2027年6月期 第1四半期

決 算 補 足 説 明 資 料

JAPAN CRAFT
HOLDINGS

証券コード：7135

2026年11月13日

2027年6月期 第1四半期決算のポイント

JAPAN CRAFT HOLDINGS

小売事業	店舗小売は、順調に増収 ・増益(店舗数は前期比△2)
出版事業	編み物既刊本が売上牽引 物流見直し、経費圧縮
中計施策 取組状況	EC事業不振を踏まえ 抜本的な構造改革実施

- 売上横ばいなるも、採算は改善
- 閑散期である1Q黒字化実現へ向け、価格適正化、更なる経費圧縮推進

業績推移 ※

※過去実績は連結範囲変更の為、調整後

(百万円)

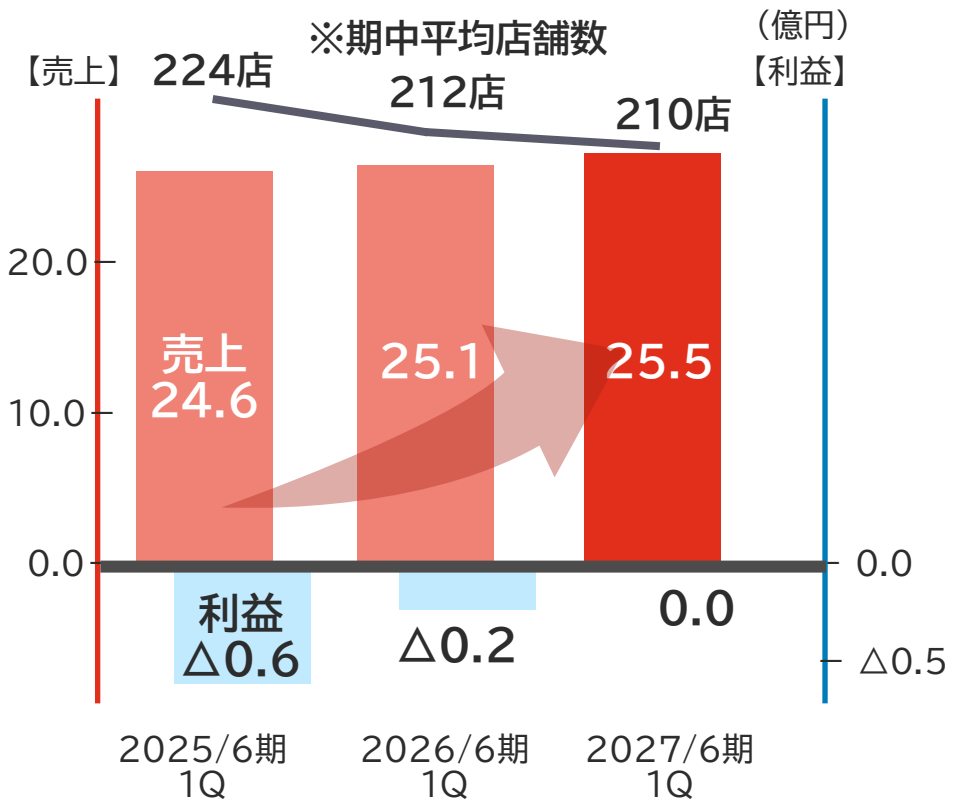
	2025/6期 ※		2026/6期 ※		2027/6期	
	1Q	通期	1Q	通期	1Q	通期見込
売上	3,011	13,313	3,026	13,313	3,024	14,452
営業利益	△135	40	△96	68	△80	682

Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.

