2026年11月13日

各　　位

会 社 名　ソーシャルワイヤー株式会社
代表者名　代表取締役社長　　矢田 峰之
（コード番号：3929　東証グロース）
問合せ先　Find Model 担当　　佐　　藤
（TEL. 03-5363-4883）

# ターゲット国の提案や概算見積など4点を、初回の提案まで無料でご用意
# 「Find Model」訪日客向けSNSプロモーション相談ページ開設のお知らせ

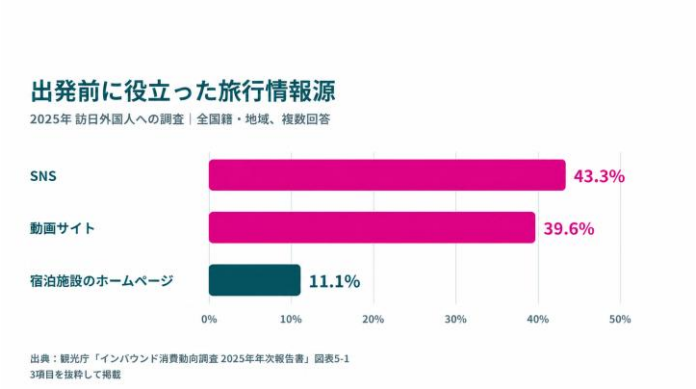
当社は、運営するインフルエンサーマーケティング支援サービス「Find Model」（読み方：ファインドモデル）において、訪日客向けSNSプロモーションの相談ページおよび相談フォーム（以下「本相談ページ」）を2026年11月10日に開設いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

## 1　開設の背景・目的

観光庁のインバウンド消費動向調査2025年年次報告書では、訪日外国人が出発前に役立った旅行情報源として最も多く挙げたのがSNSで43.3%、次いで動画サイトが39.6%で、宿泊施設のホームページは11.1%でした（2025年1月～12月の各四半期に、空港・港で出国する訪日外国人へ聞き取った調査、全国籍・地域、複数回答）。

Find Modelはこれまでも、宿泊施設や観光施設、地域の訪日外国人向けのPRを支援してきました。どの国に向けて発信すればよいか、SNSで何から始めればよいかという相談が施策を決める前の段階で寄せられることから、国選びから運用までの支援をまとめた専用のページを設けました。インフルエンサー候補のリストと概算見積は以前から問い合わせに応じて出してきましたが、新しいページではターゲット国の提案と施策案とKPIを加えた4点を、初回の提案としてまとめて案内します。




出典：観光庁　インバウンド消費動向調査 2025 年年次報告書　図表 5-1
(https://www.mlit.go.jp/kankocho/content/002020010.pdf)

## 2　本相談ページの概要

| | |
|---|---|
| **名称** | 訪日客向け SNS プロモーションの相談ページ |
| **相談ページ** | https://find-model.jp/lp/inbound_pr |
| **主な対象** | 宿泊・観光施設、商業施設、自治体・観光協会 |
| **提供内容** | インフルエンサーPR、多言語の投稿制作、SNS 広告、アカウント運用によるインバウンド誘客をまとめて相談できます。ターゲット国や予算が決まっていない段階でも、ターゲット国の提案、インフルエンサー候補のリスト、施策案と KPI、概算見積の 4 点を初回の提案として用意します。 |
| **費用** | 初回の提案まで無料 |
| **開設日** | 2026 年 11 月 10 日 |
| **相談の窓口** | 相談ページ内の相談フォーム、または電話 050-3184-0601（平日 10:00～19:00） |



## 3　本相談ページの特徴

### （1）初回の提案で用意する 4 点




**①ターゲット国の提案**　今の来訪者の国・地域や、商材・地域の資源から、ターゲット国と使う SNS を提案します

**②インフルエンサー候補のリスト**　ターゲット国でよく見られているクリエイターを選んでリストにします。起用できるかを確かめる前の候補例です

**③施策案と KPI**　想定リーチや投稿本数、KPI を含む施策案を作ります

**④概算見積**　インフルエンサーの人数や投稿本数、広告の量に合わせた概算を、社内の検討用に出します

無料で用意するのは初回の提案までです。

### （2）対応する施策

Instagram、TikTok、YouTube などから、目的に合わせて組み合わせを提案します。インフルエンサー PR だけ、SNS 広告だけの依頼にも対応します。

- **インフルエンサーPR**　候補選びから依頼、投稿内容の確認までを担当します。海外に住むインフルエンサーを日本に招くこともでき、渡航費はお客様の負担です
- **多言語の SNS キャンペーンと投稿の制作**　英語、中国語、韓国語のキャンペーンと投稿文・画像を作ります
- **SNS 広告の配信**　訪日予定の人や日本旅行に関心のある層に向けて、国と予算の設計から入稿、レポートまでを担当します
- **SNS アカウントの運用代行**　海外向けアカウントの企画、投稿、分析を代行します
- **インフルエンサーPR と広告の組み合わせ**　インフルエンサーの投稿を広告で訪日予定の人に届け直すなど、配信までを設計します

対応する言語は、英語、中国語の繁体字と簡体字、韓国語などです。

### （3）支援実績

- **全国展開のホテルチェーン**　海外向けの Instagram アカウントで、英語・中国語・韓国語の 3 か国語で書いたフォロー＆いいねキャンペーンと投稿の広告配信を行い、フォロワーが 2,029 人増え、

英語・中国語・韓国語のコメントが 2,054 件寄せられました（2025 年 4 月～5 月・韓国、台湾、香港、米国のフォロワー獲得が目的）

- **大阪府内の訪日客向けエンタメ施設**　インフルエンサー4 名が来場してタイアップ投稿を行い、Instagram のリール 3 投稿と YouTube1 投稿を合わせた動画の再生数は約 9 万回、Instagram のリーチ数と YouTube の視聴者数を合わせて約 3.1 万人に届きました（2024 年 6 月・Instagram3 名と YouTube1 組・訪日外国人への認知拡大が目的）
- **離島航路を運航する船会社**　インフルエンサー5 名が島の様子を英語・中国語・韓国語で発信し、Instagram の 4 投稿全体の保存率は平均保存率の 20 倍以上でした（2024 年 1 月・島の認知拡大と来訪の増加が目的）

### （4）広告会社・旅行会社との協業

訪日外国人向けの案件の提案と実施をご一緒します。提案書に載せられる実績の数値や見積もりの内訳、国・言語別のインフルエンサー候補のリストを用意し、選定から広告運用、レポートまでを担当します。協業先名義での納品にも対応します。

## ４　Find Model について

Find Model は、当社が運営するインフルエンサーマーケティング支援サービスです。企業・自治体・観光協会など、SNS で商品やサービス・地域を知ってもらいたい団体を対象に、インフルエンサーのキャスティング、SNS 広告の運用、Instagram アカウントの運用代行を担当し、訪日外国人向けの PR にも対応しています。累計の支援実績は 19,000 件以上、登録インフルエンサーは 13,800 人以上です（2026 年 10 月時点・インバウンド以外を含む累計・Find Model サイトの掲載数）。

サービスサイト：https://find-model.jp/

## ５　業績への影響

本件による業績への影響につきましては、利用状況および事業展開を踏まえ、今後精査してまいります。今後、開示すべき事項が生じた場合には、速やかにお知らせいたします。

以上