2027年3月期 中間期

決算補足資料

2026年11月12日

tv asahi
テレビ朝日ホールディングス

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

2026年度上期　決算概要

連結決算：　減収減益

- **メディア・コンテンツ事業　減収減益**
  - タイム収入：レギュラー番組は増収、前年同期のスポーツ単発の反動減により減収
  - スポット収入：前年同期の特需の反動減や中東情勢不安による出稿控えなどにより大幅な減収
  - インターネット収入：制作受託が好調に推移し増収、デジタル広告関連収入は減少
  - ショッピング収入：レギュラー通販番組や特番などの通販が伸び悩み減収
- **TDP・イベント事業　増収増益**
  - TDP・イベント収入：TOKYO DREAM PARKが開業し、各種イベントも好調に推移したことなどより増収
  - 音楽出版収入：所属アーティスト「ケツメイシ」の全国ツアー開催などにより増収
- **その他事業　増収増益**
  - 機器販売・リース料収入：各種イベントの機器レンタル案件の受注が増加したことなどにより増収

通期の連結業績予想を修正

- **売上高を下方修正、各段階利益は変更なし**

  中東情勢不安による出稿控えなどによりメディア・コンテンツ事業におけるスポット収入が大幅な減収となったことから、
  売上高を100億円下方修正、各段階利益は前回予想から変更なし

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

セグメント区分の変更

2026年度より、報告セグメントをコンテンツ・IP関連と、TDP・イベント関連の大きな2つのセグメントに変更

【旧セグメント】

テレビ放送	インターネット	ショッピング	その他事業			
テレビ放送	インターネット	ショッピング	映画 DVD等	シアター イベント 不動産賃貸	音楽 出版	その他 リース等

【新セグメント】

	メディア・コンテンツ事業				TDP・イベント事業		その他事業
	テレビ放送	インターネット	ショッピング	映画 DVD等	TDP・シアター イベント 不動産賃貸	音楽 出版	その他 リース等
開示項目	テレビ放送収入	インターネット収入	その他		TDP・イベント収入	音楽出版収入	ー

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

連結業績

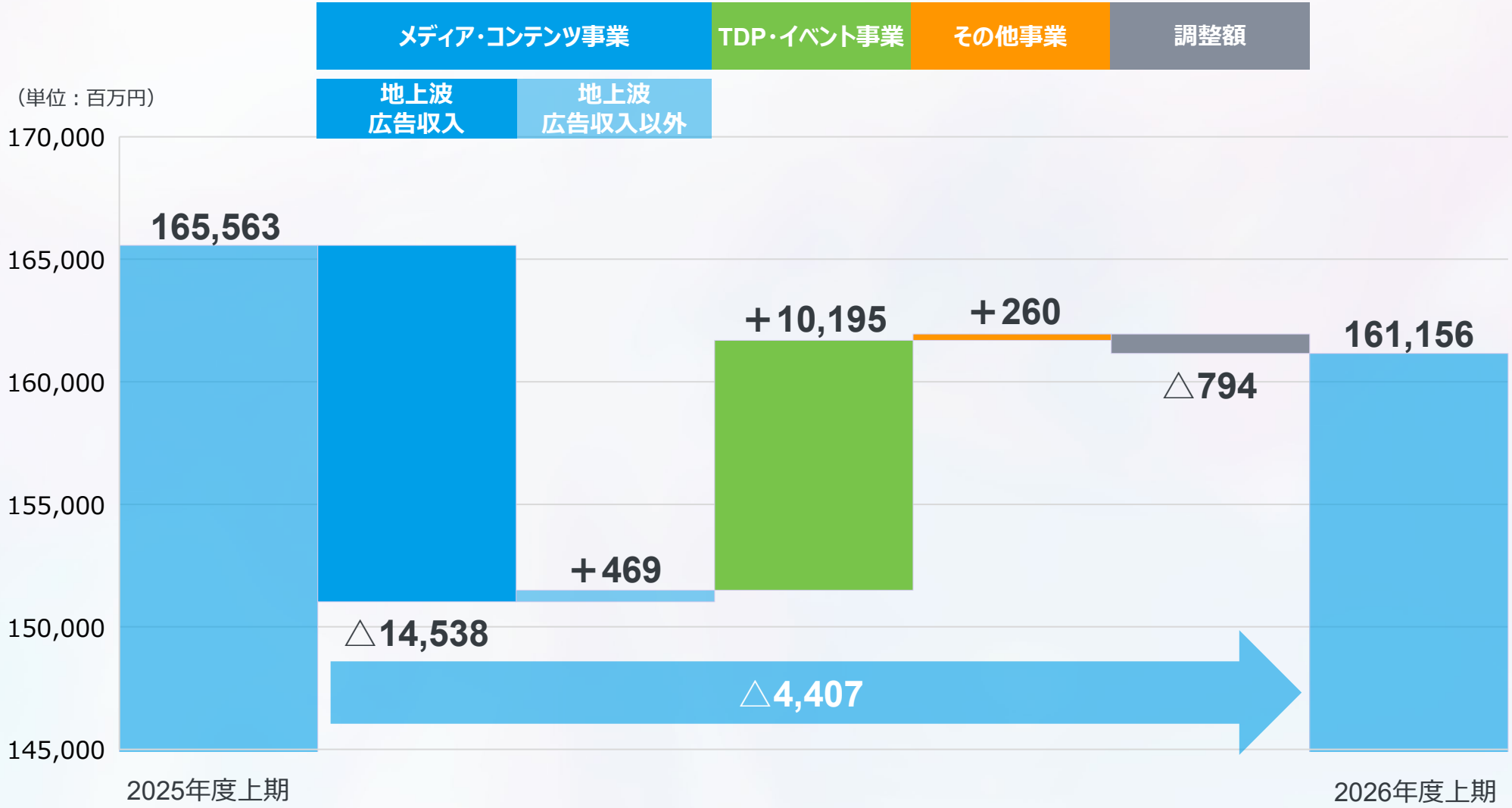
（単位：百万円）

	2025年度上期（参考値）	2026年度上期	前年同期比	増減率
売上高	165,563	161,156	△4,407	△2.7%
メディア・コンテンツ事業	151,284	137,215	△14,068	△9.3%
TDP・イベント事業	13,568	23,763	＋10,195	＋75.1%
その他事業	4,977	5,237	＋260	＋5.2%
調整額	△4,266	△5,060	△794	－
営業利益 [EBITDA]	14,569 [19,015]	5,906 [11,454]	△8,663 [△7,560]	△59.5% [△39.8%]
メディア・コンテンツ事業	13,950	4,377	△9,573	△68.6%
TDP・イベント事業 [EBITDA]	211 [509]	1,059 [2,650]	＋848 [2,141]	＋400.7% [＋420.3%]
その他事業	374	452	＋78	＋20.9%
調整額	32	16	△15	△48.3%
経常利益	20,297	10,856	△9,440	△46.5%
親会社株主に帰属する中間純利益	14,657	8,630	△6,027	△41.1%

