株式会社シード

2027年3月期第2四半期
連結決算説明資料

2026年11月26日

（証券コード：7743）

まだみぬ、世界は、美しい

SEED

目次

1. 2027年3月期第2四半期　決算概要
2. 2027年3月期第2四半期　トピックス
3. 参考資料

© SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

目次

1. 2027年3月期第2四半期　決算概要
2. 2027年3月期第2四半期　トピックス
3. 参考資料

© SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

2027年3月期第2四半期　サマリー（連結）

売上高

18,132百万円

前年同期比 +5.8%

売上総利益

8,495百万円

前年同期比　+10.1%

営業利益

1,413百万円

前年同期比　+24.7%

乱視用や遠近両用といったスペシャリティレンズの販売が好調に推移したことにより、売上高は増加した。
利益面では、歩留まりの改善や販売条件の適正化等により、売上総利益が増加した。
また、人件費や広告宣伝費、研究開発費が増加した一方、物流関連費の削減等により販管費全体の増加を抑制し、営業利益は増加した。

SEED © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

2027年3月期第2四半期　連結決算ハイライト

連結

［百万円］
百万円未満切捨て

	2025/3期 2Q	2026/3期 2Q	2027/3期 2Q	前年同期 増減額	前年同期比	2027/3期 通期見通し （2026年5月11日公表）	進捗率
売上高	16,828	17,144	**18,132**	+988	+5.8%	37,000	49.0%
売上総利益	7,303	7,716	**8,495**	+778	+10.1%	-	-
（売上総利益率／粗利率）	(43.4%)	(45.0%)	**(46.8%)**	-	(+1.8%)	-	-
営業利益	874	1,133	**1,413**	+279	+24.7%	2,200	64.2%
（営業利益率）	(5.2%)	(6.6%)	**(7.8%)**	-	(+1.2%)	(5.9%)	-
経常利益	764	1,125	**1,030**	△94	△8.4%	1,750	58.9%
親会社株主に帰属する中間純利益	548	833	**528**	△304	△36.5%	1,350	39.2%

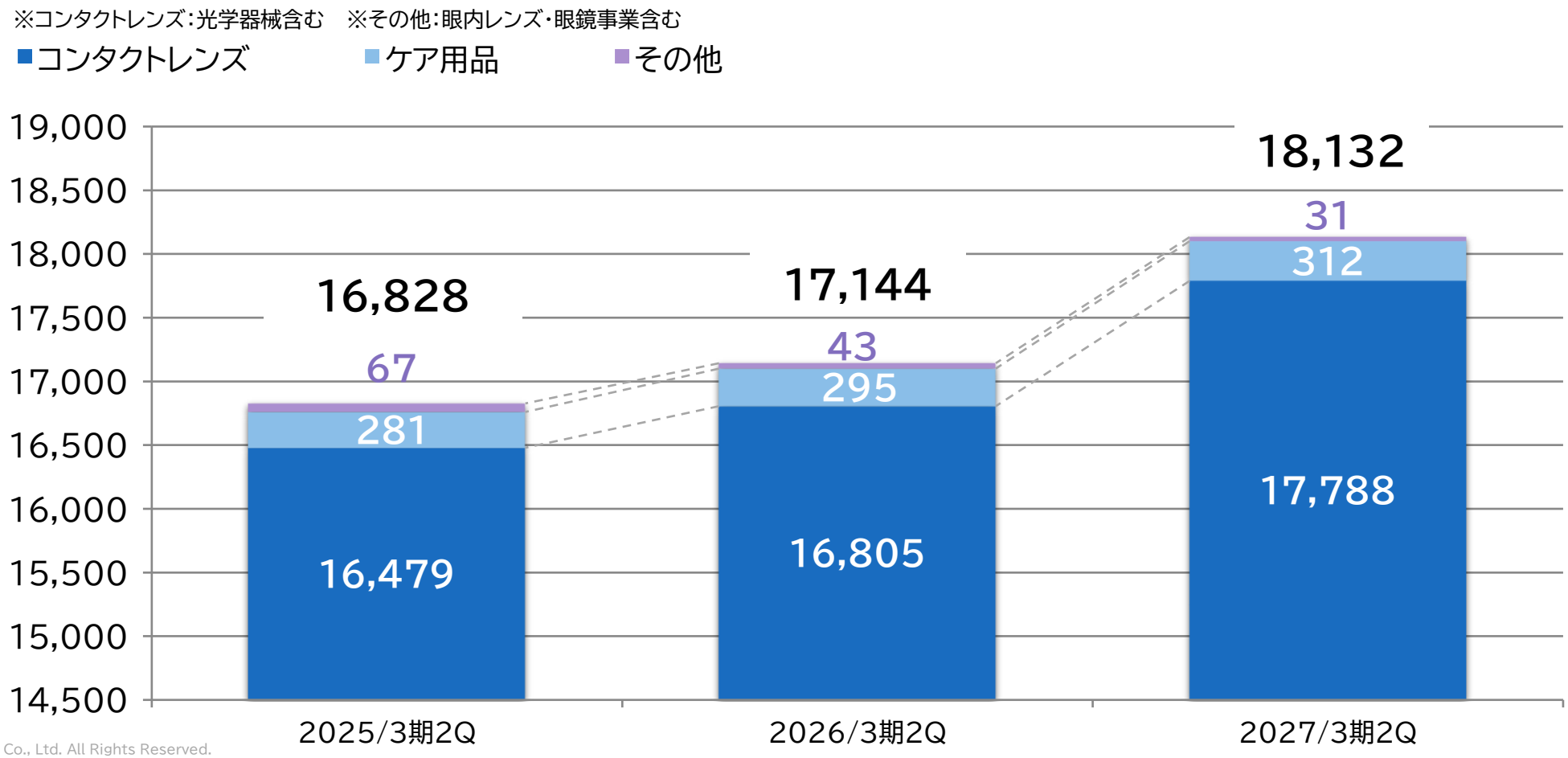
SEED © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

