2027年6月期第1四半期
連結決算説明資料

2026.11.13

BRUNO株式会社（東京証券取引所グロース市場　証券コード3140）
代表取締役社長　塩田 徹

世界中に“たのしい”＆“うれしい”
ライフスタイルをひろげたい。

BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2026

ハイライト

01 売上高は前年同期比ビハインドも、**収益体質を強化し大幅増益**

連結売上高 **2,936百万円**
前年同期 3,455百万円（85%）

営業利益 **129百万円**
前年同期 34百万円（3.8倍）

EBITDA **166百万円**
前年同期 73百万円（2.3倍）

02 原価率改善と販管費の最適化により、利益率が大きく向上

連結売上総利益率	▶ **47.8%**	前年同期 **41.0%**	前年同期差 **+6.8pt**
連結営業利益率	▶ **4.4%**	前年同期 **1.0%**	前年同期差 **+3.4pt**
連結販管費	▶ **1,275百万円**	前年同期 **1,382百万円**	前年同期比 **92%**

03 年末商戦に向け、新商品の投入と他社コラボでブランド接点を拡大

新商品・新色 ▶ 「みんなのホットプレート」、新色「チャコール」、MILESTO「EXPACE」

コラボレーション ▶ ロッテ「パイの実」、ローソン、グランドニッコー東京 台場と協業

BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2026

重点テーマの進捗

前期より取り組む各施策は、収益面から成果が表れている

収益性と在庫効率が改善。売上の再拡大が残る課題。

テーマ	施策	成果（Q1の前年同期 比較）
01 収益体質の強化	原価率の改善、低収益販路の絞り込み 販管費の削減	売上総利益率 41.0%→**47.8%** 営業利益 34百万円→**129百万円**
02 在庫の適正化	回転の悪いSKUを中心とした在庫の削減 └ただし年末商戦分は計画的に確保	9月末在庫 1,995百万円→**1,837百万円** GMROI 2.47倍→**3.03倍**
03 直営販路の強化	カタログギフトの新コース、 ECサイトの改善・直営限定商品	カタログギフト・国内EC **Q1過去最高売上** カタログ 115%、国内EC 105%（前年同期比）

※GMROI＝直近12か月の売上総利益÷在庫の平均

今後の方針 上記の取り組みを継続しながら、新商品の投入や、他社コラボによるPR強化等により、**売上の拡大を目指す**

BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2026

2027年6月期 第1四半期連結決算業績

P／L 減収も収益体質を強化し、営業利益は前年同期の約3.8倍に伸長

（単位：百万円）

	2026年6月期 第1四半期	2027年6月期 第1四半期	増減額	前年同期比
売上高	3,455	**2,936**	▲ 518	85%
売上総利益	1,416	**1,405**	▲ 11	99%
営業利益	34	**129**	+95	382%
経常利益	48	**209**	+161	431%
親会社株主に帰属する純利益	170	**132**	▲ 38	77%

BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2026

2027年6月期 第1四半期連結決算業績

B／S

自己資本比率は58.1%（前期末差+0.4pt）に上昇

現預金は3,217百万円に増加

年末年始商戦に向けた在庫確保により商品及び製品は微増

（単位：百万円）

資産の部（主要項目のみ）	2026年6月期 期末	2027年6月期 第1四半期	前期末差
現預金	3,130	**3,217**	+87
受取手形売掛金	1,129	**1,470**	+340
商品及び製品	1,690	**1,837**	+146
その他流動資産	2,129	**1,675**	▲ 454
有形固定資産	148	**160**	+12
無形固定資産	1,254	**1,225**	▲ 29
投資その他投資	924	**691**	▲ 233
繰延資産	0	**0**	+0
資産合計	**10,407**	**10,278**	**▲ 129**

負債・純資産の部（主要項目のみ）	2026年6月期 期末	2027年6月期 第1四半期	前期末差
支払手形買掛金	898	**994**	+96
有利子負債	637	**590**	▲ 47
その他負債	2,862	**2,721**	▲ 141
負債合計	4,397	**4,305**	▲ 91
株主資本	5,980	**5,947**	▲ 32
純資産合計	6,010	**5,972**	▲ 37
負債純資産 合計	**10,407**	**10,278**	**▲ 129**

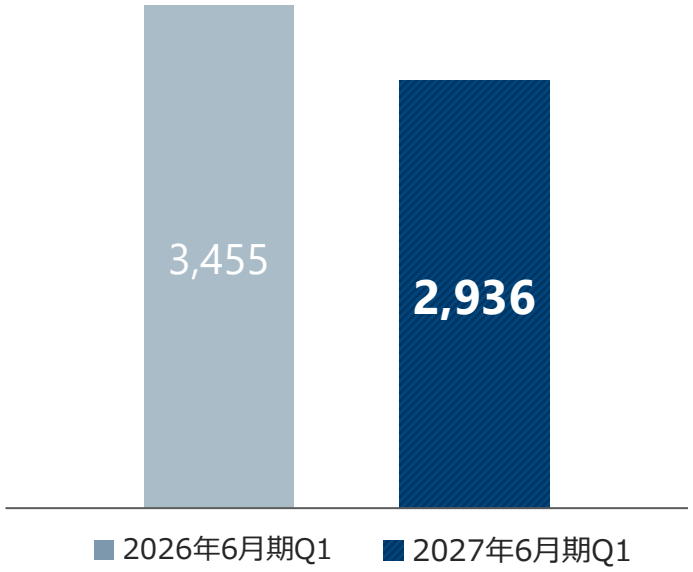
BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2026

