2026年11月16日

各　　位

会 社 名　ソーシャルワイヤー株式会社
代表者名　代表取締役社長　　矢田 峰之
（コード番号：3929　東証グロース）
問合せ先　アットクリッピング　　名　　越
（TEL. 03-5363-4878）

新聞・雑誌・Web・SNS・テレビの主要メディアを一元モニタリング
当社子会社の「Clip Master」と「TVメタデータ」の連携開始のお知らせ

当社子会社のアットクリッピング株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：山名 真季子、以下「アットクリッピング」）は、同社が提供する広報・PR支援ツール「Clip Master（クリップマスター）」において、株式会社エム・データ（本社：東京都港区、代表取締役社長：薄井 司、以下「エム・データ社」）が提供するテレビ放送記録情報「TVメタデータ」を連携し、2026年11月よりテレビ放送のモニタリングへの対応を開始いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

１　連携の背景・目的

広報活動を振り返るには、掲載・放送の件数に加え、どの媒体で、どのような内容が伝えられたかを把握することが重要です。テレビで紹介された内容を新聞・Web の記事や SNS の投稿と合わせて確認することで、自社や商品を取り巻く情報を媒体横断で捉えやすくなります。

今回の連携（以下「本連携」）では、エム・データ社がテレビ番組やTV-CMの放送内容をテキスト化したデータベース「TV メタデータ」を活用します。「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかという情報を、Clip Master でのテレビ露出モニタリングに取り込みます。

これにより、自社や競合名、商品名など、設定したキーワードに該当するテレビ露出を収集し、新聞・雑誌・Web・SNS の掲載情報と同じ画面で確認・分析できます。媒体ごとに分かれていた情報をまとめ、自社や競合に関する報道・話題の把握から、広報活動の振り返り、社内報告までを支援します。

２　本連携の概要

サービス名	Clip Master（クリップマスター）
サービスサイト	https://clipmaster.jp/
提供会社	アットクリッピング株式会社（当社子会社）
連携先	株式会社エム・データ「TV メタデータ」（テレビ放送記録情報）
連携内容	「TV メタデータ」を連携し、Clip Master でテレビ放送のモニタリングに対応。新聞・雑誌・Web・SNS・テレビの主要メディアを一元モニタリングできます。
対応開始時期	2026 年 11 月
サービス概要	新聞・雑誌・WEB・SNS・テレビの情報をワンストップで収集・分析する広報・PR 支援（メディアモニタリング）ツール
主な機能	高精度クリッピング、テレビ放送モニタリング、通知機能（Slack・メール連携）、AI 分析（センチメント分析）、AI レポート（自動レポート作成）、広告換算値の自動算出

３　本連携の特徴

（１）テレビ露出をキーワードで収集

自社名、商品名、競合名など、設定したキーワードに該当するテレビの放送情報を収集します。

（２）新聞・雑誌・Web・SNS・テレビの露出を横断分析

Clip Master の統合ダッシュボードでは、新聞・雑誌・Web・SNS・テレビの露出情報を一画面で確認・分析できます。媒体ごとに分かれていた情報をまとめ、自社や商品がどの媒体でどのように取り上げられたかを把握。広報活動全体の振り返りや社内報告を支援します。

（３）テレビ露出を多角的に可視化・分析

テレビでの露出件数や露出時間、換算値を、時間帯・曜日・放送局別にグラフで確認できます。番組ジャンルごとの露出傾向や、露出件数の多い番組も把握でき、広報活動の振り返りや社内報告に活用できます。

４　エム・データ社が提供する「TV メタデータ」について

エム・データ社は、民放キー局（在京キー5 局）等と資本提携し、TV 番組や TV-CM の放送内容（実績）をテキスト化（データベース化）した業界基準の「TV メタデータ」を生成しています。エム・データ社のデータ生成センターでは常時 40 名前後の専属スタッフが 24 時間 365 日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、オリジナルのシステムを使用しデータベース化しています。

TV メタデータは、主に「①番組データ（番組放送内容）」「②TV-CM データ（広告出稿内容）」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」「⑤各種マスタ・辞書データ」などで構成され、ローデータ提供サービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービスなどがあります。信頼性の高い「TV メタデータ」を基盤とすることで、「Clip Master」上でのテレビ露出モニタリングの精度と網羅性を担保します。

５　「Clip Master」について

クリップマスターは、新聞・雑誌・Web・SNS などの情報収集・分析を支援する、広報・PR 担当者向けのメディアモニタリングツールです。自社や商品に関する情報をまとめて確認し、日々の情報収集から広報活動の振り返り、社内報告までを支援します。本連携により、テレビの放送情報も合わせて確認できるようになりました。

６　各社の概要

（1）アットクリッピング株式会社（当社子会社）

社名	アットクリッピング株式会社（ATCLIPPING CO.,LTD.）
代表者	代表取締役社長　山名 真季子
所在地	〒160-0022 東京都新宿区新宿 2-3-10 新宿御苑ビル 5F
事業内容	新聞・雑誌・WEB・SNS・テレビを対象としたクリッピング（メディアモニタリング）事業。「@クリッピング」「Clip Master」の提供
設立	2025 年 1 月 6 日
URL	https://www.atclipping.jp/

（２）株式会社エム・データ（連携先）

社名	株式会社エム・データ（M Data Co., Ltd.）
代表者	代表取締役会長　関根 俊哉／代表取締役社長　薄井 司
所在地	東京都港区新橋 1-12-9 新橋プレイス 6 階
事業内容	テレビ放送（番組・CM）の放送実績をテキスト化したデータベース「TV メタデータ」の生成・調査・分析・配信を行うデータプロバイダ／リサーチカンパニー
設立	2006 年 1 月 23 日
URL	https://mdata.tv/

７　業績への影響

本件による業績への影響につきましては、利用状況および事業展開を踏まえ、今後精査してまいります。今後、開示すべき事項が生じた場合には、速やかにお知らせいたします。

※本文中の会社名・サービス名は各社の商標または登録商標です。記載内容は発表日時点のものです。

以上