2027年6月期 第1四半期決算のポイント ～小売セグメント

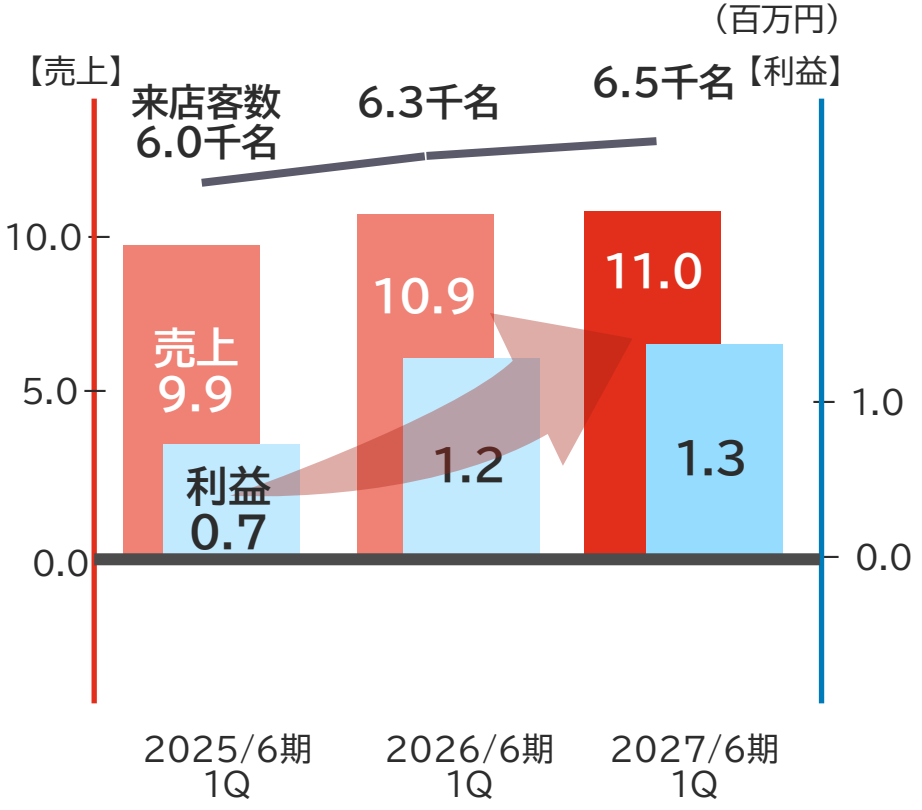
JAPAN CRAFT HOLDINGS

小売セグメント
売上・利益・店舗数 推移



店舗数減少するも
着実に増収採算改善

小売1店舗あたり
売上・利益・来店客数 推移



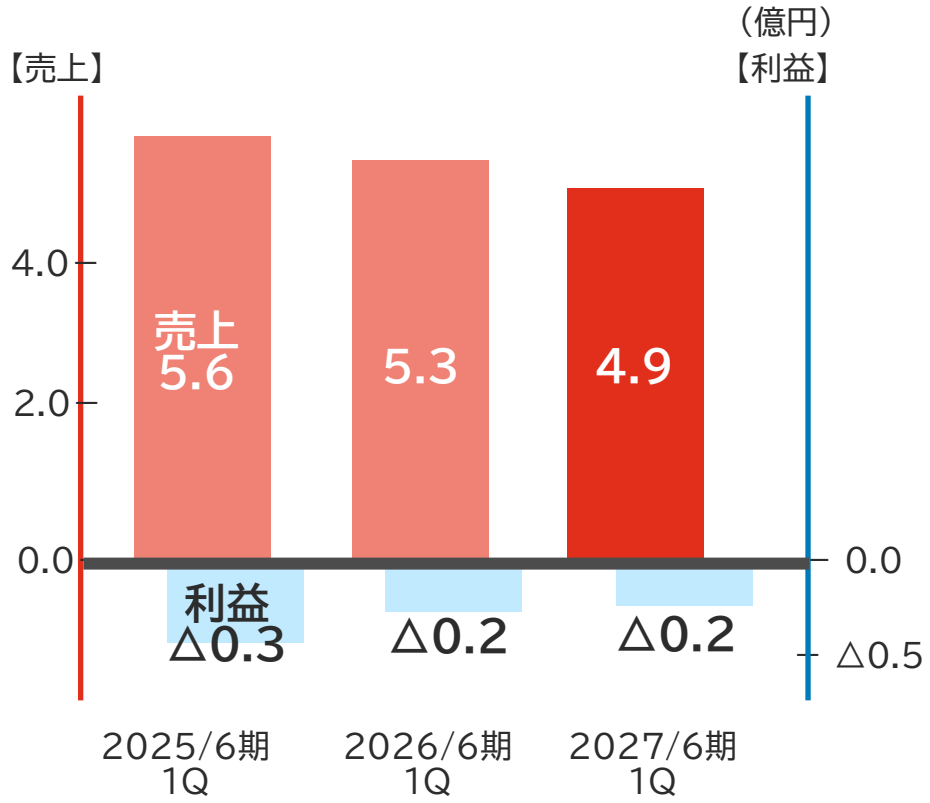
小売店舗は、売上・利益
ともに着実に改善

Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.

