Gaiax

2026年12月期 第3四半期

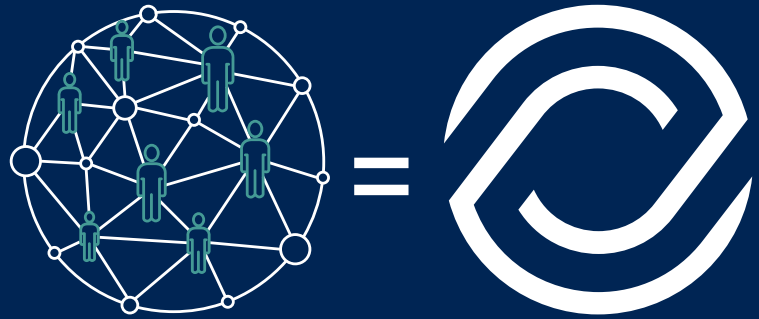
決算説明資料

FINANCIAL RESULTS FOR THE THIRD QUARTER 2026

GAIAX MISSION

人と人をつなげる

EMPOWERING THE PEOPLE TO CONNECT



ガイアックスは、人と人をつなげるため、
ソーシャルメディア、起業家輩出とweb3/DAOに注力し、
社会課題の解決を目指すスタートアップスタジオです。

目次

- ハイライト
- 連結業績サマリ
- 事業グループ別業績
- 事業戦略

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

当社事業概要

Gaiax

ソーシャルメディアサービス事業

SNSを中心にした
運用サービス・開発提供

・SNSマーケティング支援
・WEB・SNSの開発・運用など

Gaiax Social Media Marketing
CREAVE
Snapmart
SNAPBOARD
Cloud Sun
ベンチャー広報
Matka
koko

インキュベーション事業

新規事業（連結内）
シェアサービス、DAO事業

・自治体/学校への起業支援
（スタートアップスタジオ）
・地域共創事業、DAO立上げ支援

Gaiax STARTUP STUDIO
Gaiax Education

カーブアウト企業および投資先企業の株式売却益を
新規事業・投資先へ再投資

投資先企業

カーブアウト

adish
SAIRU
TRUSTDOCK
EDGE
LOCOTABI
Planet Labs

卒業生起業

PIXTA
Photosynth
ADDress
Techpit

投資支援

ストアカ
unito
Omneky
巻組
SMART INVOICE

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

ソーシャルメディアサービス事業

統合型マーケティングの取り組みが加速
複数のSNSを横断し、統合的に企画・運用し、ナショナルクライアントを中心に引き続き安定して受注を積み重ねる



Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2026年12月期 第3四半期 :ソーシャルメディアサービス事業

CREAVE

子会社CREAVEが、電子書籍サイト「Renta!」のオリジナル ショートドラマ『わたしのミューズくん』を制作

株式会社パピレス・SBクリエイティブ株式会社と共同制作したショートドラマ（全30話）が、会員数1,100万人超の電子書籍レンタルサイト「Renta!」で9月18日より独占先行配信を開始。同サイトのオリジナルレーベル「spRash!」のコミックを原作に、CREAVEが制作を担当。
自社IPの制作で培ったノウハウを、漫画IPのショートドラマ化に展開





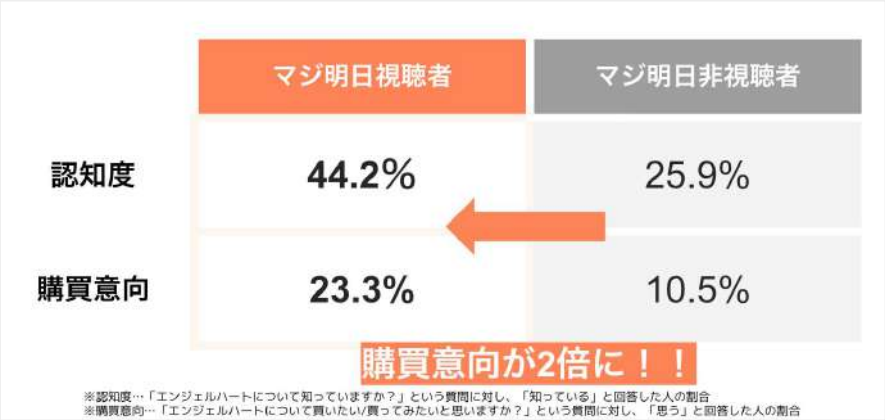
Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2026年12月期 第3四半期 :ソーシャルメディアサービス事業

CREAVE

自社IP『マジ明日』のタイアップ広告で、視聴者の購買意向が非視聴者の約2.2倍に。再生数だけでなく認知度も約 1.7倍

子会社CREAVEは、総再生回数10億回超の自社IP『本気出すのは明日から。』を活用し、制作・タイアップ・運用の広告プランを企業向けに提供。
タイアップ商品の視聴者と非視聴者を比較すると、認知度は44.2%対25.9%（約1.7倍）、購買意向は23.3%対10.5%（約2.2倍）



Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2026年12月期 第3四半期 :ソーシャルメディアサービス事業

koko

HR領域およびSNS支援事業の強化に向けた株式会社 kokodearの連結子会社化

人材紹介市場は1兆円規模へ拡大する一方、AIスカウト普及等により企業の採用ブランディング需要が急増。
今後、2025年10月に子会社化したMatka（HRコンサル）等と連携し、認知獲得からファン育成まで一気通貫で支援。また、当社の SNS/コミュニティ運営ノウハウ × kokodearのブランド設計 /プロダクト開発力でクロスセル・単価アップを推進

