NEWS RELEASE

2026 年 11 月 16 日
株式会社ミラタップ

わずか 18 ㎡に厳選した 13 点を展示！ミニマルな空間提案を自分のペースで体感

シンガポール中心部に“超小型”無人ショールームを移転オープン

2026 年 11 月 15 日（日）オープン

住宅設備機器のインターネット販売を行う株式会社ミラタップ（所在地：大阪市）は、シンガポールの販売代理店 Sardine Pte. Ltd.（所在地：シンガポール、以下 Sardine 社）と協業し、2026 年 11 月 15 日（日）、オフィスビルや商業施設が集積する中心業務地区（CBD）のロビンソン・ロードへ移転オープンします。



ショールームの内観



ショールームの内観

当社は、海外事業を持続的な成長の柱のひとつと位置づけ、アメリカ、シンガポール、インドネシア、中国、ベトナム、台湾、フィリピン、香港、オーストラリアにおいて、各国の現地企業と販売代理店契約を締結し、各市場のニーズに応じて、日本発のデザイン性の高い住宅設備を実際に見て触れていただけるショールームを展開しています。

当社は販売代理店の Retro Colony 社（代表：Cole Koh 氏）とともに、シンガポールでショールームを展開してきました。このたび、同氏が従来の事業を再編して設立した新会社 Sardine 社が新たに販売代理店となり、協業して、より中心地への移転を決定しました。

シンガポールでは、居住世帯の約 8 割が HDB（住宅開発庁）が供給する公共住宅にくらしており(※１)、集合住宅が住まいの中心となっています。また、単身世帯の割合も増加しており(※2)、多様なライフスタイルに対応した住空間づくりが求められています。こうした中、現地の意識調査では、33％がキッチンを整理整頓しにくい場所として挙げるなど(※3)、住まいの限られたスペースを効率的に活用することへの関心がうかがえます。

このような住宅事情を背景に、今回のショールームでは、約 18 ㎡のコンパクトな空間に、ロングセラーの《グラッド 45》や省スペースにも設置しやすい《コンパクトキッチン 430》をはじめ、キッチン、洗面ボウル、ミラー、建具、バスアクセサリーなど 13 点を厳選して展示します。日本発のミニマルなデザインと機能性を兼ね備えた住宅設備を通じて、限られた空間を有効に活用しながら、住まい全体を美しく見せる空間づくりを提案します。

また、今回の移転に伴い、限られた人員でも効率的な運営を実現するため、運営形態を無人ショールームに切り替えます。スタッフが常駐しないため、来場者は自分のペースで商品を見て触れ、質感やデザインをじっくり確かめることができます。

当社は日本国内でいち早く無人運営の接客モデルに取り組み、段階的に進化させてきました。2022 年に遠隔接客の横浜スマートショールーム、2023 年にはアバター接客を活用した札幌スマートショールームを開設し、2026 年 4 月には AI 接客システムによる完全無人の常設展示スペースを箕面市に出展しました。こうした国内で

培ったノウハウを生かし、2026 年 10 月には台湾・台中で、台湾初のスマートショールームを開設しています。

本ショールームの開設を通じて、シンガポール市場におけるブランド認知拡大を図るとともに、海外事業のさらなる成長につなげてまいります。

※1：シンガポール統計局（Singapore Department of Statistics）「Resident Households」（2025 年時点の居住世帯のうち、HDB 住宅に居住する世帯の割合は 77.2%）

※2：シンガポール統計局（Singapore Department of Statistics）「Population Trends, 2026」（2015 年から 2025 年にかけて、単身世帯の割合が 11.9%から 16.7%に増加）

※3：StorHub Self Storage Group「StorHub Space Survey」（2024 年 1 月 12 日公表。シンガポールの回答者 1,000 人超を対象とした調査で、33%がキッチンを整理整頓しにくい場所と回答）

■購入方法

Sardine 社のオンラインサイトからご購入いただけます。オンラインサイトは近日公開予定です。

オンラインサイト URL: https://sardine-official.com

■ショールームの特長

1. シンガポール中心部のロケーション

新ショールームは、ラッフルズ・プレイスやタンジョン・パガーといった中心業務地区と、歴史ある街並みが残るチャイナタウン／テロック・エアの中間に位置します。ビジネスとトレンドが交差するエリアで、ブランドの認知向上を図ります。