2027年6月期 第1四半期決算のポイント ～出版セグメント

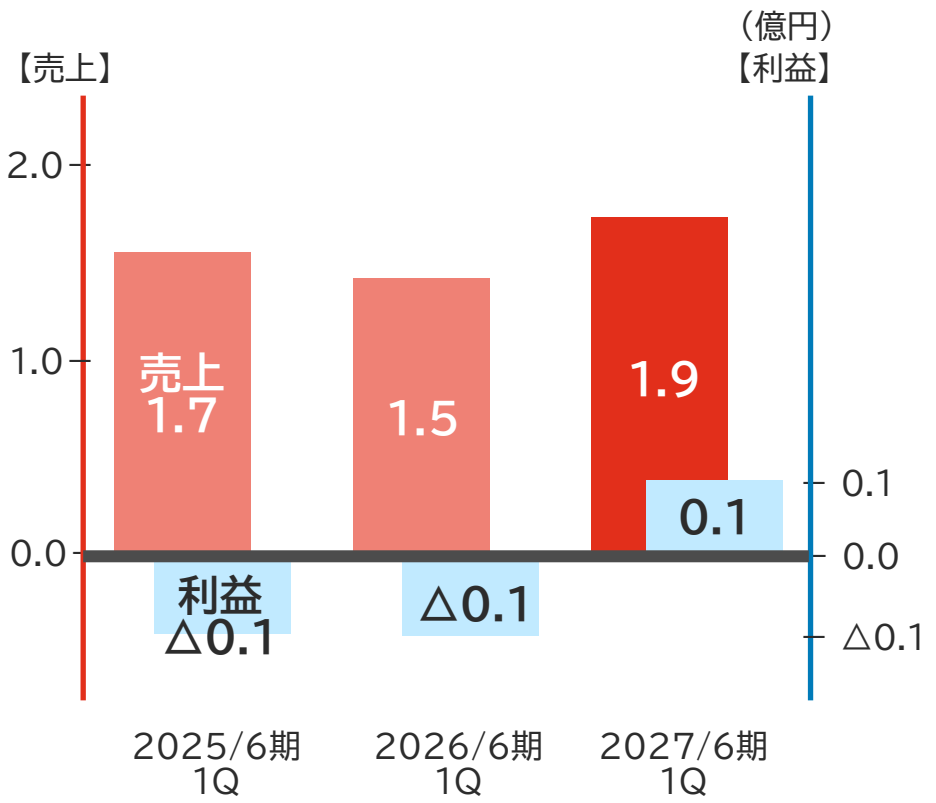
JAPAN CRAFT HOLDINGS

出版セグメント 売上・利益 推移



抜本的構造改革に着手済
物流見直し、経費圧縮

出版部門 売上・利益 推移



編み物ブームは継続
編み物既刊本が売上牽引

Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.

1. 第1四半期決算説明

2. 各社第1四半期トピックス

3. 2027年6月期業績予想

4. Appendix

2027年6月期　第1四半期決算概要

JAPAN CRAFT HOLDINGS

（百万円）

	2026年6月期		2027年6月期		
	第1四半期	通期	第1四半期	前期差	通期予想
売上高	3,209	14,041	**3,024**	△ 184	14,452
売上総利益	1,832	7,922	**1,725**	△ 106	8,219
粗利率	57.1%	56.4%	**57.1%**	△0.0%	56.9%
販売管理費	1,919	7,815	**1,806**	△ 113	7,537
営業利益	△ 87	106	**△ 80**	6	682
経常利益	△ 103	△ 11	**△ 108**	△ 5	585
当期純利益	△ 125	431	**△ 117**	8	503