※本件は第3四半期連結会計期間より連結を開始しております。



Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

インキュベーション事業

スタートアップ育成5か年計画で増加する全国の自治体の起業家輩出支援、
web3/DAOコンサルティングを中心に提供

インキュベーション事業

新規事業（連結内）		投資先（連結外）
スタートアップ支援	web3/DAO	
Gaiax STARTUP STUDIO Gaiax Education	GAIAX DAO CONSULTING DAO	投資先企業

aini事業は、株式会社ロコタビに事業譲渡し、同社は、2026年12月期第2四半期連結会計期間より当社連結の範囲から除外となりました。

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2026年12月期 第3四半期 ：インキュベーション事業（起業支援）

Gaiax STARTUP STUDIO

Gaiax Education

自治体からの起業支援プログラムの運営受託とともに、小学生から若手社会人までを対象とした起業家教育プログラムを提供

自治体案件等の受託・運営を継続するとともに、当四半期は学校現場への探究教育やAI活用など提供領域を拡充

- 東京都の再起業特化型アクセラレーション「 TOKYO Re:STARTER」の運営受託
- Tokyo Innovation Baseを拠点とした学生起業コミュニティ「 TIB JAM」の運営
- 学校現場（探究の授業等）への起業家教育プログラムの提供
- 学校向けのAI教育事業、学校向け進路指導 AIアシスタント「Marvin」の提供開始







Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2026年12月期 第3四半期 : インキュベーション事業（web3/DAO）

DAO

Blockchain Biz

2地域居住推進、関係人口創出においての DAO活用が拡大し地域共創事業に

日本初の商店街DAO「身の丈商店街DAO」（香川県三豊市）が、1年余りで出資者175名・2,200万円を調達。5店舗が営業中。

また、ふるさと関係人口を見越しての千葉県佐倉里山DAOなどの取り組みを開始。
地域共創事業として展開。





Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2026年12月期 第3四半期：出資先動向

Omneky

米国発AI広告プラットフォーム「Omneky」へ出資し、マーケティング支援のAI実装を強化

生成AIの競争軸が独自データを用いた特化型 AIへ移るなか、広告クリエイティブの生成から最適化までを統合したAI広告プラットフォームを展開する米 Omneky Inc.へ出資。
同社は6,000社以上の顧客と累計 10億ドル超の広告費に紐づく成果データを保有



Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2026年12月期 第3四半期：出資先動向

《出資先》カスタマーサクセス・プロバイダーのアディッシュ株式会社
・株式会社FCEとの資本業務提携

《出資先》デジタルIDとオンライン本人確認eKYCを展開する株式会社TRUSTDOCK
・TRUSTDOCKアプリが累計300万ダウンロードを突破
・三菱UFJ銀行「BizSaaFin 早払い」に導入

《出資先》住んだ日数分の家賃で暮らせる住まい「unito」を運営する株式会社Unito
・「unito OSAKA SHINSAIBASHI West」の10月グランドオープン決定
・ユニットマンスリー「2027年度新卒研修プラン」の販売開始

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2026年12月期 第3四半期：出資先動向

《出資先》不動産投資FinTechのPiece
・Piece、プレシリーズAラウンド ファーストクローズで、165万ユーロの資金調達を実施

《出資先》歴史的建造物を保全・活用する株式会社型インベストメントDAO「Planet Labs」
・奈良県大和郡山市の「旧竹井楼」で共同出資者の募集を開始
・佐渡「北條家住宅」は世界14カ国・75名から3,697万円を集め、目標を上回って募集を完了

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

目次

- ハイライト
- 連結業績サマリ
- 事業グループ別業績
- 事業戦略

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2026年12月期 第3四半期 累計業績

連結業績	売上高:	2,515百万円	前年同期比:	2.7%減
	営業損益:	73百万円	前年同期比:	39.7%減
ソーシャルメディアサービス事業	売上高:	1,917百万円	前年同期比:	11.2%増
	営業損益:	220百万円	前年同期比:	56.3%増
インキュベーション事業	売上高:	599百万円	前年同期比:	30.8%減
	営業損益:	96百万円	前年同期比:	63.7%減

※セグメント損益の合計と連結営業損益の差は、各セグメントに配分していない全社費用によるもの

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2026年12月期第3四半期 連結PL（前年同期 累計比較）

