株式会社 ダイイチ
Daiichi

2026年９月期　決算補足資料

2026年11月13日

株式会社ダイイチ

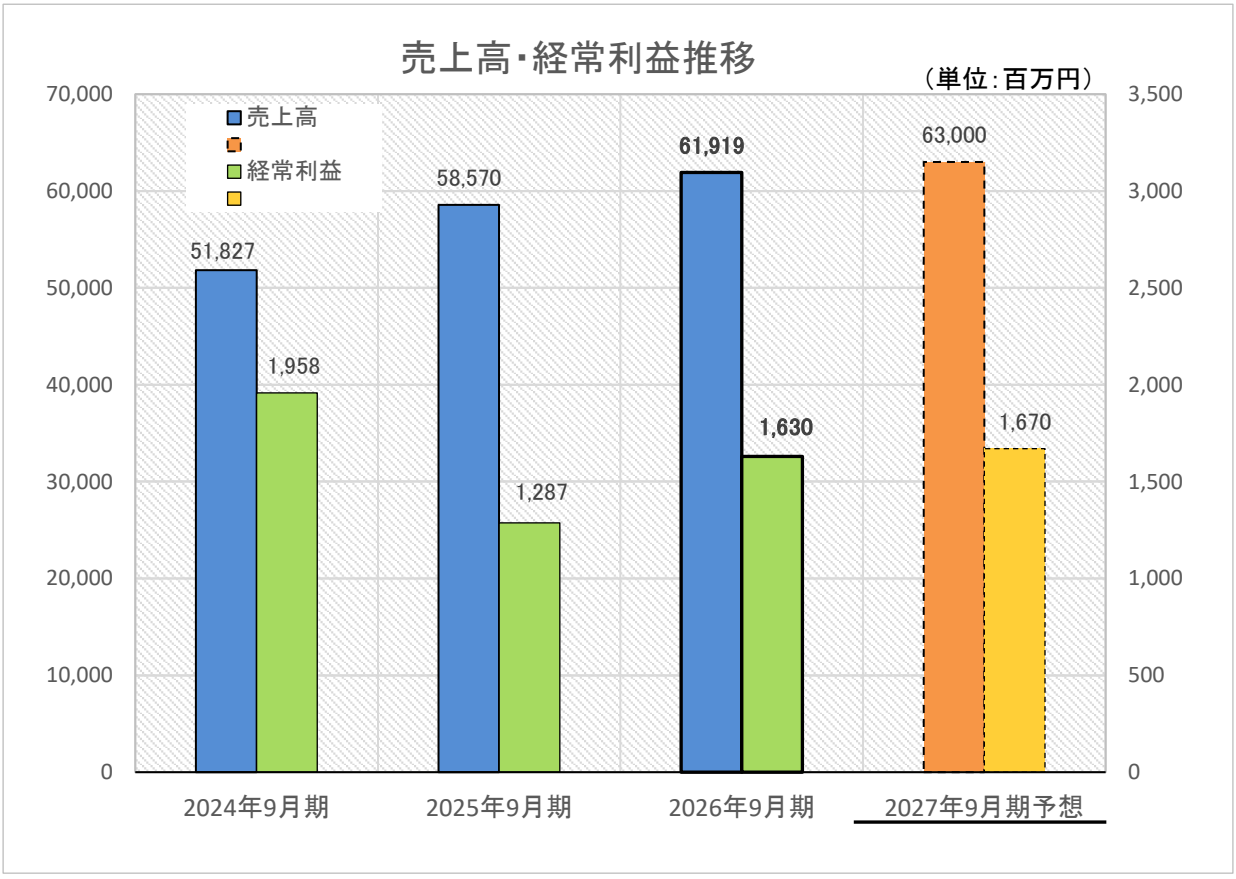
業　績（非連結）

1．決算の概要

（1）損益計算書

（単位：百万円、％）

	2024年9月期	増減率	2025年9月期	増減率	2026年9月期	増減率	2027年9月期予想	増減率
売上高	51,827	7.9	58,570	13.0	61,919	5.7	63,000	1.7
売上総利益	13,248	9.5	14,818	11.9	15,766	6.4		
売上総利益率	25.6	―	25.3	―	25.5	―		
営業収入	565	3.1	589	4.3	604	2.5		
営業総利益	13,814	9.2	15,408	11.5	16,370	6.2		
販売費及び一般管理費	11,899	9.6	14,099	18.5	14,718	4.4		
営業利益	1,914	7.0	1,308	△ 31.7	1,651	26.2	1,680	1.7
営業外収益	44	35.1	37	△ 15.6	42	13.7		
営業外費用	1	△ 19.4	58	5292.5	63	8.4		
経常利益	1,958	7.6	1,287	△ 34.2	1,630	26.6	1,670	2.4
特別利益	0		213		0			
特別損失	0		167		1,343			
当期純利益	1,424	15.4	979	△ 31.3	250	△ 74.4	1,100	339.2