※ 2026年度セグメント区分の変更にともない、2025年度の数値については変更後の区分により作成したものを使用（参考値）

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

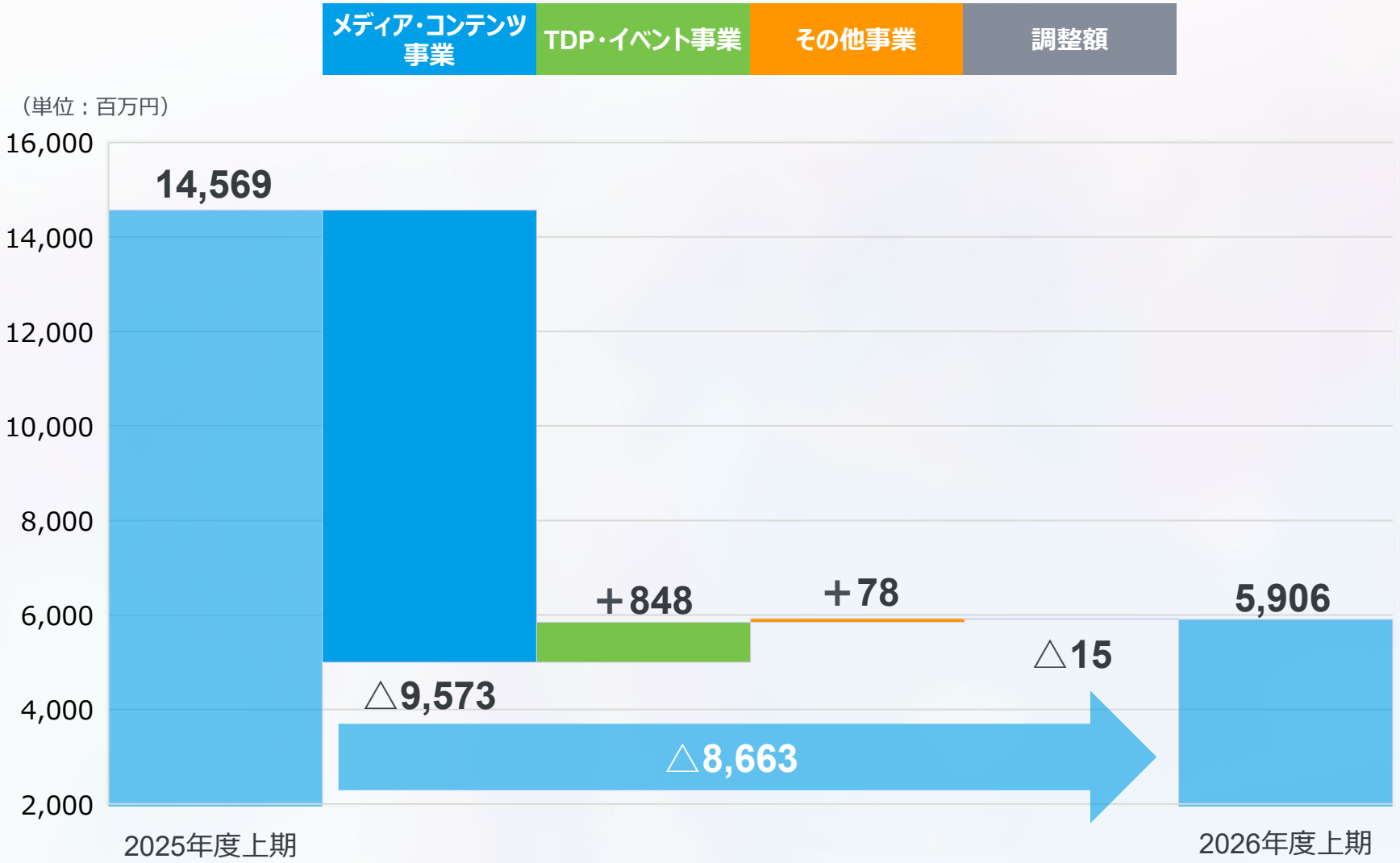
売上高　増減要因



© tv asahi holdings All Rights Reserved.

営業利益　増減要因

連結

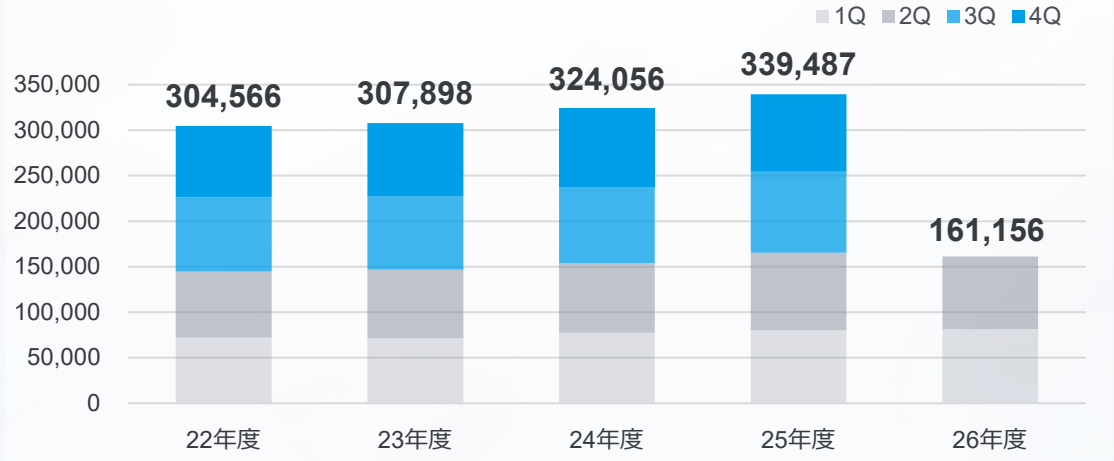


© tv asahi holdings All Rights Reserved.

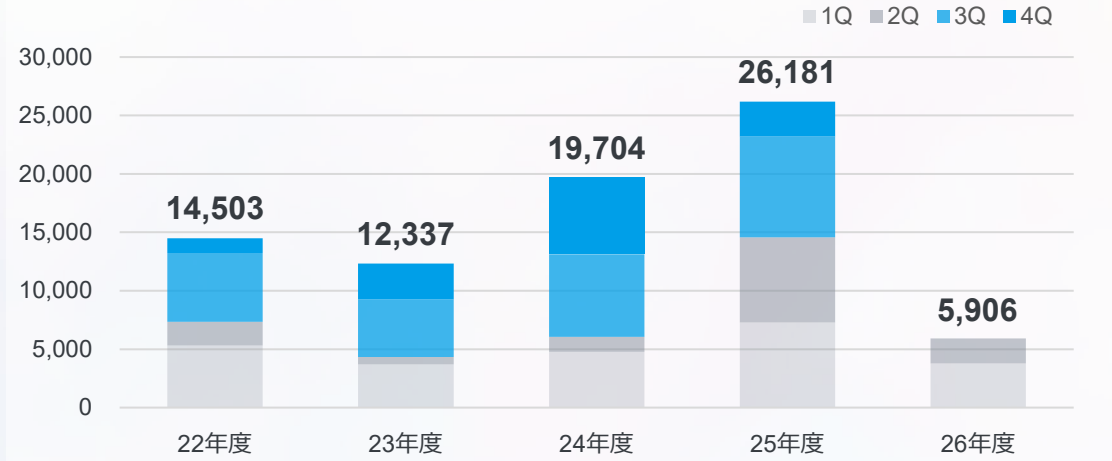
連結業績　経年推移

（単位：百万円）

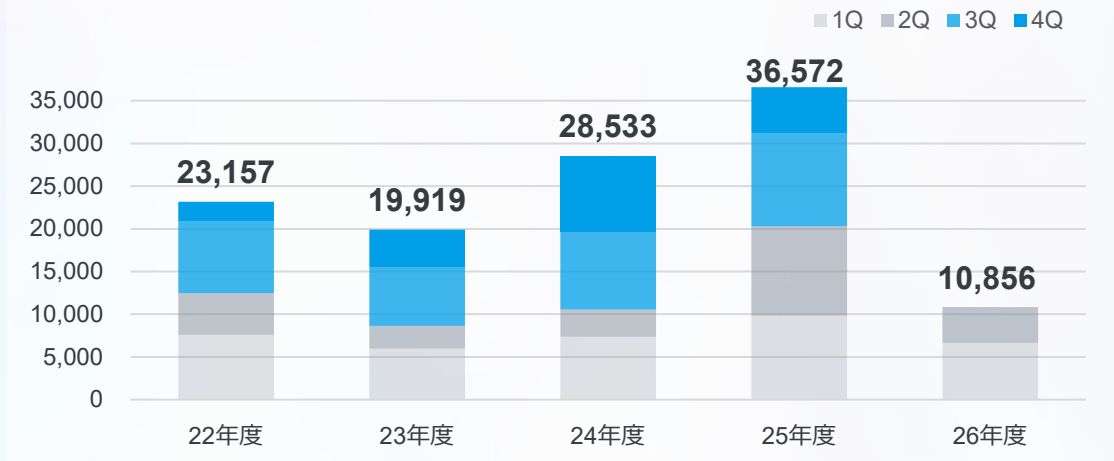
売上高



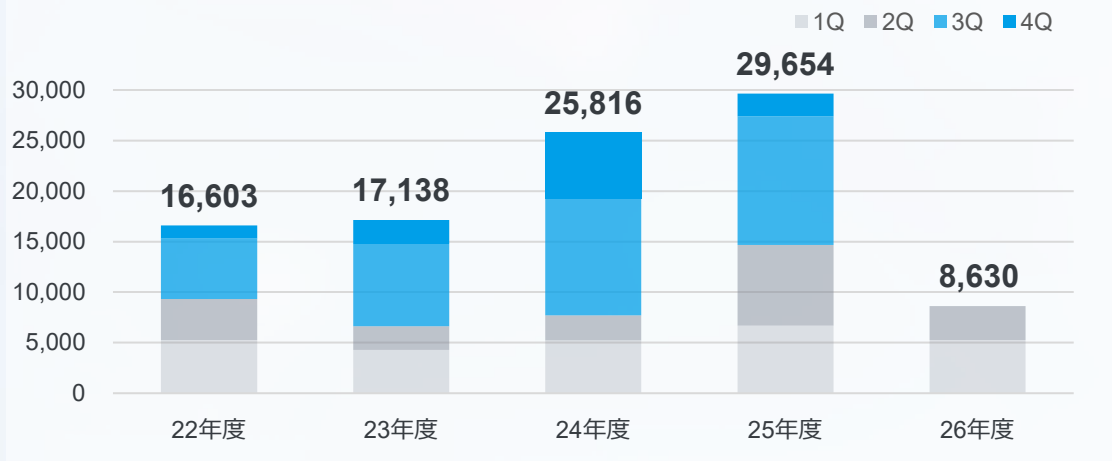
営業利益



経常利益



親会社株主に帰属する当期純利益



© tv asahi holdings All Rights Reserved.

