2026年11月13日

各　位

会　社　名　フ　リ　ュ　ー　株　式　会　社
代 表 者 名　　代表取締役社長　　榎本　雅仁
（コード番号：6238 東証プライム）
問 合 せ 先　　財務経理部　部長　　宇治　淳平
（ TEL. 03-5728-1761 ）

2026年10月度 月次概況（速報）のお知らせ

2026年10月度の月次速報についてお知らせします。
なお、各数値は社内管理会計上の速報値であるため、決算発表時の数値とは異なる場合があります。

2027年３月期月次実績

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
売上高（百万円）	4,070	3,318	4,481	4,846	3,947	4,126	4,313						29,101
世界観ビジネス※1	2,605	2,221	3,270	3,113	2,486	2,828	2,953						19,476
ガールズトレンドビジネス※2 ※3	1,412	1,043	1,086	1,627	1,358	1,232	1,014						8,772
フリューニュービジネス※1	53	53	125	104	103	65	347						850
KPI													
総プレイ回数（万回）※2	226	223	177	220	322	187	201						1,556
ピクトリンク月末有料会員数（万人）※3	122	120	118	117	122	117	115						－

2027年３月期月次実績　前年同月比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
売上高（%）	117.8%	101.6%	128.6%	115.4%	102.7%	128.6%	126.9%						117.1%
世界観ビジネス	121.7%	104.3%	158.1%	110.9%	96.1%	139.5%	130.4%						121.5%
ガールズトレンドビジネス	113.5%	107.2%	83.8%	120.1%	123.5%	117.9%	97.5%						108.9%
フリューニュービジネス	74.6%	32.3%	104.2%	281.1%	65.6%	47.8%	365.3%						109.0%
KPI													
総プレイ回数（%）	98.7%	104.7%	90.3%	90.9%	110.3%	98.4%	100.0%						99.6%
ピクトリンク月末有料会員数（%）	91.7%	91.6%	90.8%	90.7%	93.8%	92.9%	92.7%						－

2026年３月期月次実績

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
売上高（百万円）	3,456	3,266	3,484	4,200	3,844	3,208	3,399	3,294	4,010	3,470	3,798	4,554	43,983
世界観ビジネス※1	2,141	2,129	2,068	2,808	2,587	2,027	2,264	1,930	2,729	2,272	2,265	2,502	27,722
ガールズトレンドビジネス※2 ※3	1,244	973	1,296	1,355	1,100	1,045	1,040	1,077	1,209	1,117	1,434	1,620	14,510
フリューニュービジネス※1	71	164	120	37	157	136	95	287	71	80	99	133	1,450
KPI													
総プレイ回数（万回）※2	229	213	196	242	292	190	201	179	263	241	202	339	2,787
ピクトリンク月末有料会員数（万人）※3	133	131	130	129	130	126	124	123	125	125	124	127	－

＜10月度月次概況コメント＞
10月度の状況について、売上高は前年同月比126.9%となっております。

セグメント別でみると世界観ビジネスは、国内クレーンゲーム景品、海外物販好調により、前年同月比130.4%となっております。
ガールズトレンドビジネスは、前年同月と概ね同水準で推移し、前年同月比97.5%となっております。
フリューニュービジネスは、コンシューマゲームのオリジナルタイトルの発売が寄与し、前年同月比365.3%となっております。
主要KPIの状況ですが、総プレイ数は前年同月比100.0%、ピクトリンク会員は前年同月比92.7%となっております。
今後も業績の向上に努めてまいります。

※1　「世界観ビジネス」報告セグメントと「フリューニュービジネス」報告セグメントにおきましては、商品の販売時期やタイトルごとの売上変動が大きいため、単月の数値が大きく上下いたします。
※2　「総プレイ回数」は、プリントシール事業のうち「シール紙売上」及び「直営店収入」に連動する指標です。
※3　「ピクトリンク月末有料会員数」は、ピクトリンク事業のうち「ピクトリンク課金収入」に連動する指標です。
※フリューニュービジネスにおけるアニメ事業は、2025年6月の子会社化に伴い、2025年7月以降、本資料の月次実績の集計対象から除外しております。

『2026年11月度 月次概況（速報）のお知らせ』については2026年12月17日開示予定です。

以上