2026年9月期
通期　決算説明資料

2026年11月13日
株式会社ケイ・ウノ

名証ネクスト市場：259A



© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

Contents

1 2026年9月期 通期 業績報告 02

2 2026年9月期 通期 トピックス 12

3 2027年9月期 通期 業績見通し 15

4 中期経営計画進捗 20

5 株主優待制度について 24

6 Appendix 26

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.



1. 2026年9月期 通期 業績報告
2. 2026年9月期 通期 トピックス
3. 2027年9月期 通期 業績見通し
4. 中期経営計画進捗
5. 株主優待制度について
6. Appendix

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

業績ハイライト

- 国内店舗及びIP商品の好調な推移により、売上高が過去最高を更新したことに加え、
  売上原価率が26年5月に修正した計画値の水準まで改善したことにより、営業利益は前期を上回った。
- 一方で台湾関連会社における持分法投資損失の増加及び特別損失を計上したことにより、当期純損失となった。

	実績	前期比
売上高	7,891百万円	112.7%
営業利益	179百万円	175.0%
親会社株主に帰属する当期純利益	▲29百万円	ー%

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

決算概要 （連結・P/L）

（単位：百万円）

	25/9期 実績	26/9期 実績	増減額	前期比
売上高	7,004	7,891	+887	112.7%
売上総利益	4,058	4,181	+123	103.0%
売上総利益率	57.9%	53.0%	▲4.9pt	91.4%
販売費及び一般管理費	3,955	4,001	+46	101.2%
営業利益	102	179	+77	175.0%
営業利益率	1.5%	2.3%	+0.8pt	155.3%
経常利益	75	81	+6	107.7%
経常利益率	1.1%	1.0%	▲0.1pt	95.6%
親会社株主に帰属する当期純利益	22	▲29	▲51	―
一株当たり当期純利益(円)	21.87	▲27.55	▲49.42	―

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

売上高(ブランド別・地域別)

- ブランド別では、ケイウノ、その他IP商品ともに伸長。
- 地域別では、国内、海外ともに伸長。

(単位:百万円)

■ ブランド別売上高	25/9期 通期	26/9期 通期			
	実績	実績	増減額	前期比	構成比
ケイウノ	4,240	**4,703**	+463	110.9%	59.6%
その他(IP商品)	2,763	**3,187**	+424	115.3%	40.4%

※IP商品とは…知的財産(Intellectual Property)であるキャラクター、ブランド、作品(アニメ、漫画、ゲームなど)の権利を活用して作られる商品を指す。

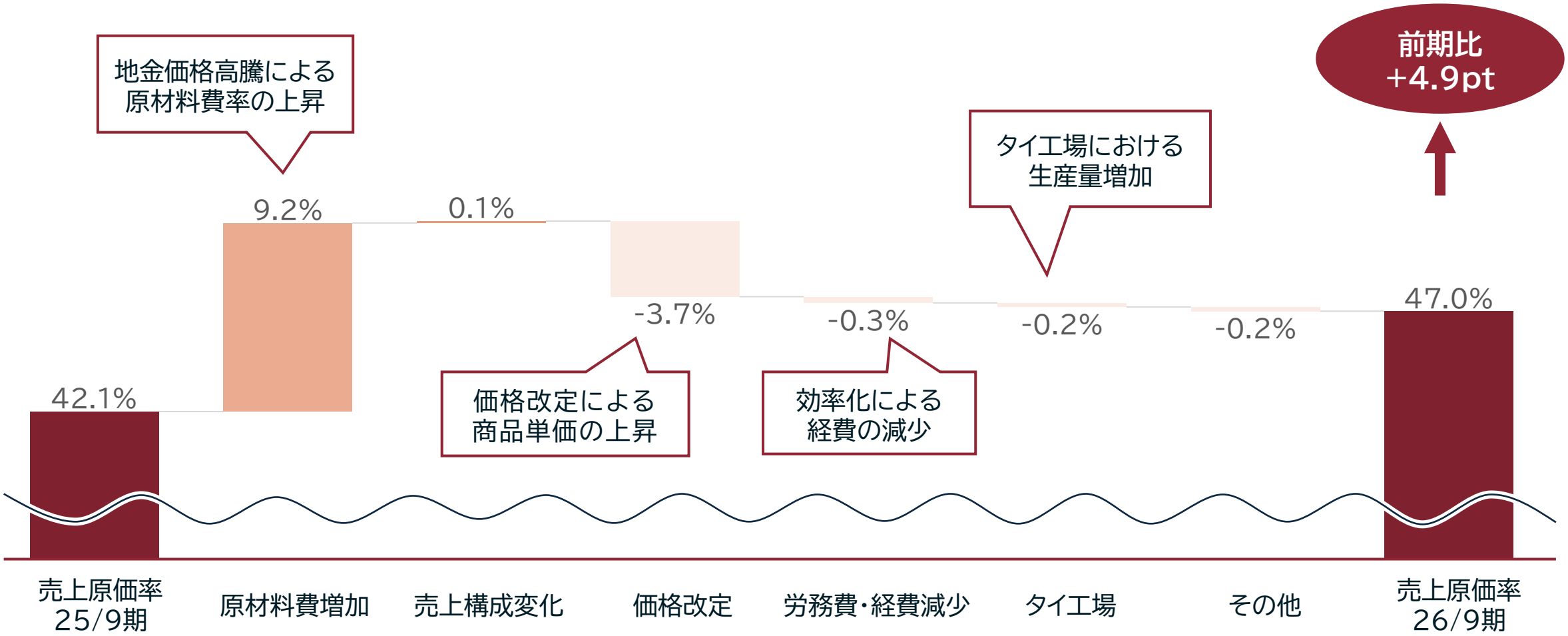
(単位:百万円)

