2026年12月期 第3四半期

決算説明会資料

FINANCIAL RESULTS PRESENTATION MATERIALS

GMO ペパボ株式会社
証券コード：3633（東証スタンダード）

GMOインターネットにおける不正アクセス事案について

GMOペパボ

当社と同じ企業グループに属する、GMOインターネット株式会社（証券コード：4784）が提供する「お名前.com デスクトップクラウド」への不正アクセス事案により、ご心配をおかけしておりますことを深くお詫び申し上げます。

● GMOインターネット株式会社と当社サービスとの関係について

当社のシステムは、「お名前.com デスクトップクラウド」とは独立した環境で構築・運用しております。本日時点において、本件に起因する当社サービスへの不正アクセス及び情報漏洩は確認されておりません。

● 当社サービスへの影響について

各サービスにおいてGMOサイバーセキュリティby イエラエ株式会社、GMO Flatt Security株式会社によるセキュリティの総点検を実施しており、現時点において当社サービスでの情報漏洩は確認されておりません。
また、本対応に伴い一部サービスでは新規のお申し込みを一時停止しております。

● PHPの脆弱性への対応について

インターネットインフラを提供する企業として、2026年10月21日23時（日本時間）に公開されたPHPの脆弱性について、当社サービスにおける影響調査と必要な対策を速やかに実施いたしました。

2026年12月期 第3四半期 決算発表サマリー

GMOペパボ

- 修正予想に対し順調に進捗
- 持株会社体制への移行および持株会社によるGMOメイクショップ株式会社の完全子会社化に向けた協議開始を発表

2026年12月期 第3四半期 決算ハイライト

- 修正予想に対し順調な進捗
- 年間配当は167円（配当性向65.2%）を予定

（百万円）

科目	2026年12月期 (8/13修正予想)	2026年12月期 (3Q累計)	進捗率
売上高	11,000	8,025	73.0%
営業利益	1,050	806	76.8%
経常利益	1,050	872	83.0%
税引後利益	1,322	1,311	99.2%

GMO AIコマースホールディングス 株式会社

- ドメイン・サーバー・ECのストック基盤に、AIが自律的に働く「統合インフラ」を提供

Ai × ドメイン／サーバー

人とAIが使い続けるインターネットインフラへ
「ロリポップ！AIゲートウェイ」の提供を開始

Ai × EC

ネットショップの運営も買い物の体験もAIで変化する時代に
対応し、AIを活用したエージェンティックコマースも提供

AGENDA

- ストック × AIで企業価値を最大化 4 ページ
- 2026年12月期 第3四半期 決算概況 22 ページ
- 参考資料 35 ページ

GMOペパボ

ストック × AIで企業価値を最大化

― AIエージェントと、もっとおもしろくできる ―

CHAPTER

GMO AIコマースホールディングス 株式会社

2003年「ロリポップ！」は価格と専門知識の壁を取り払い、個人が気軽にホームページを持ち、インターネットで自己表現する楽しさを広げてきました。それから私たちは、ホームページを作る人、ブログを書く人、ネットショップを運営する人、オリジナルグッズを販売する人、ハンドメイド作品を販売する人…インターネットでアウトプットするすべての人を支えるプロダクトを提供してきました。

いま、AIが次の壁を取り払います。
ドメイン、サーバー、ECで築いてきた強固な顧客基盤に「AIが自律的に働く統合インフラ」を提供します。

つくる人には、ネットショップの運営もWebサイトの構築も「誰もが、もっとラクに、もっとおもしろく」できる体験を。
買う人には、AIが好みや目的を理解し「誰もが、もっと簡単に、もっと好きなものに」たどり着ける購買体験を届けます。

私たちの技術とアイデアで表現活動を「楽しさ・驚き」へと進化させ、つくる人と買う人をAIでつなぎ、
アウトプットするすべての人の可能性を広げていきます。

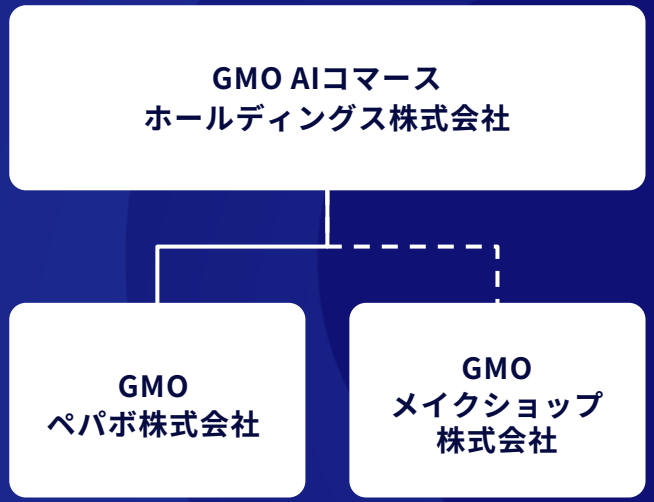
Aiエージェントと、もっとおもしろくできる。

AIエージェントと、
もっとおもしろくできる。

ドメイン・サーバー・ECのストック基盤に、
AIが自律的に働く「統合インフラ」を提供

※本ページ以下は、GMOインターネットグループ株式会社は「GMOインターネットグループ」
GMOメイクショップ株式会社は「GMOメイクショップ」GMOペパボ株式会社は「GMOペパボ」と表記します

2027年4月1日　上場予定



※GMOペパボは持株会社傘下の
事業会社として事業を継続

※GMOメイクショップとの
協議を開始

Ai ×ドメイン/サーバー

人とAIが使い続けるインターネットインフラへ

2003年から積み上げてきた、ロリポップ！とムームードメインの顧客基盤とブランドを活かし、AIエージェント時代に必要な環境を国産サービスとしていち早く提供。
AI時代にも、当社は人とAIが使い続けるインフラであり続けます。

ロリポップ！ 契約数	ムームードメイン 登録数
37万件	100万件

※2026/9/30時点

LOLIPOP!　MuuMuu Domain

人とAIが使い続ける
インターネットインフラを目指す

- LOLIPOP! Aiゲートウェイ
- LOLIPOP! Aiエージェントクラウド
- LOLIPOP! ゼロトラストリンク
- LOLIPOP! デプロイナウ

Ai × EC

ネットショップを開きたい人、オリジナルグッズの販売や
ハンドメイド作品を届ける人、その数は国内最大級

個人から大規模事業者まで、ネットショップの運営も買い物の体験もAIで
変化する時代に向け、GMOメイクショップ株式会社との協議を開始。
国内を代表するECプラットフォームグループへ

流通額	店舗数
約5,756億円（2025年※1）	4.2万件（カラーミーショップ、makeshop by GMO）（※2）
作家・ブランド数	クリエイター数
99万人（minne）（※2）	106万人（SUZURI）（※2）

※1.流通額はカラーミーショップ・makeshop byGMO・minne・SUZURIの合算(2025/12/31時点)
※2.2026/9/30時点

COLOR ME
minne
SUZURI
SmartEC by GMO

AI時代に対応したMCPサーバー対応や、
自動画像検知など機能強化

＋　今後協議を予定

makeshop
by GMO
（GMOメイクショップ株式会社
方式・時期は未定）

EC周辺領域の
連携や仲間づくり

トレンドの変化に合わせ、アウトプットを増やしてきた

GMOペパボ

- 技術普及の波が来るたびに、その波に乗って「アウトプット」する人を増やし、成長してきた
- 次の波はAIエージェント。「人＋AIエージェント」のアウトプットを支援し、AIが安全に動けるインフラへシフト

これまで（過去25年）

「人」の表現活動とビジネスを支える

クリエイターや事業者がインターネット上で活動するための
ドメイン・サーバー・ECのインフラを提供

LOLIPOP!

ブロードバンド普及とともに
“Webで表現する人”
を増やした

COLOR ME
minne
SUZURI

PC・スマートフォン普及と共に
“ものづくり・EC”
の裾野を広げた

これから（AI時代）

「人＋AIエージェント」のアウトプットを支える

24時間働くAIエージェントが、既存インフラ上で安全かつ自由に
動作・連携できる新しい環境の提供

LOLIPOP! デプロイナウ
LOLIPOP! Aiエージェントクラウド
LOLIPOP! Aiゲートウェイ
LOLIPOP! ゼロトラストリンク

AIエージェント時代は
“誰もがAIで実現できる”インフラへ

AIエージェントに選ばれる「統合インフラ」全体像

GMOペパボ

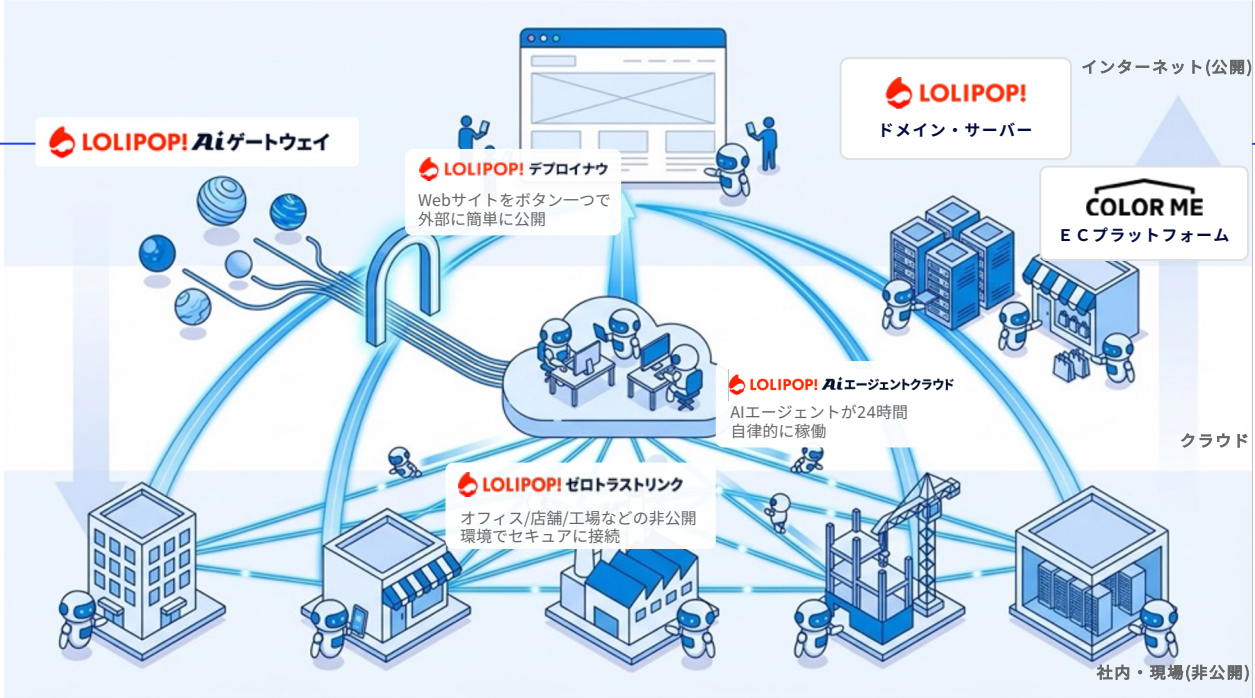
- 社内・現場の非公開環境からクラウド、公開環境まで、AIエージェントが24時間自律的に働ける「統合インフラ」を提供
- 既存のドメイン・サーバー・ECと連携し、どの環境でもAIエージェントに選ばれるインフラを目指す

AIゲートウェイ

利用者の用途やコストに応じたAI利用モデルの切り替え

利用量の可視化・管理

AIエージェントクラウド／デプロイナウ／ゼロトラストリンクと組み合わせ、AIを一気通貫で提供



AI×ドメイン / サーバー / EC

当社のもつドメイン・サーバー・ECの顧客基盤にAIインフラを提供

今後の持株会社設立とGMOメイクショップとの協議を通じAI時代のECプラットフォームNO.1を目指す

ロリポップ！ AIゲートウェイ：ストック収益の新たな柱へ

GMOペパボ

- 複数のAIモデルをひとつのAPIで使い分けられるAI関連サービス「ロリポップ！AIゲートウェイ」
- 法人利用を拡大し、ストック収益の柱に育てる

LOLIPOP! AIゲートウェイ

2026年８月25日提供開始



機能

- Claude/Geminiなど15社67モデルとAPI連携
- 料金に合わせてAIを自動選択
- AIの利用金額が一目でわかる
- AIトークンの使いすぎを防ぐ
- 支払いを日本円でまとめる

特徴

- 国外ではゲートウェイサービスを展開する「OpenRouter」の評価が急上昇
- 海外企業からの連携オファー獲得

ユーザーのメリット

1 効率化/コスト最適化

モデルごとの契約・管理が不要。一つの窓口で複数のAIを使い分け、コストを最適化

2 セキュアな環境

業務に合うモデルを選び、エージェントに安全に権限を渡せる。社内・現場の非公開環境にも対応

5か月で4サービスをリリース

GMOペパボ

- 強みは「トレンド×スピード」　時代のニーズをいち早く捉えてきた実績と、企画から運用まで自社で完結する体制にAI活用が加わることで、AI関連サービスを立て続けに提供

2026年：5か月で4つのAI関連サービスを提供

4月22日	7月2日	7月15日	8月25日
LOLIPOP! AIエージェントクラウド	LOLIPOP! デプロイナウ	LOLIPOP! ゼロトラストリンク	LOLIPOP! AIゲートウェイ
AIエージェントが24時間自律稼働するクラウド環境	AIエージェントがWebアプリ・SaaSを公開	社内・現場など非公開環境での安全な接続	複数のAIモデル・エージェントへの統合窓口

トレンド×スピード
で市場を先導

ホームページ、ネットショップ、ハンドメイド、動画配信など、時代のニーズをいち早く捉えてサービス化

企画から運用を「自社完結」「AIエージェント前提」の開発を推進し、AI時代のトレンドを抑えいち早くプロダクトを提供

AI活用はECにも広がり、エージェンティックコマースへ

GMOペパボ

- ドメイン・サーバー(ホスティング)事業とEC支援事業、2つのストック収益にAI時代の「つかう」インフラを提供
- 「AI×EC」では「つくる人」のショップ運営をAIでラクにし、次は「買う人」の購買体験をAIで変える