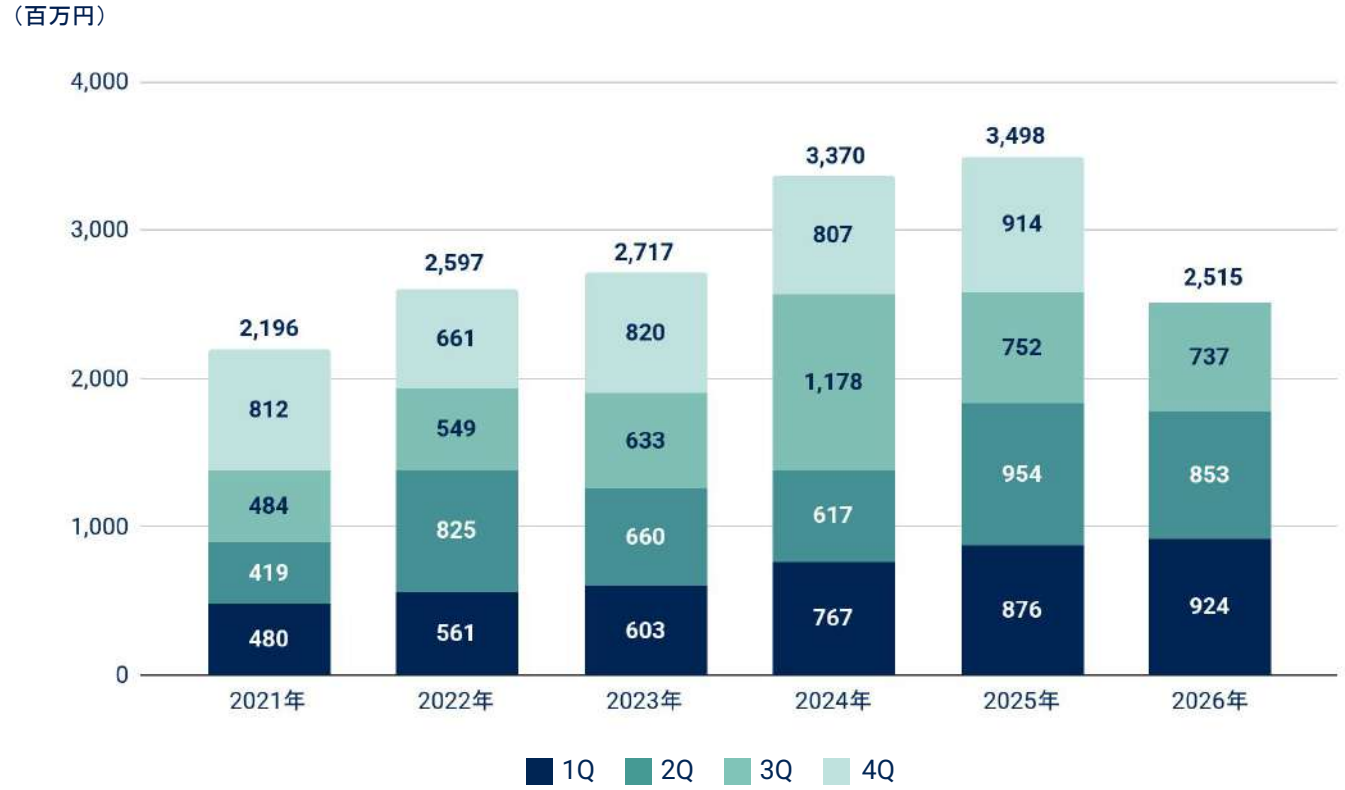
主力事業の伸長により事業の安定収益は堅調に推移するも、
前年同期比較での営業投資有価証券の売却減により減収減益

単位：百万円	2025年12月期 第1-3四半期累計	2026年12月期 第1-3四半期累計	YoY
売上高	2,584	2,515	△2.7%
売上総利益	1,522	1,447	△5.0%
販売費及び一般管理費	1,401	1,374	△2.0%
営業損益	121	73	△39.7%
経常損益	149	89	△40.3%
親会社株主に帰属する 四半期純損益	114	49	△56.7%

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

連結売上高の推移

SNSマーケティング支援の堅調な推移および新規連結効果が寄与するも、営業投資有価証券の売却は少額に留まり、前年同期比 △2.7%で推移



Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

連結営業損益の推移

前年計上の営業投資有価証券売却益の剥落が主因となり前年比較で減益



Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2026年12月期 第3四半期 連結PL（四半期会計期間比較）

第3四半期単体ではソーシャルメディアサービス事業が大幅増収増益を達成するも、
営業投資有価証券の売却益が少額となったことにより連結営業損益は△3百万円の着地

単位：百万円	2025年12月期 第3四半期	2026年12月期 第3四半期	YoY	2026年12月期 第2四半期	2026年12月期 第3四半期	QoQ
売上高	752	737	△2.0%	853	737	△13.6%
売上総利益	467	449	△3.9%	463	449	△3.0%
販売費及び一般管理費	460	452	△1.7%	421	452	+7.3%
営業損益	7	△ 3	-	41	△ 3	-
経常損益	9	0	△98.6%	41	0	△99.7%
親会社株主に帰属する四半期純損益	23	△ 3	-	11	△ 3	-

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2026年12月期 第3四半期 連結B/S

借入金返済等に伴う負債圧縮により、自己資本比率は前期末の55.4%から58.5%へ上昇

単位:百万円	2025年12月末	2026年9月末	増減
流動資産	**2,164**	**2,006**	**△ 157**
現預金	1,149	901	△ 248
受取手形・売掛金	359	341	△ 17
仕掛品	226	254	+ 27
営業投資有価証券	350	422	+ 72
その他	87	91	+ 4
貸倒引当金	△ 9	△ 5	+ 3
固定資産	**139**	**184**	**+ 45**
有形固定資産	25	25	0
無形固定資産	51	98	+ 47
投資その他の資産	62	60	△ 2
総資産	**2,303**	**2,191**	**△ 112**
流動負債	**615**	**542**	**△ 73**
支払手形・買掛金	90	101	+ 11
短期・1年内返済長期借入金	90	92	+ 2
その他	434	347	△ 86
固定負債	**396**	**345**	**△ 50**
長期借入金	320	263	△ 56
繰延税金負債	76	81	+ 5
その他	-	-	-
純資産	**1,291**	**1,303**	**+ 11**
株主資本	1,101	1,097	△ 4
その他の包括利益累計額	174	184	+ 10
新株予約権	11	9	△ 2
非支配株主持分	4	11	+ 7
負債純資産合計	**2,303**	**2,191**	**△ 112**