（2）貸借対照表　　（単位：百万円）

	2024年9月期	2025年9月期	2026年9月期
総資産	26,200	27,338	27,534
純資産	16,849	17,214	17,165
有利子負債	97	41	―

（3）キャッシュ・フロー計算書　　（単位：百万円）

	2024年9月期	2025年9月期	2026年9月期
営業活動による キャッシュ・フロー	2,306	1,703	2,322
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 1,437	△ 976	△ 2,304
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 810	△ 1,020	△ 689
現金及び現金同等物の 期末残高	7,305	7,011	6,339

2．主要な財務指標　　（単位：%、回）

	2024年9月期	2025年9月期	2026年9月期
売上高営業利益率	3.7	2.2	2.7
売上高経常利益率	3.8	2.2	2.6
売上高当期純利益率	2.7	1.7	0.4
総資産経常利益率	7.9	4.8	5.9
自己資本当期純利益率	8.7	5.8	1.5
自己資本比率	64.3	63.0	62.3
総資産回転率	2.1	2.2	2.3

3．売上高対前期増減率　　（単位：%）

	2024年9月期	2025年9月期	2026年9月期
全店	7.9	13.0	5.7
既存店計	4.0	0.8	1.6

4. 部門別売上高　（単位:百万円、%）

	2024年9月期		2025年9月期		2026年9月期	
		増減率		増減率		増減率
食　品	49,727	8.1	56,229	13.1	59,351	5.6
生鮮食品	24,768	7.9	27,653	11.6	29,035	5.0
一般食品	24,959	8.3	28,575	14.5	30,315	6.1
その他	2,099	2.0	2,341	11.5	2,568	9.7
売上高合計	51,827	7.9	58,570	13.0	61,919	5.7

（注）その他は、日用雑貨、たばこ、書籍等であります。

5. 部門別売上総利益率　（単位:%）

	2024年9月期		2025年9月期		2026年9月期	
		増減		増減		増減
食　品	26.0	0.4	25.7	△ 0.3	25.9	0.2
生鮮食品	29.8	0.3	29.4	△ 0.4	29.8	0.4
一般食品	22.1	0.4	22.1	0.0	22.1	0.0
その他	16.2	0.0	15.9	△ 0.3	15.7	△ 0.2
売上高合計	25.6	0.4	25.3	△ 0.3	25.5	0.2

6. 地域別売上高　（単位:百万円、%）

	2024年9月期		2025年9月期		2026年9月期	
		増減率		増減率		増減率
帯広ブロック	20,816	4.6	22,736	9.2	23,489	3.3
旭川ブロック	14,253	3.6	14,266	0.1	14,549	2.0
札幌ブロック	16,754	16.5	21,565	28.7	23,877	10.7
その他	2	△ 44.2	2	3.8	2	△ 12.0
売上高合計	51,827	7.9	58,570	13.0	61,919	5.7

（注）その他は、惣菜センター（直売）であります。

7. 客数・客単価・1点単価・1人当たり買上点数　（単位:人、円、点）

	2024年9月期	2025年9月期	2026年9月期
客　数	2,354	2,432	2,517
客 単 価	2,649	2,620	2,637
1点単価	235.5	245.7	253.5
1人当たり買上点数	11.4	10.7	10.4

（注）客数は、1店舗あたり1日平均客数です。

8. 販売費及び一般管理費の状況　（単位:百万円）

	2024年9月期	2025年9月期	2026年9月期
人　件　費	5,915	6,935	7,465
その他の管理費	5,983	7,163	7,253
減価償却費	774	993	910
合　　計	11,899	14,099	14,718

9. 設備投資額　（単位:百万円）

	2024年9月期	2025年9月期	2026年9月期
建物	332	784	156
構築物	0	36	2
工具、器具及び備品	315	329	189
ソフトウェア	48	0	0
合　　計	696	1,150	348

10. 従業員の状況　（単位:人、%）

	2024年9月期	2025年9月期	2026年9月期
社　　員	410	437	454
パートナー社員他	1,206	1,390	1,437
パート比率	74.6	76.1	76.0
合　　計	1,616	1,827	1,891

（注）パートナー社員は、月平均人数（8時間換算）で計算しております。

11. 店舗数及び売場面積　（単位:店、㎡）

	2024年9月期	2025年9月期	2026年9月期
店舗数	24	26	26
帯広ブロック	10	10	10
旭川ブロック	7	7	7
札幌ブロック	7	9	9
期末売場面積	46,695	51,658	51,658

12. 店舗の新設・改装・閉店（2026年9月期）　（単位:㎡）

	実施月	店　舗　名	所在地	売場面積
改装	2026/2/20	東光店	北海道旭川市	2,200