2027年6月期 第1四半期連結決算業績

対前期 売上高／営業利益／EBITDA

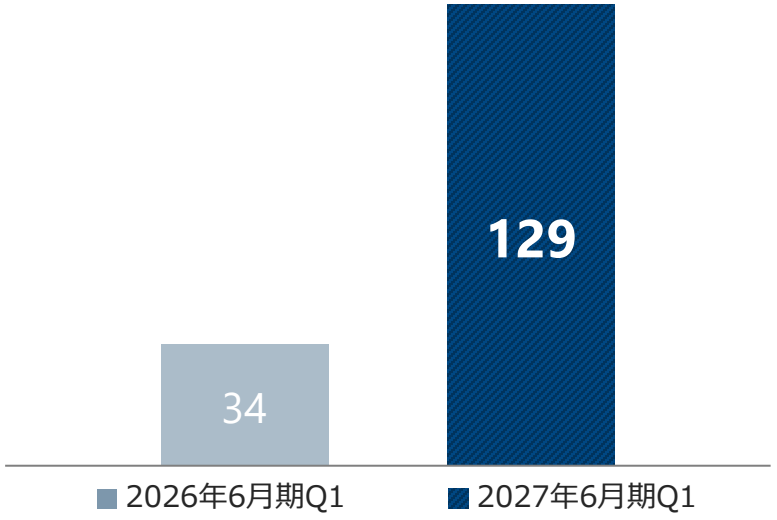
（単位：百万円）

売上高 85%



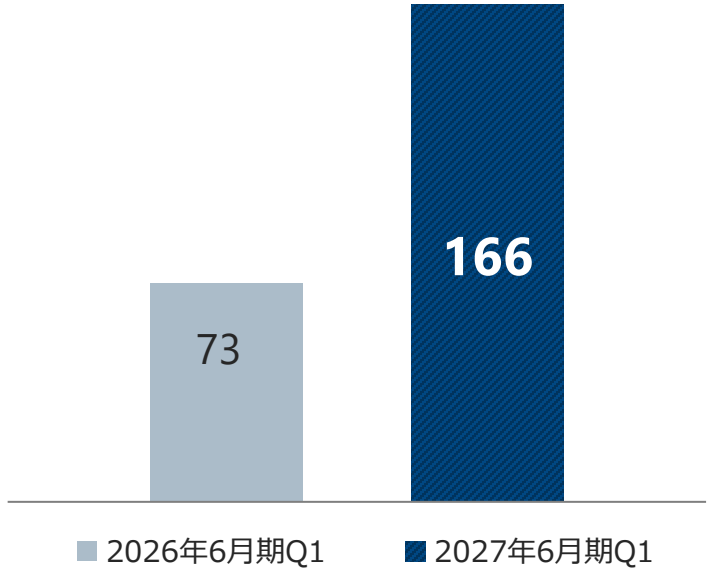
国内卸・海外の販路の
絞り込みによる
戦略的な減収

営業利益 ＋95百万円



原価率改善と販管費の
最適化により
大幅増益

EBITDA ＋93百万円



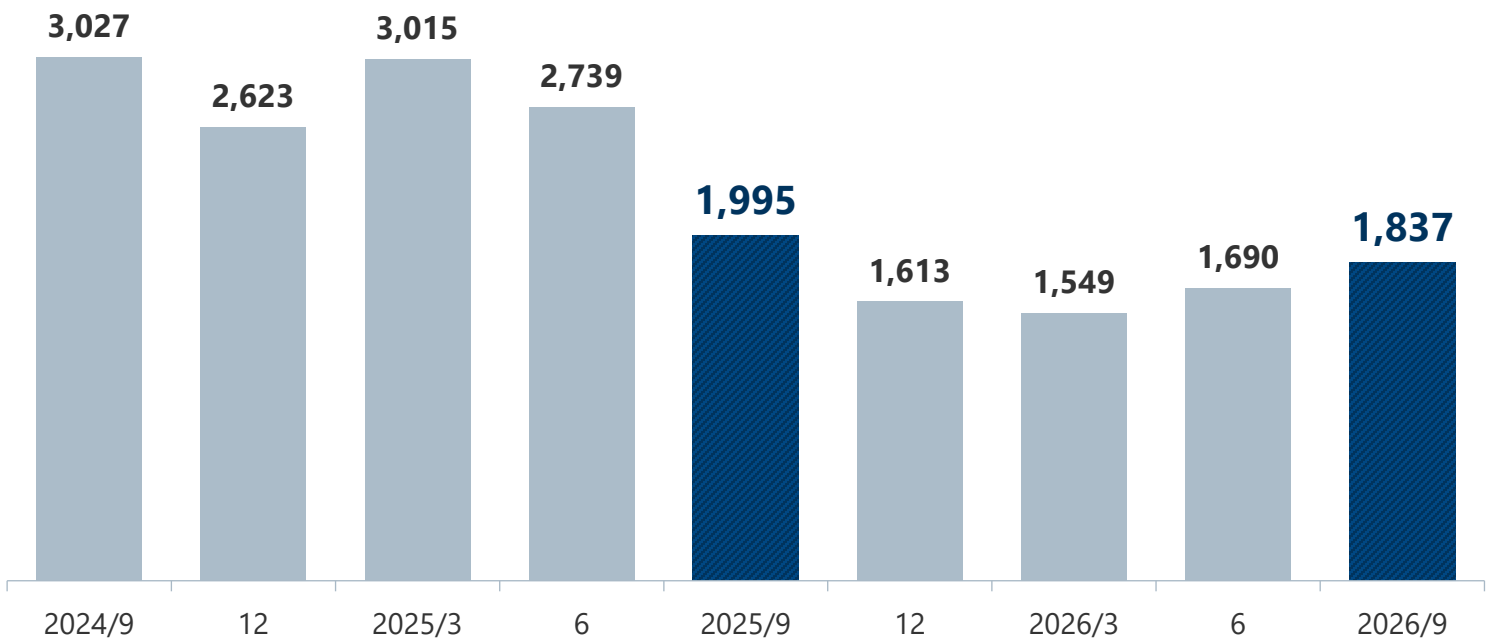
収益性改善の
継続により
キャッシュ創出

BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2026