Ai ×
AIエージェント向け
「つかう」インフラ

Ai × ドメイン/サーバー

4/22	7/2	7/15	8/25
LOLIPOP! Aiエージェントクラウド	LOLIPOP! ゼロトラストリンク	LOLIPOP! デプロイナウ	LOLIPOP! Aiゲートウェイ
AIエージェントが24時間自律稼働するクラウド環境	AIがつくったWebアプリをコマンド１つで公開	人も端末もAIエージェントも、ひとつの安全なネットワークへ	複数のAIモデル・エージェントを一つの入口でまとめる

ロリポップ！・ムームードメインの顧客基盤の上で
AIエージェントが自律的に稼働し、ストック収益を積み上げる

Ai × EC

3/9	6/9	8/24	9/24
カラーミー ショップ AIコネクター	SUZURI リモートMCP サーバー	カラーミー AI集客 アナリティクス	Google Workspace（Gemini）提供開始
リモートMCPサーバー、AIからショップ運営を操作	AIからオリジナルグッズの作成・販売を操作	AIが集客データを分析し、改善を提案	ショップ運営にAIを日常的に使える環境を提供

エージェンティックコマースへ：
AIが買い物を担う時代に、AIから選ばれる基盤に

国内最大級の顧客基盤

GMOペパボ

- 副業・個人からエンタープライズまで幅広い顧客層をカバーする基盤は国内最大級
- 有料店舗数4.2万件、作家・ブランド数とクリエイター数は合計205万人、流通額5,756億円(2025年実績)

サービス	顧客層	利用者数※	流通額(GMV)※
SmartEC byGMO	エンタープライズ 大規模・法人層	4.2万件	5,631億円
makeshop byGMO	大規模・法人層		
カラーミーショップ	中堅・中小(SMB)層		
minne	副業・個人など（ハンドメイド）	99万人	104億円
SUZURI	副業・個人など（オリジナルグッズ）	106万人	19億円

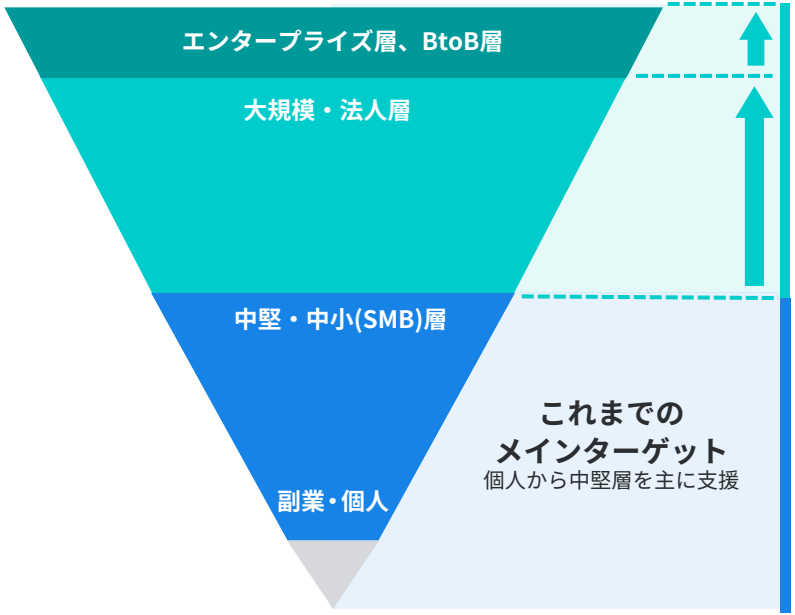
流通額 5,756 億円

※利用者数は2026/9/30時点、流通額は2025/1/1〜12/31までの2025年年間流通額

店舗が成長しても、当社サービスの中で支え続ける

GMOペパボ

- 副業・個人からエンタープライズまで、お客様の成長に応じて支援できる体制を構築
- 現状サービス提供をしている中堅・中小層に加え、大規模・法人層、エンタープライズ層、BtoB層への拡大を目指す



SmartEC byGMO
アパレル企業を中心に
エンタープライズ層や
BtoB向けに提供

makeshop byGMO
大規模なネットショップや
法人向けサービスを提供

カラーミーショップ
ネットショップ
エントリー層から中規模の
顧客向けサービスを提供

SUZURI / minne
ハンドメイド作品やオリジ
ナルグッズの作成/販売
など個人向けに提供

店舗が成長しても、
当社サービスの中で支え続ける

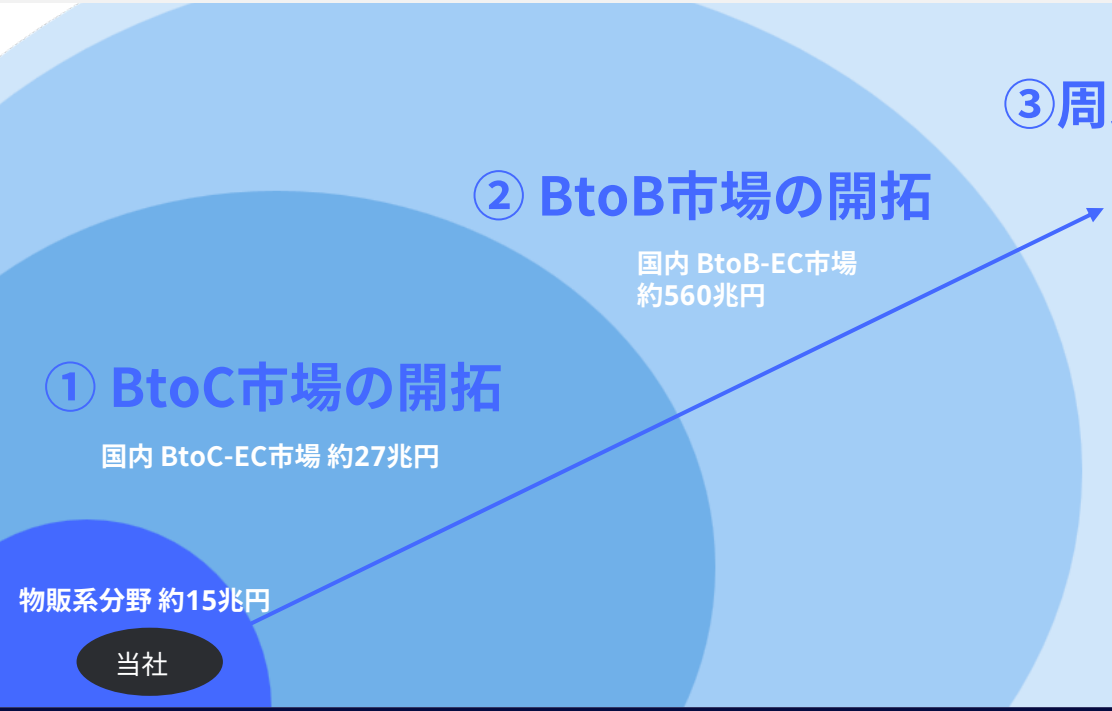
幅広いターゲット層をカバーし
店舗の成長にともない
利用するサービスも変化

エンタープライズ層やBtoBへも
リーチできる導線をつくる

進出領域の拡張により、巨大なEC市場を開拓

GMOペパボ

- 現在の主戦場は物販系分野 約15兆円、BtoC-EC市場約27兆円が対象
- 今後、BtoB-EC市場約560兆円へとターゲットを広げ、海外展開も視野に進出領域の拡大を目指す



進出領域の拡大

主戦場の拡大：国内BtoC-EC市場

・現状の物販系市場は今後の成長の入口
・国内BtoC-EC市場全体へアプローチ領域を拡大

国内BtoB-EC市場も視野に

・BtoCにとどまらず、約560兆円のスケールを持つBtoB-EC市場への進出を図る

周辺領域や海外展開

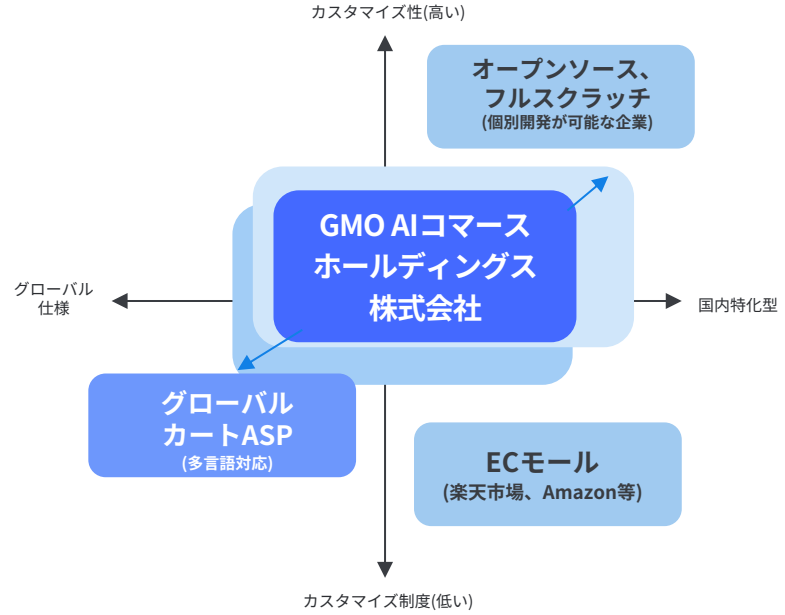
・仲間づくりを通じたEC周辺領域への進出
・海外展開も視野に拡張できる体制を構築

※出所：経済産業省「電子商取引に関する市場調査」2025年

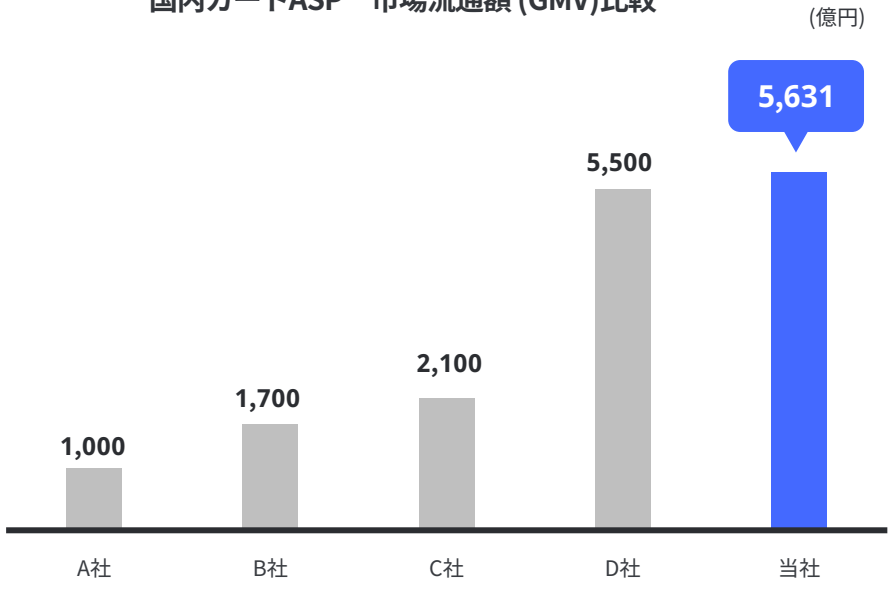
国内ECサイト分布と国内ASPカートの規模感

- 今後想定しているmakeshop byGMOも加えた流通額5,631億円は、カートASPにおいて国内トップクラス
- EC周辺領域の仲間づくりや海外展開も視野に、業界ポジションのさらなる拡大を目指す

業界ポジション



国内カートASP　市場流通額(GMV)比較



※カートASP流通額は各社IR資料およびEC関連の情報サイトから算出した自社推計

BtoBの実現は、EC周辺領域への仲間づくりで

GMOペパボ

- 仲間づくり(M＆A)は手元資金を活用し30億円規模での実施を検討
- BtoB向けのビジネスを展開するECカート周辺領域での仲間づくりを目標に積極的に実施

仲間づくり（M&A）の検討

30億円は継続

潤沢な手元資金を活用

- **ストック型ビジネスへの投資**
  安定的かつ継続的な収益基盤を構築できる事業へ投資
- **事業シナジーの拡大**
  サービスとの連携や相互活用を通じた事業成長
- **豊富なキャッシュポジションの活用**
  健全な財務基盤を活かし、機動的かつ継続的な投資

取り込む領域のイメージ

ECサイト構築（カートASP）
カラーミーショップ＋makeshop byGMO

モバイルEC構築 **GMO SmartEC 株式会社** 2026年7月にジョイン	**CVR向上ツール** 接客・レコメンド・サイト最適化	**動画・ライブコマース** 商品紹介・販売体験の強化
SNS連携・集客 SNS起点の送客・販促	**CRM・リピート支援** 顧客管理・メルマガ・ロイヤルティ	**受注・在庫・物流連携** バックオフィスの効率化

エージェンティックコマース：AIが買い物をする時代に、いち早く備える

GMOペパボ

- AIエージェントが人に代わって商品を探し、比較し、購入する「エージェンティックコマース」が当たり前になる
- 2030年に向けて市場成長が見込まれることから、国内最大級の店舗基盤を軸に提供の土台を構築

エージェンティックコマースとは

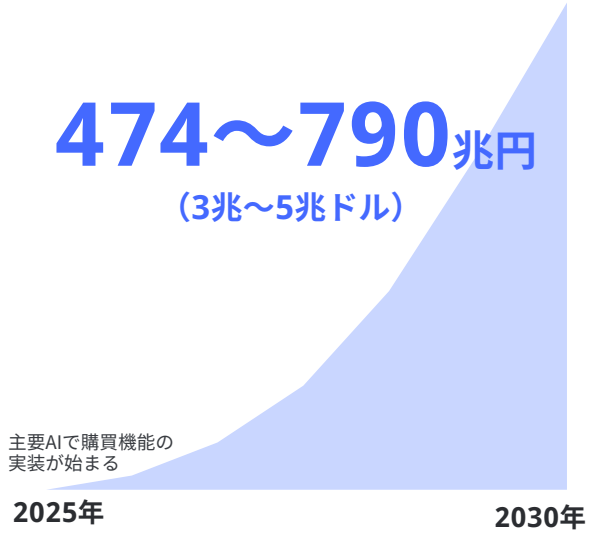
AIエージェントが

探す › 比較する › 買う

AIエージェントが、人に代わって商品を探し・比較し・購入まで進めることで購買の起点が「人が検索して選ぶ」から「AIが候補を絞って提示する」へ移る

主要な規格	UCP：Googleと海外ECプラットフォーム大手が2026年1月に発表。大型小売や60超の決済ネットワークが参画し、Google検索・Geminiへの実装を予定
市場規模	海外含め、主要AIプラットフォームで、チャット画面から購入・決済まで完結する仕組みが実装段階に突入、米国では2030年にEC売上の15～25%がAI経由になるとの試算も出ており、今後国内でも同様の流れを想定