事業別売上高

コンタクトレンズ事業において、主力の1dayPureシリーズについては、乱視用や遠近両用レンズの売上が拡大し、シリーズ全体の売上が増加した。また、AirGradeシリーズの売上も引き続き伸長している。
コンタクトレンズ事業全体の売上高は、前年同期比983百万円増加した。
ケア用品事業では、オルソケラトロジー専用ケア用品の販売が伸長し、売上高は前年同期比16百万円増加した。

連結

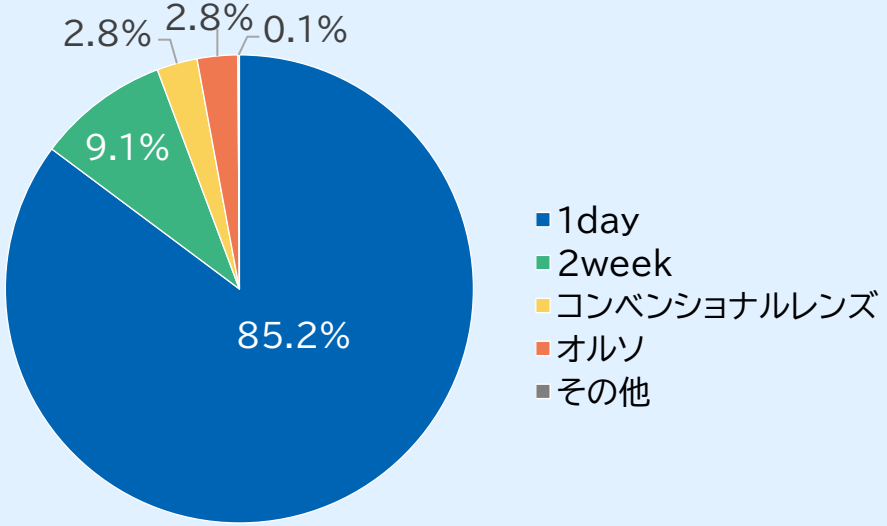
※コンタクトレンズ：光学器械含む　※その他：眼内レンズ・眼鏡事業含む



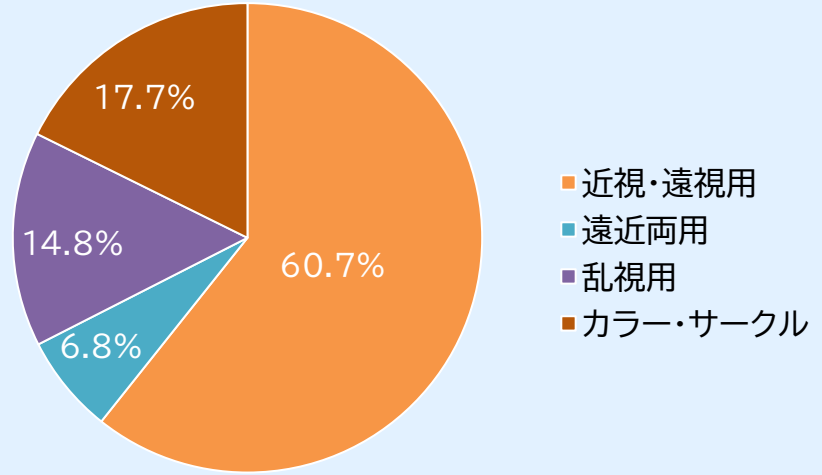
© SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

コンタクトレンズ売上高

単体　2027年3月期2Q　売上高CLカテゴリー比率