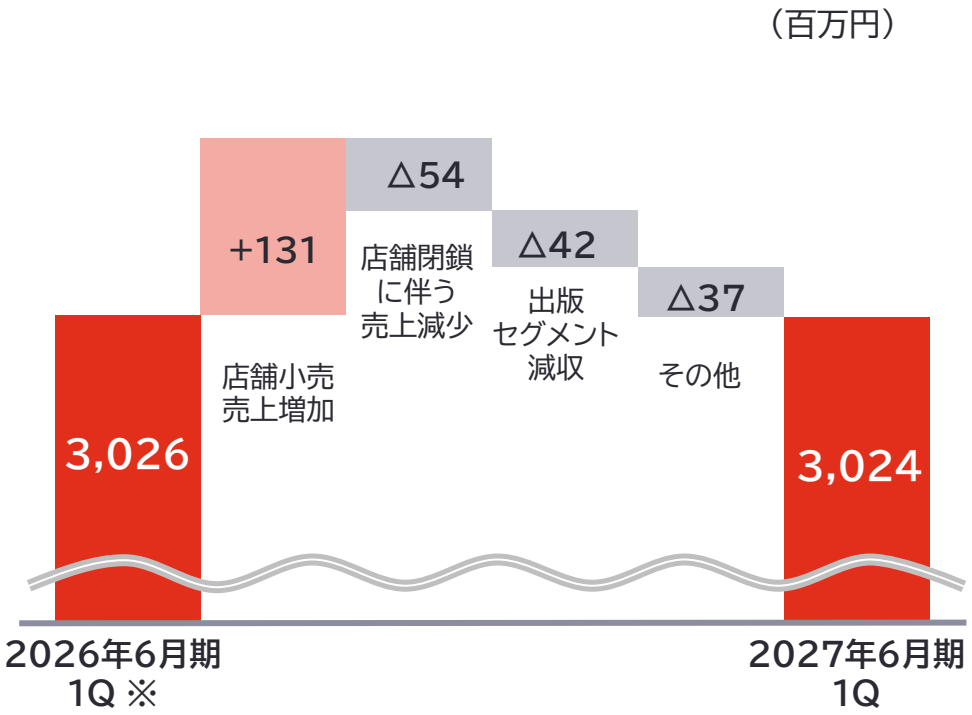
Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.