2030年 世界のエージェンティックコマース市場（予測）



出所：McKinsey & Company (2026) “The automation curve in agentic commerce”
1ドル=158円で算出

エージェンティックコマース：ECとAIが適切に働く環境を整える

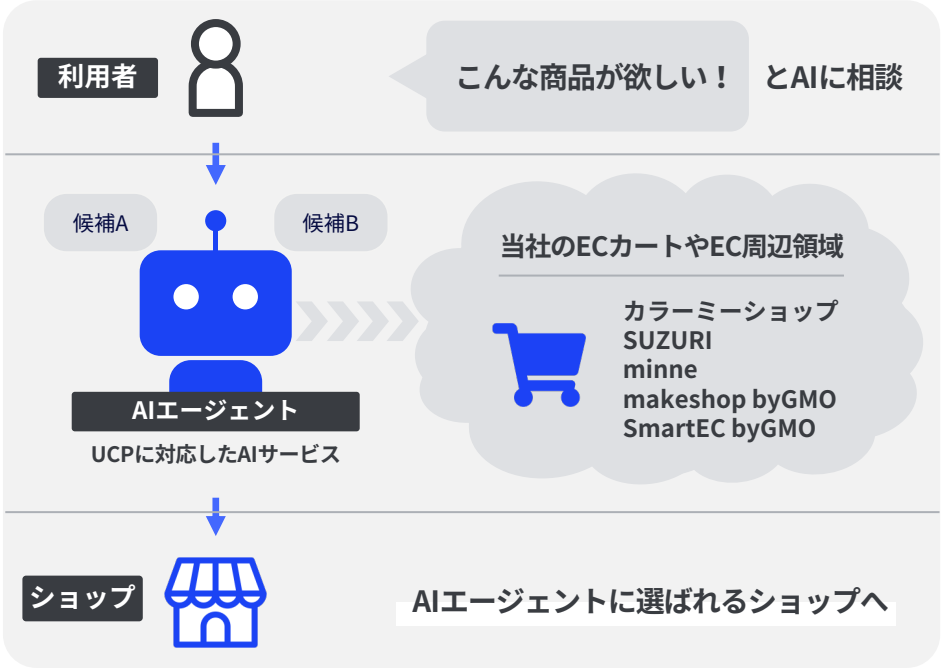
GMOペパボ

- AIに相談すればショップサイトに移動しなくても買い物が完結する構造を見据え、カートと決済の連携を強化
- AIエージェントとEC事業者をつなぐ共通仕様「UCP」への対応を進め、AIから選ばれる基盤を目指す

目指す構造	AIとの対話の中で、商品探しから購入まで完結
これまで	利用者がショップサイトを訪れ、商品を探し、カゴに入れて、決済する
これから	AIに相談すれば、候補の提示から購入・決済まで対話の中で完結。ショップサイトに移動しなくても買い物ができる
当社の取り組み	カート同士の連携、UCP（※）への対応を開始

GMOインターネットグループの動き

GMO-IG：EC・決済・インターネットインフラなどの事業基盤に Google Cloud のAI技術を活用し、「Agentic Commerce」に向けた基盤構築とサービス化に取り組むことを発表
GMO-PG：オンライン総合決済サービス「PGマルチペイメントサービス」において、UCPを採用した独自の決済ソリューションの構築を発表

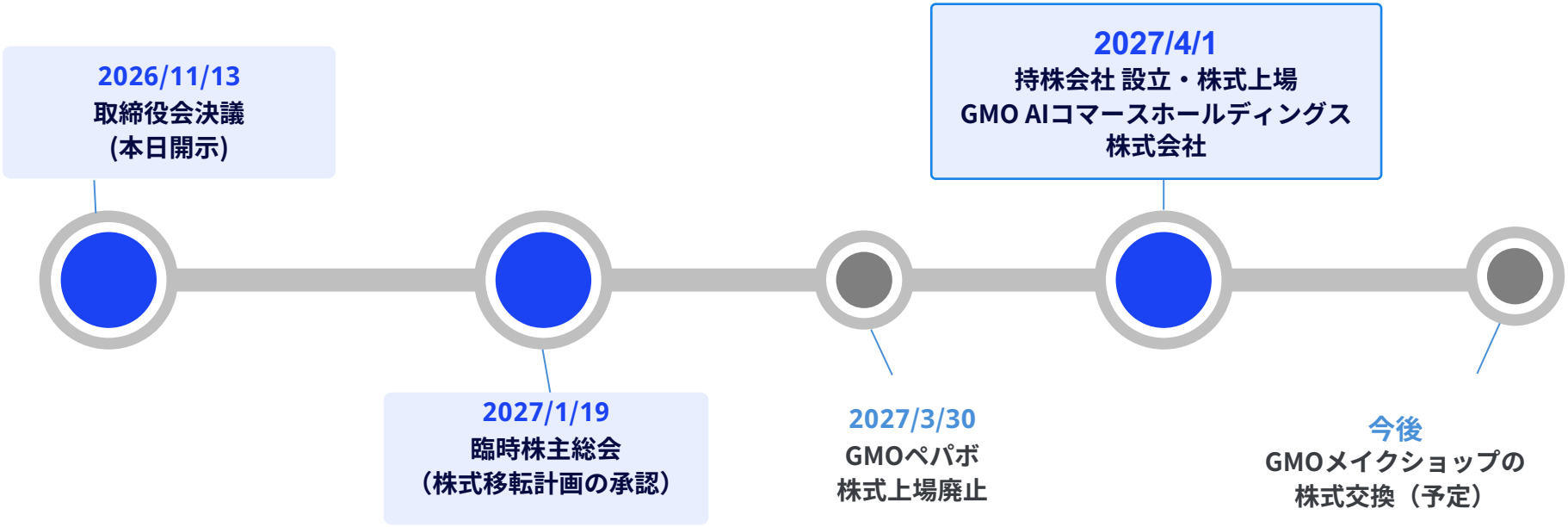


※UCP（Universal Commerce Protocol）：AIエージェントが、商品検索、購入、注文管理などの商取引機能を、外部サービスと連携して実行するためのオープンな共通仕様。Googleおよび業界各社により共同開発されており、特定のAIエージェントに依存しない業界標準として位置づけられている。

今後のスケジュール

GMOペパボ

- 2027年1月19日の臨時株主総会での承認を経て、2027年4月1日に持株会社を設立・上場予定



※上記日程は東京証券取引所の上場審査等により変更となる可能性があります。詳細は本日開示のリリースをご参照ください。

GMOペパボ

2026年12月期
第3四半期 決算概況

CHAPTER

2026年12月期 第3四半期 連結業績

GMOペパボ

- 売上高、営業利益は見通し通り進捗、経常利益は投資先からの配当金の受領がなくなったことから前年同期比で減益
- 親会社株主に帰属する四半期純利益は、連結子会社の解散に伴う繰延税金資産の計上により、前年同期比で大幅増益
- 8/13発表の修正予想に対し順調に進捗

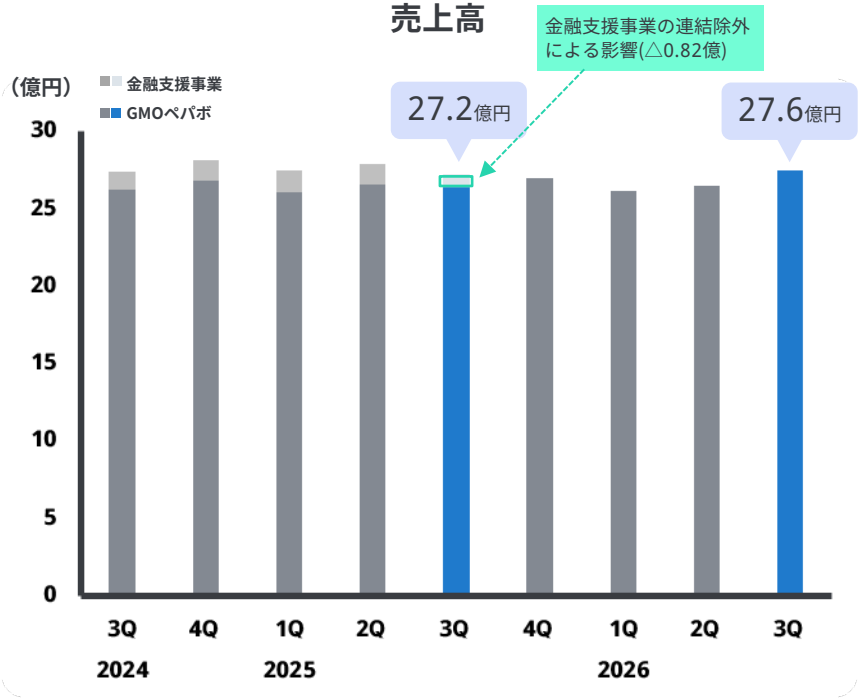
(百万円)

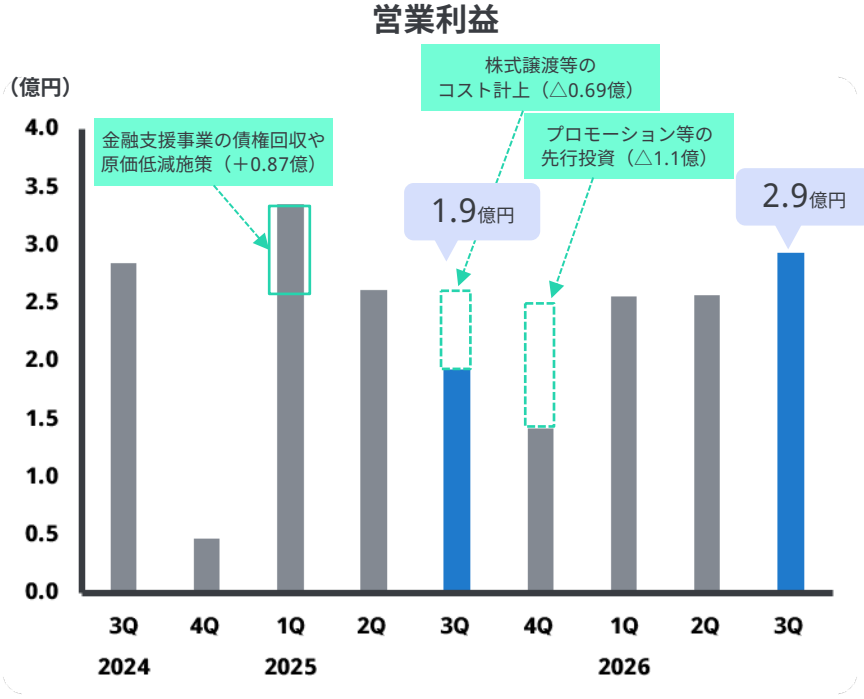
科目	2025年12月期 (3Q累計)	2026年12月期 (3Q累計)	増減額	前年同期比	参考 2026年12月期 (8/13 修正予想)
売上高	8,263	8,025	△238	97.1%	11,000
営業利益	790	806	+15	102.0%	1,050
経常利益	1,046	872	△173	83.4%	1,050
親会社株主に帰属する四半期純利益	759	1,311	+552	172.7%	1,322

連結業績推移(四半期ごと)

GMOペパボ

- 第3四半期の売上高は、ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業の新サービスが好調に推移し前年同期比で増収
- 営業利益はAI活用に伴うコスト改善がみられ前年同期比で増益



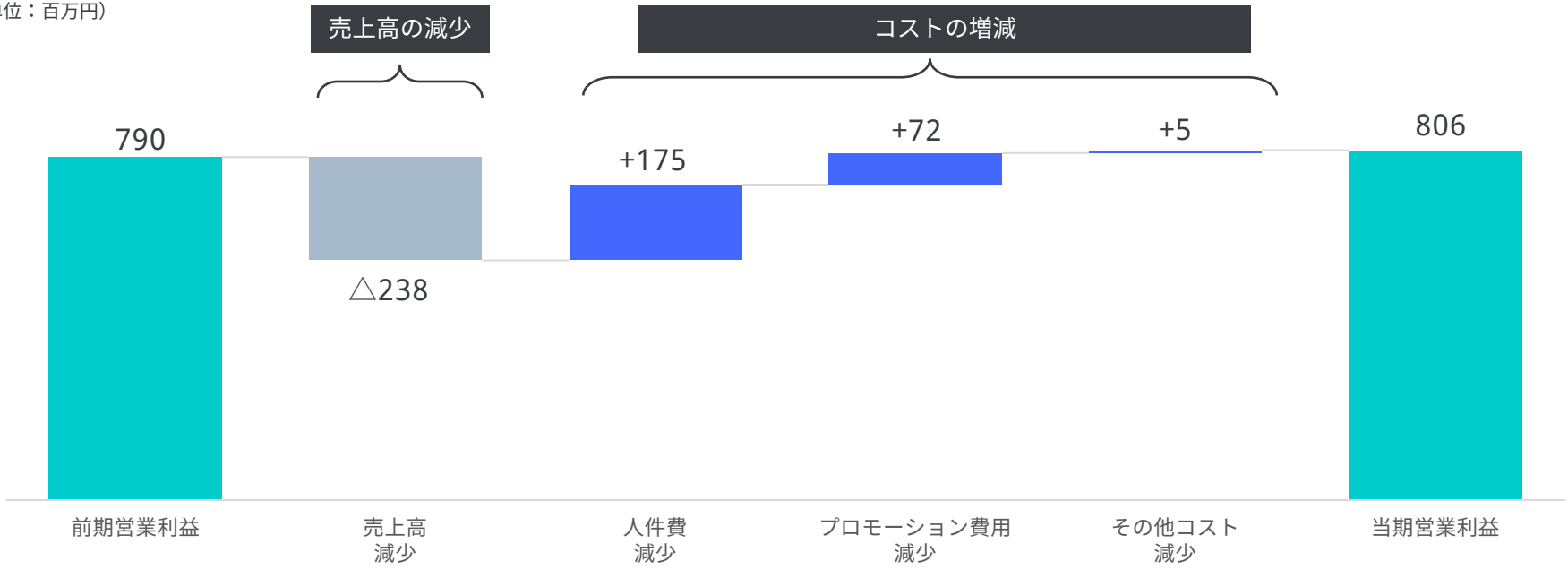


営業利益の増減分析（第3四半期）

GMOペパボ

- 金融支援事業の連結範囲除外に伴う減収影響を、AI活用によるプロモーション費用削減等の改善につなげたことから増益

（単位：百万円）



2026年12月期 第3四半期 決算セグメント別業績

GMOペパボ

- ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業は新サービスが好調、引き続きAI関連サービスのプロモーション強化
- ハンドメイド事業が広告収益の計上により増益、ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業は投資しつつも増益を確保