単体　2027年3月期2Q　売上高1dayカテゴリー比率



※カラー・サークルの乱視用及び遠近両用はすべて「カラー・サークル」カテゴリに含めて集計

商品別対前年同期比（単体卸売ベース）

1day	ワンデーピュアシリーズ	4.5%増
	エアグレード 1dayシリーズ	39.7%増
2week	2ウィークピュアシリーズ	0.6%増
	エアグレード 2weekシリーズ	107.1%増

※エアグレード 1day乱視用：2025年11月27日発売／2week乱視用：2026年2月5日発売

1dayカテゴリー別対前年同期比（単体卸売ベース）

近視・遠視用	1.3%減	遠近両用	32.6%増
乱視用	23.9%増	カラー・サークル	0.5%減

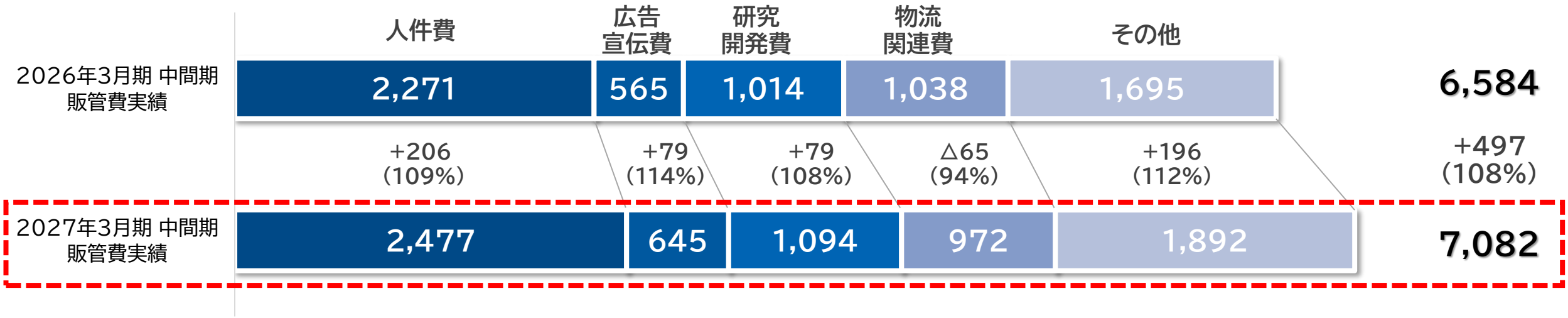
※2024年2Qより乱視用において納期遅延が発生→2025年5月28日をもって全て解消