売上高・営業利益増減要因分析

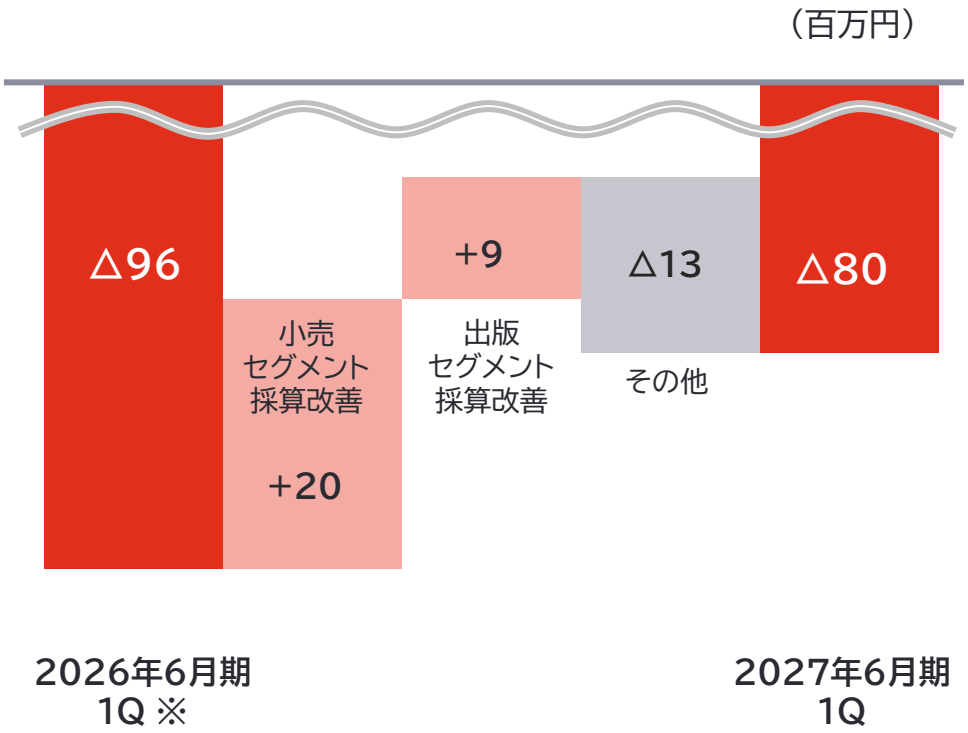
JAPAN CRAFT HOLDINGS

- 店舗小売事業好調、売上・利益面ともに改善に大きく貢献
- 出版セグメントは減収なるも構造改革によるコスト削減により採算改善

売上高の増減要因



営業利益の増減要因



※2026年6月期は連結範囲変更の為、調整後

Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.

連結貸借対照表

JAPAN CRAFT HOLDINGS

（百万円）

	2026年6月期	2027年6月期 第1四半期	増減額	主な増減要因
流動資産	**7,227**	**6,922**	**△ 304**	
現金及び預金	1,887	1,701	△ 186	△配当金の支払い及び在庫増加
棚卸資産※	3,917	4,032	114	+トレンド商品強化等による在庫増加
その他の資産	1,422	1,188	△ 233	△ヴォーグ学園売却の入金による未収入金の減少等
固定資産	**3,798**	**3,818**	**19**	
有形固定資産	2,946	2,950	3	
無形固定資産	46	48	1	
投資その他の資産	804	819	14	
資産合計	**11,025**	**10,740**	**△ 284**	
負債合計	**7,068**	**7,035**	**△ 33**	
流動負債	5,172	5,215	43	+短期借入金の増加
固定負債	1,896	1,819	△ 76	△長期借入金の減少
純資産合計	**3,956**	**3,705**	**△ 251**	△当四半期損失計上による利益剰余金の減少 及び配当金の支払い
負債･純資産合計	**11,025**	**10,740**	**△ 284**	

※ 棚卸資産：商品及び製品、仕掛品、貯蔵品の合計

Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.

1. 第1四半期決算説明

2. 各社第1四半期トピックス

3. 2027年6月期業績予想

4. Appendix

藤久株式会社 Fujikyu

JAPAN CRAFT HOLDINGS

アウトドアコード好調

編み込むことでストラップやチャームが作れるアウトドアコード関連商品が好調に推移、商品導入強化



キャラクター商品開発

人気キャラクターの生地や織ネーム等のオリジナル商品開発を推進、新規顧客層獲得を推進



編み物＆キッズワークショップ開催

編み物初心者向けのワークショップを店舗で定期的に開催
夏休み期間中には子どもを対象としたワークショップやスペシャルセールを開催
手づくりの楽しさを多くのお客様に届け、再来店につなげる





Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.

トピックス　出版事業
（※ヴォーグ学園連結除外によりセグメント名称を「出版・教育事業」より変更）

日本ヴォーグ社 NIHON VOGUE SHA

JAPAN CRAFT HOLDINGS

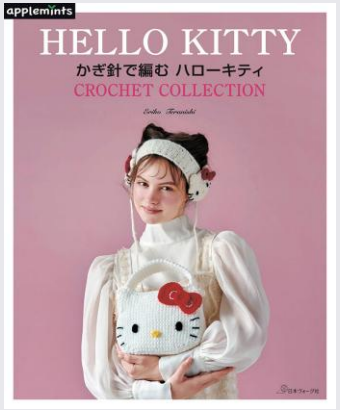
書籍販売好調

ソーイング、編み物を中心とした既刊本が好調に推移
2026年7月発売の新刊『毎日使えるパラコードストラップ』も、増刷を重ね好スタート

▸『毎日使えるパラコードストラップ』



●人気書籍のご紹介



▸『かぎ針で編む ハローキティ』



▸『Crochet Flower Design & Motif　かぎ針編みのかわいい花小物』

物流機能見直し

物流機能を見直し、取引先の絞り込みと外部委託していた物流機能の内製化を実施
年間を通して大幅なコスト削減見込み

ECサイト収益改善に向け体制整備

EC拡販、直販比率及び利益率向上を目指し、新たな部署を発足
サイト改修し、商品・情報・体験を一体化した新たな価値提供を推進。



手づくりタウン

Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.

