報道関係者各位

2026 年 11 月 13 日
株式会社ヒット

屋外広告のヒットと英国 Ocean Outdoor 社、
日本・英国における屋外広告の相互独占販売代理店契約を締結
～ロンドンの「ピカデリー・ライツ」や渋谷の「シブハチヒットビジョン」など、
日英を代表する大型屋外広告媒体への相互出稿体制を構築～

屋外広告を専門に取り扱う株式会社ヒット（本社：東京都中央区、代表取締役社長：深井 英樹、以下「ヒット」）は、英国の屋外広告のリーディングオペレーターである Ocean Outdoor UK Limited（本社：英国ロンドン、UK CEO：Nick Shaw、以下「Ocean Outdoor」）との間で、日英両国において両社が保有する屋外広告媒体の相互独占販売代理店契約を締結いたしました。

本契約に基づき、ヒットは日本国内の広告主及び広告会社に向けて Ocean Outdoor 社が英国全土で展開する屋外広告媒体の独占販売権を獲得し、Ocean Outdoor は英国の広告主及び広告会社に向けてヒットが日本国内で展開する屋外広告媒体の独占販売権を獲得いたします。


ロンドンの「ランドセック ピカデリー・ライツ」



渋谷の「シブハチヒットビジョン」

■提携の背景と目的

近年、グローバル展開を強化する日本企業による海外での広告展開ニーズや、訪日外国人観光客及び日本市場を狙う英国・グローバル企業による日本国内での広告展開ニーズが高まっています。

ヒット及び Ocean Outdoor は、それぞれ日英両国の主要都市・ランドマークエリアにおいて象徴的な屋外広告媒体を保有しています。両社は本相互独占販売代理店契約を通じて連携し、グローバルで円滑な広告枠の販売・運用体制を構築することで、日英両国の国際的なブランドプロモーション及びマーケティング活動を全面的に支援してまいります。

■提携の主要内容

本契約は、ヒットと Ocean Outdoor がそれぞれの自国市場において相手方の広告媒体を独占的に販売・プロモーションすることを定めた包括的な相互独占販売代理店契約です。

両社は、それぞれの国内に本社を置く広告主および広告代理店に対し、両社が運営する屋外広告媒体の独占窓口として販売・提案をいたします。

■対象となる主な広告媒体

（1）Ocean Outdoor が英国で展開する主な広告媒体
ピカデリー・ライツ：ロンドン中心部ピカデリーサーカスに位置する英国で最も象徴的なサイネージの一つ。Landsec の委託を受け、Ocean Outdoor が運営している。
BFI IMAX：ロンドン・ウォータールー屈指の交通・文化拠点に位置するヨーロッパ最大のデジタル広告媒体。
The Curve on Leicester Square:ロンドン屈指のエンターテインメント地区の中心に位置する、大型曲面デジタルスクリーン。
その他、マンチェスター、バーミンガム、グラスゴーを含む英国主要都市の DOOH ネットワーク等。

（2）ヒットが日本で展開する主な広告媒体
シブハチヒットビジョン：渋谷ハチ公前広場に位置する日本最大級のデジタルサイネージ。
シンクロ 7 シブヤヒットビジョン：渋谷駅周辺の広範囲から視認できる全 7 面構成のデジタルサイネージ。
首都高速デジタル LED ボード：首都高速道路沿いに展開する LED ネットワーク。
その他、池袋、原宿、大阪等の屋外広告。

■Ocean Outdoor UK CEO、Nick Shaw からのコメント
「今回のパートナーシップにより、グローバルブランドは DOOH において最高峰かつ極めて人気の高いスクリーンを活用し、そのプレゼンスをさらに高めることが可能になります。ヒットとの合意によって Ocean の国際的な展開は日本へと拡大し、広告主にとってグローバルなメディア展開やブランド認知キャンペーンに弾みをつける、シームレスな機会が創出されます。」

■Ocean Outdoor について
独立系戦略投資会社 Atairos のパートナー企業である Ocean Outdoor は、英国、北欧、およびヨーロッパ大陸全域における DOOH のリーディングオペレーターです。当グループが保有する 7,000 台以上のスクリーンネットワークは 7 カ国を網羅しており、その高度な技術力によって、極めてインパクトが大きく測定可能な DOOH ブランド・広告体験を提供しています。
Ocean Outdoor のポートフォリオは、ピカデリー・ライツや BFI IMAX をはじめとする屈指のアイコニックなロケーションで構成されています。また同社は、ネットワークの開発において、主要な市議会だけでなく、Landsec、Unibail-Rodamco-Westfield（URW）、BFI、Nuveen、Canary Wharf Group といった名だたる不動産オーナーとも緊密に連携しています。
現在に至るまで、当グループの成長は入札の獲得や新規ロケーションの展開、ならびに既存ポートフォリオを補完する買収によって牽引されてきました。2018 年以降、Ocean は 7 件の買収を完了させ、英国での事業基盤をオランダおよび北欧諸国へと拡大しました。2024 年には Ocean Germany を立ち上げています。

＜会社概要＞
会社名：Ocean Outdoor UK Limited
UK CEO：Nick Shaw
所在地：25 Argyll Street, London, W1F 7TU
設立：2007 年
URL：https://www.oceanoutdoor.com

■ヒットについて

屋外広告（ビルボード）を専門に取り扱う広告会社として 1991 年に創業しました。

「屋外広告のリーディングカンパニーとして世界を変えるメディアを創造する」を経営理念に掲げ、大型の DOOH やアナログ看板を中心に様々な屋外広告ソリューションを提供します。

＜会社概要＞

会社名：株式会社ヒット

代表取締役社長：深井 英樹

所在地：東京都中央区銀座 6 丁目 17-1 銀座 6 丁目-SQUARE 10 階

設立：1991 年 2 月

URL：https://www.hit-ad.co.jp/

■本件に関するお問い合わせ先■

株式会社ヒット　担当者名：経営戦略室　伊藤・梶田

TEL：03-3543-7771（代表）　Email：contact_service@hit-ad.co.jp