■ 地域別売上高	25/9期 通期	26/9期 通期			
	実績	実績	増減額	前期比	構成比
国内	6,421	**7,249**	+828	112.9%	91.9%
海外	582	**641**	+59	110.2%	8.1%

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

売上原価率増減分析

- 主に価格改定を中心に原価の低減に努めたものの、原材料費率の上昇が大きく影響し、売上原価率は前期比4.9ポイント上昇。

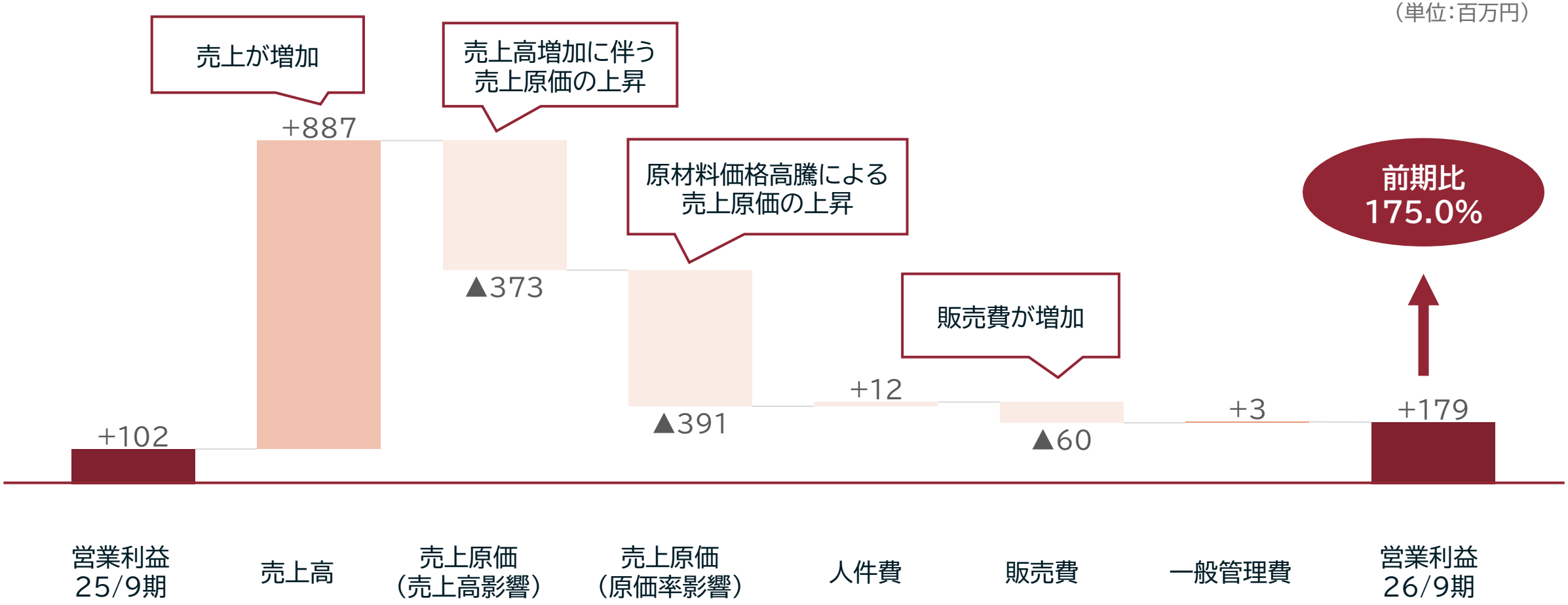


© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

営業利益増減分析

- 地金価格の高騰による売上原価の上昇や販売費の増加があったものの、価格改定及びIP商品の販売拡大による売上高の伸長で吸収。さらに、人件費や一般管理費の効率化も寄与し、営業利益は前期比175%と大幅に増加。

（単位：百万円）



© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

決算概要(連結・B/S)

(単位:百万円)

	2025年 9月30日時点	2026年 9月30日時点	対前期末増減	主な増減理由
現金及び預金	1,021	1,142	+121	
棚卸資産	1,797	2,375	+578	地金価格高騰による原材料及び製品の増加
その他流動資産	584	679	+95	ライセンス料の前払いによる増加
流動資産合計	3,402	4,197	+795	
固定資産	1,139	1,131	▲8	
資産合計	4,542	5,328	+786	
有利子負債	1,455	1,907	+452	新規借入による増加
その他負債	1,817	2,181	+364	受注増に伴う契約負債の増加
負債合計	3,272	4,089	+817	
純資産合計	1,269	1,239	▲30	利益剰余金が減少
負債純資産合計	4,542	5,328	+786	

有利子負債比率	114.6%	153.9%	+39.3pt
自己資本比率	28.0%	23.3%	▲4.7pt
ROE	2.0%	―	―

キャッシュ・フロー概要

- 営業CFは、受注の好調な推移により契約負債が増加したものの、
  原材料高騰に伴う棚卸資産の増加が大きく影響しマイナス幅が拡大
- 投資CFは、札幌店移転やユートレジャー心斎橋店出店のほか、システムへの投資により支出が増加