(百万円)

科目	セグメント	2025年12月期 3Q累計	2026年12月期 3Q累計	増減額	前年同期比
売上高		8,263	8,025	△ 238	97.1%
	ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業	4,618	4,925	+307	106.7%
	EC支援事業	2,301	2,252	△ 48	97.9%
	ハンドメイド事業	974	807	△ 166	82.9%
	金融支援事業　※2025年3Qより連結除外	355	ー	△ 355	ー
営業利益		790	806	+15	102.0%
	ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業	1,467	1,476	+8	100.6%
	EC支援事業	737	718	△ 19	97.4%
	ハンドメイド事業	68	98	+29	142.9%
	金融支援事業　※2025年3Qより連結除外	1	ー	△1	ー

※本社費等のその他は除く　※2025年10月より写真共有サービス「SUZURIアルバム」をドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業からEC支援事業へ移管しました。期間比較を容易にするため2025年の実績は「SUZURIアルバム」をEC支援事業に含めて集計しております。

GMOペパボ

セグメント別業績

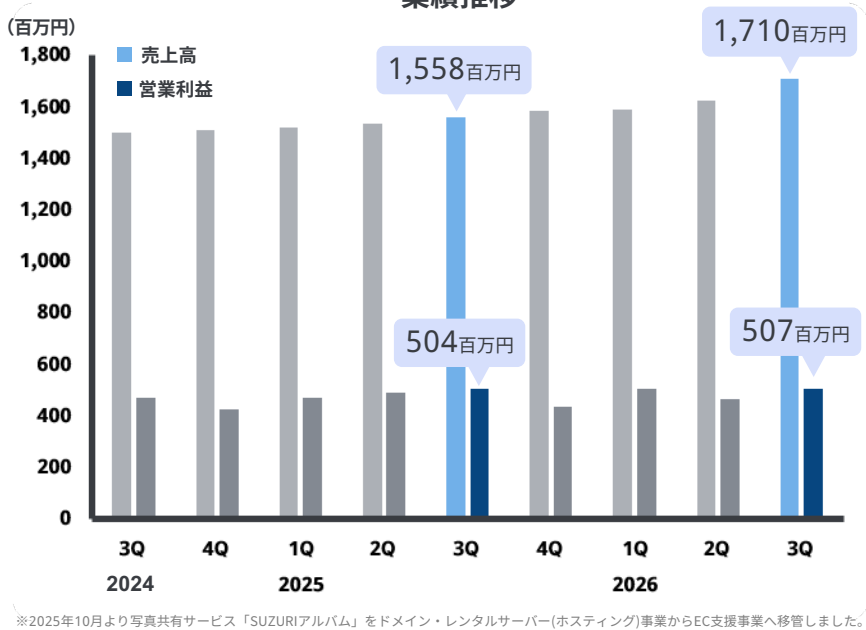
CHAPTER

ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業

GMOペパボ

- 売上高は、「ロリポップ！ for Gamers」や「ムームードメイン」関連オプションなど新しいサービスが牽引し堅調に推移
- 営業利益は、ムームードメイン関連オプション好調のため前年同期比で増益

ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業の業績推移



※2025年10月より写真共有サービス「SUZURIアルバム」をドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業からEC支援事業へ移管しました。
期間比較を容易にするため2025年の実績は「SUZURIアルバム」をEC支援事業に含めて集計しております。

売上高

(百万円)	2025年 3Q累計	2026年 3Q累計	増減額	前年同期比
ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業	4,618	4,925	+307	106.7%
ロリポップ！※1	1,978	2,074	+96	104.9%
ムームードメイン	2,014	2,213	+199	109.9%

- **ロリポップ！**：「ロリポップ！ for Gamers」、「ロリポップ!固定IPアクセス」が堅調
- **ムームードメイン**：ムームードメイン関連オプション、ムームーサーバーによる増収

営業利益

ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業	1,467	1,476	+8	100.6%
ロリポップ！※1	900	826	△74	91.8%
ムームードメイン	344	423	+79	123.0%

- **ロリポップ！**：AI関連サービスの開発、プロモーション投資に伴い減益
- **ムームードメイン**：増収による利益増

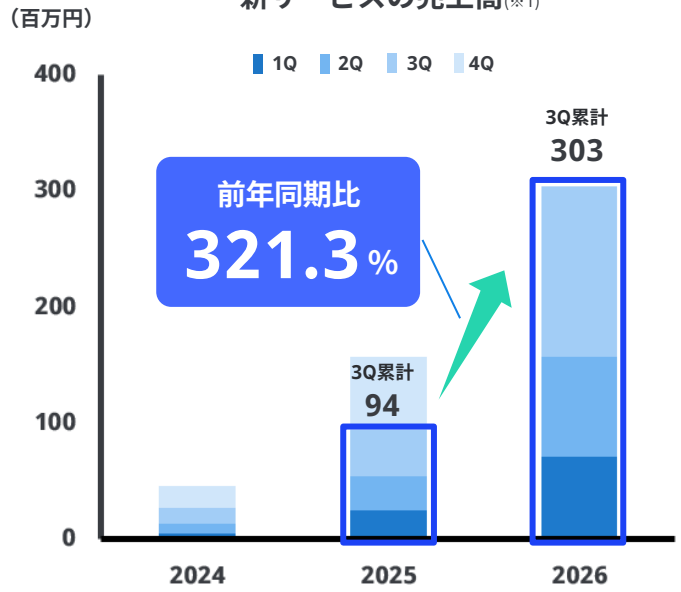
※1「ロリポップ！ for Gamers」「ロリポップ！固定IPアクセス」「ロリポップ！AIエージェントクラウド」「ロリポップ！デプロイナウ」「ロリポップ！ゼロトラストリンク」を含む。

ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業 新サービス 売上高、KPI推移

GMOペパボ

- 新サービスの売上高は、「ロリポップ! for Gamers」や「ムームードメイン」関連オプションを中心に3.2倍に拡大
- 「ムームーサーバー」をはじめとした「ムームードメイン」関連オプションの累計提供数も引き続き増加

新サービスの売上高(※1)



※1.新サービス＝「ムームードメイン」関連オプション,「ロリポップ!固定IPアクセス」,「ロリポップ! for Gamers」

新サービスの累計提供数の推移(※2)



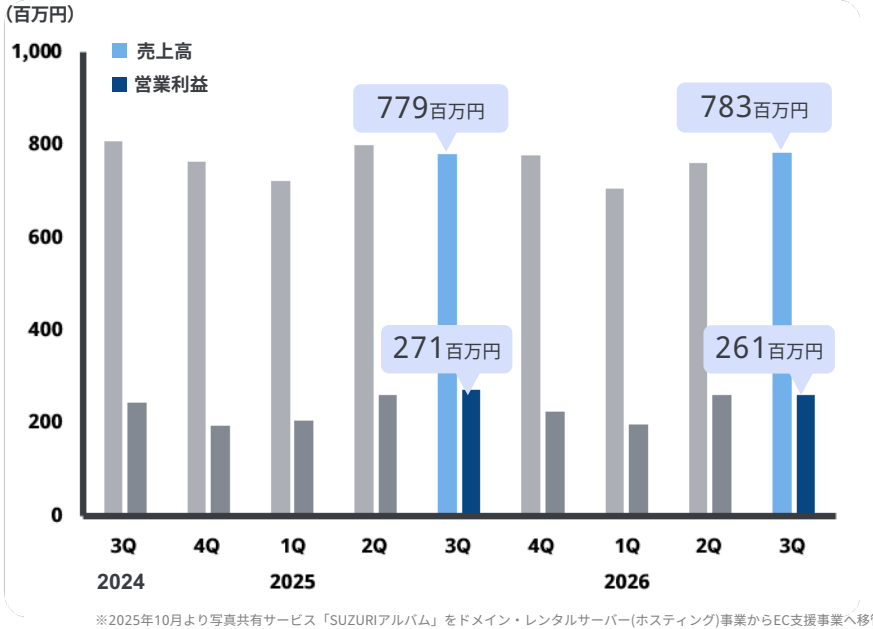
※2.累計提供数＝各サービスの契約件数、アカウント数、ライセンス数の総称

EC支援事業

GMOペパボ

- 売上高は、「カラーミーショップ」の上位プラン比率が上昇したものの、「SUZURI」の流通額が伸び悩み減収
- 営業利益は、「SUZURI」の流通額減少に伴う売上減が主因となり、前年同期比で減益

EC支援事業の業績推移



売上高

(百万円)	2025年 3Q累計	2026年 3Q累計	増減額	前年同期比
EC支援事業	2,301	2,252	△48	97.9%
カラーミーショップ	1,608	1,610	+2	100.2%
SUZURI	635	564	△71	88.7%

- **カラーミーショップ：**上位プラン比率の上昇による増収
- **SUZURI：**流通額が伸び悩み減収

営業利益

EC支援事業	737	718	△19	97.4%
カラーミーショップ	638	633	△4	99.3%
SUZURI	124	96	△27	77.8%

- **カラーミーショップ：**上位プランの件数が増加したが、低価格プランの解約が増加して減益
- **SUZURI：**売上減により減益

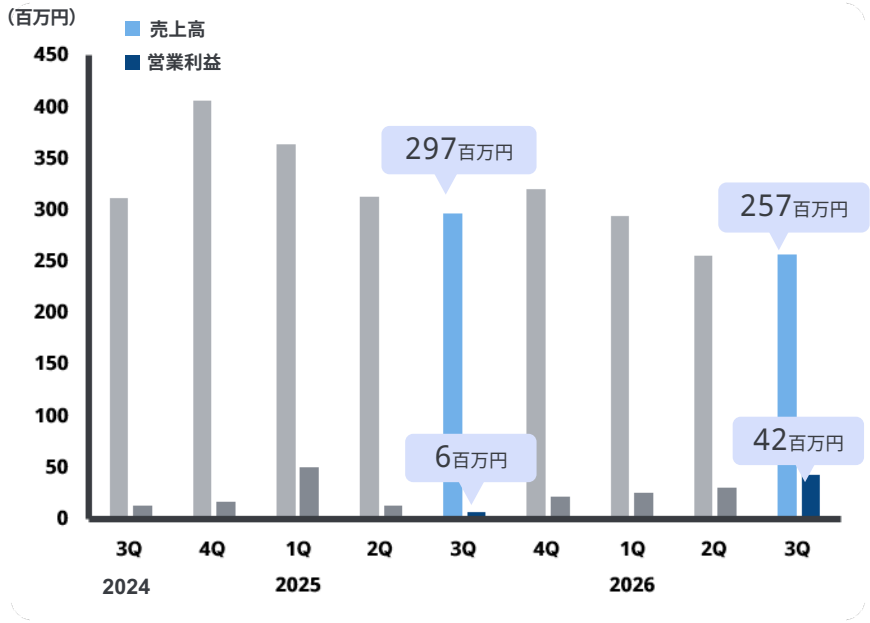
※2025年10月より写真共有サービス「SUZURIアルバム」をドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業からEC支援事業へ移管しました。期間比較を容易にするため2025年の実績は「SUZURIアルバム」をEC支援事業に含めて集計しております。
2026年7月よりスマートフォン向けのフルスクリーンEC構築プラットフォーム「SmartEC byGMO」を提供するGMO SmartEC株式会社の業績をEC支援事業へ含んでおります。

ハンドメイド事業

GMOペパボ

- 売上高は、リワード広告や月額プランが伸長したものの、流通額の減少により減収
- 営業利益は、流通額の減少に伴う手数料減を広告収益等で補い、前年同期比で増益

ハンドメイド事業の業績推移



売上高

(百万円)	2025年3Q累計	2026年3Q累計	増減額	前年同期比
ハンドメイド事業				
minne	974	807	△166	82.9%

- 流通額減少による手数料売上が減少

営業利益

ハンドメイド事業				
minne	68	98	+29	142.9%

- 流通額の減少に伴う手数料減を広告収益等で補い増益

株主還元

GMOペパボ

- 一株当たりの年間配当額は167円を予定
- 持株会社においても、連結配当性向65%以上または株主資本配当率（DOE）10%以上のいずれか高い方を配当額とする配当方針を引き継ぐ予定

2026年12月期 配当予想および配当方針について

	2023	2024	2025	2026（予定）
一株当たり年間配当額（円）	0.00	57.00	111.00	167.00
配当性向（%）	ー	50.8	65.8	65.2

配当方針：連結配当性向65%以上または株主資本配当率(DOE)10%以上のいずれか高い方を配当額として還元

持株会社(※)の配当方針について

持株会社においても上記配当方針は引き継ぐ予定

※2027年4月1日 設立・株式上場予定



GMOペパボ株式会社

証券コード：3633

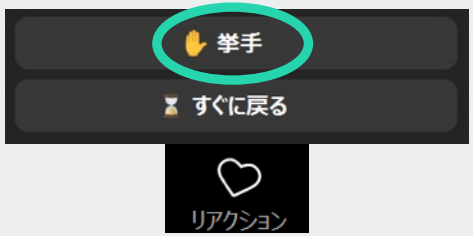
質疑応答

Zoomの使い方

① Zoom画面下のリアクションから「挙手」を押してください
※質問を取りやめる場合は「手をおろす」でキャンセルできます

② 司会より指名させていただきます
指名された方は **「ミュート解除」** ができる状態になりますので、
解除の操作をしてください

③ 質問内容をお話しください



GMOペパボ

参考資料

CHAPTER

GMOペパボ

PL/BS

CHAPTER

連結損益計算書（3Q累計）

GMOペパボ

（百万円）	2025年12月期 3Q累計	2026年12月期 3Q累計	前年同期比
売上高	8,263	8,025	97.1%
売上原価	3,753	3,702	98.6%
売上総利益	4,509	4,323	95.9%
販売費及び一般管理費	3,719	3,516	94.5%
うち、プロモーションコスト※	757	684	90.4%
営業利益	790	806	102.0%
（営業利益率）	9.6%	10.0%	ー
経常利益	1,046	872	83.4%
税金等調整前四半期純利益	1,080	872	80.7%
親会社株主に帰属する四半期純利益	759	1,311	172.7%

