目12-7 八丁堀トーセイビルⅢ 3F

設立：2001年8月

代表者：代表取締役社長　湊 剛宏

ミッション：一社でも多くの企業のブランディングに伴走し、日本のビジネスシーンを熱く楽しくする！

事業内容：ブランディング支援全般

支援領域：コーポレートブランディング／パーパスブランディング／インナーブランディング
アウターブランディング／サステナビリティブランディング／採用ブランディング
製品・商品・サービスブランディング　等

ブランディングにおけるコンサルテーション、クリエイティブ、ソリューションまで一気通貫できるパートナーとしてご支援してまいります。

URL：**https://www.ageha.tv/**

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社揚羽　広報担当
TEL：03-6280-3336　Email：pr@ageha.tv