（単位：百万円）

	25/9期	26/9期	増減額	主な内訳	
営業活動によるキャッシュフロー	▲44	▲136	▲92	減価償却費 契約負債の増加 棚卸資産の増加	108百万円 296百万円 ▲579百万円
投資活動によるキャッシュフロー	▲139	▲187	▲48	有形固定資産の取得による支出 無形固定資産の取得による支出	▲115百万円 ▲40百万円
財務活動によるキャッシュフロー ※1	191	445	254	短期借入金の増加 長期借入金の増加	200百万円 252百万円
現金及び現金同等物の増減額	5	120	115		
現金及び現金同等物の期末残高	1,021	1,142	121		
フリー・キャッシュフロー	▲183	▲324	▲141		

※1 前期は上場時の株式発行による収入213百万円を計上

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

業績予想と実績値との差異 （連結・P/L）

- 売上高及び売上総利益が計画通りに推移したことに加え、経費効率化が奏功し、営業利益は計画値に対し144%と大きく上回った。
- 持分法投資損失の増加及び特別損失の計上に伴い、経常利益及び当期純利益は計画値を下回った。

（単位：百万円）

	26/9期 計画値(5/14公表)	26/9期 実績	増減額	計画比
売上高	7,911	7,891	▲20	99.8%
売上総利益	4,187	4,181	▲6	99.9%
売上総利益率	52.9%	53.0%	+0.1pt	100.1%
販売費及び一般管理費	4,061	4,001	▲60	98.5%
営業利益	125	179	+54	143.5%
営業外損益	▲8	▲98	▲90	-
経常利益	117	81	▲36	69.5%
特別損益	▲2	▲56	▲54	-
親会社株主に帰属する当期純利益	78	▲29	▲107	-

※当ページにおける計画値は、11/10公表値ではなく5/14公表値を使用

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

経常利益及び当期純利益における前回発表予想との差異要因

差異要因	・台湾関連会社における固定資産の減損損失発生に伴い、持分法投資損失が増加したことに加え、貸倒引当金の計上を行ったため
持分法投資損失	・台湾での婚姻組数の急減や結婚指輪取得率の低下等、外部環境の変化に加え、動画配信を中心としたマーケティング施策の不調により赤字幅が拡大 ・そのため台湾関連会社で固定資産の減損損失が発生し、持分法投資損失として86百万円を計上
貸倒引当金	・26年4月の新規出店費用及び動画配信を中心としたマーケティング施策による一時的な支出増加への資金対応として、26年8月に貸付を実行 ・その後、固定資産の減損損失発生に伴い、関係会社貸倒引当金繰入額として47百万円を計上
2027年9月期の見通し	【上半期】マーケティング施策見直し、経費削減、店舗統廃合等のリバイバルプランを実施。 そのための初期投資として10月に追加貸付を実行 【下半期】マーケティング施策や経費削減の効果が発現し、黒字化する見通し

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

1 2026年9月期 通期 業績報告

2 2026年9月期 通期 トピックス

3 2027年9月期 通期 業績見通し

4 中期経営計画進捗

5 株主優待制度について

6 Appendix



© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

ディズニーデザイン ジュエリーにおける新作商品展開

ジュエリーブランドならではのクラフトマンシップでディズニーデザイン ジュエリーにおいて ミニスタチューを初展開したほか、周年を記念した新作ジュエリーを発売

ディズニー＆ピクサー「トイ・ストーリー」シリーズに登場する人気キャラクターをモチーフにした K18 イエローゴールド製ミニスタチュー





© Disney/Pixar

「くまのプーさん」の原作デビュー100周年を記念したジュエリー及びK18 イエローゴールド製ミニスタチュー



© Disney. Based on the “Winnie the Pooh” works by A.A.Milne and E.H.Shepard

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

IPジュエリーにおける新規コラボレーション及びアニバーサリー商品展開

恋愛アドベンチャーゲーム
「オランピアソワレ」との
初のコラボレーション商品として
リング全3種類を発売



TVアニメ「ラブライブ！サンシャイン!!」の
放送10周年を記念した
セイコーウオッチ製腕時計を発売



© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

1 2026年9月期 通期 業績報告

2 2026年9月期 通期 トピックス

3 2027年9月期 通期 業績見通し

4 中期経営計画進捗

5 株主優待制度について

6 Appendix



© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

業績予想(連結・P/L)

- 2026年9月期に実施した価格改定の通年寄与やIP商品のさらなる拡大により、売上高の増加を見込む。
- 人件費や広告宣伝費への積極投資により経費が増加するものの、売上増により吸収され、各段階利益は増益見込み。

(単位:百万円)

	26/9期	27/9期		
	実績	予想	増減額	前期比
売上高	7,891	8,356	+465	105.9%
売上総利益	4,181	4,623	+442	110.6%
売上総利益率	53.0%	55.3%	+2.3pt	104.4%
販売費及び一般管理費	4,001	4,372	+371	109.3%
営業利益	179	250	+71	139.5%
営業利益率	2.3%	3.0%	+0.7pt	131.7%
経常利益	81	208	+127	256.7%
経常利益率	1.0%	2.5%	+1.5pt	242.4%
親会社株主に帰属する当期純利益	▲29	125	+154	―
一株当たり当期純利益(円)	▲27.55	119.08	+146.63	―

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

売上高(ブランド別・地域別)