メディア・コンテンツ事業

（単位：百万円）

	売上高				営業利益			
	2025年度（参考値）	2026年度	前年同期比	増減率	2025年度（参考値）	2026年度	前年同期比	増減率
1Q	74,076	68,938	△5,137	△6.9%	7,025	3,028	△3,997	△56.9%
2Q	77,207	68,276	△8,931	△11.6%	6,925	1,349	△5,575	△80.5%
上期	151,284	137,215	△14,068	△9.3%	13,950	4,377	△9,573	△68.6%
3Q	79,787				7,723			
4Q	78,889				3,813			
下期	158,677				11,536			
通期	309,961				25,487			

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

メディア・コンテンツ事業　売上高内訳

（単位：百万円）

	2025年度上期（参考値）	2026年度上期	前年同期比	増減率
売上高	**151,284**	**137,215**	**△14,068**	**△9.3%**
テレビ放送収入	**121,203**	**107,496**	**△13,707**	**△11.3%**
タイム収入	40,065	38,885	△1,180	△2.9%
スポット収入	51,943	38,585	△13,357	△25.7%
番組販売収入	6,576	7,052	＋476	＋7.2%
BS・CS収入	12,817	12,553	△264	△2.1%
その他収入	9,800	10,419	＋618	＋6.3%
インターネット収入※1	**16,019**	**16,401**	**＋381**	**＋2.4%**
その他※2	**14,061**	**13,317**	**△743**	**△5.3%**
営業利益	**13,950**	**4,377**	**△9,573**	**△68.6%**

※1 デジタル広告関連収入、ABEMA関連やTELASA等の動画配信プラットフォームとの取引等を含む
※2 ショッピング、出資映画、DVD等の事業を含む

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

メディア・コンテンツ事業：インターネット収入とその他の収支

（単位：百万円）

	収入				収支※1				主な増減要因
	2025年度上期（参考値）	2026年度上期	前年同期比	増減率	2025年度上期（参考値）	2026年度上期	前年同期比	増減率	
インターネット収入	**16,019**	**16,401**	**＋381**	**＋2.4%**	**7,621**	**7,942**	**＋321**	**＋4.2%**	制作受託が好調に推移、デジタル広告関連収入は減少
その他	**14,061**	**13,317**	**△743**	**△5.3%**	**5,455**	**4,482**	**△972**	**△17.8%**	－
ショッピング	8,751	7,995	△756	△8.6%	3,540	3,138	△402	△11.4%	物価高による節約志向などにより減収
出資映画	2,344	2,167	△176	△7.5%	1,238	803	△435	△35.1%	映画ドラえもん、映画クレヨンしんちゃんが好調に推移も、中国への販売減などにより減収
その他※2	2,964	3,154	＋189	＋6.4%	675	540	△135	△20.0%	DVD： 前期「青島くんはいじわる」等 今期「恋する警護24時 season 2」等

※1 収支は間接費を除く
※2 DVD、商品化、出版などを含む

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

TDP・イベント事業

（単位：百万円）

	売上高				営業利益			
	2025年度（参考値）	2026年度	前年同期比	増減率	2025年度（参考値）	2026年度	前年同期比	増減率
1Q	5,965	12,164	＋6,198	＋103.9%	120	489	＋368	＋304.9%
2Q	7,602	11,599	＋3,997	＋52.6%	90	570	＋479	＋528.3%
上期	13,568	23,763	＋10,195	＋75.1%	211	1,059	＋848	＋400.7%
3Q	8,311				513			
4Q	6,005				△1,096			
下期	14,316				△582			
通期	27,885				△370			

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

TDP・イベント事業　売上高内訳

（単位：百万円）

	2025年度上期（参考値）	2026年度上期	前年同期比	増減率
売上高	13,568	23,763	＋10,195	＋75.1%
TDP・イベント収入	6,369	12,998	＋6,628	＋104.1%
音楽出版収入	7,198	10,765	＋3,566	＋49.5%
営業利益	211	1,059	＋848	＋400.7%

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

その他事業

（単位：百万円）

	売上高				営業利益			
	2025年度（参考値）	2026年度	前年同期比	増減率	2025年度（参考値）	2026年度	前年同期比	増減率
1Q	2,205	2,641	＋435	＋19.8%	162	305	＋143	＋88.5%
2Q	2,771	2,596	△175	△6.3%	212	146	△65	△30.8%
上期	4,977	5,237	＋260	＋5.2%	374	452	＋78	＋20.9%
3Q	3,013				436			
4Q	3,600				269			
下期	6,614				706			
通期	11,591				1,080			

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

主なグループ会社

（単位：百万円）

		2025年度上期	2026年度上期	前年同期比	増減率
テレビ朝日	売上高	123,421	114,469	△8,952	△7.3%
	営業利益	8,060	△850	△8,910	―
BS朝日	売上高	9,120	8,781	△338	△3.7%
	営業利益	1,862	1,672	△189	△10.2%
シーエス・ワンテン	売上高	2,990	3,061	＋71	＋2.4%
	営業利益	124	119	△5	△4.1%
ロッピングライフ	売上高	8,282	7,993	△288	△3.5%
	営業利益	45	48	＋3	＋7.9%
テレビ朝日ミュージック	売上高	7,207	10,781	＋3,573	＋49.6%
	営業利益	626	1,529	＋903	＋144.2%

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

テレビ朝日業績

（単位：百万円）

	2025年度上期（参考値）	2026年度上期	前年同期比	増減率
売上高	**123,421**	**114,469**	**△8,952**	**△7.3%**
メディア・コンテンツ	**117,615**	**103,308**	**△14,306**	**△12.2%**
タイム収入	40,065	38,885	△1,180	△2.9%
スポット収入	51,943	38,585	△13,357	△25.7%
番組販売、CS収入等	10,211	10,622	＋410	＋4.0%
インターネット収入	11,877	11,810	△66	△0.6%
内デジタル広告関連収入（TVer等）	5,300	4,902	△398	△7.5%
その他	3,517	3,405	△111	△3.2%
TDP・イベント	**5,806**	**11,160**	**＋5,354**	**＋92.2%**
営業利益	**8,060**	**△850**	**△8,910**	**－**
経常利益	**11,710**	**3,169**	**△8,540**	**△72.9%**
中間純利益	**8,134**	**3,020**	**△5,113**	**△62.9%**

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

タイム収入（地上波）

（単位：百万円）

	2025年度	2026年度	前年同期比	増減率
1Q	19,525	19,446	△79	△0.4%
2Q	20,539	19,438	△1,101	△5.4%
上期	40,065	38,885	△1,180	△2.9%
3Q	20,960			
4Q	20,515			
下期	41,475			
通期	81,541			

＜前年同期比推移＞

（%）

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期	通期
2024年度	+0.4	+0.9	+3.6	+1.6	△9.7	+3.0	+1.5	△2.3	△0.4	+7.5	+8.7	△2.6	+4.4	+6.0	△1.5	△0.5	+1.3	+2.9	+1.2
2025年度	+1.8	+4.0	+5.7	+3.8	+1.8	+0.1	+2.2	+1.3	+2.5	+1.3	△7.3	+2.4	△1.4	+5.2	+12.6	+0.8	+5.8	+2.0	+2.3
2026年度	△0.7	+2.6	△3.1	△0.4	△6.2	△6.2	△3.5	△5.4	△2.9										

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

スポット収入（地上波）

（単位：百万円）

	2025年度	2026年度	前年同期比	増減率
1Q	25,771	20,168	△5,602	△21.7%
2Q	26,171	18,416	△7,755	△29.6%
上期	51,943	38,585	△13,357	△25.7%
3Q	28,178			
4Q	25,110			
下期	53,288			
通期	105,231			