売上総利益と在庫（商品及び製品）

在庫水準の適正化が定着し、在庫生産性（GMROI）は3.03倍に向上

商品及び製品の四半期末残高



（単位：百万円）

GMROI（直近12か月）

3.03倍

前年同期 2.47倍。売上総利益÷在庫の平均で、在庫1円あたりの粗利

期末在庫 前年同期末比

92%

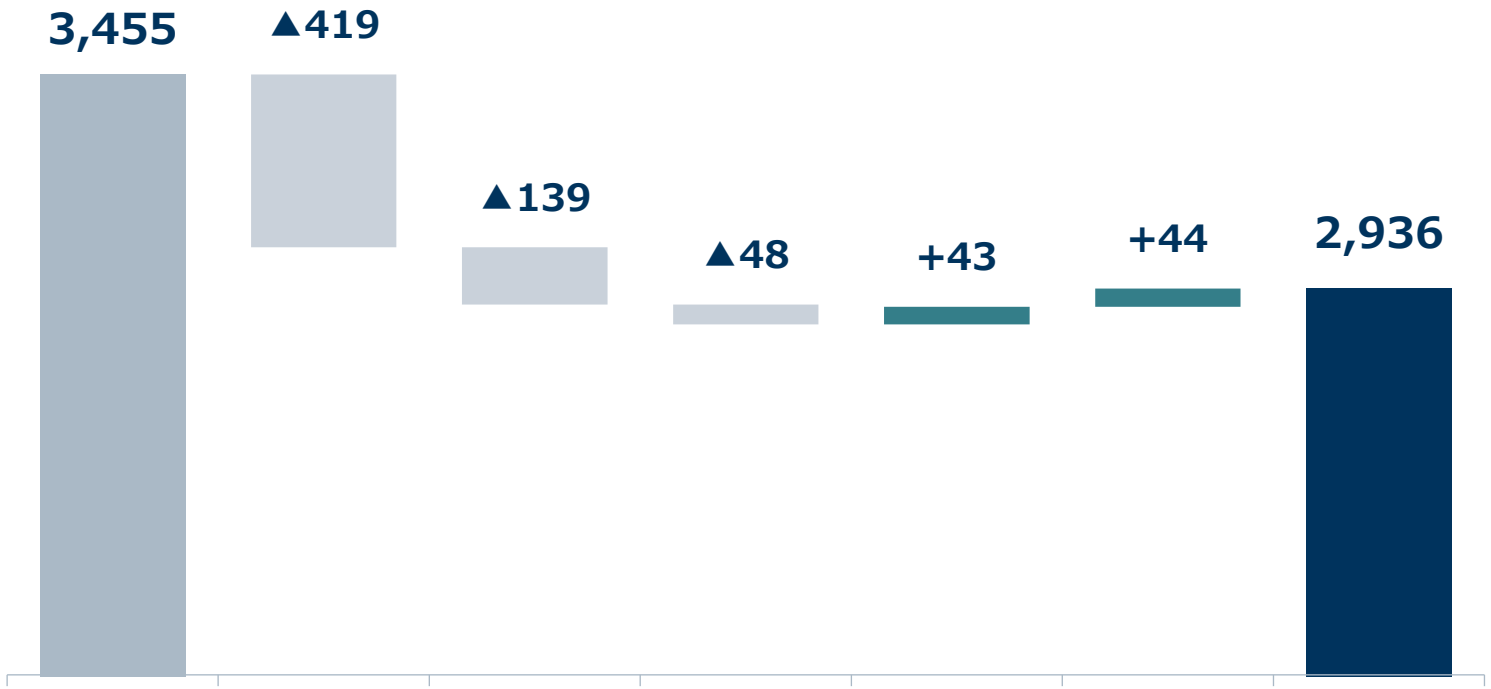
1,995→1,837百万円。6月末比の増加は年末年始商戦に向けた在庫確保

※GMROI＝直近12か月の売上総利益÷在庫（前年同期末と当期末の平均）。
2026年6月期の通期GMROI 2.63倍は期首期末平均の通期ベース

BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2026

売上高の増減要因（前年同期比）

販路の絞り込み（国内卸・海外）等による戦略的な減収が主
うち約8割は中国のライセンスモデル転換によるもの



（単位：百万円）

海外 ▲419百万円
中国の販売代理店との取引を卸売からライセンス供与中心へ転換。ライセンス収入はデザイン事業（+44百万円）に計上

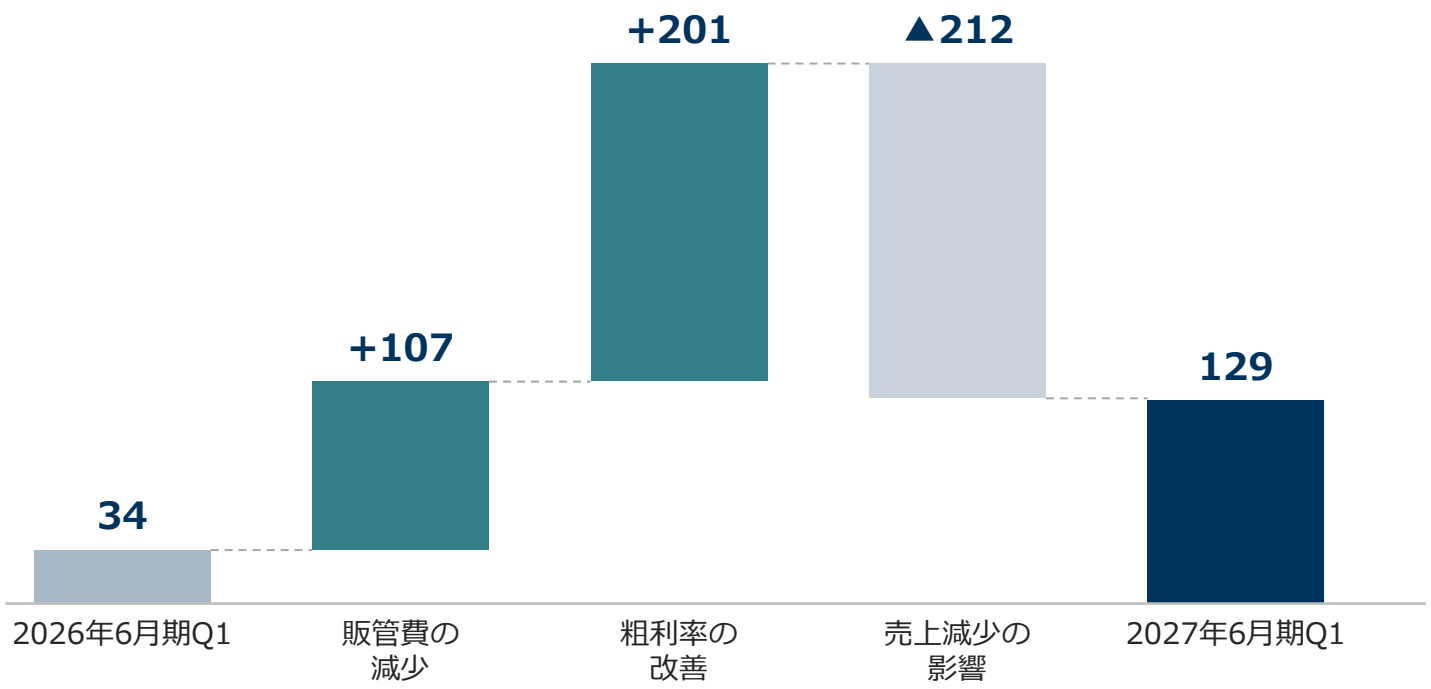
国内卸売 ▲139百万円
主力商品（ホットプレート・ブレンダー等）の販路を絞り込み、ブランドの一貫性を強化