SEED © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

販管費の状況

連結

［百万円］
百万円未満切捨て



●人件費　　：人員増加、賃金・待遇の改善により、前年同期比で増加

●広告宣伝費：国内キャンペーン・イベント等の広告活動の拡大により、前年同期比で増加

●研究開発費：近視進行抑制をはじめとする複数の治験等の影響により、前年同期比で増加

●物流関連費：国内の注文・発送形態の見直しや海外発送の効率化等により、前年同期比で減少

●その他　　：新商品発売等に伴うトライアルレンズ費用等が発生したため、前年同期比で増加

➡人件費や広告宣伝費、研究開発費、その他費用が増加した一方、物流関連費の削減により販管費全体の増加は抑制された。

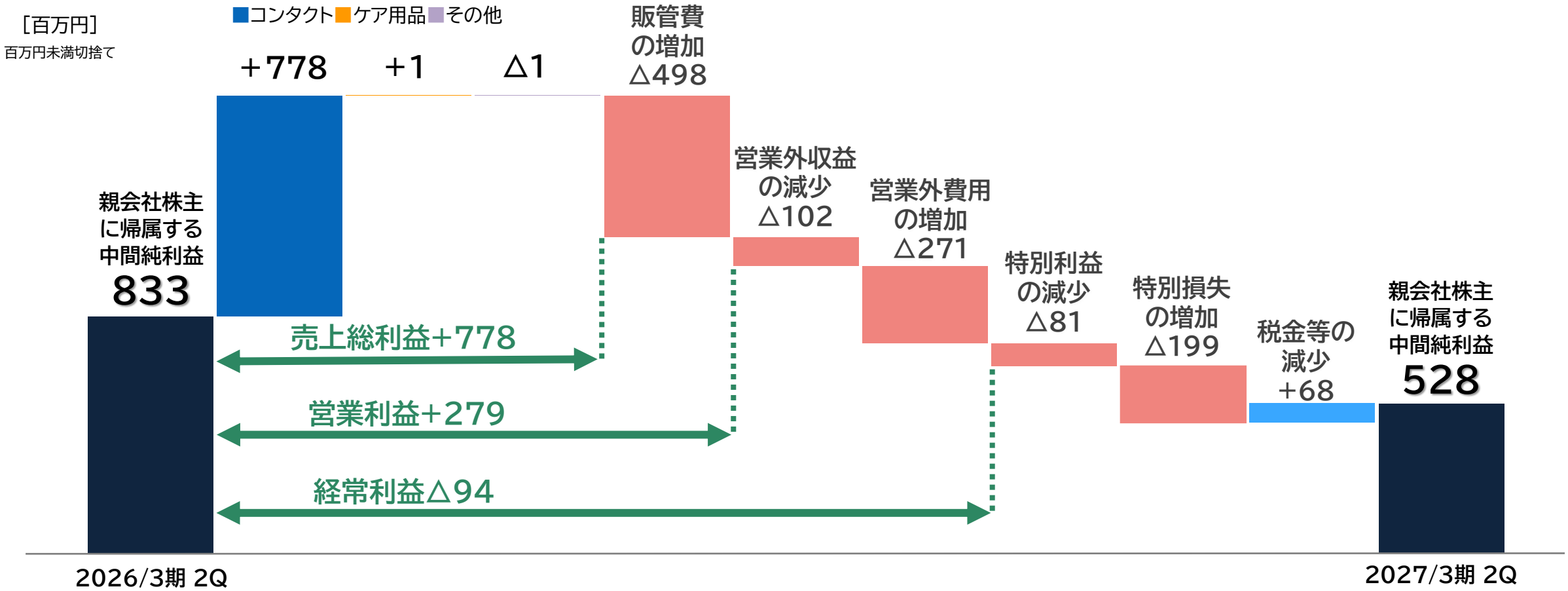
SEED © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

利益増減分析

スペシャリティレンズの販売拡大や歩留まりの改善、販売条件の適正化等により売上総利益が増加した。販管費は増加したものの、物流関連費の削減等により増加幅は抑制され、営業利益は前年同期を上回った。一方、4号棟投資に伴う支払利息の増加等により経常利益は減少した。また、公開買付けに係るアドバイザリー費用の計上により、親会社株主に帰属する中間純利益は減少した。

連結

※コンタクトレンズ：光学器械含む
※その他：眼内レンズ・眼鏡事業含む



SEED © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

財務状況推移

連結

［百万円］
百万円未満切捨て

	2026/3月期末		2027/3月期 2Q		前期末比較
	金額	構成比(%)	金額	構成比(%)	
資産の部 計	62,579	100.0	66,245	100.0	+3,665
流動資産	21,815	34.9	23,568	35.6	+1,753
内 現預金	4,211	6.7	5,534	8.4	+1,323
商品及び製品	7,642	12.2	9,153	13.8	+1,511
固定資産	40,763	65.1	42,676	64.4	+1,912
負債の部 計	42,971	68.7	47,085	71.1	+4,114
流動負債	27,658	44.2	22,878	34.5	△4,780
固定負債	15,312	24.5	24,207	36.5	+8,894
純資産の部 計	19,608	31.3	19,159	28.9	△448
負債･純資産 計	62,579	100.0	66,245	100.0	+3,665