＜前年同期比推移＞

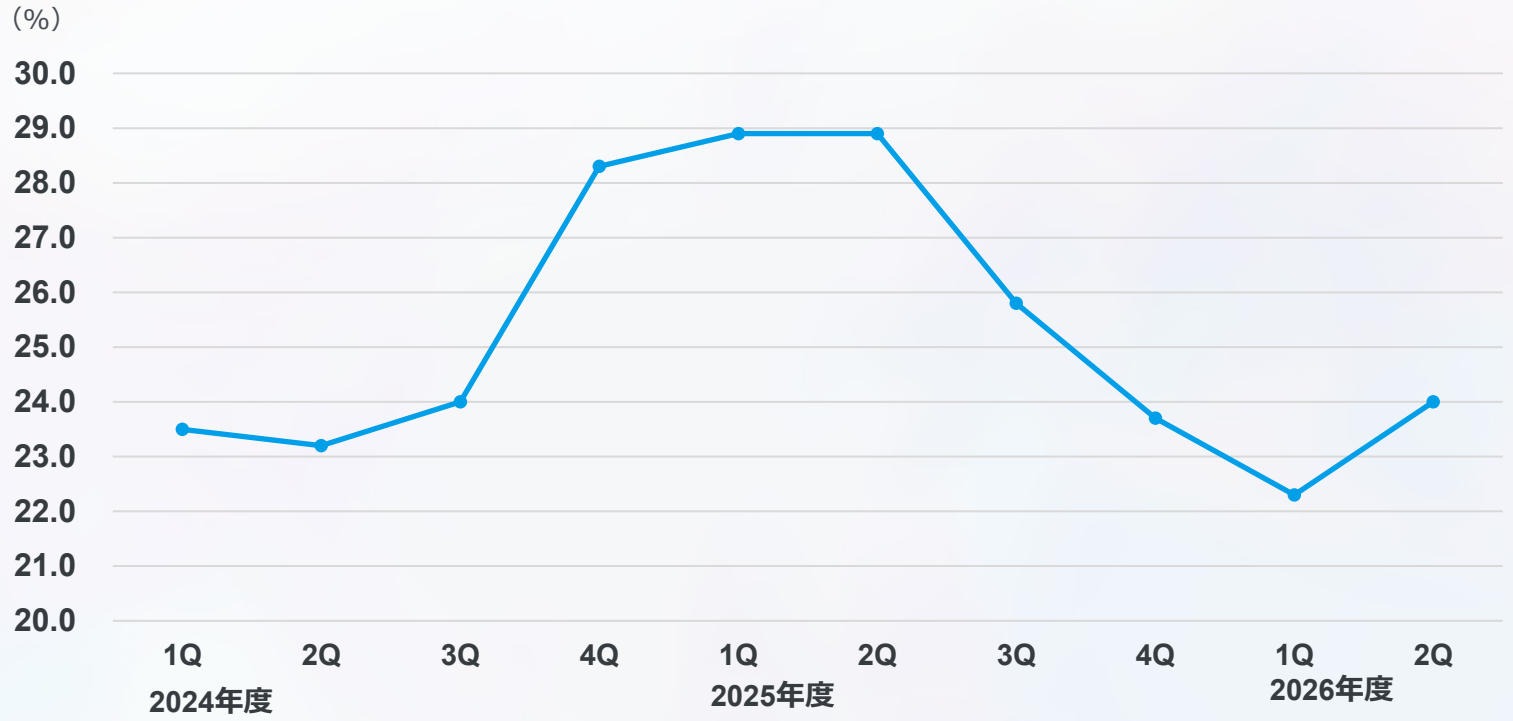
（%）

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期	通期
2024年度	+3.5	△1.4	△2.0	+0.2	+7.6	+4.4	+12.7	+8.3	+3.9	+5.9	+9.1	+10.0	+8.3	+19.1	+6.9	+11.2	+12.3	+10.3	+7.3
2025年度	+11.2	+19.8	+21.5	+17.1	+34.3	+33.5	+28.0	+31.9	+24.1	+4.8	+6.3	+11.5	+7.7	+2.5	△5.5	△12.1	△5.6	+1.0	+11.2
2026年度	△19.6	△19.7	△26.2	△21.7	△29.9	△27.8	△31.0	△29.6	△25.7										

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

スポット収入（地上波）

東京地区投下量シェアの推移



2026年度上期

23.1%

(前年同期比 △**5.8** pts)

(%)

2024年度							2025年度							2026年度						
1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	通期	1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	通期	1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	通期
23.5	23.2	23.3	24.0	28.3	26.0	24.7	28.9	28.9	28.9	25.7	23.7	24.7	26.6	22.3	24.0	23.1				

※ 東京地区投下量シェアについては推計

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

スポット業種別動向（地上波）

	2026年7-9月		2025年7-9月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	90.4%	2.3%	168.4%	1.8%
食品	71.1%	10.8%	129.6%	10.7%
飲料・嗜好品	58.8%	7.7%	108.1%	9.2%
薬品・医療用品	42.5%	5.6%	160.5%	9.3%
化粧品・トイレタリー	83.3%	4.3%	110.8%	3.7%
ファッション・アクセサリー	63.1%	1.6%	132.3%	1.8%
事務機器・事務用品	75.6%	1.4%	96.9%	1.3%
家電・AV機器	94.3%	2.0%	101.5%	1.5%
自動車・関連品	64.3%	4.8%	140.6%	5.2%
家庭用品	67.1%	1.1%	80.0%	1.2%
趣味・スポーツ用品	96.8%	2.6%	83.8%	1.9%
不動産・住宅設備	98.5%	6.5%	116.5%	4.6%
出版	55.8%	1.8%	316.1%	2.3%
情報・通信	62.1%	11.7%	156.9%	13.2%
流通・小売業	82.4%	4.6%	177.5%	3.9%
金融・保険	78.8%	6.4%	129.0%	5.7%
交通・レジャー	62.5%	6.8%	166.1%	7.7%
外食・各種サービス	75.5%	14.2%	126.3%	13.2%
公官庁・団体	90.0%	0.9%	104.0%	0.7%
教育・医療サービス・宗教	214.3%	3.0%	61.2%	1.0%
その他	0.0%	0.0%	103.2%	0.2%
合計	70.4%	100.0%	131.9%	100.0%

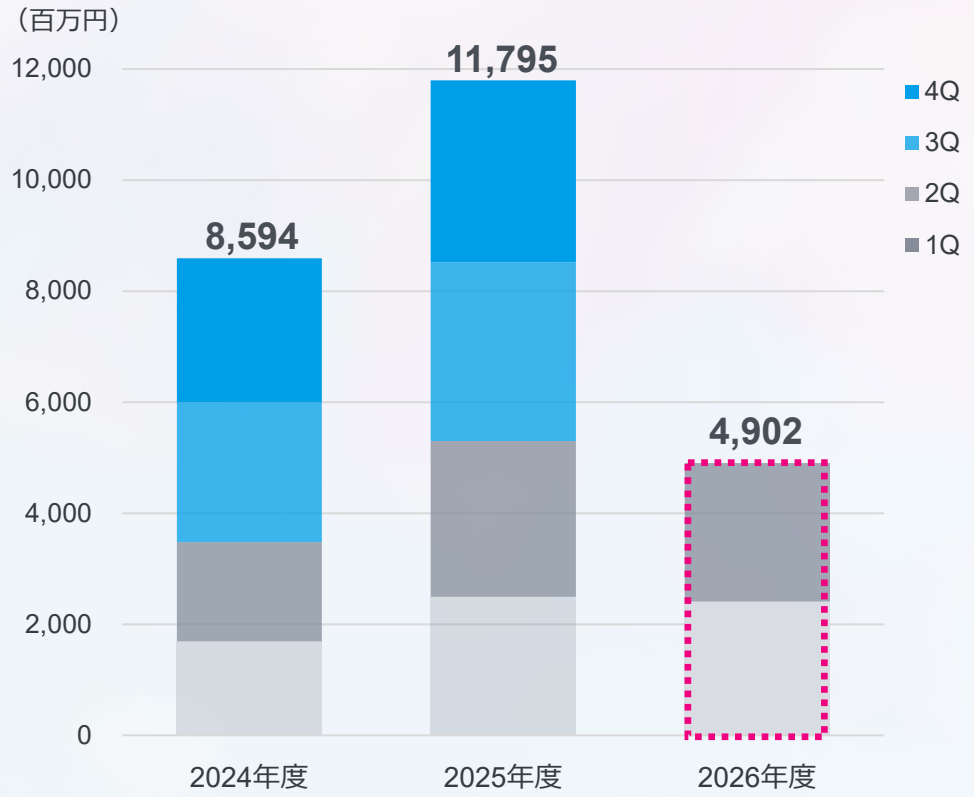
© tv asahi holdings All Rights Reserved.

デジタル広告関連収入

テレビ朝日　デジタル広告関連収入（TVer等）

（単位：百万円）

	2025年度	2026年度	前年同期比	増減率
1Q	2,494	2,405	△89	△3.6%
2Q	2,805	2,496	△308	△11.0%
上期	5,300	4,902	△398	△7.5%
3Q	3,217			
4Q	3,277			
下期	6,495			
通期	11,795			



© tv asahi holdings All Rights Reserved.

番組制作費（地上波）

（単位：百万円）

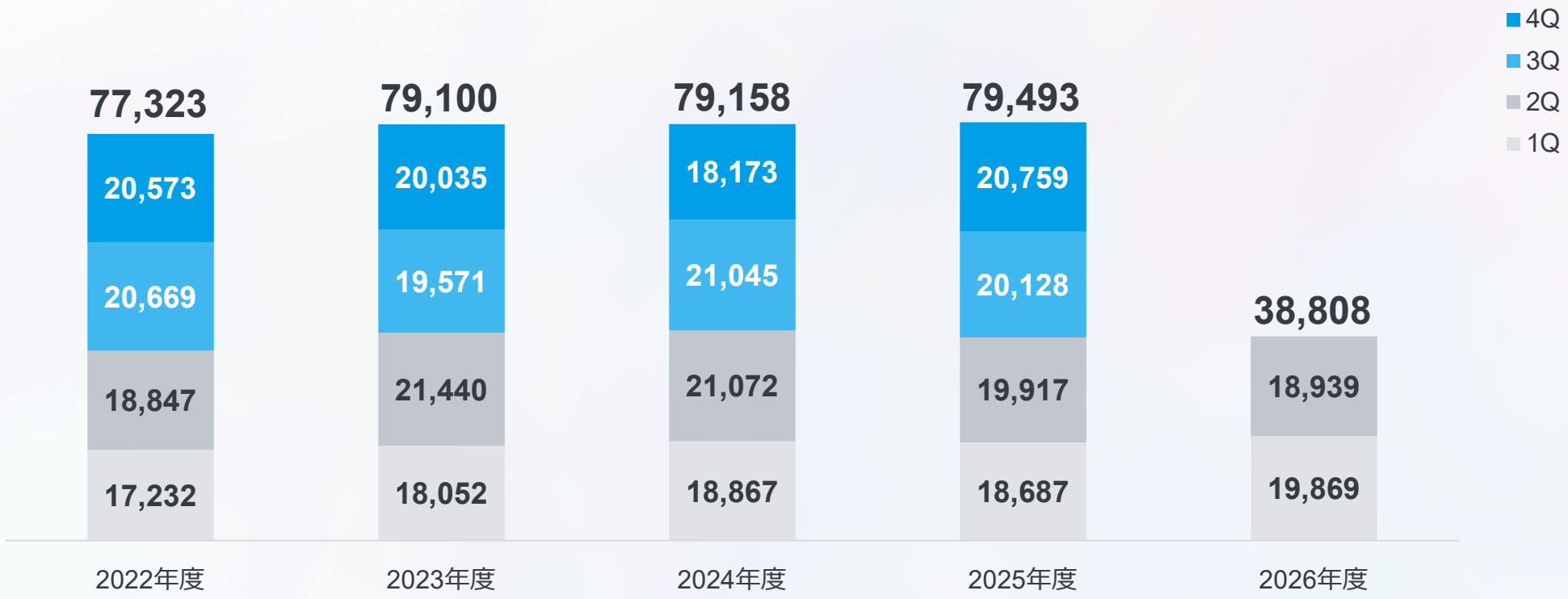
	2025年度	2026年度	前年同期比	増減率
1Q	18,687	19,869	＋1,182	＋6.3%
2Q	19,917	18,939	△978	△4.9%
上期	38,604	38,808	＋203	＋0.5%
3Q	20,128			
4Q	20,759			
下期	40,888			
通期	79,493			

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

番組制作費（地上波）

番組制作費推移（地上波）

（単位：百万円）



© tv asahi holdings All Rights Reserved.