小売事業は売上前年並み・増益
売上高 1,572百万円（前年同期 1,577）、セグメント利益 279百万円（前年同期 248）

BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2026

営業利益の増減要因（前年同期比）

粗利率の改善で減収の影響をほぼ吸収
販管費の削減107百万円が、営業利益の増加（+95百万円）につながった



（単位：百万円）

販管費の減少 +107百万円
1,382→1,275百万円（前年同期比92%）

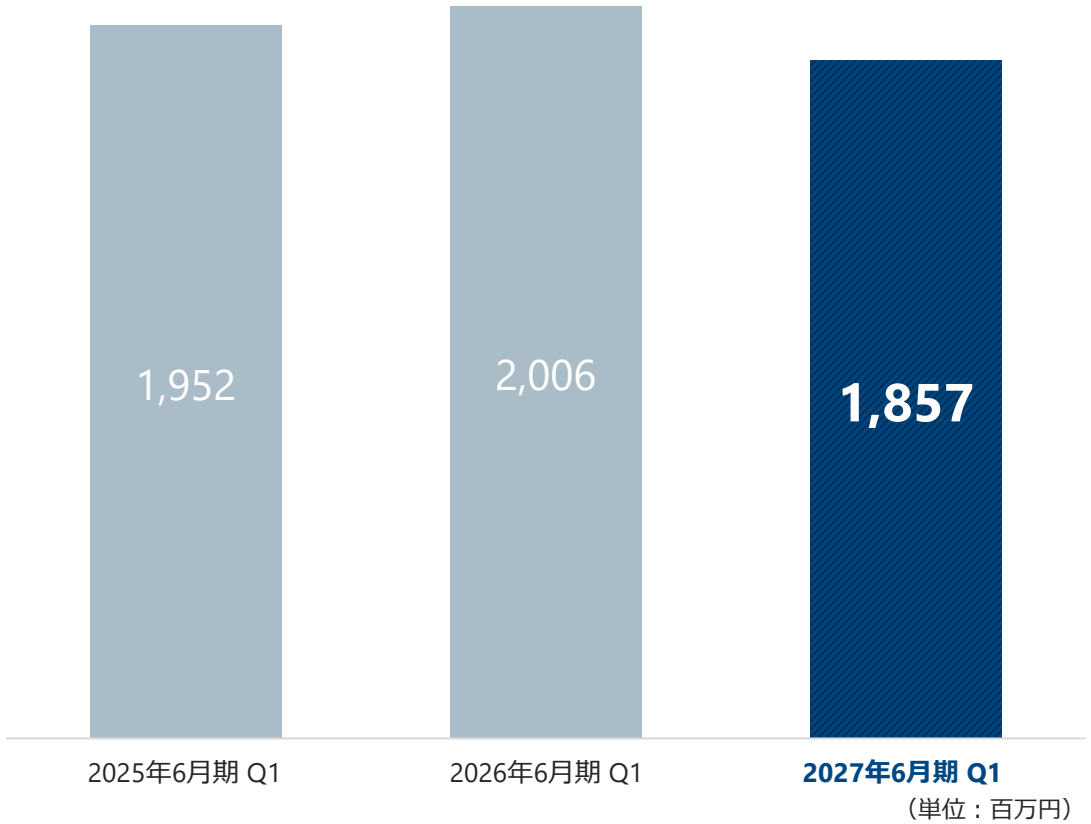
粗利率の改善 +201百万円
売上総利益率41.0%→47.8%（+6.8pt）。原価率の改善と、中国の卸売（粗利率13%）がライセンス収入に置き換わった効果