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

目次

- ハイライト
- 連結業績サマリ
- 事業グループ別業績
- 事業戦略

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

ソーシャルメディア サービス事業 連結売上高の推移

SNS統合支援の堅調な推移に加え、ショートドラマ制作の受託拡大および新規子会社の連結効果により前年同期比で増収



Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

ソーシャルメディア サービス事業 連結営業損益の推移

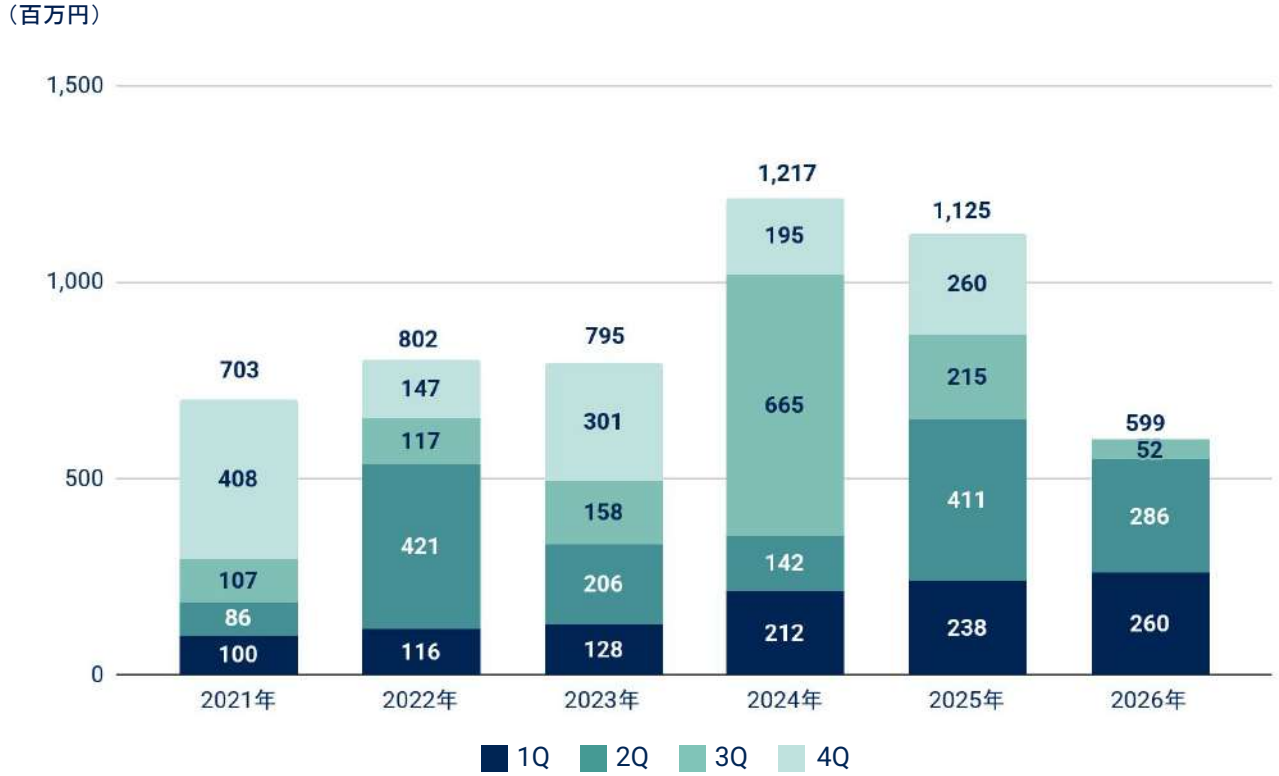
HR領域等への先行投資を継続しつつも、ショートドラマ事業の受託拡大および新規子会社化により前年同期比+56.3%の大幅増益



Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

インキュベーション事業連結売上高の推移

自治体からの起業支援プログラムの安定受託は継続するも、前年同期の営業投資有価証券売却の剥落により前年同期比で減収



Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

インキュベーション事業
連結営業損益の推移

営業投資有価証券の売却益が少額となったことによりセグメント利益は前年同期比で減益



Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2026年12月期 業績見通し

ソーシャルメディアサービス事業については、 SNSマーケティング支援の受注が堅調に推移し、売上は底堅く推移しています。利益面では、中長期的な収益基盤の強化に向け、ショートドラマ事業や HR領域などの成長領域への先行投資を継続して実施しています。
インキュベーション事業については、自治体等からの起業家育成支援プログラムの受託は安定的に推移しています。一方、株式市況の軟調を踏まえ、当初想定していた営業投資有価証券の売却計画を保守的に見直したことにより、利益面は下振れる見込みです。

単位:百万円	2025年12月期 実績	前回発表予想 （A）	今期修正予想 （B）	増減額 （B-A）	YoY
売上高	3,498	3,300	3,300	0	△5.7%
営業損益	254	250	0～50	△250～△200	△100.0% ～△80.0%
経常損益	204	220	0～50	△220～△170	△100.0% ～△77.3%
親会社株主に帰属する 当期純損益	218	180	△30～20	△210～△160	―