設備投資・減価償却費

設備投資

（単位：億円）

	2025年度上期	2026年度上期	前年同期比	増減率	2026年度（予想）
連結	23.8	32.5	＋8.6	＋36.4%	141.0
テレビ朝日	11.7	24.0	＋12.2	＋103.8%	123.0

減価償却費

（単位：億円）

	2025年度上期	2026年度上期	前年同期比	増減率	2026年度（予想）
連結	44.4	55.2	＋10.8	＋24.3%	111.0
テレビ朝日	34.2	44.0	＋9.8	＋28.7%	88.0

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

業績予想の修正

（単位：百万円）

	前回予想（2026/8/7発表）	最新予想（2026/11/12発表）	前回比	増減率
売上高	350,000	340,000	△10,000	△2.9%
メディア・コンテンツ事業	305,700	292,750	△12,950	△4.2%
TDP・イベント事業	39,400	42,900	＋3,500	＋8.9%
その他	4,900	4,350	△550	△11.2%
営業利益 [EBITDA]	20,000 [31,300]	20,000 [31,100]	－ [△200]	－ [△0.6%]
メディア・コンテンツ事業	18,300	17,900	△400	△2.2%
TDP・イベント事業 [EBITDA]	500 [3,700]	1,100 [4,300]	＋600 [＋600]	＋120.0% [＋16.2%]
その他	1,200	1,000	△200	△16.7%
経常利益	28,000	28,000	－	－
親会社株主に帰属する当期純利益	25,000	25,000	－	－

テレビ朝日　地上波広告収入と番組制作費の見込み

（単位：百万円）

2026年度		
タイム	スポット	地上波広告収入 計
△1.9%→△2.5%	△5.0%→△14.0%	△3.6%→△9.0%

2026年度	
番組制作費	
81,000→74,500	＋1.9%→△6.3%

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

業績予想（前期比）

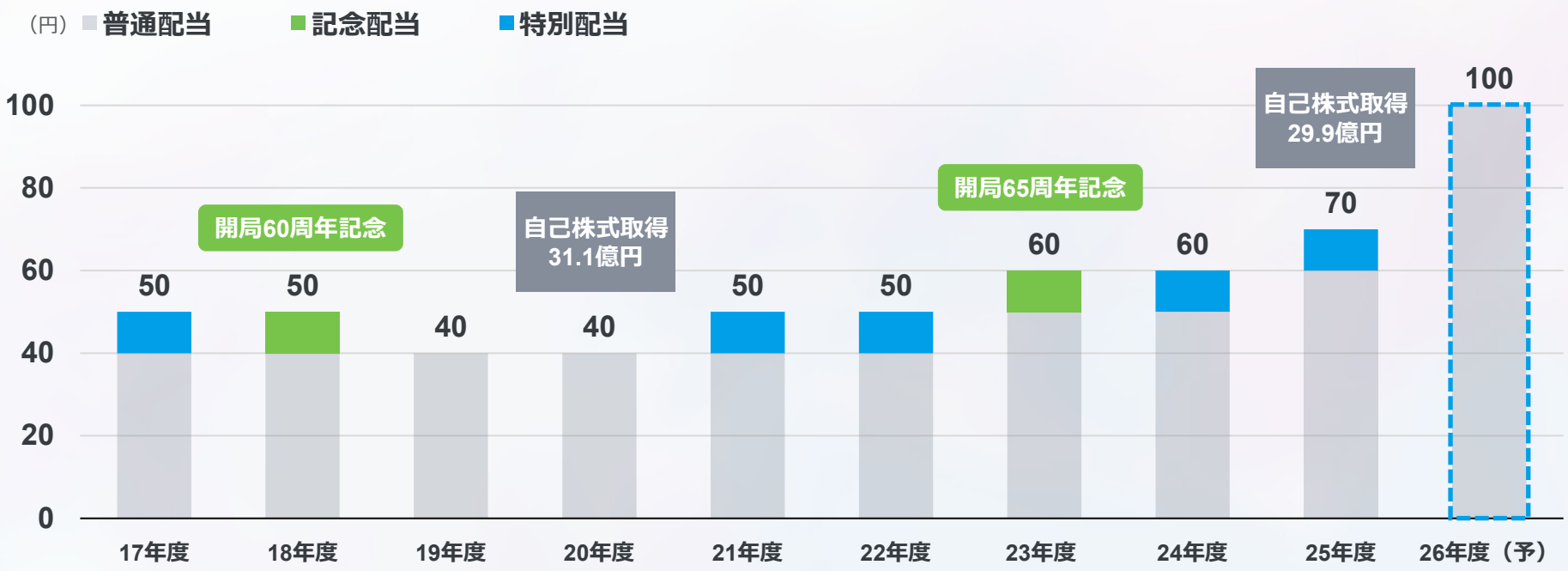
（単位：百万円）

	2025年度実績（参考値）	2026年度予想	前期比	増減率
売上高	339,487	340,000	＋512	＋0.2%
メディア・コンテンツ事業	308,843	292,750	△16,093	△5.2%
TDP・イベント事業	26,598	42,900	＋16,301	＋61.3%
その他	4,045	4,350	＋304	＋7.5%
営業利益 [EBITDA]	26,181 [35,395]	20,000 [31,100]	△6,181 [△4,295]	△23.6% [△12.1%]
メディア・コンテンツ事業	25,487	17,900	△7,587	△29.8%
TDP・イベント事業 [EBITDA]	△370 [597]	1,100 [4,300]	＋1,470 [＋3,702]	－ [＋619.6%]
その他	1,080	1,000	△80	△7.5%
調整額	△16	－	＋16	－
経常利益	36,572	28,000	△8,572	△23.4%
親会社株主に帰属する当期純利益	29,654	25,000	△4,654	△15.7%

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

株主還元

株主還元の推移



	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度（予）
配当性向	33.8%	41.6%	16.1%	32.8%	24.2%	30.6%	35.6%	23.6%	23.8%	40.2%

株主還元方針

- **配当性向40%を目途に**継続的・安定的な配当を実施
  急激な経営環境の悪化による著しい業績低迷時等を除き、**1株当たりの年間配当金の下限を60円**とする
- **機動的な自己株式の取得**も実施し、株主還元の強化に努めていく

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

主な取組み・トピックス

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

2026年7月クール平均視聴率

個人全体　全日・G帯・P帯 **3冠**

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	PUT
全日（6-24時）	3.3 (+0.0)	① 3.3 (+0.0)	③ 2.7 (-0.2)	④ 2.0 (+0.0)	⑤ 1.1 (+0.0)	18.2 (-0.3)
ゴールデン（19-22時）	4.9 (+0.1)	① 4.9 (-0.1)	③ 4.6 (-0.4)	④ 3.2 (-0.1)	⑤ 2.8 (+0.0)	29.6 (-0.5)
プライム（19-23時）	5.0 (+0.1)	② 4.6 (-0.1)	③ 4.4 (-0.3)	④ 3.0 (-0.2)	⑤ 2.4 (+0.0)	27.5 (-0.5)

世帯　全日・G帯・P帯 **3冠**

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	HUT
全日（6-24時）	6.0 (-0.1)	② 5.6 (-0.1)	③ 4.7 (-0.4)	④ 3.5 (-0.1)	⑤ 1.9 (-0.1)	31.3 (-0.8)
ゴールデン（19-22時）	8.4 (+0.2)	② 7.6 (-0.2)	③ 7.1 (-0.7)	④ 5.0 (-0.3)	⑤ 4.6 (-0.1)	46.6 (-1.0)
プライム（19-23時）	8.6 (+0.2)	② 7.2 (-0.2)	③ 6.9 (-0.7)	④ 4.8 (-0.4)	⑤ 4.1 (+0.0)	43.8 (-1.0)