売上減少の影響 ▲212百万円
減収518百万円に、前年同期の売上総利益率41.0%を掛けた額

BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2026

BRUNOブランド 商品売上高推移

減収もブランド力と収益性を重視



（単位：百万円）

『BRUNO』ブランド

Q1売上高 1,857百万円

前年同期比 93%

販路の絞り込み等により減収

ブランド粗利率は45.3%→51.9%に改善

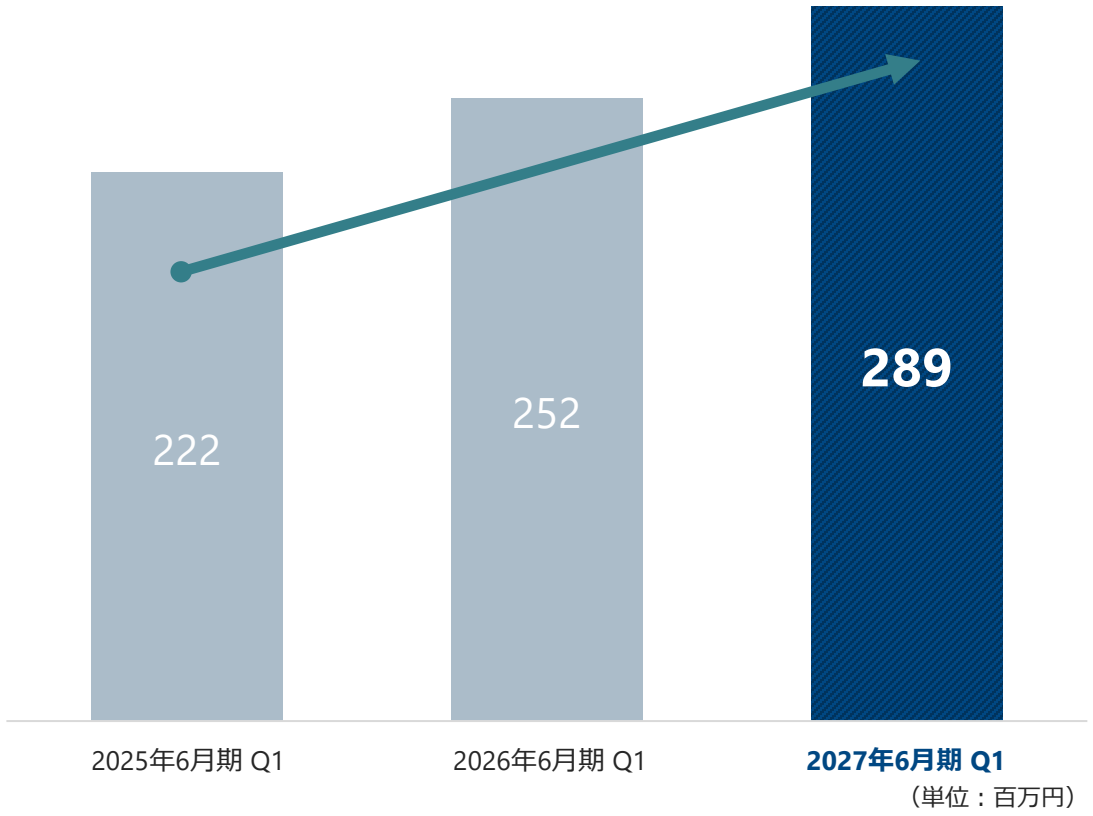
オートクックポット等の販売が伸長



BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2026

BRUNOブランド トピック

カタログギフトがさらに拡大



（単位：百万円）

カタログギフト

Q1販売額 289百万円

前年同期比 115%

自社EC・ECモールでの販売が伸長し、

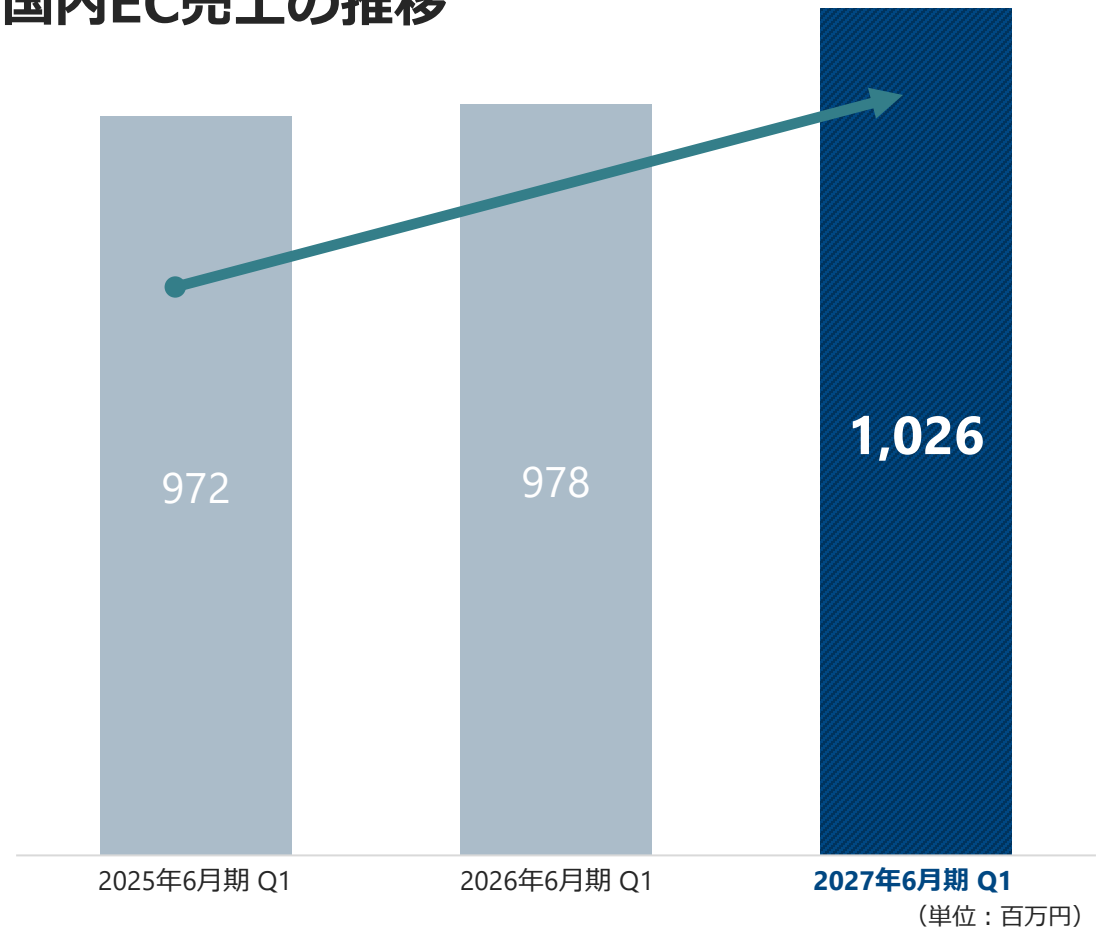
Q1としては過去最高売上を更新



BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2026

販売チャネル トピック

国内EC売上の推移

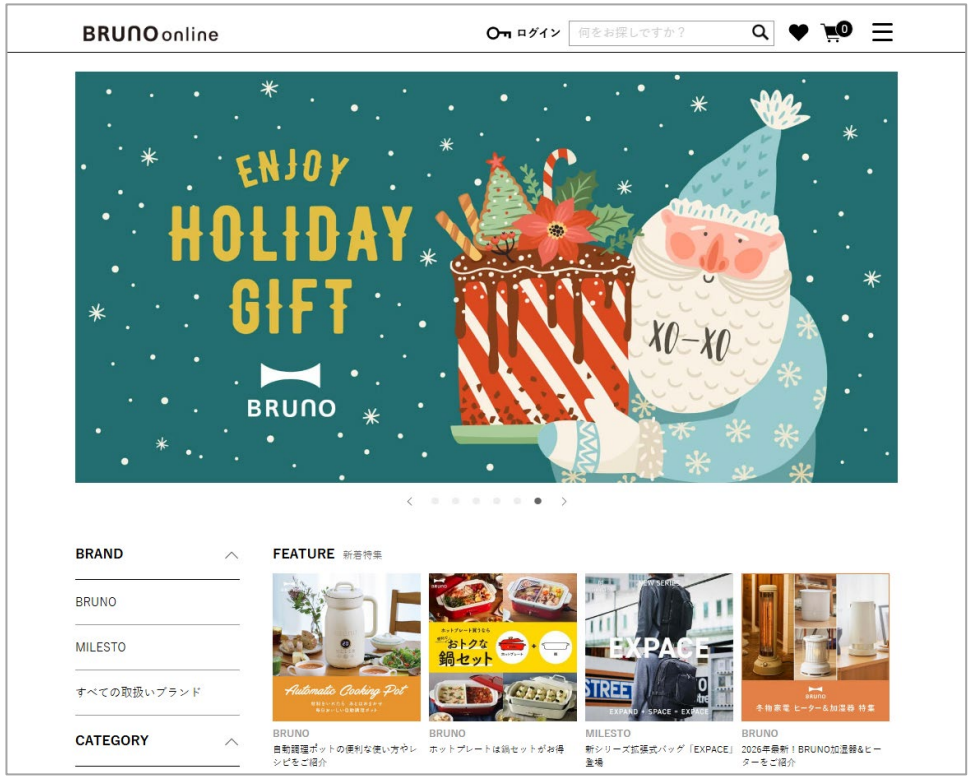


（単位：百万円）

国内EC

Q1売上高 1,026百万円

Q1として過去最高売上を更新



BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2026

2027年6月期 商品戦略

キッチン深掘と理美容家電開発

主力キッチン家電の販売戦略を再設計し、成長市場への商品カテゴリ拡張、顧客ニーズを起点とした新商品開発を推進

主力商品の販売戦略の再設計

主力商品であるホットプレートおよびブレンダーについては、販路を絞り込むことでブランドの一貫性を強化。ブレンダーは顧客の利用実態や意見を商品改良に反映



みんなのホットプレート（10月発売）

成長市場へのカテゴリ拡張

キッチン家電やインテリア家電、美容家電等の成長商品カテゴリへの参入。
BRUNO社のデザイン力を生かして、顧客の課題を解決する商品の開発



加湿器 EASY MIST（9月発売）

商品開発強化とブランド認知拡大

旅と日常をシームレスにつなぐデザインと機能性を備えた商品の開発、ブランド認知の拡大

ハイエンドモデルの展開

従来の当社商品ラインでは使用していない機能性の素材を使用。機能性・耐久性・快適性を追求



新シリーズ EXPACE（11月発売）

ブランドの認知拡大

SNSを活用したプロモーションを強化し、セレクトショップでの展開拡大と直営店舗における販売促進を推進



XTREC 新作（10月発売）

BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2026

2027年6月期 商品戦略

BRUNO

BRUNO 第三者評価・受賞　商品力が外部から高く評価



トモニテ子育て大賞2026
調理家電部門 最優秀賞

「マルチスティックブレンダーシリーズ」が受賞。離乳食づくりの時短や、離乳食期後も長く使える点が評価。シリーズ累計販売数は120万台を突破（2026年5月末時点）

2026年11月5日 発表



日経トレンディ
「2026年ヒット商品ベスト30」22位

「中が見えるエアフライヤー」がランクインし、BRUNOのガラスエアフライヤーが代表商品として掲載。“見える調理”というカテゴリーの形成に寄与

2026年11月3日 発表

BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2026

BRUNO

BRUNO BRUNO最大サイズ「みんなのホットプレート」新発売



主力のホットプレートに、家族や大人数で囲めるブランド最大サイズが登場。
焼きそば約6玉分の深型プレート、
一度に40個焼けるたこ焼きプレート、
新開発の傾斜付きグリルプレートの3枚で、
年末年始の団らん需要に応える。

2026年10月29日～ 発売　※税込価格

- みんなのホットプレート　¥16,500
- カラー：ホワイト／ピンクベージュ／チャコール

BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2026

2027年6月期 商品戦略

BRUNO

BRUNOカタログギフトに出産祝い・冬限定の新コースが登場





定番4コースに加え、出産祝い向けの「カタログギフトベビー」と、ホリデー限定の冬季コースを新たに展開。ギフトシーンを広げ、伸長が続くカタログギフトの需要をさらに取り込む。

カタログギフトベビー 9月25日～

- リーフグリーン（7,000pt）　¥8,580
- サニーオレンジ（13,000pt）　¥15,180

冬限定コース 10月22日～

- ネイビーブルー（7,000pt）　¥8,580
- カーディナルレッド（13,000pt）　¥15,180

※税込価格（カタログ本体＋システム利用料800円＋税）

BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2026

2027年6月期 商品戦略

BRUNO　ローソンとの初コラボレーション　BRUNOデザインの防寒アイテムが登場







折り返して手首部分の
カラーを変えて楽しむ
デザイン



リバーシブルで
表裏で異なる表情を
楽しめるデザイン

ローソンとの初コラボとして、
BRUNOデザインの防寒アイテム2種を全国の
ローソンで発売。
キッチン家電・雑貨以外の領域へ商品を広げ、
コンビニという新たな顧客接点でブランドを拡張。