※プロモーションコストは広告宣伝費、販売促進費の合計値です

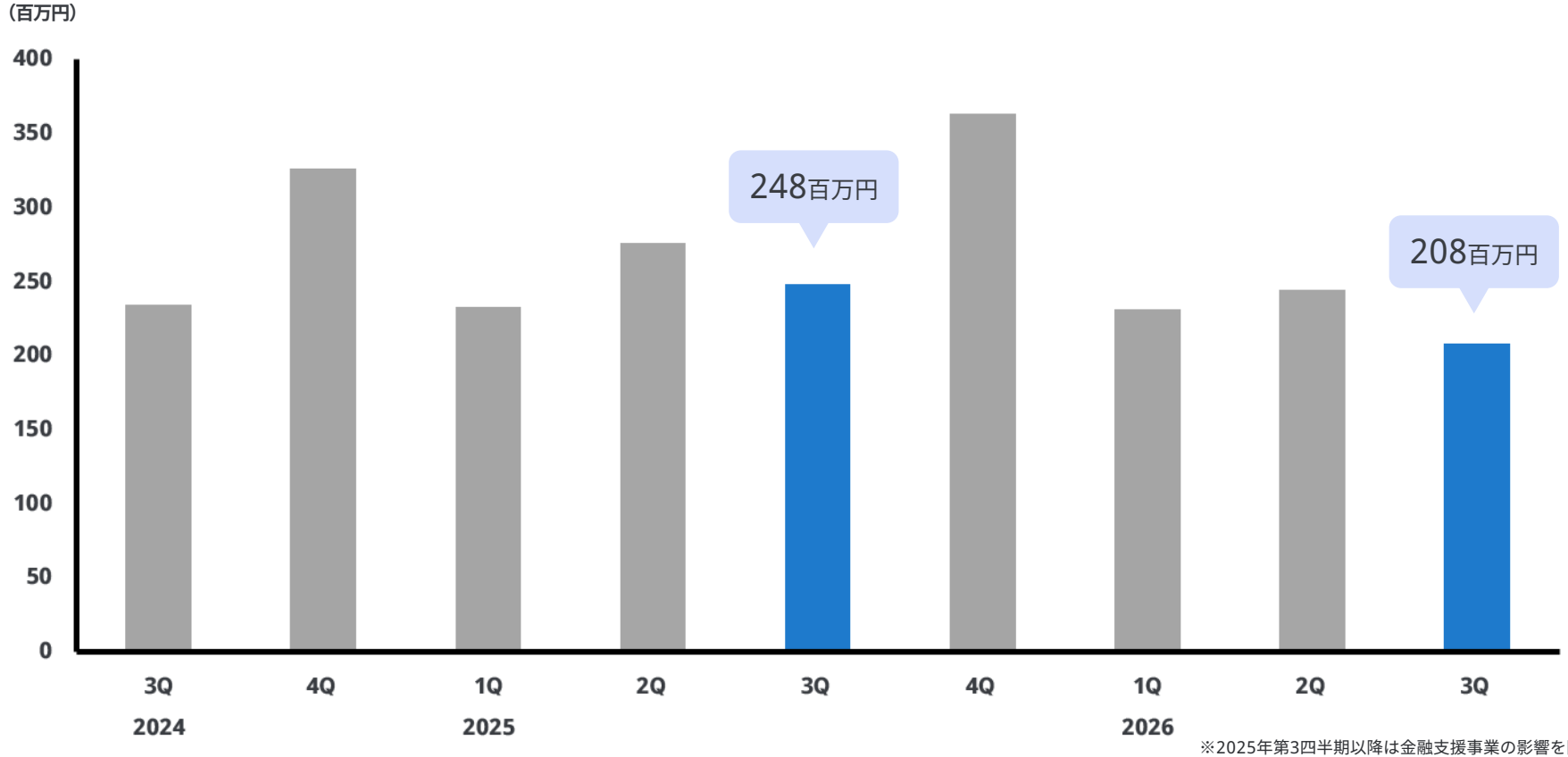
連結貸借対照表

GMOペパボ

（百万円）	2025年12月期（12月末）	2026年12月期3Q（9月末）	増減額
流動資産	9,447	8,639	△807
うち現預金等 ※	5,752	5,213	△539
うち売掛金	2,163	1,829	△334
固定資産	1,872	2,871	＋998
資産合計	11,320	11,511	＋191
流動負債	8,000	7,530	△470
うち未払金	1,817	1,344	△473
うち契約負債	4,415	4,644	＋228
固定負債	520	422	△98
純資産	2,798	3,559	＋760
負債・純資産合計	11,320	11,511	＋191

※関係会社預け金が含まれています

プロモーション費用の推移(連結)



※2025年第3四半期以降は金融支援事業の影響を除く

GMOペパボ

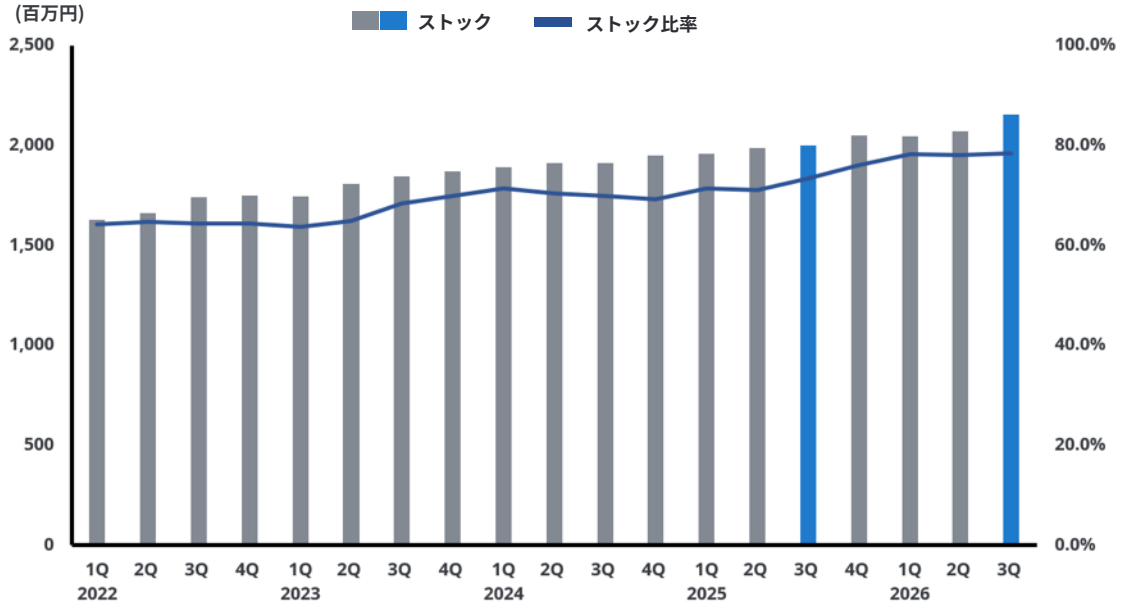
セグメント補足資料

CHAPTER

売上高 (ストック型ビジネス)

GMOペパボ

- ストック型ビジネスの売上高は前年同期比107.6%
- フロー型ビジネスの伸び悩みにより相対的にストック売上高比率は78.5%となり、前年同期に比べ5.0pt上昇



ストック売上高比率

2025年 12月期3Q	2026年 12月期3Q
73.5%	78.5%

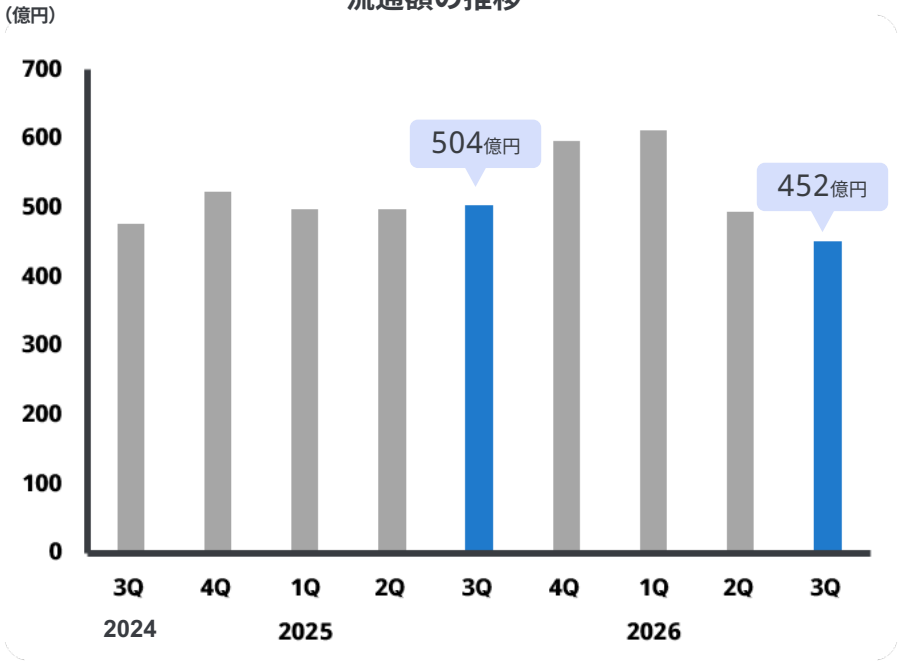
※ロリポップ！、ムームードメイン、ヘテムル、グーペ、ロリポップ！ for Gamers、ロリポップ！固定IPアクセス、ロリポップ！AIエージェントクラウド、ロリポップ！デプロイナウ、ロリポップ！ゼロトラストリンク、 カラーミーショップ(月額)、SUZURIアルバム、GMO即レスAIのストック収益の合算

EC支援事業 KPI推移（カラーミーショップ）

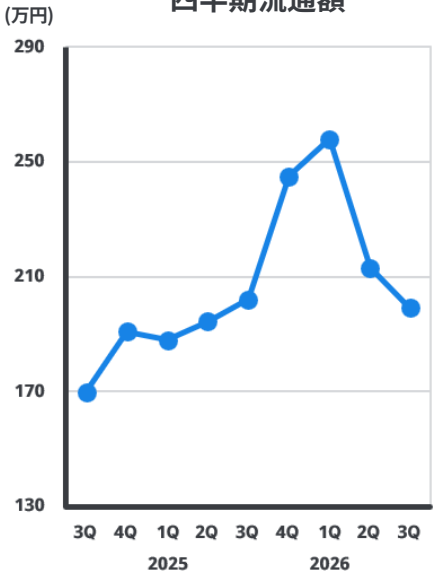
GMOペパボ

- 2026年第3四半期の流通額は、一部の店舗における流通額変動の影響を受け、前年同期比で減少した一方で、カラーミーショップへの業績影響は少ないことから、有料店舗の顧客単価は前年同期比で増加

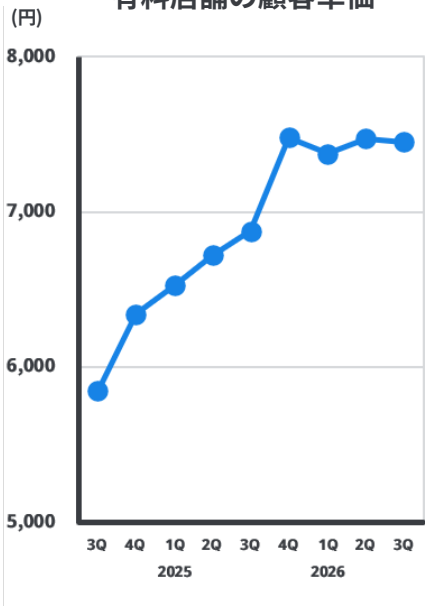
流通額の推移



1店舗あたりの四半期流通額



有料店舗の顧客単価



GMOペパボ

会社概要

CHAPTER

会社概要

GMOペパボ

社名	GMOペパボ株式会社（英文表記：GMO Pepabo, Inc.）
設立	2003年1月10日
代表者	佐藤 健太郎
所在地	東京　：東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー 福岡　：福岡県福岡市中央区天神2丁目8番35号 天神住友生命FJビジネスセンター 鹿児島：鹿児島県鹿児島市上荒田町3-1 国分ハウジングビル上荒田
証券コード	3633（東京証券取引所スタンダード市場）
資本金	2億6,222万円
従業員数（連結）	344名（うち正社員298名、臨時従業員46名）※2026年9月末時点