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

中期経営方針の進捗状況

4年目（2026年）は中長期的な利益基盤の構築に向けた事業投資の実施

売上高



営業利益



計画　実績　業績予想

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

目次

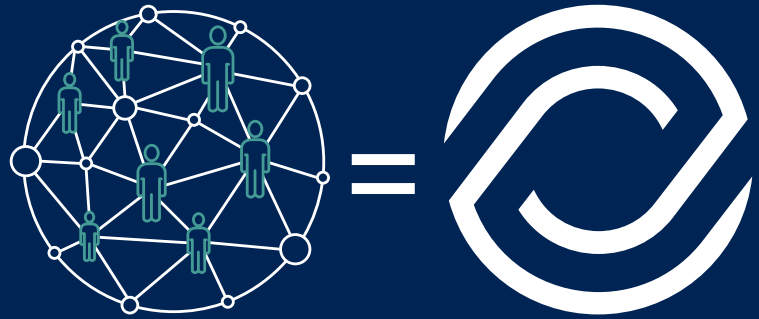
- ハイライト
- 連結業績サマリ
- 事業グループ別業績
- 事業戦略

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

GAIAX MISSION

人と人をつなげる

EMPOWERING THE PEOPLE TO CONNECT



ガイアックスは、人と人をつなげるため、
ソーシャルメディア、起業家輩出とweb3/DAOに注力し、
社会課題の解決を目指すスタートアップスタジオです。

GAIAX MISSION

人と人がつながる社会とは

世界中の誰もが、他人のことを自分のことのように感じ、
互いが互いを自然と助け合う社会



Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

現在の社会課題



環境汚染



大量生産・大量消費



大量廃棄



飢餓・貧困

資本主義の枠組みでは解決できない課題

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

現在の社会課題



共通リソースの共有



共助による社会インフラ



資源の再分配



コミュニティの創生

シェアリングエコノミー、web3/DAOで持続可能な社会を作る

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

SUMMARY

注力している３領域

SNSを軸とした
マーケティング支援



セグメント売上高前年比10.3%
成長、複数SNS横断の
マーケティング支援

起業支援
（スタートアップスタジオ）



1.7万人超に起業家教育を提供、
自治体受託のスタートアップ
輩出支援が伸長

web3 / DAO



地方創生、関係人口・ふるさと
住民登録で注目
日本初のプロジェクト支援
実績多数

※2024年、2025年比較

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

ソーシャルメディアの運用・マーケティング支援

複数のSNSを横断し、統合的に企画・運用。さらに 縦型動画・クリエイティブニーズの伸びが追い風
ナショナルクライアントを中心に引き続き安定受託





データ分析



クリエイティブ



プランニング

運用実績10年以上、累計支援実績 1,500社以上

内閣府 Cabinet Office / 東京都交通局 / JR / 朝日生命 / 株式会社 そごう・西武 / 日テレ / Rakuten Card / Benesse / BIOFERMIN / au スマートパス / popin Aladdin / ABC Cooking Studio / わかもと製薬株式会社 / agete / World Vision / careco / Frito-Lay / TIFFANY & Co. / 3M / HUB BRITISH PUB / KODANSHA / HEARST fujingaho / ビクシィ / ELLE

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

ソーシャルメディアの運用・マーケティング支援

急成長するショートドラマ市場に対応し、ショートドラマ事業を強化
ショートドラマを自社制作し、ショートドラマ市場への本格参入を開始
ショートドラマ国内市場は、2026年に1,500億円(※)に成長。

CREAVE

① 35万人超のクリエイタープラットフォームを運営
② SNSマーケティング領域の豊富な実績
　ショート動画制作実績500本以上の知見やノウハウを活用
③ ショートドラマに特化した制作体制







※市場調査会社のYHリサーチ調べ。

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

起業支援（スタートアップスタジオ）



起業家支援・スタートアップ創出を加速させる「スタートアップスタジオ協会」

ガイアックスが設立した
日本国内のスタートアップ普及を目指す組織



中学校・高校のアントレプレナーシップ教育プログラム

130以上の学校で17,000名を超える生徒が参加。
2022年、経済産業省「キャリア教育アワード」経済産業大臣賞（最優秀賞）を受賞



官公庁・自治体・教育機関等と事業立上げやスタートアップの支援

東京都の様々な
起業支援プログラムを実施

これらの知見を起業家輩出支援として自治体へ提供

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

起業支援（スタートアップスタジオ）

スタートアップ育成トレンドを背景に、自治体や民間企業からの案件受注を継続

Gaiax STARTUP STUDIO　**自治体・企業からの案件受託**

SMEIST 中小企業の技術を活用する起業家支援事業

TOKYO Re:STARTER

TOKYO Co-cial IMPACT

TiBJAM STUDENT COMMUNITY

他多数

Gaiax Education　**教育機関・自治体からの案件受託**

石川工業高等専門学校 National Institute of Technology, Fukushima College 旭川工業高等専門学校 筑波大学 University of Tsukuba Tongali 北海道 茨城県教育委員会

TSUKUBA 長野市 Nagano City 名古屋市 City of NAGOYA 兵庫県 Hyogo Prefecture KOBE CITY of DESIGN 広島県 山口県 YAMAGUCHI PREFECTURE

高知家 福岡市 FUKUOKA CITY 神戸大学 飯塚市 IIZUKA CITY AlphaDrive Move Forward. ETIC. cisco docomo STARTUP

他多数

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

関係人口創出と資金調達を行うDAO支援・ツール提供

SNSをはじめ、ファン・コミュニティのマネジメントの知見をweb3/DAO事業に活かし展開
ふるさと関係人口はじめ、地域での共創事業で活用され、資金調達と関係人口を実現