2026年9月29日～ 発売　※ローソン標準価格（税込）

- BRUNO 2WAYカラーカフグローブ　¥2,200
- BRUNO ダブルフェイスマフラー　¥2,860

全国のローソンで販売（一部取り扱いのない店舗あり）。
数量に限りあり、なくなり次第終了

BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2026

BRUNO

BRUNO「ガラスエアフライヤー」×ロッテ「パイの実」コラボレーション



ロッテのロングセラー商品「パイの実」と
コラボし、ガラスエアフライヤーで“焼きたて”の
ような食感を愉しむアレンジレシピを共同開発。
SNSキャンペーンやレシピ動画に加え、
ロッテホテルグループでの体験企画へ展開。





2026年8月～ 順次展開

- 第1弾：SNSキャンペーン「お菓子な魔法」
- 第2弾：ロッテシティホテル錦糸町（9/7～11月末）
  ロッテアライリゾート（9/11～9/17）

BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2026

BRUNO グランドニッコー東京 台場と初コラボ「Holiday Kitchen with BRUNO」



グランドニッコー東京 台場の「The Grill on 30th」で、ホリデーランチを期間限定で展開。ホットプレートやガラスエアフライヤーで出来たてのスイーツを提供し、ホテル空間でBRUNOの食体験を創出。





2026年11月1日～2027年1月5日

- 会場：グランドニッコー東京 台場 30階
- 使用製品：ホットプレート各種
  - └ホットプレートグランデサイズ
  - └コンパクトホットプレート
  - └オーバルホットプレート
  - ガラスエアフライヤー

BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2026

BRUNO キッチン家電にホリデー限定〈フロストグレー／グリーン〉新登場！



ぬくもりを感じるやさしい色合いに、
シャンパンゴールドをあしらった
上品なデザイン。

2026年10月22日発売

- コンパクトホットプレート　¥12,100
- ガラスエアフライヤー　¥14,300
- マルチスティックブレンダー2　¥7,700
- 蓋つきステンレスマグ Short　¥2,200
- LEDライト付スパイスミル　¥2,200
- ボリュームノブスピーカー　¥4,950

フロストグレー：ホットプレート
フロストグリーン：エアフライヤー、ブレンダー2
マグ・スパイスミル・スピーカーは2色展開

※全て税込価格

BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2026

2027年6月期 商品戦略

BRUNO 人気調理家電に、秋冬の暮らしになじむ新色「チャコール」が登場



ガラスエアフライヤー

12種類のプリセットメニューを搭載。
ガラス製バスケットで調理中の様子が見え、使わないときは折りたためる

2026年10月上旬～ 発売
¥14,300



オートクックポット 0.6L／1.0L

刻んだ材料を入れてボタンを押すだけで、なめらかなポタージュやスープが完成。
離乳食づくりにも

2026年10月上旬～ 発売
0.6L ¥11,000／1.0L ¥13,200



ホットサンドメーカー

タイマー付きで、プレートは取り外して洗える。
1人分のシングルと家族向けのダブルの2サイズ
※シングルサイズは直営店限定

2026年10月16日～ 発売
シングル ¥5,500／ダブル ¥9,900（税込）

※全て税込価格

BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2026

2027年6月期 商品戦略

BRUNO 季節家電・ロングセラーの刷新で、秋冬の需要を取り込む



上部給水コードレス加湿器 EASY MIST

上から注ぐだけで給水でき、USB充電のコードレス。デスクやベッドサイドで手軽に使えるパーソナル加湿器

2026年9月11日～ 発売
¥3,190



ステンレスデイリーケトル

シリーズ累計12万個突破のロングセラーをリニューアル。新規格の転倒流出防止構造に適合し、フタロック機能を搭載

2026年7月27日～ 発売
¥9,900（限定色ブラックあり）



コンパクト低温調理器 新色2色

“ほったらかし調理”で鶏むね肉などをしっとり仕上げる低温調理器に、ブルーグレーとチャコールが仲間入り
※画像はブルーグレー

2026年8月下旬～ 順次発売
¥11,000

※全て税込価格

BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2026

2027年6月期 商品戦略

MILESTO

新シリーズ「EXPACE」など、通勤から出張・旅行まで使える新作を投入



新シリーズ「EXPACE」

容量とフォルムを自在に変えられる拡張式バッグ3型。バックパックは約20Lから36Lまで拡張。リサイクルナイロンを採用

2026年11月9日～ 発売
バックパック ¥23,100 ショルダーバッグ ¥19,800
ボストンバッグ ¥25,300



「XTREC」ボストン&オーガナイザー

トレンチコートの機能性とデザインを取り入れたシリーズに、2WAYボストン2型とオーガナイザー2型を追加

2026年10月16日～ 発売
2WAYボストン ¥27,500　オーガナイザー　¥5,940



「Hütte」3WAYボストンキャリー

キャリー・手持ち・ショルダーの3WAY、約36L。2～3泊の出張や旅行、新幹線・空港での移動に

2026年11月6日～ 発売（直営限定）
¥25,300

※全て税込価格

BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2026

2027年6月期 連結業績予想

Q１は減収も収益性改善が進み、営業利益は前年同期の約3.8倍
Q２以降も収益性改善施策を継続、通期業績予想は据え置き

	売上高	営業利益	経常利益	親会社に帰属する当期純利益	１株当たり当期純利益
2027年6月期 連結業績予想	百万円 14,100	百万円 960	百万円 840	百万円 710	円 銭 49.50

BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2026

免責事項

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。

BRUNO,Inc. All Rights Reserved.2026