2. 建築家・デザイナーが日常的に行き交うエリア

周辺のクラブ・ストリートやアモイ・ストリート、タンジョン・パガー界隈には、デザイン事務所や建築設計事務所、ブティックホテル、飲食店が集まっています。主なターゲットである建築家やインテリアデザイナー、デベロッパーとの接点を広げ、設計段階からの採用につなげます。

3. 18 ㎡に凝縮した、ミニマル＆スマートな空間提案

地価の高いシンガポール中心部で、18 ㎡という限られた空間を最大限に生かし、当社が得意とするミニマル＆スマートな空間提案を体現しました。省スペースに設置できる《コンパクトキッチン 430》や《グラッド 45》をはじめ、洗面ボウル、ミラー、建具、バスアクセサリーまで 13 点を厳選しています。無人運営により運営コストを抑えながら、来場者は人目を気にせず商品に触れ、比較検討できます。

■ショールーム概要

名　　称：ミラタップ シンガポール ショールーム（Sardine Pte. Ltd.内）
所 在 地：138 Robinson Rd #02-12, Singapore 068906
オープン日：2026 年 11 月 15 日（日）
面　　積：約 18 ㎡
運 営 形 態：無人ショールーム
来 場 方 法：電話・WhatsApp での事前予約制（入室はスマートロックの暗証番号）
展示商品数：13 点
展 示 商 品：グラッド 45／コンパクトキッチン 430／インダスター洗面／カーラ／スピニング／テハチ／プラティコ／アンゴロフラット／プラティコミラー／クアドロライト／インダスターシェルフ／トゥーボ／スクリブ ローブフック

■販売代理店の概要

Sardine 社は、シンガポールを拠点に、住宅・商業空間のデザインやリノベーションを手がけるブティック型のデザインスタジオです。インテリア・リノベーション業界で長年の実績を持つ Cole Koh 氏が、カリモク家具を扱うセレクトショップ「Retro Colony」と、空間デザイン・リノベーションを手がける「R.C. Remod」を再編し設立しました。

Cole 氏は自ら顧客一人ひとりの空間提案・設計に携わっており、「R.C. Remod」で手がけた公共住宅のリノベーション事例「Project38-Beo Crescent」は、「ミラタップデザインアワード 2023」の施工事例部門に入賞しています。ミラタップのデザイン哲学やミニマリズムに共感し、現在はシンガポールで培った知見を生かしながら、ミラタップ製品を取り入れた空間提案を行っています。

社名の「Sardine」は、自然の中でイワシの群れが調和して動く姿に由来します。空間を構成するさまざまな要素が連動し、秩序と機能美を生み出すという設計思想が込められています。

会　社　名：Sardine Pte. Ltd.
所　在　地：138 Robinson Rd #02-12, Singapore 068906
設　　立：2026 年 6 月 25 日
代　表　者：Cole Koh
Instagram：@_sardine_official_

■ミラタップについて

ミラタップは「くらしを楽しく、美しく。」を経営理念に、住宅設備機器・建築資材の企画開発・輸入・販売と、理想の家づくりのサポートをしています。ミニマリズムをコンセプトにデザイン性の高い商品を販売チャネルに関わらず同一条件・同一価格で提供。ダイレクト販売により建材価格の透明性を確保し、ワンプライスかつ適正価格で展開しています。また、デザイン性の高い戸建て住宅を提供する《ASOLIE》や、理想の家づくりを希望するお客様と専門家をつなぐマッチングプラットフォーム《SUVACO》を通じて、「モノではなく空間を提供する」というビジョンの実現に取り組んでいます。

会　　社　　名：株式会社ミラタップ
本 社 所 在 地：〒530-0011 大阪市北区大深町 5 番 54 号 グラングリーン大阪南館ゲートタワー13F
設　　立：1979 年 8 月 22 日
代表取締役社長：山根 太郎
事　業　内　容：住宅設備機器・建築資材の企画開発・輸入・販売、住まいづくりの総合支援
株　式　市　場：東証グロース（証券コード 3187）
ショールーム：東京、大阪、仙台、名古屋、京都、福岡、
横浜（スマートショールーム）、札幌（スマートショールーム）

本件に関する報道関係者の皆様からのお問い合わせ
株式会社ミラタップ　マーケティング課　広報チーム　新 美紅
email：pr@miratap.co.jp　TEL：06-6359-4772　FAX：06-6359-6651