（ビデオリサーチ調べ、関東地区）
※ 期間：2026年6月29日～2026年9月27日、○は民放順位、単位%、()は前年同期比

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

2026年度 上期平均視聴率

個人全体 全日・G帯・P帯 **3冠**

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	PUT
全日（6-24時）	3.3 (+0.0)	① 3.3 (+0.1)	③ 2.6 (-0.1)	④ 2.0 (+0.0)	⑤ 1.1 (+0.0)	17.9 (-0.2)
ゴールデン（19-22時）	5.0 (+0.2)	① 5.0 (+0.0)	③ 4.3 (-0.2)	④ 3.0 (-0.4)	⑤ 2.8 (+0.0)	29.3 (-0.5)
プライム（19-23時）	5.1 (+0.2)	② 4.6 (+0.0)	③ 4.2 (-0.1)	④ 2.9 (-0.4)	⑤ 2.4 (+0.0)	27.3 (-0.4)

世帯 全日・G帯・P帯 **3冠**

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	HUT
全日（6-24時）	6.1 (+0.0)	② 5.6 (+0.0)	③ 4.6 (-0.2)	④ 3.4 (-0.2)	⑤ 1.9 (+0.0)	31.0 (-0.5)
ゴールデン（19-22時）	8.5 (+0.2)	② 7.7 (-0.1)	③ 6.7 (-0.4)	④ 4.7 (-0.6)	④ 4.7 (+0.0)	46.4 (-0.8)
プライム（19-23時）	8.7 (+0.2)	② 7.2 (-0.1)	③ 6.5 (-0.4)	④ 4.6 (-0.7)	⑤ 4.1 (-0.1)	43.6 (-0.9)

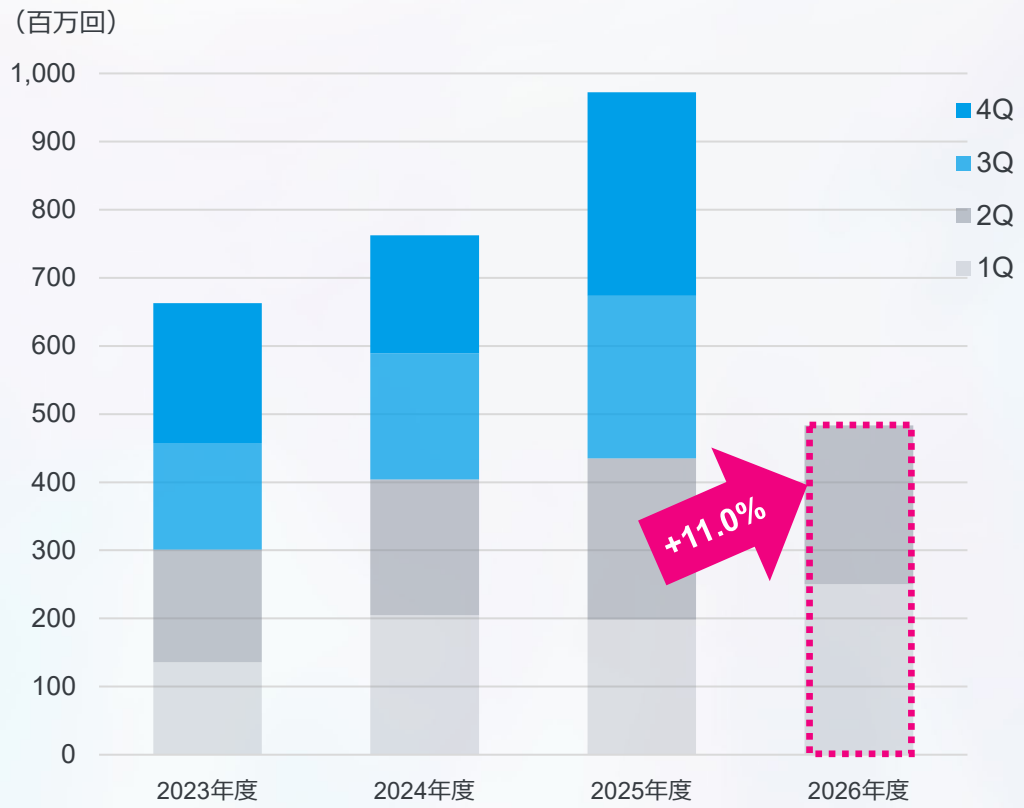
（ビデオリサーチ調べ、関東地区）
※ 期間：2026年3月30日～2026年9月27日、○は民放順位、単位%、()は前年同期比

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

デジタル広告関連収入　キャッチアップ配信再生数

ドラマとバラエティが再生数増加を牽引

テレビ朝日 キャッチアップ配信再生回数



＜ドラマ＞

- 2026年7月クールは、ドラマでは「クロスロード」の平均再生数が167万回を記録し全局7位にランクイン
- 2026年4月クールは、「リボーン～最後のヒーロー～」が平均再生数173万回で、4月クールのドラマで全局4位
- 単発ドラマ「ダブルエッジ～甦った男」が再生数132万回で、テレビ朝日単発ドラマとしては歴代4位

＜バラエティ＞

- 「アメトーーク！」が総再生回数で全局1位を獲得
- 「テレビ千鳥」は、カンヌ映画祭に千鳥が参加した１時間SPが130万回再生を突破し、番組歴代2位を記録

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

10月改編　主な新番組

ドラマ

「相棒 season25」（毎週水曜21時）

- 記念すべき25作目。“現行連続ドラマ・日本歴代最長シリーズ”の快挙。

「あにいもうと」（毎週土曜22時）

- 榮倉奈々×赤楚衛二W主演で贈る禁断のラブ・サスペンス。

「はだかんぼうたち」（毎週土曜23時）

- 江國香織の同名小説を松田元太(Travis Japan)主演で初映像化。

「アナログナース～デジタルってなんなんだよ!?～」（毎週木曜21時）

- 主演 松下奈緒。脚本 中園ミホ。アナログの力でデジタル時代の盲点を暴く“医療革命ドラマ”

「真田十勇士 SHADOWS OF THE TEN NINJA」（毎週金曜23時15分）

- テレビ朝日発・世界照準の超大型プロジェクト。主演 岩本照の忍者アクション時代劇。

アニメ

「魔法騎士レイアース」（毎週水曜23時45分）

- 異世界「セフィーロ」に招喚された三人の少女が、魔法騎士となり姫と世界を救う物語。

「＃ゾンビさがしてます」（毎週土曜23時30分）

- 大人気漫画を手掛けるガールズコメディの名手・カツヲが挑む新境地作品。

「貸した魔力は【リボ払い】で強制徴収」（毎週土曜深夜1時30分）

- ブックライブグループ・フレックスコミックスの人気漫画をアニメ化！魔力を回収＆運用！？痛快・異世界ファンタジー作品。

バラエティ

「絶景＆世界遺産　火曜の良純孝太郎」（毎週火曜20時）

- 日本各地の知られざる魅力を探求。さらに海外の世界遺産を巡る企画も加え、絶景と歴史の謎に迫る知的探求バラエティ。

「ミュージック甲子園」（毎週木曜深夜0時15分）

- 音楽を愛する高校生の中から「次世代のスター」候補を発掘する青春音楽バラエティ。

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

アニメIPの開発・育成を促進

【大型幹事作品の国内外展開を促進】



「あかね噺」（第2期：27年1月クール放送予定）

- 「週刊少年ジャンプ」連載中の人気落語漫画
- 北米で先行上映イベント、さらに北米最大級のアニメの祭典「Anime EXPO 2026」にてブース出展＆ステージイベントを開催
- 国内では配信、グッズ展開に加えて、『あかね噺』展やTVアニメ『あかね噺』末廣亭深夜寄席といったイベントを展開
- 第2期では主人公・あかねを取り巻く新たな魅力的なキャラクターたちが登場、阿良川あかねがプロの噺家としての一歩を踏み出す

【グループ内連携の強化】



「貸した魔力は【リボ払い】で強制徴収」
（26年10月クール放送）

- BookLive社グループのフレックスコミックスの原作マンガをアニメ化
- 制作はシンエイ動画傘下の㈲SynergySPが担当
- 商品化は壽屋が担当：他社へのライセンスも含む商品化展開を推進、北米「Anime EXPO 2026」ではフィギュア原型の初展示を実施
- 国内外ともに配信展開が好調、プラットフォームの順位において、TOP10にランク入り

【海外制作会社とのIP開発・展開】



「モモモ！ニニモ」
(2027年1月から放送予定)
「Baby Shark」のグローバルエンターテインメント企業のピンクフォンカンパニー社(韓国)と、新たな3DCGショートアニメを共同制作。

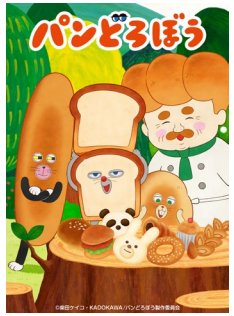


「おぼっちゃまくん」
(2027年放送予定)
インドのソニー・ピクチャーズ・ネットワークスとグリーンゴールドアニメーションと共同制作。『おぼっちゃまくんREBORN』として日本で放送。

【シンエイ動画】
『ドラえもん』『クレヨンしんちゃん』制作に加え、多彩なIP創出力と多角展開



「銀河特急 ミルキー☆サブウェイ」
公式YouTubeチャンネルにて11言語で配信中、総再生数は驚異の3.3億回。シリーズを再編集した劇場展開、商品化ビジネスが好調。商品化窓口はシンエイ動画が担当。