- ブランド別では、ケイウノブランドは婚姻組数を保守的に見つつも増加する見込み。
  IP商品においては前期比2ケタ増と大きく伸長させる見込み。
- 地域別では、海外は台湾を復調させることに注力。

(単位:百万円)

■ ブランド別売上高	26/9期	27/9期			
	実績	予想	増減額	前期比	構成比
ケイウノ	4,703	**4,754**	+51	101.1%	56.9%
その他(IP商品)	3,187	**3,601**	+414	113.0%	43.1%

※IP商品とは…知的財産(Intellectual Property)であるキャラクター、ブランド、作品(アニメ、漫画、ゲームなど)の権利を活用して作られる商品を指す。

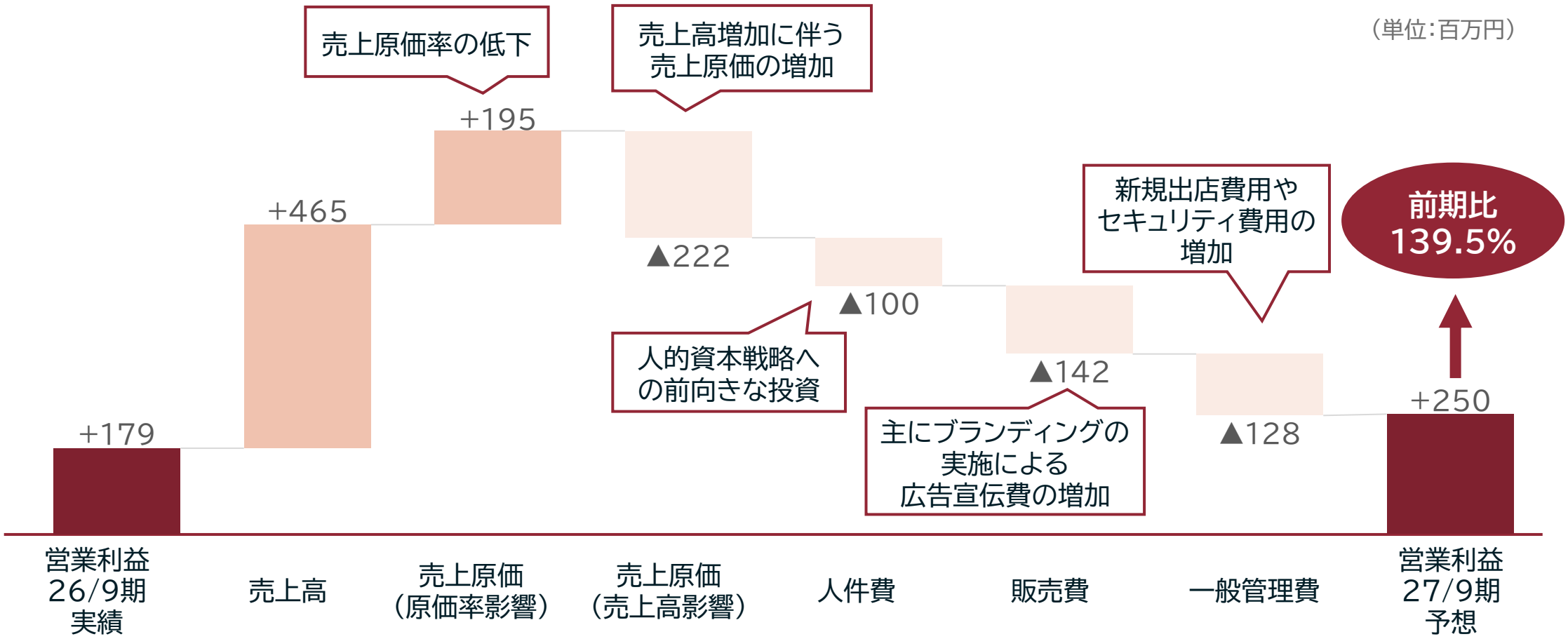
(単位:百万円)

■ 地域別売上高	26/9期	27/9期			
	実績	予想	増減額	前期比	構成比
国内	7,249	**7,706**	+457	106.3%	92.2%
海外	641	**650**	+9	101.3%	7.8%