GMOペパボ

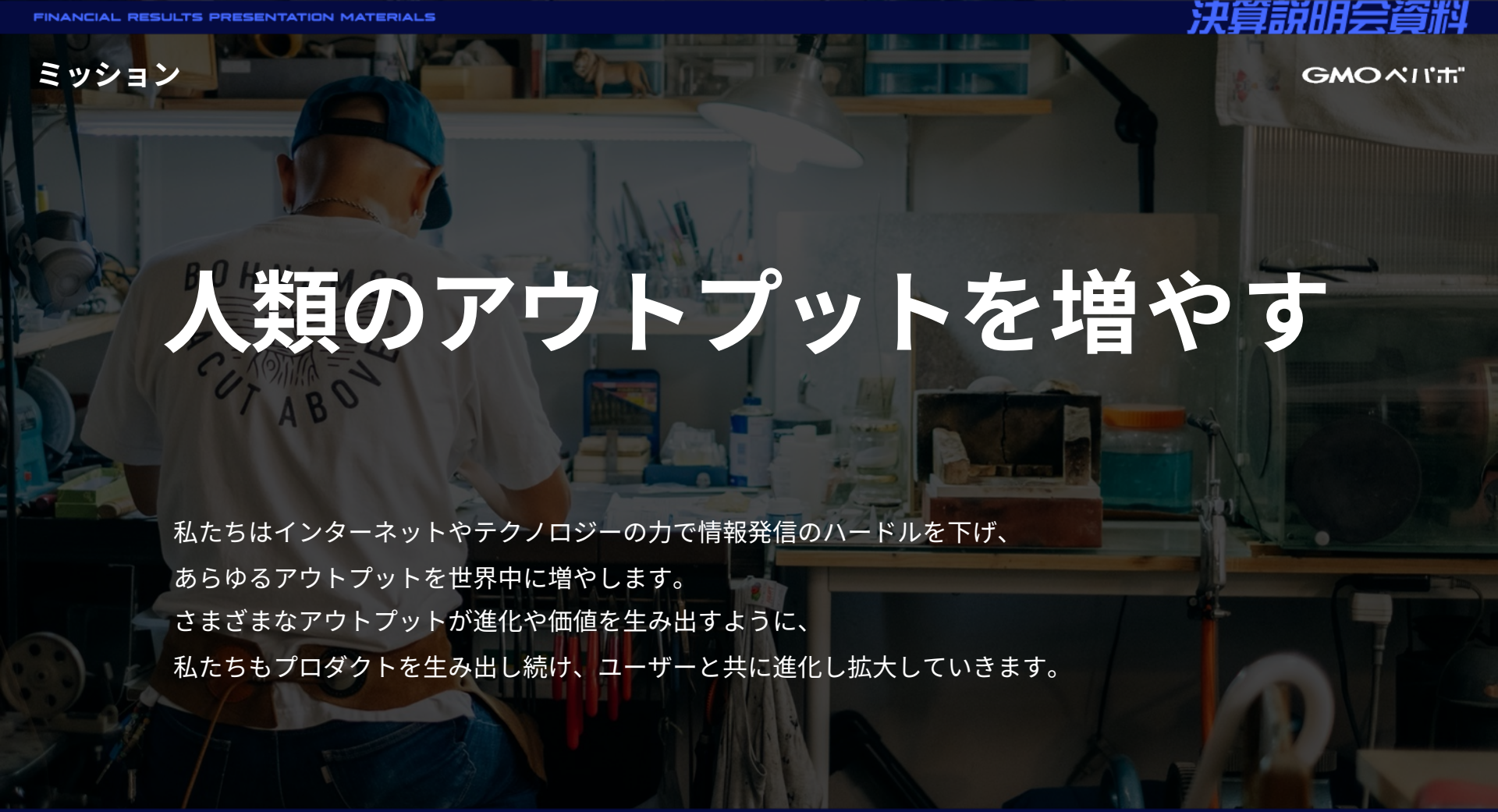
“もっとおもしろくできる”

おもしろいサービスをつくること、ユーザーにおもしろい体験をしてもらうこと、仕事を楽しめるよう工夫すること。もっとおもしろいことに挑戦し続けよう。そんな想いを込めた企業理念です。

「いいね！」と褒められるのも嬉しいけど、「おもしろいね！」と言われるのはもっと嬉しい。
そんな仲間が集まって、ペパボという会社を作っています。

ミッション

GMOペパボ



人類のアウトプットを増やす

私たちはインターネットやテクノロジーの力で情報発信のハードルを下げ、
あらゆるアウトプットを世界中に増やします。
さまざまなアウトプットが進化や価値を生み出すように、
私たちもプロダクトを生み出し続け、ユーザーと共に進化し拡大していきます。

経営理念・ミッション・アウトプットの支援者数

GMOペパボ

- 「もっとおもしろくできる」を経営理念に掲げ、表現活動のハードルを下げることでアウトプットを増やす
- 2025年時点のサービス利用ユーザーによるアウトプットの支援数は893万人に拡大

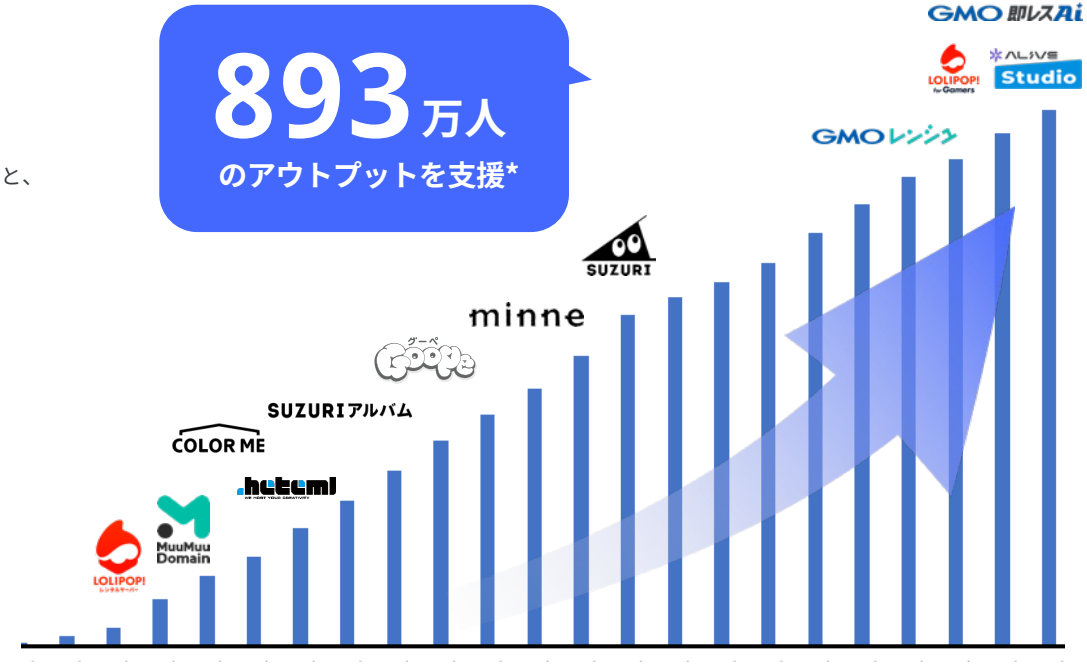
経営理念

もっとおもしろくできる

おもしろいサービスをつくること、ユーザーにおもしろい体験をしてもらうこと、
仕事を楽しめるよう工夫すること。もっとおもしろいことに挑戦し続けよう。
そんな想いを込めた企業理念です。

ミッション

人類のアウトプットを増やす

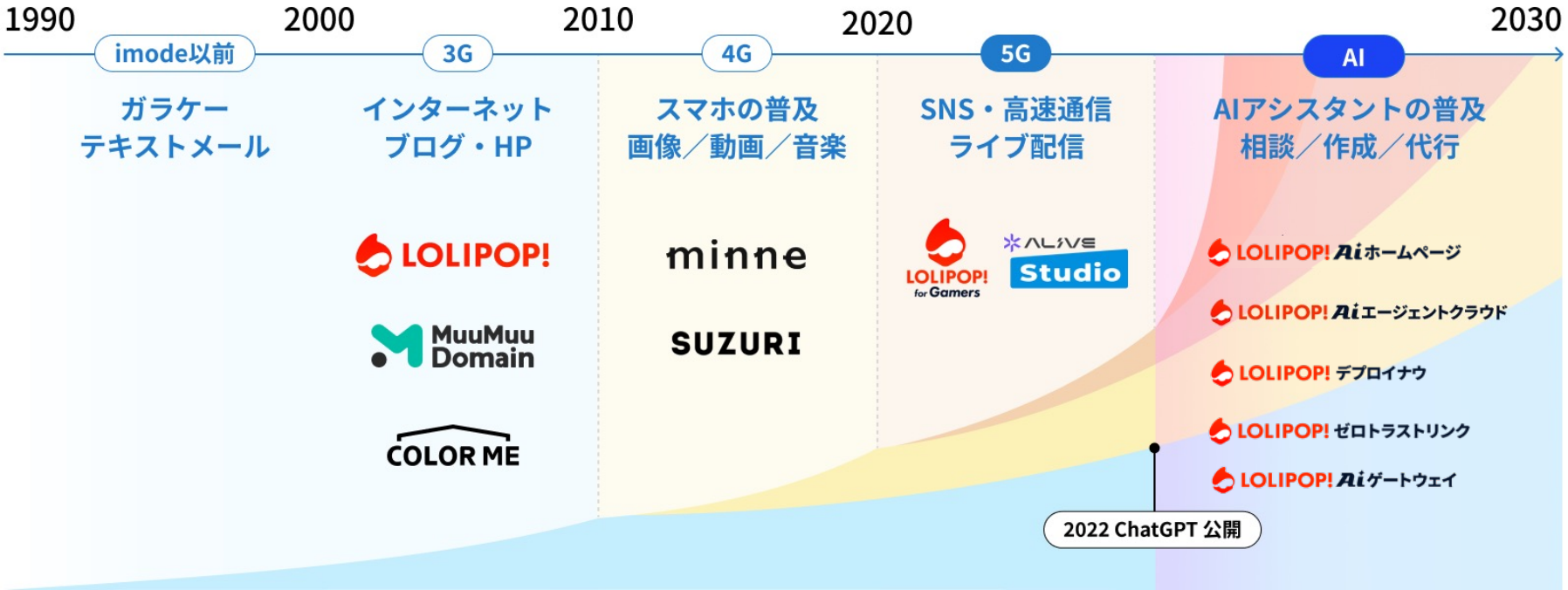


*その他のサービスや過去に譲渡したサービスを含むこれまでの支援者数

AIエージェント前提のサービスへ

GMOペパボ

- AIが自律的に動く未来を見据え、従来の提供方法にとらわれず、サービスをAIエージェント前提へと再構築
  AIに最適なインフラへとサービスを磨き上げ、事業成長を目指す



沿革

GMOペパボ

2001年 11月	「ロリポップ！」提供開始
2003年 1月	福岡で（有）paperboy&co. 設立
2004年 1月	ドメイン取得代行サービス「ムームードメイン」提供開始
3月	GMOインターネットグループ（株）の連結子会社に
2005年 2月	ネットショップ開業・作成サービス「カラーミーショップ」提供開始
2008年 12月	JASDAQに上場（証券コード：3633）
2012年 1月	ハンドメイドマーケット「minne」提供開始
2014年 4月	GMOペパボ（株）に社名変更
4月	オリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI」提供開始
2020年 12月	東京証券取引所市場第一部に指定
2023年 10月	東京証券取引所スタンダード市場に指定
2024年 3月	お問い合わせ対応AI導入支援サービス「GMO即レスAI」提供開始
10月	配信者やVTuber向けの配信画面作成サービス「Alive Studio」提供開始
2025年 3月	固定IPアドレスが利用できるVPNサービス「ロリポップ！固定IPアクセス」提供開始
2026年 4月	AIエージェント構築・運用クラウドサービス「ロリポップ！AIエージェントクラウド」提供開始
7月	フルスクリーンEC構築プラットフォーム「SmartEC」を展開するGMO SmartEC(株)がジョイン
7月	AIエージェント対応ホスティングサービス「ロリポップ！デプロイナウ」提供開始
7月	ゼロトラスト型ネットワーク接続サービス「ロリポップ！ゼロトラストリンク」提供開始
8月	マネージドAIゲートウェイサービス「ロリポップ！AIゲートウェイ」提供開始







事業セグメントとサービス

GMOペパボ

表現活動を支援するためのさまざまなウェブサービスおよびスマートフォンアプリを提供しています。
それぞれのサービスは、以下のようにセグメント分けされています。

ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業

LOLIPOP!
MuuMuu Domain
.heteml
グーペ GOOPE
LOLIPOP! 固定IPアクセス

AIインフラ構築サービス

LOLIPOP! ゼロトラストリンク
LOLIPOP! デプロイナウ
LOLIPOP! AIエージェントクラウド
LOLIPOP! AIゲートウェイ

EC支援事業

COLOR ME
SUZURI
SUZURIアルバム
SmartEC by GMO

ハンドメイド事業

minne

その他

GMO 即レスAi
ALIVE Studio

ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業の機能とサービス詳細

GMOペパボ

主要セグメントのドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業にて、高単価・法人向け新サービスやAI関連サービスを展開

① レンタルサーバー・クラウド

LOLIPOP! / heteml / グーペ / LOLIPOP! for Gamers / LOLIPOP! Aiホームページ / LOLIPOP! Aiエージェントクラウド / LOLIPOP! デプロイナウ

②ドメイン・ムームードメイン関連オプション

MuuMuu Domain

ムームードメイン関連オプション

MuuMuu Servers　Google Workspace支援

③ネットワークセキュリティ

LOLIPOP! 固定IPアクセス / LOLIPOP! ゼロトラストリンク / LOLIPOP! Aiゲートウェイ

ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業 「ロリポップ！AIゲートウェイ」

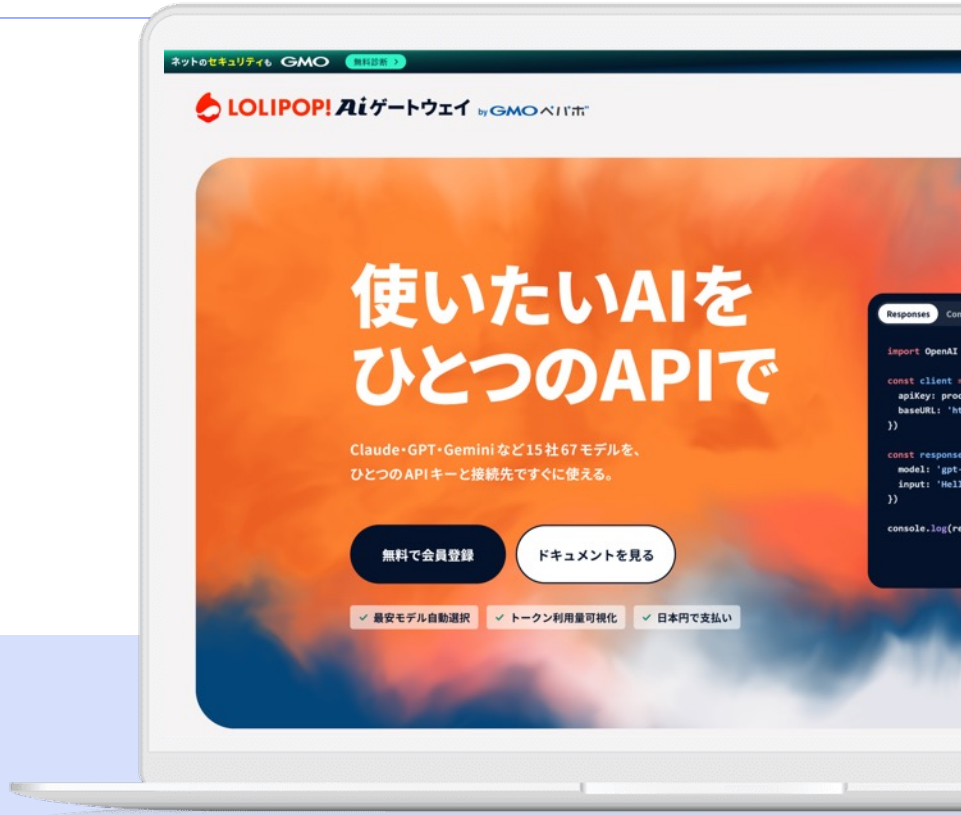
GMOペパボ

複数の生成AIの切り替えとコスト管理を一括管理できる機能

LOLIPOP! AIゲートウェイ

使いたいAIをひとつのAPIで

Claude・GPT・Geminiなど15社67モデルを、
ひとつのAPIキーと接続先ですぐに利用可能
AIの切り替え、利用制限、コスト管理といった複雑な制御を、
手間なく、すべて一括で管理できます。