「パンどろぼう」
26年10月よりNHK Eテレにて放送開始

シンエイ動画がアニメーションを制作。タイアップ展開・商品化ビジネスが好調。

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

※ CopyrightsはP.39に記載

アニメ　IP展開ラインナップ（2026年度）

年	期	枠*	タイトル	幹事**	備考
ファミリー層向けアニメ					
通年		土17時	ドラえもん	ー	79年～海外展開(70以上の国と地域)/シンエイ動画制作
通年		土16時30分	クレヨンしんちゃん	ー	92年～海外展開(50以上の国と地域)/シンエイ動画制作
ヤングアダルト向けアニメ					
2026	4月	IMA	あかね噺	○	TVアニメ『あかね噺』展を開催（7/11-8/9）
	4月	IMAW	オタクに優しいギャルはいない		
	4月	NUMA	神の庭付き楠木邸		
	7月	IMA	天幕のジャードゥーガル	○	
	7月	IMAW	片田舎のおっさん、剣聖になるII		第一期：25年4月IMA
	7月	NUMA	「きみを愛する気はない」と言った次期公爵様がなぜか溺愛してきます		BookLive社原作
	10月	IMA	#ゾンビさがしてます		
	10月	IMAW	魔法騎士レイアース		
	10月	NUMA	貸した魔力は【リボ払い】で強制徴収	○	BookLive社原作／壽屋商品化
2027	1月	IMA	あかね噺（第二期）	○	
	1月	IMAW	魔法騎士レイアース（2クール目）		
	1月	NUMA	アルカナディア	○	壽屋原作
PicoAni（ショートアニメ）					
通年		日8時	コウペンちゃん		
2026	10月	土16時29分	しろたん	○	
	10月	日10時	ポップパップポルターズ		シンエイ動画50周年記念作品
2027	1月	日10時	じょせまる	○	
	1月	日10時	モモモ！ニニモ	○	













※ CopyrightsはP.39に記載

* IMA(IMAnimation)：土曜23時30分 、IMAW(IMAnimationW)：水曜23時45分、NUMA(NUMAnimation)：土曜深夜1時30分
**　主幹事・共同幹事含む

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

出資映画　主なラインナップ（2026年度）

2026年11月12日現在

公開・予定	作品名	備考	
2026/2/27	「映画ドラえもん　新・のび太の海底鬼岩城」	興行収入42.6億円突破／海外展開(ベトナム、インド、フランス)	アニメ
2026/7/17	「君と花火と約束と」	シンエイ動画の幹事作／シンエイ動画50周年記念作品	アニメ
2026/7/24	「仮面ライダーゼッツ 超宇宙刑事ギャバン インフィニティ Wヒーロー夏映画2026」	興行収入5億円／Wヒーロー豪華2本立てでリピーター続出	実写
2026/7/31	「映画クレヨンしんちゃん 奇々怪々!オラの妖怪バケ～ション」	興行収入28.9億円(10月末時点)／シリーズ歴代最高を記録	アニメ
2026/10/2	「ファーストボイス」	綾瀬はるか主演、実話に着想を得たリーガルエンターテインメント	実写
2026/12/25	「BYE BYE LOVE　探偵はBARにいる」	大泉洋と松田龍平による凸凹コンビ大人気シリーズの最新作	実写
2027/2/5	「存在のすべてを」	瀬々敬久監督、西島秀俊主演のヒューマンミステリー映画	実写
2027/2/19	「劇場版『メダリスト』」	テレビアニメで話題を呼んだ人気フィギュアスケート漫画原作アニメ	アニメ
2027/3/5	「映画ドラえもん のび太の蒸気時間車」	舞台は19世紀イギリス／監督：森山瑠潮、脚本：上田誠	アニメ

「映画ドラえもん　新・のび太の海底鬼岩城」



●2年連続週末動員ランキングV6獲得

●海外でもヒット：
【ベトナム】歴代最高の動員、興収を達成
【インド】10月よりインド初の劇場興行を開始、公開から５週で動員数130万人突破と好調なスタート









© tv asahi holdings All Rights Reserved.

※ CopyrightsはP.39に記載

TDP・イベント：TDP　主なラインナップ（2026年度）

2026年11月12日現在

	開催予定	催事・タイトル		備考
SGCホール有明	2026/5/4	齊藤京子×ヒコロヒーが東京ドリームパークで腹くくって最後に○○するライブ	★	
	2026/5/7	放送50周年「徹子の部屋」コンサートSpecial	★	
	2026/6/4	夫が寝たあとに　ママ会ライブ ～ミキティの喝!なっちゃんの涙!　上半期の疲れをデトックスSP～	★	
	2026/7/25・26	10年目記念で有明に引っ越しだよ！六本木アイドルフェスティバル2026		SGCホール有明、ドリームテラス、TFTホール、他
	2026/8/12	よ～い！スターと！トビダスクール　夏の遠足ライブ	★	
	2026/8/21	あざとくて何が悪いの？ 夏の最強あざとソングLIVE	★	
	2026/9/10	第４回サクラミーツフェス	★	
	2026/11/27-29	GIFT ～Girls Idol Festival Tokyo～		SGCホール有明、トヨタアリーナ東京
	2026/12/29-31	舞台『刀剣乱舞』陽伝 月と太陽と星々よ		EX STUDIO7にて展覧会開催
EXシアター有明	2026/4/25-5/24	AmberS – アンバース –		
	2026/7/25-8/23	ミュージカル 「ディア・エヴァン・ハンセン」		
	2026/9/5-24	ミュージカル「タイムトラベラーズ・ワイフ」		
	2026/10/6-25	「ノッキンオン・ロックドドア THE STAGE」		
	2026/11/3-26	舞台「百鬼夜鏡」		
	2026/12/6-27	ミュージカル「ミー＆マイガール」		
	2027/1/6-31	ミュージカル「モンティ・パイソンのSPAMALOT」		
	2027/2/13-28	ミュージカル「アーモンド」		
EX STUDIO7	2026/3/27-9/30	100%ドラえもん＆フレンズ in 東京	★	EX STUDIO7、他 来場者数33万人突破
	2026/10/10-11/23	hololive展 Grand Reception		
	2026/12/1-2027/1/31	舞台『刀剣乱舞』十年の軌跡展「万里一空刀絵巻」		SGCホールにて舞台上演
EX STUDIO8	2026/6/12-	RÊVE DES LUMIÈRES（レーヴ・デ・リュミエール＜光の夢＞）		

※★は番組関連

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

TDP・イベント：その他イベント 主なラインナップ（2026年度）

2026年11月12日現在

開催予定	催事・タイトル		備考
2026/4/7・8	なにわ男子の逆転男子 祝3周年～スタジオ飛び出してKアリーナ横浜に来ちゃいました～	★	Kアリーナ横浜
2026/4/10-12	マイナビ presents The Performance 2026		Kアリーナ横浜、ABEMA TVで国内独占生配信
2026/4/15-7/6	生誕100年　森英恵　ヴァイタル・タイプ		国立新美術館
2026/5/4-6	GW 3 Days SPイベント in TOYOTA ARENA TOKYO	★	TOYOTA ARENA TOKYO
2026/5/16・17	TOKYO・OSAKA METROPOLITAN ROCK FESTIVAL 2026		東京・海の森公園
2026/5/30・31			大阪・海とのふれあい広場
2026/7/1-9/27	南極観測70周年記念　特別展「大南極展」		日本科学未来館
2026/7/11・12	EIGHT-JAM FES 2026	★	ノエビアスタジアム神戸
2026/7/11-11/15	TVアニメ「あかね噺」展	★	渋谷、西宮、栄
2026/7/18-8/23	テレビ朝日・六本木ヒルズ SUMMER FES		六本木とTDPの史上初の二拠点開催
2026/7/29-10/5　他	「徹子の部屋 50周年展」～愛を込めて～	★	東京、名古屋、京都、ほか予定
2026/8/5	NEW KAWAIIってしてよ？フェス ～真夏の七変化歌合戦～	★	東京国際フォーラム
2026/8/14-16	SUMMER SONIC 2026		ZOZOマリンスタジアム＆幕張メッセ
2026/9/12-2027/1/10	高嶋ちさ子のザワつく！音楽会 ＆ 昭和歌謡祭 2026	★	福岡、大阪、宮城、東京、愛知
2026/10/24-2027/2/21	テート美術館 ターナー展		国立西洋美術館
2026/11/21-23	テレビ朝日ドリームフェスティバル2026	★	Kアリーナ東京
2026/11/28	Yuzuru Hanyu “REALIVE” an ICE STORY project		佐賀
2026/11/28・30	番組放送50年目記念「徹子の部屋」コンサート	★	東京国際フォーラム、大阪・フェスティバルホール
2026/12/6-2027/2/21	清塚信也 Piano Trio ツアー 2026-2027「Harmony」		東京、石川、福井、宮城、岐阜、兵庫、広島、福岡
2027/1/8-	りくりゅうのありがとうツアー		全国約10都市を巡回予定
2027/1/9-3/29	Yuzuru Hanyu ICE STORY　WHITE BOX		神奈川、静岡、埼玉
2027/1/20・21	超英雄祭 ALL HEROES LIVE & SHOW 2027	★	横浜アリーナ
2027/2/20-3/29	HEDWIG AND THE ANGRY INCH		東京、大阪、宮城、京都
2027/3/24-7/19	ディーヴァ展　私を動かす、その歌声		国立新美術館