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

営業利益増減分析

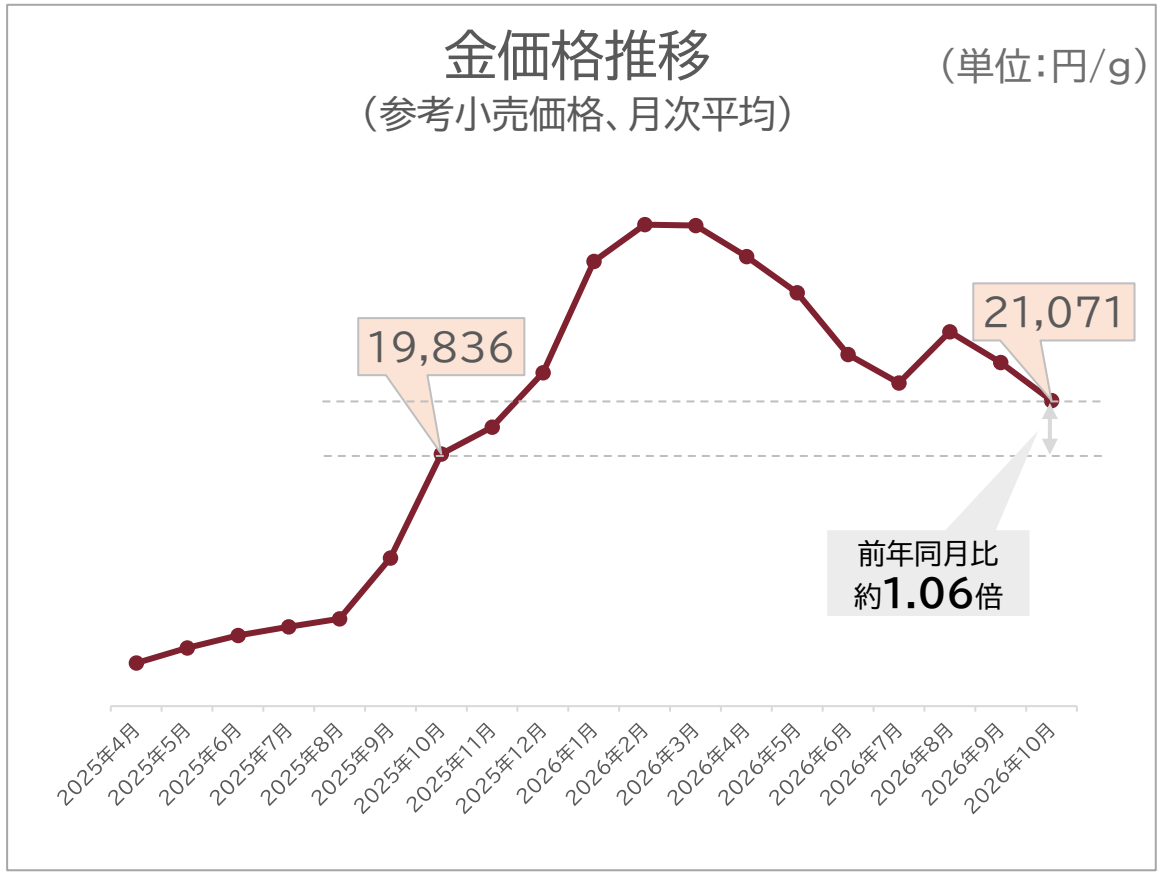
- 賃上げ等の人的資本投資、ブランディングの実施、セキュリティ対策、新規出店等により経費が増加。
- 一方で売上増に加え、製造効率向上及び価格改定効果の通年寄与による売上原価率の低下により営業利益は前期比140%に増加する見込み。

