2026年11月13日

各　位

会 社 名　　株式会社ネオマーケティング
代表者名　　代表取締役　　橋本　光伸
（コード：4196、東証スタンダード・名証メイン）
問合せ先　　取締役グループCFO　森田　尚希
（TEL. 03-6328-2880）

オンラインリサーチの納品スピードを大幅短縮
自社開発AI「AI Research Assistant」の本格運用を開始

株式会社ネオマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役：橋本 光伸、証券コード：4196）は、2026年11月より自社開発AI「AI Research Assistant」の本格運用を開始しましたので、お知らせいたします。

以　上

オンラインリサーチの納品スピードを大幅短縮

品質を維持しつつ調査票作成・集計で最大 6 営業日短縮へ。

対話ドリブンなリサーチを推進

~自社開発 AI「AI Research Assistant」の本格運用を開始~

株式会社ネオマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役：橋本 光伸）は、2026 年 11 月より自社開発 AI「AI Research Assistant」の本格運用を開始しました。オンラインリサーチのリードタイムを段階的に短縮し、品質を維持しながら、顧客との対話や課題の深掘り、データ活用・意思決定支援により多くの時間を充てる「対話ドリブンなリサーチ」の実現を目指します。

■背景

昨今、生成 AI を活用したデスクリサーチや、セルフ型リサーチツールの利用が拡大しています。

これらのツールは一次情報の収集を迅速かつ容易にするメリットをもたらします。企業の担当者様はこれまで以上に早く必要な情報を得られる時代になっています。

一方当社では、これらのツールを利用し取得した情報の精度や活用方法に悩まれる声をお聞きする機会が増えました。

そこで当社はフルサービス型の強みである調査品質を維持しつつ、生成 AI やセルフ型リサーチツールの強みである迅速な情報収集の両立を目的として「AI Research Assistant」を開発いたしました。

■スピードと品質を支える「AI Research Assistant」過去の成功事例、ミス・失敗から得た教訓、社内の注意事項や業務ルールを AI が参照できる仕組みを構築。調査票作成、集計・解析、チェック業務を支援します。成果物にはリサーチャーの確認・判断を組み合わせ、品質の維持を図ります。

・・・本件に関するお問い合わせ先・・・

ネオマーケティング広報事務局　担当：今泉

E-mail：press@neo-m.jp

■リードタイム短縮の具体的な取り組み

対象工程	従来	新運用・目標
調査票初稿 （11 月 2 日より開始済）	最大 5 営業日	原則即日～翌営業日
集計結果納品 （11 月中旬より開始予定）	回収後 2～3 営業日	最短翌営業日
調査開始～集計結果納品 （段階的な短縮目標）	約 2 週間	約 1 週間

11 月から、従来最大 5 営業日を要していた調査票初稿の提出を原則即日～翌営業日に短縮。11 月中旬からは、データ回収後 2～3 営業日を要していた集計結果の納品を、最短翌営業日に短縮することを目指します。両工程で合計最大 6 営業日※①の短縮を目指し、今後は調査開始から集計結果納品までの期間を従来の約 2 週間から約 1 週間※②へ段階的に短縮する方針です。

スピードと品質の両立を支えるのは、過去の成功・失敗から得た教訓や社内ルールを参照できる AI と、リサーチャーによる確認・判断です。AI に任せられる工程は AI を活用し、人は顧客との対話や調査結果の活用支援に注力します。

※①：標準的なオンライン定量調査を想定した目安です。「最大 6 営業日」は、調査票初稿を 5 営業日から翌営業日へ（4 営業日）、集計結果納品を 3 営業日から翌営業日へ（2 営業日）短縮した場合の合計で、全案件に適用されるものではありません。
※②：調査条件により異なり、「約 1 週間」は今後の目標です。

■12 月より HTML ダッシュボードレポートを提供予定
集計結果を動的にグラフなどで可視化できる HTML 形式のダッシュボードレポートを提供予定です。設問や回答者属性に応じて表示を切り替えられる形とし、結果の理解・共有がしやすい活用ドリブンな納品物の提供を目指します。

■今後の展望：調査を速く、その時間を深い対話へ
当社が目指すのは、すべての業務を AI に置き換えることではありません。調査結果をより早く届けることで生まれる時間を、顧客の課題理解、調査結果の読み解き、データ活用、次の意思決定を共に考える対話に充て、「対話ドリブンなリサーチ」を推進します。

・・・本件に関するお問い合わせ先・・・
ネオマーケティング広報事務局　担当：今泉
E-mail：press@neo-m.jp

■備考：AI ガバナンス・情報セキュリティへの対応
「AI Research Assistant」の開発・運用にあたっては、当社の AI ポリシーおよびセキュリティポリシーを遵守し、情報システム部門とも連携しながら、適切な情報管理・運用を行っています。

会社名：株式会社ネオマーケティング
本社：東京都渋谷区南平台町 16-25 養命酒ビル 11F
代表者：代表取締役　橋本 光伸
証券コード：4196（東京証券取引所　スタンダード市場）
事業内容：マーケティング支援事業
URL：https://corp.neo-m.jp/
加盟団体：一般社団法人日本マーケティングリサーチ協会（会員社 No：20220）

・・・本件に関するお問い合わせ先・・・
ネオマーケティング広報事務局　担当：今泉
E-mail：press@neo-m.jp