GAIAX DAO CONSULTING

DAO

香川県三豊市
身の丈商店街 DAO
『身の丈ストリート』

日本初の株式会社型
インベストメント DAO
『PlanetDAO』

千葉県佐倉市
里山保全活動の関係人口
佐倉里山 DAO

群馬県
地方創生
「ぐんま山育 DAO」

和歌山県
有田市
ありだ共創コミュニティ
「ぼんてんまる」

巻組
DAOシェアハウス
『Roopt DAO』

三井住友海
上
DAO型採用

地方自治体の
連合 DAO
『美しい村 DAO』

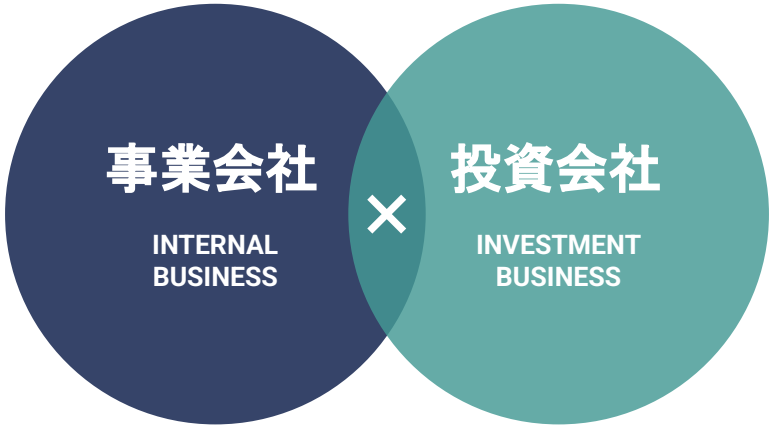
総務省・異能 vation
DAOで進めるアイデアソン
『Innovation』

科学技術振興機構
DAO型アイデアソン

その他大手企業との実績あり ※情報公開前のため、明記不可

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

社内事業と投資事業がハイブリッド型になった
カーブアウト機能を持つ独自のビジネスモデル



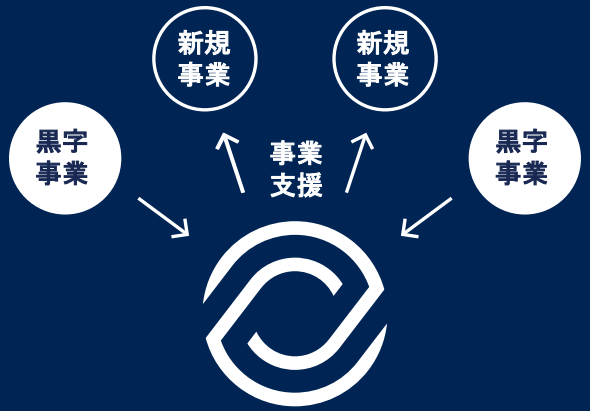
カーブアウト：会社分割の一種で、親会社が戦略的に子会社や自社の事業の一部を切り出し　（carve out）、新会社として独立させること。

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

GAIAX INTERNAL BUSINESS

事業会社

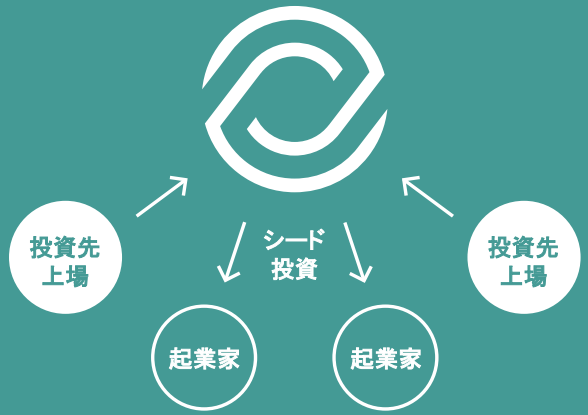
ソーシャルメディアサービス事業や
シェアリングエコノミーサービス事業などによる、
事業収益（インカムゲイン） を目指します。



GAIAX INVESTMENT BUSINESS

投資会社

社内外のスタートアップ企業へ投資し、
投資先企業が上場した際に利益を得る
投資収益（キャピタルゲイン） を目指します。



社内から連続的に起業家を輩出

これまで、投資先の卒業生の創業企業から4社が株式公開

PIXTA	APPBANK	adish	Photosynth
2015年9月 東証マザーズ上場	2015年10月 東証マザーズ上場	2020年3月 東証マザーズ上場	2021年11月 東証マザーズ上場
時価総額　40億円 持分比率　7.56%	時価総額　81億円 持分比率　17.86%	時価総額　20億円 持分比率　41.79%	時価総額　228億円 持分比率　3.82%