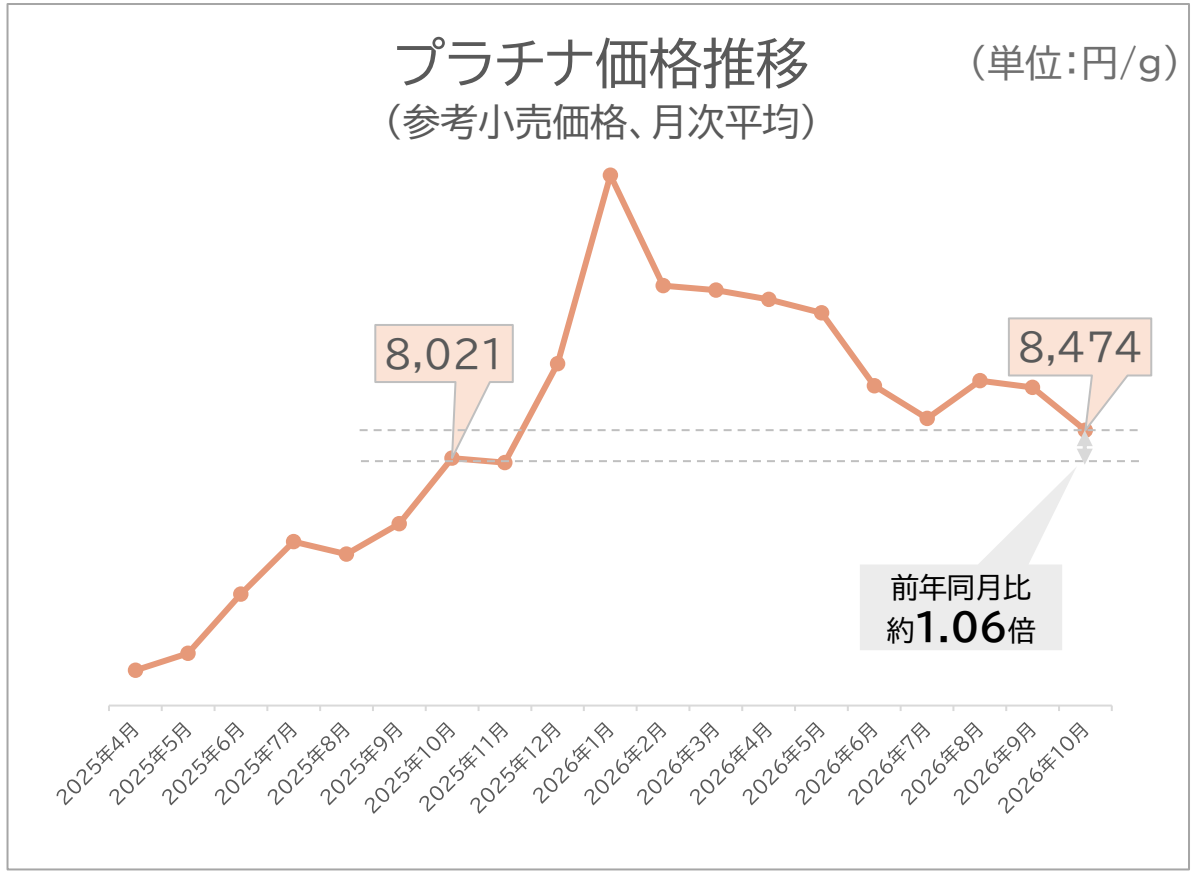


© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

地金相場

- 2026年10月の金・プラチナ価格は、いずれも急上昇前の前年同月（2025年10月）と概ね同水準まで低下。





出所：田中貴金属工業株式会社HP「貴金属価格情報」より

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

1 2026年9月期 通期 業績報告

2 2026年9月期 通期 トピックス

3 2027年9月期 通期 業績見通し

4 中期経営計画進捗

5 株主優待制度について

6 Appendix



© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

中期経営計画の進捗

◎:完了　○:計画通り進捗　▲:計画より遅れ

戦略	方針	2026年9月期実績	評価	2027年9月期取り組み
オーダーメイド戦略	ブランド価値向上を目的としたブランディングの実行	メインビジュアルの変更、DMのリニューアルを進行	○	・2027年9月期1Qより順次公開 ・HPもリニューアル予定
	商品開発の強化	LTV向上に繋がるジュエリーの新作を発売	○	フェアに合わせて新作を発売
IP戦略	国内における売上の伸長	・ユートレジャー心斎橋店を出店 ・IP大型案件の獲得	◎	・ブライダル成功事例の横展開 ・大型案件の継続獲得
	海外における販路の拡大	中国本土で新規販路開拓	▲	引き続きアジア圏にて販路開拓に取り組む
	アニメ・ゲーム以外のIPへの横展開	鉄道、車、スポーツ等に取り扱いIPを拡張	◎	・自社ECサイトの開設 ・ODM事業の拡大
基盤強化	業務効率化のためのAI活用	接客サポート用AIを開発	○	2027年9月期より本格稼働予定
	国内工場での高付加価値創出	独自の手法を用いた新たな風合いを持つ地金を開発	◎	2027年9月期より新作商品として発売見込み
	タイ工場における生産量増加	人員及び生産量の増加を実施	○	製造効率の向上により原価低減を図る

※LTV…Life Time Valueの略で「顧客生涯価値」の意味。顧客が自社と取引を開始してから終わるまでの間に、どれだけの利益をもたらすのか、その総額を表す指標

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

中計達成に向けた新たな取組み（新規ビジネス）

自分で選んだ模様やキャラクターをリングやペンダントにその場で刻印し、即日持ち帰りできる
ジュエリーブランド「tonoiro craft」を10月より開始。
主にインバウンドをターゲットとした新たなオーダーメイドの形として伸長させる。

tonoiro craft



実際の商品例



tonoiro craft 新宿店外観

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

中計達成に向けた新たな取組み（ODM）

MLB・ロサンゼルス・ドジャースの佐々木朗希投手が故郷である岩手県で主催する少年野球大会
「ROKI SERIES」に協賛し、大会の優勝チームへ贈呈するチャンピオンリングの企画・製造を受託。
ケイウノのものづくりを通じて大会をサポート。



大会イメージビジュアル



チャンピオンリングデザイン

※ODM…Original Design Manufacturingの略で、パートナー企業から委託を受けて製品をデザイン・設計・生産することをいう。

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.



1 2026年9月期 通期 業績報告

2 2026年9月期 通期 トピックス

3 2027年9月期 通期 業績見通し

4 中期経営計画進捗

5 株主優待制度について

6 Appendix

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

株主優待制度について

株主優待の内容

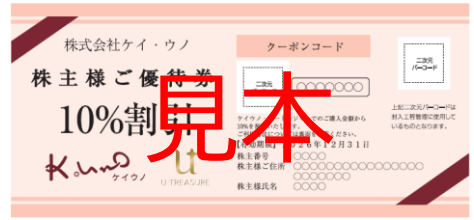
100株以上保有の
株主様へ一律ご進呈

年1回(毎年12月上旬)

【QUOカード5,000円分】



【自社商品10%割引券1枚】



自社商品10%割引券のご利用可能ブランド・販路

ブランド	ご利用可能販路	詳細
ケイウノ	ケイウノ直営店全店	ご利用可能店舗はこちら
	ケイウノオンラインショップ	https://www.k-uno.co.jp/
ユートレジャー	ユートレジャー直営店全店	ご利用可能店舗はこちら
	ユートレジャーオンラインショップ	https://u-treasure.jp/
トノイロクラフト【拡充】	トノイロクラフト新宿店	https://www.instagram.com/tonoiro_craft/

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.