利用料金	0円～　(チャージ式料金が発生)
主なユーザー	個人や中小法人

※2026年9月末時点

ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業 「ロリポップ！AIエージェントクラウド」

GMOペパボ

AIエージェントを専門知識なしでクラウド上に構築できる機能

LOLIPOP! AIエージェントクラウド

誰でも簡単にAIエージェントを
クラウド上で実行できるサービス

柔軟にカスタマイズできる OpenClaw、自己学習型の
Hermes Agent、セキュリティ特化型の NanoClawなど
運用スタイルに合わせて、好きなものを選んで使えます。



利用料金	月額1,200円
主なユーザー	個人や中小法人

※2026年9月末時点

ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業 「ロリポップ！デプロイナウ」

GMOペパボ

作ったWEBアプリケーションやWEBサイトを
コマンドひとつで公開できる

LOLIPOP! デプロイナウ

アイデアを、いますぐ公開

作ったものを、コマンドひとつで公開できる
AIエージェント対応のホスティングサービスです。



利用料金	フリー 0円、パーソナル 980円、プロ 近日公開
主なユーザー	個人や中小法人

※2026年9月末時点

ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業 「ロリポップ！ゼロトラストリンク」

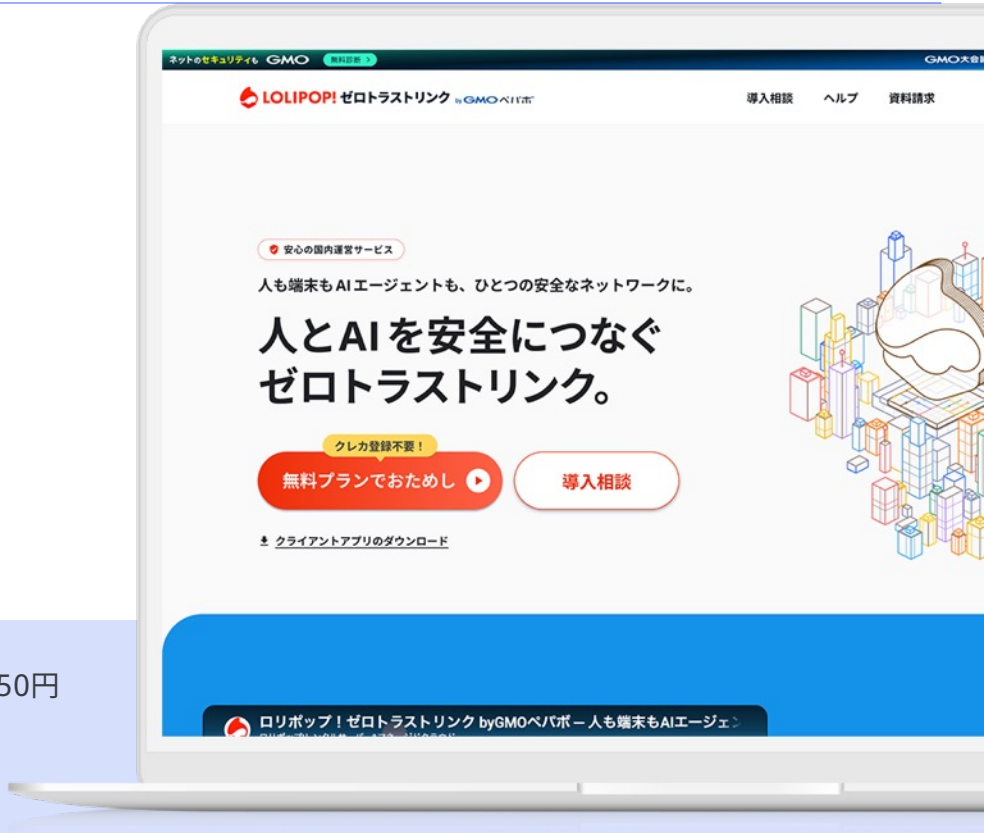
GMOペパボ

人も端末もAIエージェントも、ひとつの安全なネットワークに

LOLIPOP! ゼロトラストリンク

人とAIを安全につなぐゼロトラストリンク

専用アプリを入れるだけで、デバイス・拠点・クラウド・
そしてAIエージェントを、暗号化されたネットワークで直接
つなぐP2PメッシュVPNのネットワーク接続サービスです。



利用料金　フリー 0円、スタンダード 1,210円、プレミアム 2,750円
主なユーザー　個人や中小法人

※2026年9月末時点

ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業「ロリポップ！固定IPアクセス」

GMOペパボ

固定IP付きVPNサービス

LOLIPOP! 固定IPアクセス

オフィスや外出先、どこからでも簡単に固定IPアドレスが使える

リモートワーク環境において、社内サーバーやクラウドサービスへのIP接続制限に最適な「固定IPアドレス」を提供します。



利用料金	月額450円～　(税抜)
主なユーザー	法人

※2026年9月末時点

ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業「ロリポップ！」

GMOペパボ

国内最大級のレンタルサーバーサービス

LOLIPOP!

すぐに使える、ずっと使える
やりたいことが実現できる

Webサイト作成やメールアドレス作成など、「やりたいことを実現したい」方向けに、低価格で高性能なサーバーを提供しているサービスです。インターネット上でテクノロジーを使い、表現活動を行う人を支援しています。



利用料金	月額121円～
主なユーザー	個人や中小法人
契約件数	37万件

※2026年9月末時点
※料金プラン月額詳細：エコノミー 121円～、ライト330円～、スタンダード605円～、ハイスピード660円～、エンタープライズ 2,420円～

ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業「ムームードメイン」

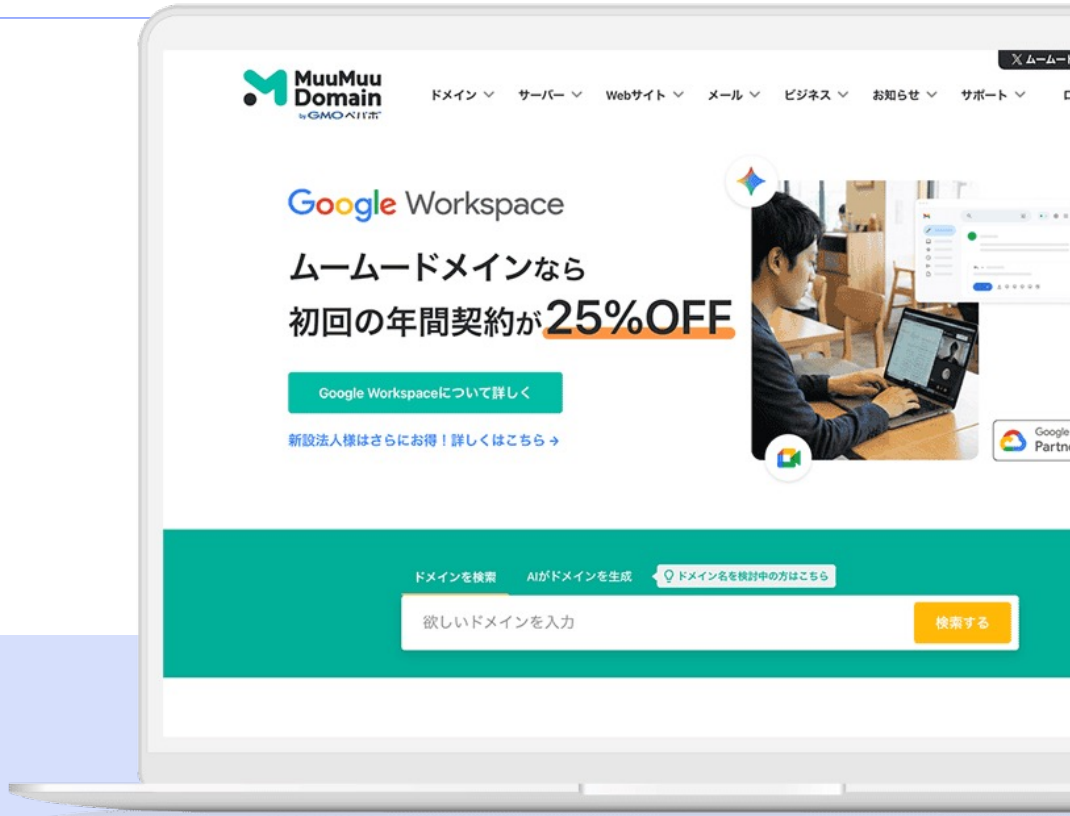
GMOペパボ

ドメイン取得代行サービス

MuuMuu Domain

インターネット上の
すべての自己表現の入り口となる

400種類以上の豊富なドメインの中から、欲しいドメインが取得・管理できるサービスです。自分だけのオリジナルWebサイトやネットショップを作りたい方の、ビジネスや表現活動を支援しています。



利用料金	年額0円～
主なユーザー	個人や中小法人
契約件数	100万件

※2026年9月末時点
※利用料金のほかに別途サービス維持調整費用が発生

EC支援事業「SmartEC」

GMOペパボ

スマートフォン向けフルスクリーンEC構築プラットフォーム

SmartEC by GMO

購入率の上がるフルスクリーンECを
カートシステムはそのまま導入できる
プラットフォーム

GMO SmartEC株式会社が有する顧客基盤とUI/UX技術を融合することで、モバイルEC領域における競争力強化を図るとともに、中～大型EC事業者向け市場への展開を加速させます。



利用料金	お客様とご相談のうえ決定
主なユーザー	ECショップを展開するアパレル企業等
契約ブランド数	108件

※2026年6月末時点

EC支援事業「カラーミーショップ」

GMOペパボ

国内最大級のECサイト構築サービス

COLOR ME

商売をするすべての人を支え、ECの多様性を広げる

これからビジネスを始める方から、すでに成長中のビジネスを手がける方まで、商材や事業規模に関わらず「成長できる」ECサイトが構築できるサービスです。多彩な機能と手厚いサポートで商売をする人を支援しています。



利用料金	フリー / レギュラー / ラージ / プレミアム
主なユーザー	個人商店や中小店舗
契約件数（フリープラン含む）	4.6万件

※2026年9月末時点

※料金プラン詳細：フリー 0円～ 、レギュラー4,950円～、ラージ11,000円～、プレミアム35,640円～

EC支援事業「SUZURI」

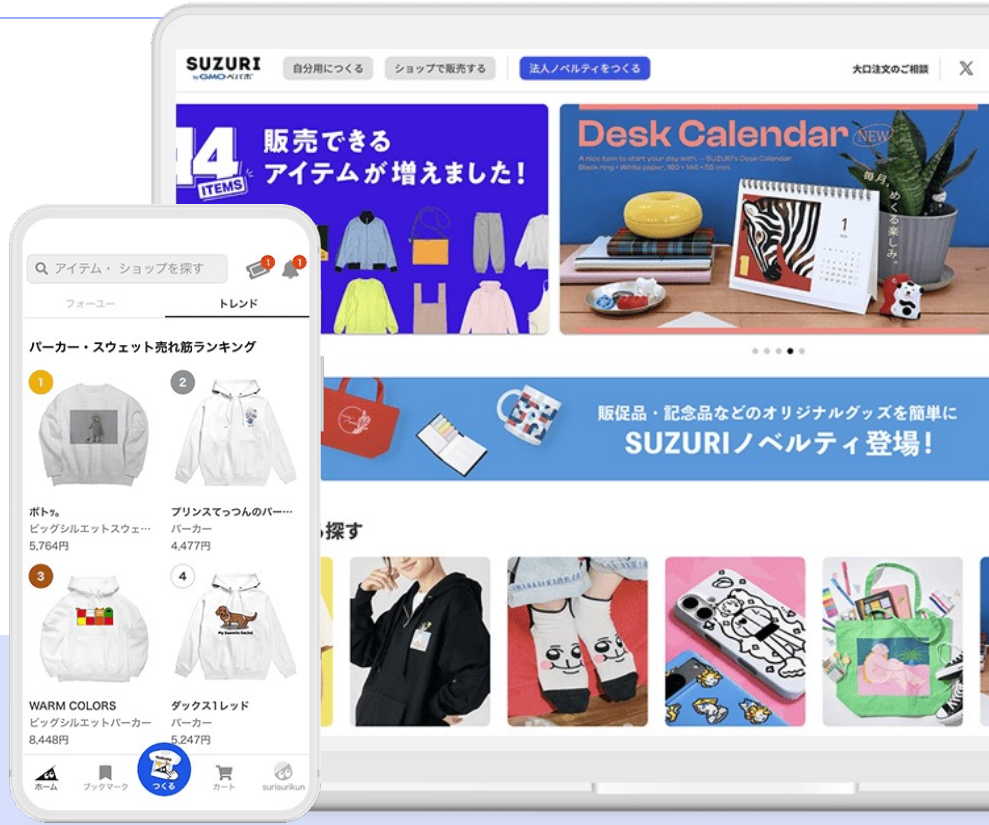
GMOペパボ

オリジナルグッズ作成・販売サービス

SUZURI

つくることを誰にでも簡単に、
つくられたものを多くの人に届ける

自分で制作したイラストや写真から、Tシャツ、スマホケース、マグカップなどの高品質なオリジナルアイテムを手軽に作成・販売できるサービスです。クリエイターの制作活動の可能性を広げる支援をしています。