1. 第1四半期決算説明

2. 各社第1四半期トピックス

3. 2027年6月期業績予想

4. Appendix

2027年6月期業績予想 ～増収増益見込～

JAPAN CRAFT HOLDINGS

- 1Qは主力の店舗小売事業が好調、出版事業の物流内製化・人員適正化による販管費削減により採算改善
- 2Q以降は、下記記載の取組みにより、通期では、増収増益見込

（単位：百万円）

	2025年6月期		2026年6月期		2027年6月期			
	実績	構成比	実績	構成比	通期予想	構成比	前期差	前期比
売上高	14,045	100.0%	14,041	100.0%	14,452	100.0%	411	102.9%
売上総利益	8,067	57.4%	7,922	56.4%	8,219	56.9%	297	103.8%
販売管理費	8,001	57.0%	7,815	55.7%	7,537	52.2%	△ 278	96.4%
営業利益	65	0.5%	106	0.8%	682	4.7%	576	643.3%
経常利益	4	0.0%	△ 11	-	585	4.0%	597	-
当期純利益	△ 257	-	431	3.1%	503	3.5%	71	-

《2Q以降の取組み》

- 小売： 好調な毛糸の販売拡大を軸に、商品価格の適正化や新規顧客層の獲得と併せて、大幅増益見込
- 出版： ECサイトでの書籍直販強化による粗利率改善、新規事業での売上積み増しにより増益見込

Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.

今後の取組みについて　～小売事業～

藤久 株式会社 Fujikyu

JAPAN CRAFT HOLDINGS

1Qは店舗当たり売上高・利益が前年同期を上回り、既存店舗の収益性改善が進展。
2Q以降は好調な毛糸の販売拡大を軸に、商品価格の適正化や新規顧客層の獲得と併せて、**通期の大幅増益**の達成を目指す。

売上の拡大（新規顧客層の獲得）

毛糸関連の販売強化

足元の販売も好調で、需要期に向けて品揃え・展開を強化し売上拡大




成長カテゴリーの拡充

アウトドアコード関連商品など流行商品の展開を強化




IP商品の開発・投入

人気キャラクターを活用した商品開発で、初心者・若年層の新規顧客を獲得




コト体験型サービスの強化

初心者・親子向けワークショップの拡充と、他社売場での催事開催




利益率の向上（収益性の改善）

商品価格の適正化

市場環境・商品価値を踏まえた販売価格の見直しにより、適正な利益水準を確保

オリジナル商品の拡充

他社IPを中心とした収益性の高いオリジナル商品の開発強化

値引きロスの抑制

店舗ごとの適正在庫管理と商品構成の最適化により、滞留在庫の削減と値引き・処分販売の抑制

売上の拡大と利益率の向上を両輪で促進

Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.

1. 第1四半期決算説明

2. 各社第1四半期トピックス

3. 2027年6月期業績予想

4. Appendix

会社概要

商号	ジャパンクラフトホールディングス株式会社 （JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD.）
設立	2022年1月4日
資本金	1億円
代表取締役	堀　孝子
本社所在地	愛知県名古屋市名東区高社一丁目210番地
事業内容	子会社等の経営管理及びこれらに附帯又は関連する一切の事業
上場取引所	東証スタンダード、名証プレミア（コード：7135）

グループ会社

JAPAN CRAFT HOLDINGS

藤久株式会社	日本ヴォーグ社
手芸専門店「クラフトハートトーカイ」を中心に全国に店舗展開	手芸・ハンドメイドに関する出版教育、通信販売、通信教育の事業を展開

グループ経営理念

「手づくり」を通して豊かな心を育み幸せを紡ぐ企業グループへ

グループ経営ビジョン

vision1.

私たちは、手芸の総合サポート企業として手づくり文化の裾野を広げます。

vision2.