1 2026年9月期 通期 業績報告

2 2026年9月期 通期 トピックス

3 2027年9月期 通期 業績見通し

4 中期経営計画進捗

5 株主優待制度について

6 Appendix

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

Purpose

オーダーメイドで
お客様に特別な感動と喜びを贈り続ける

創業者である久野雅彦がジュエリーの既成品販売を行っていた頃に感じた、
「あとちょっとこうだったらいいのにな…」というお客様の本音。

80%、90%の満足を狙うよりも、お客様一人ひとりに合わせて100%の満足を提供し、
お客様に特別な感動と喜びを贈ることができる企業でありたい。
そのような想いから、当社グループはオーダーメイドを行っております。

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

会社概要

Company Profile

会社名	株式会社ケイ・ウノ
事業内容	ジュエリー・時計の製造販売 オーダーメイド、リフォーム、修理
設立	1991年3月29日（創業1981年）
資本金	5,504万円
所在地	愛知県名古屋市千種区猫洞通3-9
代表者	代表取締役CEO　青木　興一
従業員数	577名（2026年9月末）
関係会社	株式会社ユートレジャー（子会社） U-International Factory Co.,Ltd.（子会社 タイ王国） 愷吾柔璞琳夢股份有限公司（関連会社 台湾）

1981 宝飾品の営業販売として名古屋に創業



2010 ディズニーデザイン ジュエリー販売スタート



2014 キャラクター ジュエリーブランド「U-TREASURE」誕生

U-TREASURE by K.UNO

2019 海外初出店、台北忠孝旗艦店オープン



2021 U-International Factory co.,ltd.（UIF）設立



2024 名証ネクスト市場 新規上場

NAGOYA STOCK EXCHANGE

2025 当社代表取締役CEOに青木興一が就任

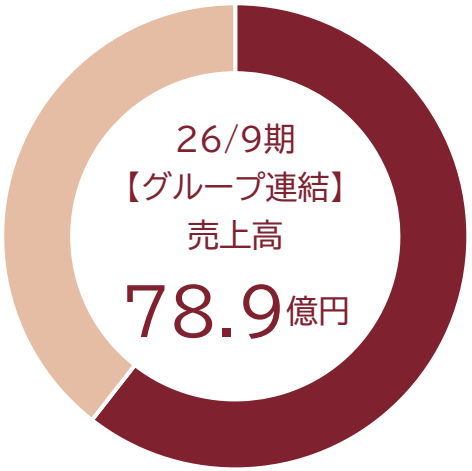


© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

主要構成

ブランド構成

約4割の方がIP商品を選択

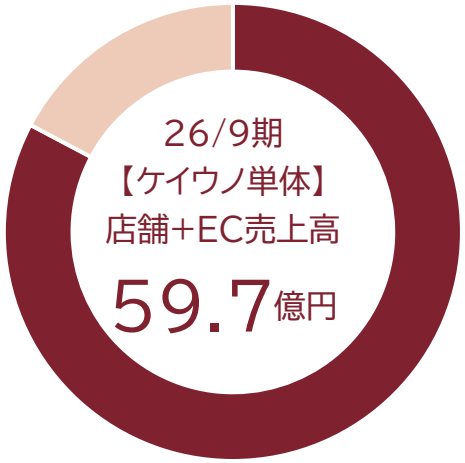


ケイウノ 60%

IP商品※ 40%

製品構成

約8割の方がオーダーメイドを選択



オーダーメイド・リフォーム 83%

既製品・その他 17%

※IP商品とは…知的財産（Intellectual Property）であるキャラクター、ブランド、作品（アニメ、漫画、ゲームなど）の権利を活用して作られる商品を指す。

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

展開拠点一覧：販売拠点47店舗　製造拠点4工場（※ 2026年11月13日現在）

ケイウノ43店舗

直営店

北海道・東北エリア　2店舗
- 札幌店
- 仙台店

関東エリア　13店舗
- 銀座本店
- 銀座中央通り店
- 新宿店
- 表参道店
- 自由が丘店
- 池袋店
- 町田店
- 立川店
- 横浜元町店
- 横浜本店
- 千葉店
- 柏店
- 大宮店

関西エリア　4店舗
- 梅田店
- 心斎橋店
- 京都店
- 神戸店

九州・沖縄エリア　2店舗
- 福岡店
- 沖縄おもろまち店

東海・北陸エリア　8店舗
- 栄店
- 本山本店
- 名古屋駅前店
- 岐阜店
- クロスモール豊川店
- 浜松店
- 静岡店
- 金沢店

中国・四国エリア　2店舗
- 広島店
- 岡山店


銀座本店

提携店舗

提携先店舗　8店舗
（北海道1・福島県1・群馬県1・新潟県1・福井県1・滋賀県1・愛媛県1・山口県1）

海外店舗

台湾　4店舗
- 台北忠孝旗艦店
- 新光三越台北南西店
- 新光三越台南新天地西門店
- 台中漢神店

ユートレジャー3店舗

直営店

関東エリア/関西エリア　2店舗
・U-TREASUREコンセプトストア池袋
・U-TREASUREコンセプトストア心斎橋

提携店舗

北陸エリア　1店舗
（福井県1）

トノイロクラフト1店舗

直営店

関東エリア　1店舗
・tonoiro craft 新宿

国内工場

国内工場　3工場
- オーダーメイド工房（神奈川県）
- 心斎橋工房（大阪府）
- 名古屋工房（愛知県）

海外工場

海外工場　1工場
- U-International Factory Co.,Ltd.（タイ王国）

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

ビジネスモデル

デザイナー、職人、販売員が全てのプロセスを手掛けることでオンリーワンの価値を提供する

	企画・デザイン	製造	販売	お客様
製販一体型モデルの源泉	デザイナー  約50名が全国の各店舗に在籍	職人  約150名が国内工場3拠点+各店舗に在籍	販売員  約200名が全国の各店舗に在籍	一般消費者
K-uno ケイウノ	自社企画・デザイン	自社生産	自社直営店販売	ODM※受注先
	自社で一貫して対応することで体験価値と商品価値をつくりだす			
U-TREASURE	自社企画・デザイン	ケイウノで製造	自社EC販売	卸販売先
	ケイウノの製造体制を活用しつつ、異なるポジションで安定した収益を確保			