年間流通額	19億円（2025年実績）
クリエイター数	106万人
会員数	257万人

※2026年9月末時点

ハンドメイド事業「minne」

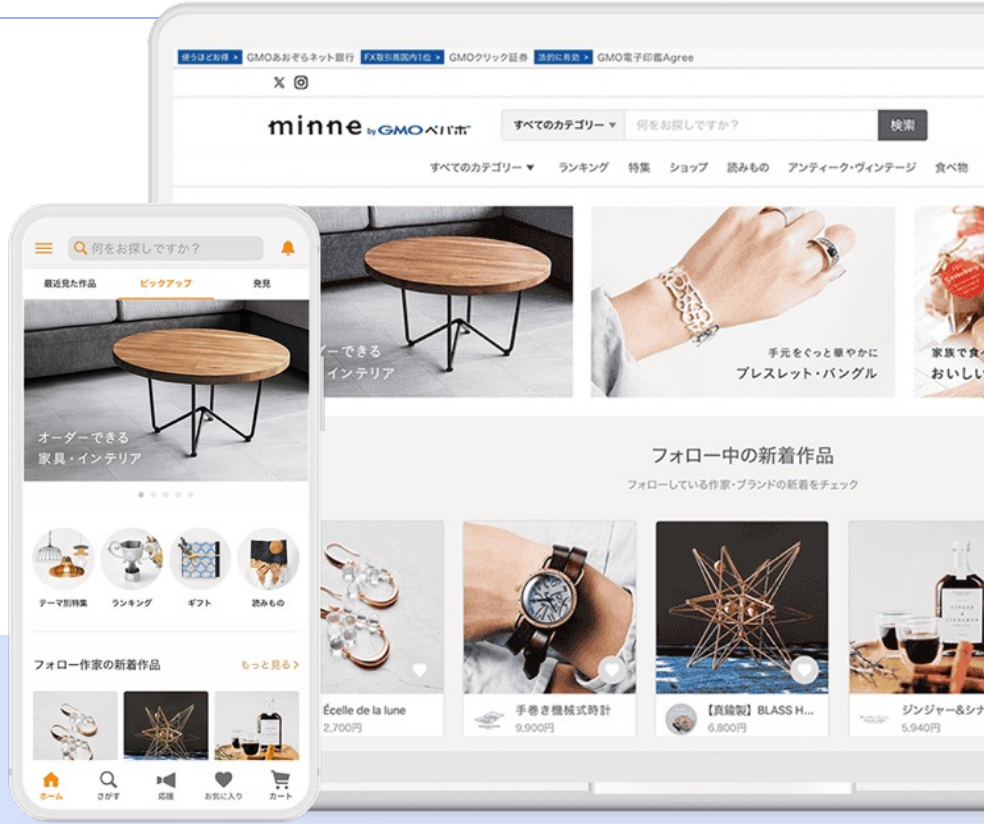
GMOペパボ

国内最大級のハンドメイドマーケットサービス

minne

ものづくりの可能性を広げ、
誰もが創造的になれる世界をつくる

ハンドメイド作品を「買いたい人」と「売りたい人」をつなぐハンドメイドマーケットです。「ものづくりの総合プラットフォーム」として、作家・ブランドのものづくり活動の可能性を広げる支援をしています。



年間流通額	104億円（2025年実績）
作家・ブランド数	99万人
作品数	1,869万点
アプリDL数	1,788万DL

※2026年9月末時点

新規事業「Alive Studio」

GMOペパボ

配信者やVTuber向けの配信画面作成サービス

ALIVE Studio

配信者やVTuberの配信ハードルを下げ
誰もが簡単に動画や配信ができる未来を創る

クリエイターによる表現活動は、動画やライブ配信、VTuberなど多様化していますが、専門知識や技術、機材を持たずとも、誰もが簡単に動画・ライブ配信といった表現活動（アウトプット）を実現できるサービスを提供します。



利用料金	フリー 0円、プレミアム 980円
主なユーザー	個人

※2026年9月末時点　2027年2月サービス終了予定

新規事業「GMO即レスAI」

GMOペパボ

お問い合わせ対応AI導入支援サービス

GMO 即レスAi

企業のお問い合わせ対応を
AIを用いて効率化し、社会課題を解決する

企業におけるお問い合わせ対応をAIで効率化するため、AIチャットボットの導入から運用までをワンストップで支援します。日本が抱える労働人口の減少という社会課題を解決する未来をつくります。



利用料金	個別にお問い合わせ
主なユーザー	中小法人

※2026年9月末時点

サステナビリティ活動（ESG/SDGs）

GMOペパボ

- サステナビリティにおける3つの重要課題（マテリアリティ）を特定
- 事業活動を通じて、社会課題の解決と企業価値向上を実現

当社は「もっとおもしろくできる」という理念のもと、事業活動を通じて人類のアウトプットを増やし
あらゆるステークホルダーと共に企業価値の向上と社会課題の解決を図ることで持続可能な社会の実現を目指します。

環境負荷の低減を通じた
地球環境への配慮と保全



あらゆる人々を支援し
人類のアウトプットを増やす



ガバナンスの強化による
健全で透明性のある企業経営



当社のサステナビリティ活動や
具体的な取り組みをWebサイトにて紹介中

- GMOペパボのサステナビリティ https://pepabo.com/sustainability/
- サステナビリティデータ https://pepabo.com/sustainability/data/

株主還元

詳細は当社IRページにてご確認ください。

配当

	2023	2024	2025	2026（予定）
一株当たり年間配当額（円）	0.00	57.00	111.00	167.00
配当性向（%）	ー	50.8	65.8	65.2

配当方針：連結配当性向65%以上または株主資本配当率(DOE)10%以上のいずれか高い方を配当額として還元(2026年12月期より適用)

株主優待

※同一株主番号にて1単元以上を6か月以上継続保有の株主様に優待を贈呈

優待内容	GMOクリック証券株式会社における当社株式の買付代金 × 0.03%（小数点以下切り上げ）に相当するビットコインをGMOコイン株式会社の暗号資産口座に付与（上限10,000円）

価値創造モデルとアウトプットの拡大

GMOペパボ

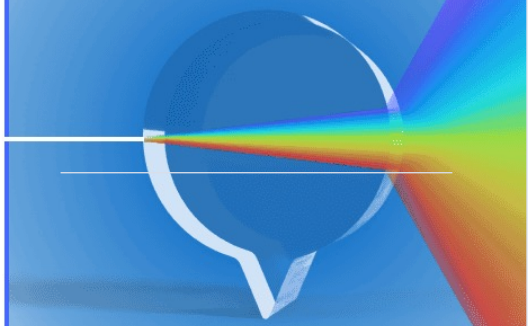
アウトプットしたい
- ユーザー
- 企業

［表現活動の欲求］
- ホームページを作りたい
- ネットショップを運営したい
- オリジナルグッズを販売したい
- ハンドメイド作品を販売したい
- 顧客対応の課題を解決したい
- ライブストリーミングをしたい
- AIを使い表現活動をしたい

GMOペパボ

［経営理念］
もっとおもしろくできる

［ミッション］
人類のアウトプットを増やす



当社の資本

人的資本
アウトプットを推奨する企業風土。エンジニアやデザインスキルをもつ多様な人財構成

知的資本
ペパボ研究所の技術研究

財務資本
ストック型ビジネスの安定収益と強固な財務基盤

自然資本
表現活動のハードルをさげる環境負荷軽減

社会関係資本
ステークホルダーとのつながり
表現者とファンの経済圏

アウトプットを生むための ハードルを無くすサービスで 表現活動を支援

ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）
LOLIPOP! / MuuMuu Domain / hetemi / グーペ

AIエージェントに選ばれるインフラ構築サービス
LOLIPOP! AIエージェントクラウド / LOLIPOP! デプロイナウ / LOLIPOP! ゼロトラストリンク

法人向け/高単価のサービス
LOLIPOP! 固定IPアクセス
LOLIPOP! for Gamers
LOLIPOP! AIホームページ
ムームードメイン関連オプション（MuuMuuServer, GWS導入支援）

EC支援（ECサイト構築・グッズ販売）
COLOR ME / SUZURIアルバム / SUZURI / SmartEC

ハンドメイド（ハンドメイド作品の販売）
minne

その他（CS自動化、AIエージェント導入・ライブ配信等）
GMO即レスAi / ALIVE Studio

ESG/SDGsの重要課題解決と社会への価値提供

E（環境）
環境負荷低減を通じた地球環境配慮と保全

S（社会）
世界中の人を支援し人類のアウトプットを増やす

G（ガバナンス）
ガバナンスの強化
健全で透明性のある経営

クリエイターとユーザーが作る経済圏を拡大

Aiエージェントと、もっとおもしろくできる。

表現活動の幅を拡げるだけでなく、クリエイターの経済活動を促進し「アウトプット」に価値を生み出す

四半期推移（データシート抜粋）

GMOペパボ

セグメント/サービス別 業績推移(四半期毎)*1　※詳細は当社IRページ「決算説明会 補足資料(データシート)」を参照ください。　(単位：百万円)

		2024年12月期(FY24)			2025年12月期(FY25)				2026年12月期(FY26)		
		Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
連結売上高*2		2,718	2,740	2,816	2,745	2,793	2,723	2,695	2,614	2,650	2,761
ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業*5 *7		1,498	1,501	1,512	1,522	1,537	1,558	1,586	1,592	1,623	1,710
	ロリポップ	642	640	646	654	658	665	662	669	678	726
	ムームードメイン	650	653	656	661	670	682	711	712	732	768
	その他*3 *6	206	208	210	207	209	211	213	211	213	216
EC支援事業*5*8		788	809	763	721	800	779	779	707	761	783
	カラーミーショップ	546	542	556	536	544	527	577	545	544	520
	SUZURI	221	246	186	165	236	233	183	143	196	224
	その他*3	21	21	21	20	20	19	19	19	21	39
ハンドメイド事業	minne	325	311	406	364	312	297	320	294	255	257
金融支援事業	FREENANCE	106	116	130	135	137	82	—	—	—	—

		2024年12月期(FY24)			2025年12月期(FY25)				2026年12月期(FY26)		
		Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
連結営業利益*2*4		262	285	47	335	262	192	142	255	257	293
ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業*5 *7		486	472	428	471	491	504	436	504	464	507
	ロリポップ	304	296	255	299	302	298	235	294	268	263
	ムームードメイン	116	111	106	103	115	124	121	123	142	157
	その他*3 *6	66	65	67	69	74	82	80	87	54	87
EC支援事業*5*8		214	244	193	204	261	271	225	195	260	261
	カラーミーショップ	208	189	199	213	205	220	237	219	227	185
	SUZURI	9	60	0	-0	65	59	-1	-15	39	73
	その他*3	-3	-5	-6	-9	-9	-8	-11	-9	-6	3
ハンドメイド事業	minne	12	13	17	49	12	6	22	25	30	42
金融支援事業	FREENANCE	6	-5	-37	85	-9	-74	—	—	—	—

※詳細は当社IRページ「決算説明会 補足資料(データシート)」を参照ください。
*1 四半期の数値は百万円未満を切り捨て表示　*2 その他(本社費等)の売上、営業利益は除く　*3 各事業の合計から差し引いた数値
*4 2024年8月1日付の組織変更に伴い、第３四半期連結会計期間より、「調整額」に含まれていた各事業ごとのカスタマーサービス部門をレンタルサーバー・ドメイン事業、EC支援事業、 ハンドメイド事業へそれぞれ区分変更しております。
*5 2025年10月より写真共有サービス「SUZURIアルバム」をドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業からEC支援事業へ移管しました。期間比較を容易にするため2024年の実績は「SUZURIアルバム」をEC支援事業に含めて集計しております。*6 その他には、ヘテムル、グーペ等の実績を含みます。
*7 「ホスティング事業」については、事業内容をより明確に表現するため「ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業」に名称を変更いたしました。名称のみの変更であり、セグメントの区分方法に変更はございません。
*8 2026年7月よりGMO SmartEC株式会社の業績をEC支援事業に含んでおります。

四半期KPI（データシート抜粋）

GMOペパボ

セグメント/サービス別 KPIの推移(四半期末時点)　※詳細は当社IRページ「決算説明会 補足資料(データシート)」を参照ください。

			2024年12月期(FY24)		2025年12月期(FY25)				2026年12月期(FY26)		
			Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
			9/30	12/31	3/31	6/30	9/30	12/31	3/31	6/30	9/30
ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業	ロリポップ	契約件数(件)	407,470	405,185	403,622	399,918	396,543	392,002	386,339	381,766	377,764
	ムームードメイン	契約ドメイン数(件)	1,063,083	1,055,194	1,045,993	1,036,661	1,029,359	1,020,836	1,015,461	1,012,324	1,009,153
EC支援事業	カラーミーショップ	契約件数(件)	50,352	50,006	49,554	49,046	48,509	48,120	47,504	47,075	46,658
	SUZURI	クリエイター数(万人)	86	88	90	94	96	98	100	103	106
		会員数(万人)	194	201	208	217	226	233	240	249	257
ハンドメイド事業	minne	作品数(万点)	1,766	1,771	1,791	1,807	1,824	1,837	1,846	1,857	1,869
		作家数(万人)	92	93	94	95	96	97	97	98	99
		アプリDL数(万DL)	1,517	1,529	1,542	1,554	1,728	1,757	1,769	1,778	1,788

			2024年12月期(FY24)		2025年12月期(FY25)				2026年12月期(FY26)		
			Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
			9/30	12/31	3/31	6/30	9/30	12/31	3/31	6/30	9/30
ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業	ロリポップ	顧客単価(円)	520	527	535	542	548	550	558	570	581
EC支援事業	カラーミーショップ	顧客単価(円) *1	5,844	6,341	6,527	6,722	6,876	7,480	7,375	7,472	7,450
	SUZURI	流通額(億円)	6.1	4.8	4.0	5.7	5.3	4.7	3.6	4.5	4.6
ハンドメイド事業	minne	流通額(億円)	26.5	29.3	29.5	25.3	23.8	25.7	23.9	20.3	18.7
		注文件数(万件)	65.2	69.8	71.2	58.8	55.4	57.4	56.0	46.6	42.9
		注文単価(円)	4,231	4,255	4,336	4,343	4,416	4,531	4,389	4,299	4,415

*1　顧客単価は月額プランのみの単価に修正しております。(従来はフリープランを含む形で算出)

本資料のお取扱い上のご注意

GMOペパボ

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するにあたっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、予想にはさまざまな不確定要素が内在しており、完全性を保証するものではありません。
- 本資料中の情報によって生じた影響や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料の一切の権利は当社に属しており、方法・目的を問わず、無断で加工・改編を行わないようお願い申し上げます。

お問い合わせ先

GMOペパボ株式会社

GMOペパボAIチャットをご利用ください

https://pepabo.com/contact/

コーポレートサイト
https://pepabo.com/

IR情報
https://pepabo.com/ir/

GMOペパボ公式X(旧Twitter)アカウント
@pepabo