※★は番組関連

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

音楽出版　主なラインナップ（2026年度）

2026年11月12日現在

開催予定	アーティスト	タイトル	備考
2026/4/4-8/16	ケツメイシ	ケツメイシ 25th Anniversary TOUR ケツメンCAMP 2026	13会場23公演
2026/5/9-6/11	湘南乃風	軍団伝説～2026～	5会場5公演
2026/5/4-10	平井　大	HIRAIDAI presents THE BEACH TRIP 2026	2会場5公演
2026/6/6-11/28	平井　大	THE SOLO TRIP 2026	4会場4公演
2026/6/18・23	新しい学校のリーダーズ	新しい学校の青春部ツアー2026	2会場2公演
2026/7/4-10/12	Sonar Pocket	ソナーポケット全国ツアー2026 ～meeet～	14会場14公演
2026/7/12	竹下☆パラダイス	竹ぱら４周年ライブ ～竹下３姉妹４年のキセキ～	NEW PIER HALL（ﾆｭｰﾋﾟｱﾎｰﾙ）
2026/8/12・10/12	竹下☆パラダイス	よ～い！スターと！トビダスクール　夏の遠足ライブ&秋の遠足ライブ	2会場2公演
2026/11/9-27	新しい学校のリーダーズ	From AG! with Love ～ライブハウスより愛を込めて～	5会場5公演（全国Zeppツアー）
2026/12/31	湘南乃風	2026-2027 カウントダウンライブ ～『ラム上等』～	東京体育館
2027/1/9-2/21	平井大	HIRAIDAI presents HOMECOMING 2027	4会場8公演



ケツメイシ
ケツメイシ 25th Anniversary
TOUR ケツメンCAMP 2026
（ライブ写真）



平井　大
THE SOLO TRIP 2026



よ～い！スターと！トビダスクール
夏の遠足ライブ
（ライブ写真）



新しい学校のリーダーズ
From Tokyo with Love



湘南乃風
2026-2027 カウントダウンライブ
『ラム上等』

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

サステナビリティの取り組み

テレビ朝日 「民間放送ガバナンス指針」適用状況を公表

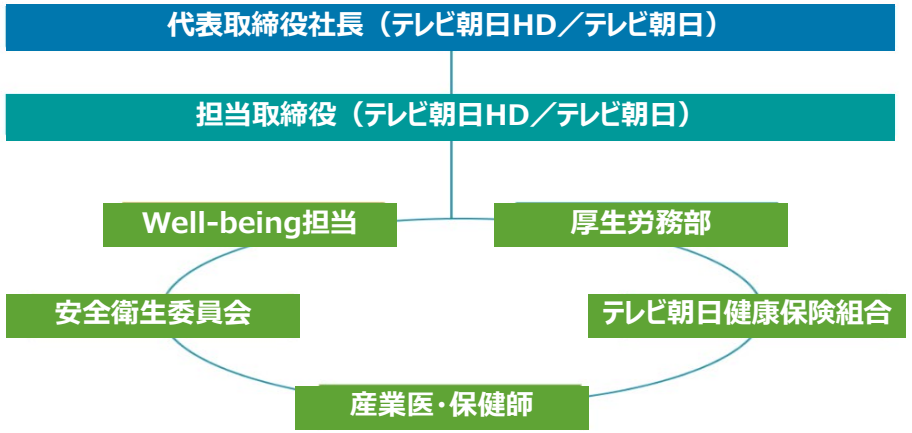
- 民放連が制定した「民間放送ガバナンス指針」の基本原則に則り、指針の適用状況を自主的に点検し、公表 （26年9月 URL: https://www.tv-asahi.co.jp/governance/ ）
- 民間放送としての使命や職責を確実に果たすための5つの基本原則：「公共性の発揮」「人権尊重の徹底」「法令や社会規範の遵守」「透明性の向上」「適切な経営体制の確立」
- 毎年一回、公表予定

健康経営の推進

従業員の健康を、情報発信とコンテンツづくり、そして持続的な価値創造を支える人財基盤と捉え、「健康宣言」を策定し、推進体制を公表（26年10月）

＜健康経営推進体制＞

担当取締役のもと、Well-being担当、厚生労務部、健康保険組合、産業医・保健師、安全衛生委員会が連携する体制を整備



マテリアリティを軸にした取り組みの推進

＜地球の未来への貢献＞

「未来をここからプロジェクト×SDGs」ウィーク (26年9-10月)

テレビ朝日の報道情報番組内で「気候変動」や「エネルギー危機」など、地球レベルの大問題を身近な視点で掘り下げながら、SDGsを広く深く見据えた企画や特集を発信

「報道ステーション」ではガーナで世界最大の電子ごみの墓場に挑む日本人アーティストを特集



URL: https://news.tv-asahi.co.jp/news_international/articles/900201075.html

＜すべての人が活躍する未来の創造＞

「Girls Meet STEM 2026」(26年8月)／昨年に続く2回目の開催

参加者が前年より増加。社内見学ツアーとテクノロジー分野で活躍する若手女性社員との座談会を実施







© tv asahi holdings All Rights Reserved.

Copyrights

P.32「アニメIPの開発・育成を促進」
（ページ左側、上から）
「あかね噺」： ©末永裕樹・馬上鷹将／集英社・「あかね噺」製作委員会
「貸した魔力は【リボ払い】で強制徴収」： ©まさキチ・飯島しんごう・フレックスコミックス／「貸した魔力は【リボ払い】で強制徴収」製作委員会
（ページ右側、上から）
「モモモ！ニニモ」： © The Pinkfong Company / TV Asahi
「おぼっちゃまくん」： ©1986 Yoshinori Kobayashi/TV Asahi
「銀河特急 ミルキー☆サブウェイ」： ©亀山陽平／タイタン工業
「パンどろぼう」： ©柴田ケイコ・KADOKAWA/パンどろぼう製作委員会

P.33「アニメ　IP展開ラインナップ（2026年度）」
（ページ上から）
「ドラえもん」： ©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK
「クレヨンしんちゃん」： ©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日・ADK
「あかね噺」： ©末永裕樹・馬上鷹将／集英社・「あかね噺」製作委員会
「貸した魔力は【リボ払い】で強制徴収」： ©まさキチ・飯島しんごう・フレックスコミックス／「貸した魔力は【リボ払い】で強制徴収」製作委員会
「しろたん」：©CREATIVE YOKO/TVアニメ『しろたん』製作委員会
「ポップパップポルターズ」：©MOZU STUDIOS・シンエイ/ポップパップポルターズ

P.34「出資映画　主なラインナップ（2026年度）」
（ページ左から）
「映画ドラえもん 新・のび太の海底鬼岩城」： ©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK 2026
「BYE BYE LOVE 探偵はBARにいる」： ©2026「BYE BYE LOVE 探偵はBARにいる」製作委員会
「存在のすべてを」： ©2027「存在のすべてを」製作委員会　©塩田武士／朝日新聞出版
「メダリスト」： ©つるまいかだ・講談社/メダリスト製作委員会
「映画ドラえもん のび太の蒸気時間車」： ©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK 2027

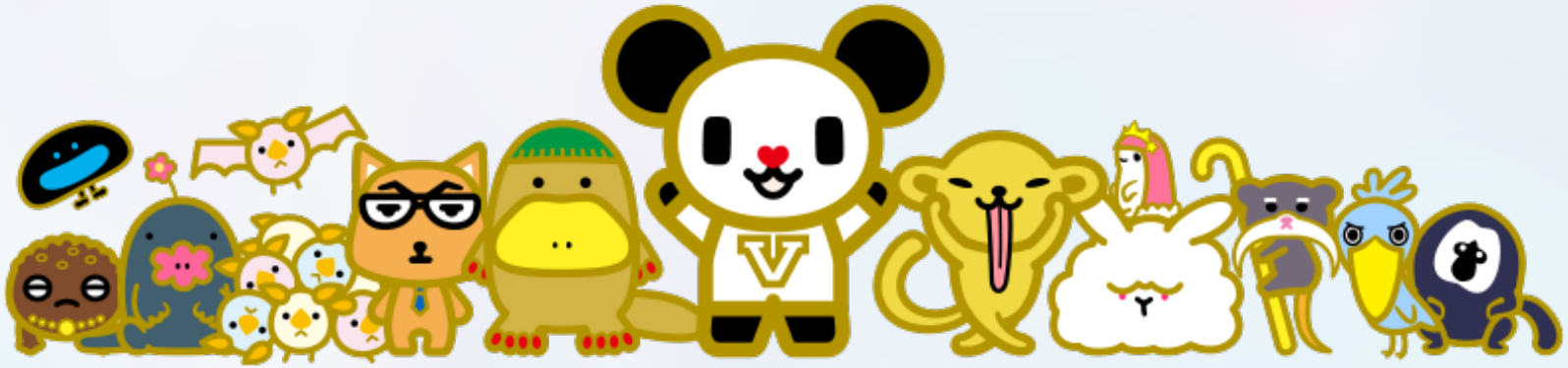
© tv asahi holdings All Rights Reserved.

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

また、本資料の無断転載はお断りいたします。

弊社IRホームページにて、決算関連資料を公開しております。ぜひ一度ご覧ください。
https://www.tv-asahihd.co.jp/IR/



© tv asahi holdings All Rights Reserved.