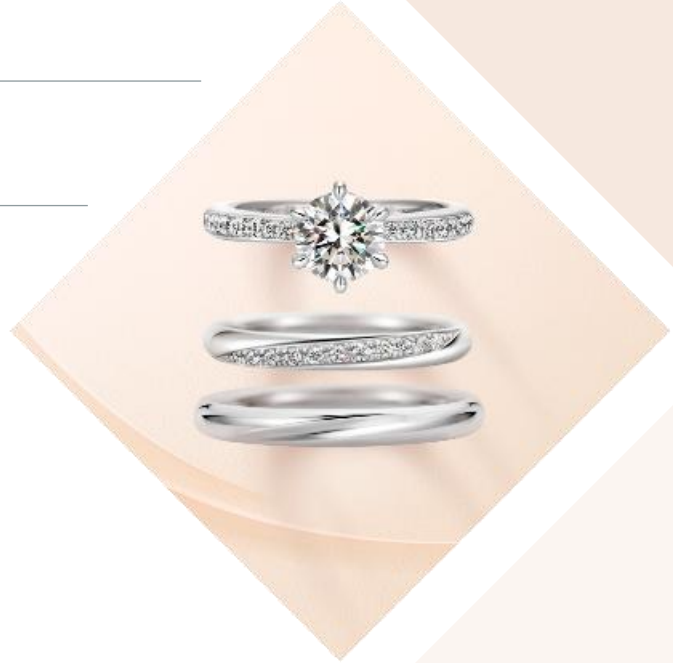
← 受注 —

— 企画デザイン →

※ODM…Original Design Manufacturingの略で、パートナー企業から委託を受けて製品をデザイン・設計・生産することをいう。

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

ブランド紹介：ケイウノ





ケイウノ

オーダーメイドを主軸にジュエリーや時計でお客様の想いをカタチにするブランド。

1981年の創業以来、ジュエリーのオーダーメイドやリフォーム・修理を中心に手がけており、年間に約4万種類のデザインを生み出します。一つひとつのデザインにはコンセプトがあり、一生愛せる宝物となるよう願いをこめております。





© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

ブランド紹介：ユートレジャー

U-TREASURE

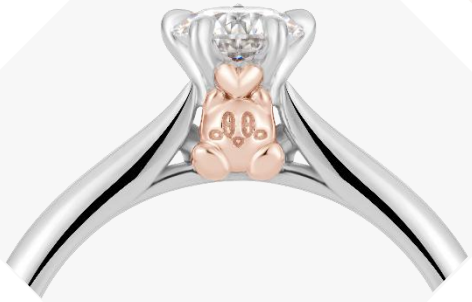
「大人の宝物をクリエイトする」をコンセプトに、
キャラクタージュエリーを中心に展開するブランド。

オーダーメイドビジネスで培った技術力と企画力により、
ファッションジュエリーの既製品をメインに再現性の高い商品開発を行っており、ブライダルジュエリーも取り扱っております。





U-TREASURE







TM & © TOHO CO., LTD. © Moomin Characters™
© TSUBURAYA PROD. © Nintendo / HAL Laboratory, Inc. © 2024 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L653656
© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

主要取扱ライセンス：
Disney Treasure created by K.UNO

Disney Treasure
created by K.UNO

主にオーダーメイドでディズニーのキャラクターや世界観を用いたデザインジュエリーを展開するブランド。

オーダーメイドで長年培ったデザイン力と技術力により、多彩なジュエリーを生み出し、ライト層からコア層まで幅広いディズニーファンの支持を受けております。





Disney Treasure
created by K.UNO





© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

© Disney © Disney. Based on the “Winnie the Pooh” works by A.A.Milne and E.H.Shepard

本資料の取り扱いについて

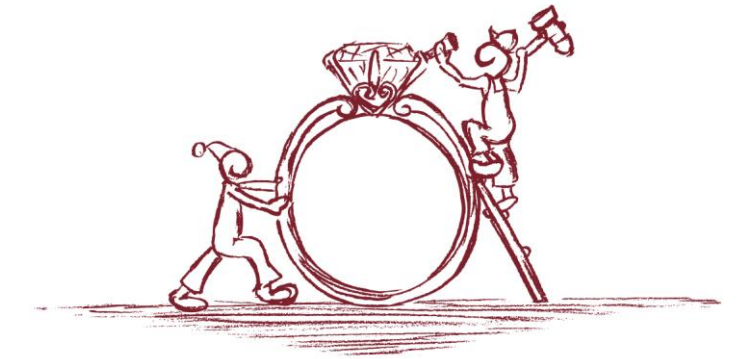
当社が作成した本資料は、情報提供を目的としており、当社の有価証券の買付けや売付け申し込みの勧誘を意図していません。

将来予測に関する記述は、当社の見解や仮定、現在利用可能な情報に基づいていますが、将来予測には多くのリスクや不確定要素が存在し、実際の業績は予測とは大きく異なる可能性があります。

なお、本資料の日付以降に事象や状況が変化した場合でも、本資料の内容を更新または改訂する予定はありません。

この資料には、当社以外の情報も含まれており、それらは公開情報に基づいていますが、当社はこれらの情報の正確性や適切性について独自の検証を行っておらず、保証していません。

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.



SINCE 1981
ORDER MADE JEWELRY

K-uno ケイウノ

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.