私たちは、手づくりの喜びと幸せをあらゆる世代のお客様にお届けします。

vision3.

私たちは、手づくりのやさしさを次世代に繋げて持続可能な社会の実現に貢献します。

行動指針

熱意　を持って、お客様の期待に応えよう
常にお客様視点を持つ

使命感　を持って、創意工夫と新たな挑戦を続けよう
今日より明日の成長

信用　を得て、誇れる企業グループへ育てよう
ステークホルダーからの信用維持

Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.

沿革















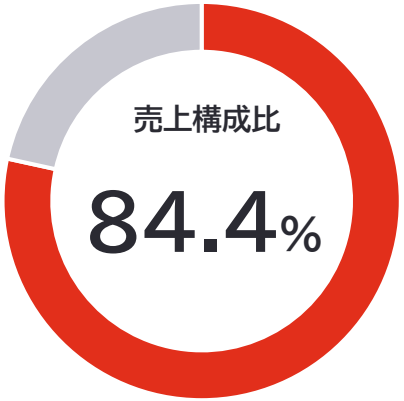
1958年 1月		「株式会社日本ヴォーグ社」設立
1961年 3月		「藤久株式会社」設立
1968年 7月		手芸専門店のチェーン展開を開始
1994年 4月		店頭登録銘柄として株式公開
2003年 8月		東京証券取引所第二部及び 名古屋証券取引所第二部に株式を上場
2005年 11月		オンラインショップ「シュゲール」楽天店を開店
2013年 5月		東京証券取引所第一部及び 名古屋証券取引所第一部に株式を上場
2018年 5月		スマートフォン向け公式アプリのサービス開始
2020年 5月		㈱キーストーン・パートナースとの資本業務提携
2021年 2月		㈱エポック社及び㈱マスターピースと業務提携
2021年 5月		㈱日本ヴォーグ社と業務提携
2021年 11月		GMOペパボ㈱と業務提携
2022年 1月		単独株式移転により 「藤久ホールディングス㈱」を設立
2022年 7月		**株式交換により ㈱日本ヴォーグ社を子会社化**
2022年 10月		**「ジャパンクラフトホールディングス㈱」に社名変更**
2023年 7月		㈱IKホールディングスと業務提携
2023年 10月		東京証券取引所スタンダード市場へ市場変更
2024年 9月		トーカイグループ全店にて「楽天ポイントカード」を導入
2026年 5月		株式会社ヴォーグ学園の全株式を株式会社ハルメクに譲渡

© EPOCH

Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.