※時価総額および持分比率は新規公開当時のものです。

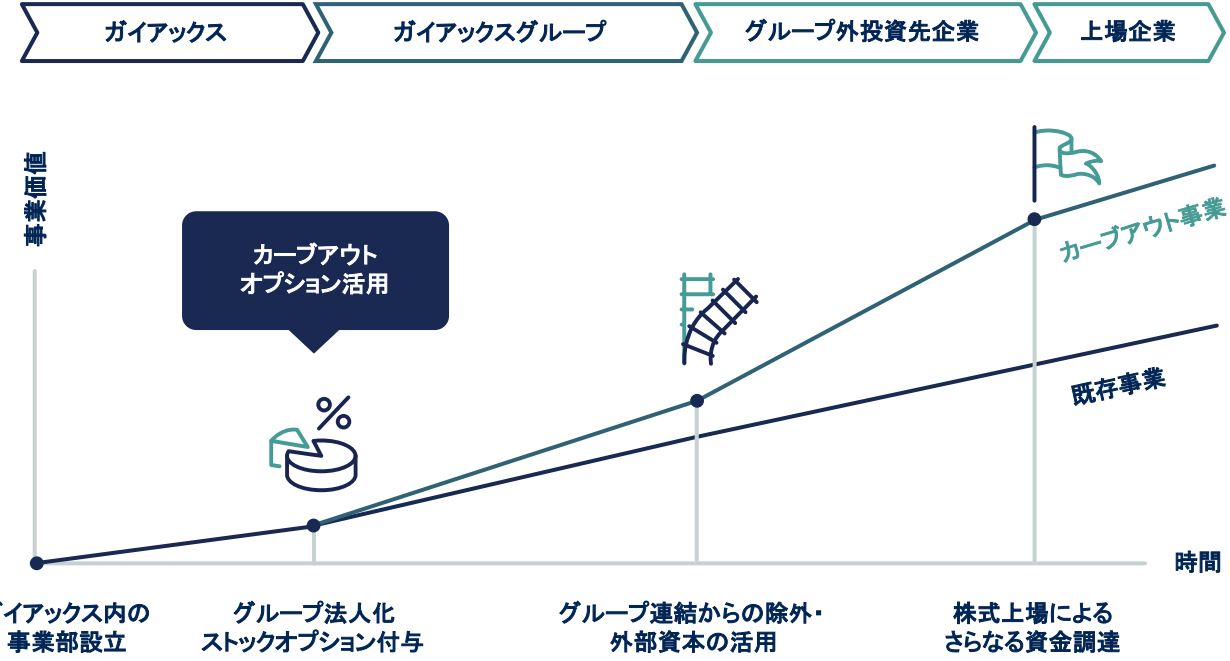
今後、「**時価総額 数百億円　×　持分比率 10～30%**」を目指す

この実現を目指し、優秀な人材獲得の強化
また、各事業部へのオーナーシップの付与による成長

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

カーブアウト機能を活用した事業の成長加速

事業単位でカーブアウト（法人化）し、外部を含めたリソースを活用



Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

カーブアウトオプション制度活用事例

事業成長を最大化させる取り組みを実施

TRUSTDOCK™

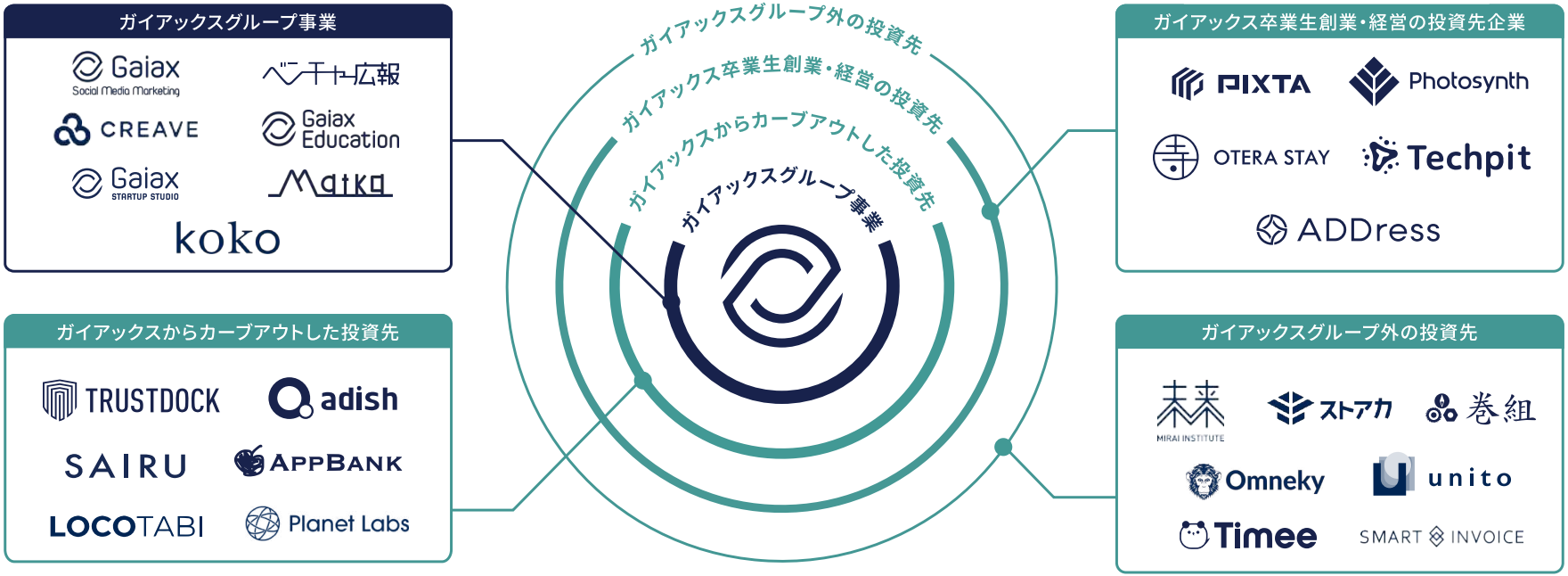


adish



Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

事業会社と投資会社の「ハイブリッドモデル」



※掲載の投資先は一部です。また、過去の投資先（売却済み）を含みます。

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

中期経営方針

ソーシャルメディアサービス事業
SOCIAL MEDIA BUSINESS

年成長率
10%以上

営業利益率
20%

インキュベーション事業
INCUBATION BUSINESS

コスト
コントロールと
投資規律の徹底

連結売上・利益・配当
CONSOLIDATED PROFIT & SALES

売上
安定
成長

全社経費込みの利益
黒字

配当
継続的
な配当

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

2023-2027年度 中期経営方針　業績目標

2026年は中長期の収益基盤構築に向けた投資を優先し利益予想を見直すも、
2027年目標（売上40億円・営業利益6億円）達成を目指す



Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

株主還元方針

株主への継続的な利益還元を目標に

収益性の向上と経営基盤の強化を推し進め、継続的な配当を目指します。

2024年度	特別配当 ※	50円
	2024年12月期 期末配当額	5円
2025年度	2025年12月期 期末配当額	5円
2026年度	2026年12月期 期末配当額（予定）	5円

※ 当期の利益水準が期初の業績見通しを大幅に上回る見込みとなったため、
1株あたり50円の特別配当を実施（基準日 2024年6月30日）

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

株主還元方針

自己株式の取得による株主還元の強化

2026年6月22日開催の取締役会において、自己株式の取得を決議いたしました。

取得枠（取締役会決議）	**取得し得る株式の総数**	**600,000株（上限）**
	株式の取得価額の総額	**2億円（上限）**

※ 発行済株式総数（自己株式を除く）に対する割合11.76%／取得期間：2026年6月23日～2027年6月18日
取得方法：取引一任方式による名古屋証券取引所における市場買付

取得状況（2026年9月30日時点・累計）	**取得した株式の総数**	**64,100株**
	株式の取得価額の総額	**28,358,300円**

※ 取得枠に対する進捗率：株数ベース 10.7%／金額ベース 14.2%

※ 株主優待制度は2025年12月31日を基準日とする贈呈をもって廃止し、株主還元を配当および自己株式の取得に一本化します。

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

IRセミナー等の実施実績

2026年のIRセミナーの実施実績

- 2月16日　2025年12月期 決算説明会
- 3月12日　個人投資家向けIRセミナー 事業責任者プレゼン
- 3月23日　マネックス証券主催個人投資家向けオンライン会社説明会
- NEW 8月18日　個人投資家向けIRセミナー 事業責任者プレゼン
- NEW 8月22日　ログミーファイナンス主催個人投資家向けIRセミナー
- NEW 9月24日　個人投資家向けIRセミナー 10年後のガイアックス

各IRセミナーの書き起こし記事は、当社IRサイト（ https://ir.gaiax.co.jp/ ）からご覧いただけます。







Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

Gaiax

APPENDIX

会社概要

2026年9月末時点

会社名	株式会社ガイアックス Gaiax Co.Ltd.
企業理念	ガイアックスは、「人と人をつなげる」を企業理念とし、人と人とのコミュニケーションの促進や、コミュニケーションを行うサービスや事業の創造に力を注ぎ、世の中全体を思いやる社会の実現に取り組んでいます。
代表者	代表執行役社長　上田　祐司
設立	1999年3月5日
資本金	10百万円
本社	〒102-0093 東京都千代田区平河町 2-5-3 MIDORI.so NAGATACHO
従業員数	138名（連結・正社員）
事業内容	・ソーシャルメディアサービス事業 ・インキュベーション事業 ・web3/DAO事業
上場市場	名古屋証券取引所　ネクスト市場　証券コード　3775
発行株式数	5,337,452株
株主数	3,172名（2026年6月末時点）
決算	12月

CREAVE　ベンチャー広報　Matka　koko　他、連結グループ全　10社

インキュベーション事業 投資先パイプライン

アーリーステージ → IPO等 → バリューアップ

ADDress 多拠点居住サービス	anyCarry シェア型のデリバリー	BLOCKSKY Inc. web3広告プラットフォーム	CO-NECT Web受発注システム	D-Chain NFTマーケットプレイス
Home Trimmer 出張トリミング	ホリエモンAI学校 生成AIの研修・コンサル	LOCOTABI ローカル体験	巻組 空き家活用シェアハウス	MIRAI INSTITUTE シェアオフィス
Omneky AI広告プラットフォーム	OTERA STAY 寺社民泊体験	Piece 不動産投資FinTech	PlanetDAO 不動産投資DAO	Runtrip ランニングシェア
SAIRU マーケティング支援	SMART INVOICE クラウド請求書管理	SOILNOKIDS D2Cマーケティング	SPACEE 会議室シェア	ストアカ まなびのマーケット
Techpit プログラミング教材	TRUSTDOCK API型本人確認サービス	つなげーと 体験シェアアプリ	unito サブスク住居	OUT HealthTech 遠隔リハビリテーション

Timee
2024年7月 東証グロース市場上場

Photosynth
2021年11月 東証マザーズ上場

adish
2020年3月 東証マザーズ上場

APPBANK
2015年10月 東証マザーズ上場

PIXTA
2015年9月 東証マザーズ上場

※掲載の投資先は一部です。

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

注意事項

- 本資料における見通し、戦略等は、当社を取り巻くさまざまな要素により大きく異なることも考えられます。将来の戦略、業績等につきましては、ご説明申し上げます内容と異なる可能性がございます。
- 本資料の記載内容のうち、歴史的事実でないもの、当社の現在の計画、戦略、見込み等、既に確定した事実でないものは当社の将来に関する見通しおよび計画に基づいた将来予測です。これらの将来予測には、リスクや不確定な要素等の要因が含まれており、実際の成果や業績等は、記載の見通しと異なる可能性があることをご了承ください。
- また、新たな情報、将来の事象、その他の結果にかかわらず、常に当社が将来の見通しを見直すとは限りません。
- 本資料の掲載内容の全てもしくは一部につき、当社の事前の承諾なく、私的利用その他法律によって認められている範囲を超えて、複製、改変、転用、掲示、送信、頒布、ライセンス、販売、出版等することを禁止いたします。
- 掲載内容については細心の注意を払っておりますが、掲載された情報の誤りによって生じた損害等に関し、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.