事業概要

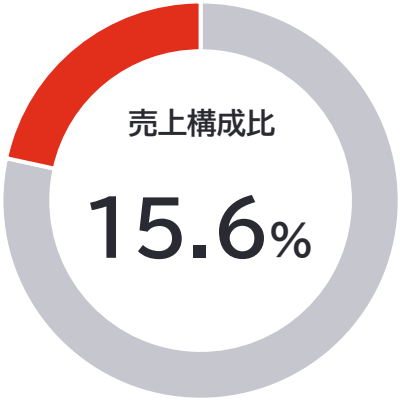
小売事業



手芸専門店
「クラフトハートトーカイ」を
中心に全国に店舗展開

藤久 株式会社
Fujikyu

出版事業

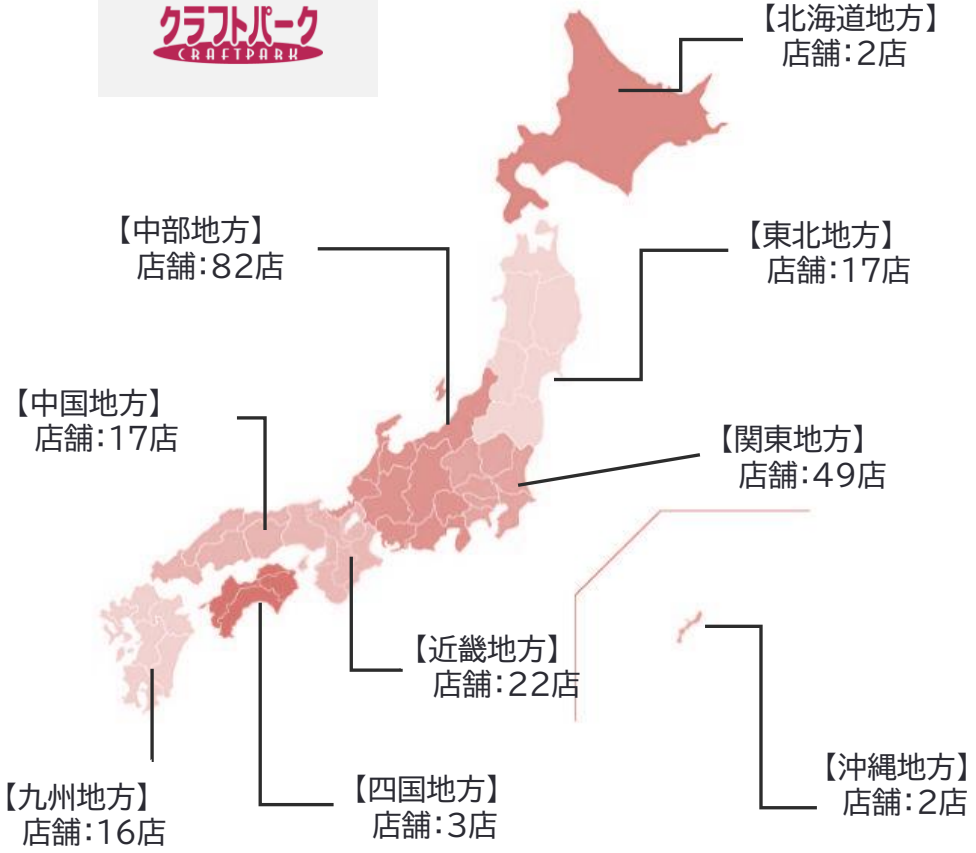


手芸・ハンドメイドに関する
出版、教育、通信販売
通信教育の事業を展開

日本ヴォーグ社
NIHON VOGUE SHA

手芸専門店分布

Craft Heart Tokai
クラフトパーク CRAFTPARK



※ 2026年9月30日時点

Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.

JAPAN CRAFT HOLDINGS

経営理念

「手づくり」を通して
豊かな心を育み幸せを紡ぐ企業グループへ

サステナビリティ方針

手づくりの喜びと幸せをあらゆる世代のお客様にお届けし、手づくりを通して世代や地域を越えて人と人を結ぶお手伝いをするとともに、この尊い手づくり文化を継承し、地域社会・環境の持続可能な社会の実現に貢献します。

経営ビジョン

vision1. 私たちは、手芸の総合サポート企業として手づくり文化の裾野を広げます。
vision2. 私たちは、手づくりの喜びと幸せをあらゆる世代のお客様にお届けします。
vision3. 私たちは、手づくりのやさしさを次世代に繋げて持続可能な社会の実現に貢献します。

行動指針

熱意 を持って、お客様の期待に応えよう　常にお客様視点を持つ
使命感 を持って、創意工夫と新たな挑戦を続けよう　今日より明日の成長
信用 を得て、誇れる企業グループへ育てよう　ステークホルダーからの信用維持

Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.

本資料に関するご注意

本資料及び当社IRに関するお問合せ先

- 本資料は、会社内容をご理解いただくための資料であり、投資勧誘を目的とするものではありません。
- 本資料に記載された業績予想及び将来予測については、資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、リスクや不確実性を含むため、将来の経営成績の結果を保証するものではありません。
- 実際の業績等については、環境の変化などにより、本資料における将来見通しと異なる場合がございます。
- 万が一、この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、当社は一切の責任を負いません。

本資料及び当社IRに関するお問合せ先

お問合せ先	ジャパンクラフトホールディングス株式会社　企画部
所在地	〒465-0095　愛知県名古屋市名東区高社一丁目210番地
TEL	052-725-8815
Email	ir@fujikyu-corp.co.jp
企業サイト	https://www.jcraft-hd.co.jp/

Copyright © JAPAN CRAFT HOLDINGS CO.,LTD. All Rights reserved.