【商品及び製品 +1,511】
商品：新商品初期在庫の仕入れ
製品：在庫状況の改善

【有形固定資産 +1,448】
4号棟の製造設備導入

【未払金 △6,931】
4号棟建屋支払の決済

【長期借入金 +6,944】
4号棟建屋建設に伴う借入の実施

(注)2027年3月期中間期連結会計期間において、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、2026年3月期に係る各数値については、暫定的な会計処理の確定の内容を反映させております。

SEED © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

キャッシュ・フロー｜主要項目

連結

［百万円］
百万円未満切捨て

	2026/3期 2Q	2027/3期 2Q	前期比較
営業活動によるC・F	1,760	2,029	+269
内 税金等調整前中間期純利益	1,206	831	△ 374
減価償却費	1,530	2,191	+ 660
棚卸資産の増減額（△は増加）	△ 773	△ 2,066	△ 1,293
投資活動によるC・F	△ 1,016	△ 7,809	△ 6,792
有形固定資産取得	△ 496	△ 7,242	△ 6,746
無形固定資産の取得	△ 21	△ 133	△ 112
財務活動によるC・F	△ 2,108	7,068	+9,177
内 短期借入金の純増減額	0	1,195	+1,195
長期借入金の借入	-	8,825	+8,825
長期借入金の返済	△ 924	△ 1,330	△ 406
リース債務の返済による支出	△ 730	△ 975	△ 245
現金及び現金同等物の中間期末残高	5,848	5,438	△ 409

【減価償却費 +660】
4号棟の投資関連の償却費用が発生

【棚卸資産 △1,293】
安定供給に向けた在庫の積み増し

【有形固定資産の取得 △6,746】
4号棟建屋建設費の決済

【長期借入金の借入 +8,825】
4号棟建屋建設費の支払い

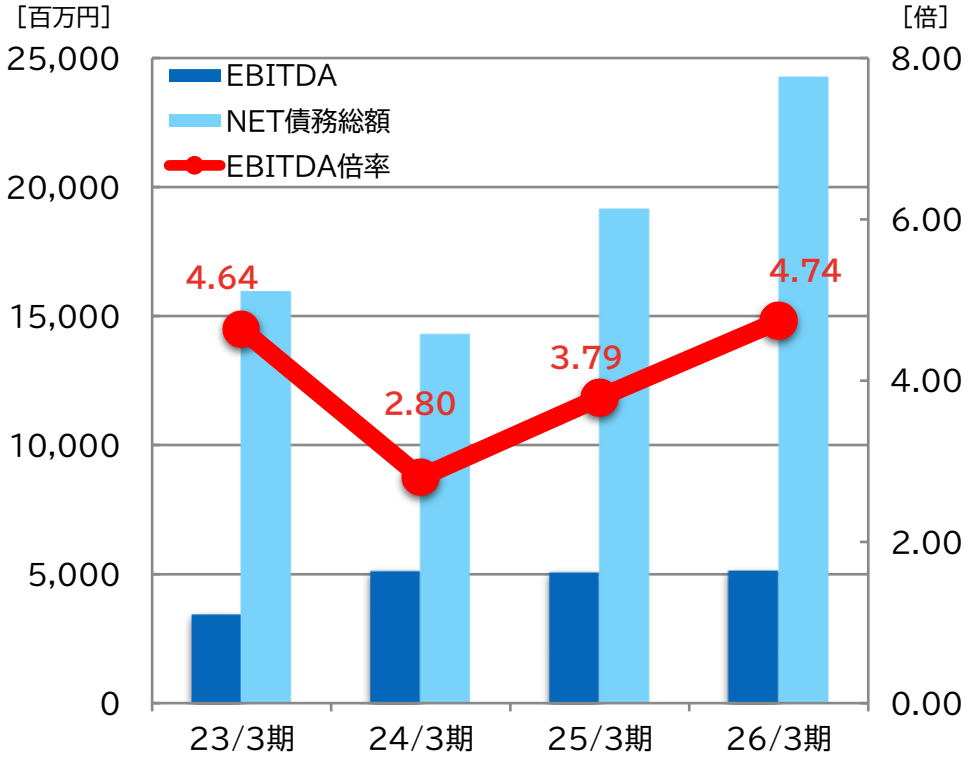
SEED © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

キャッシュ・フロー：関連指標推移

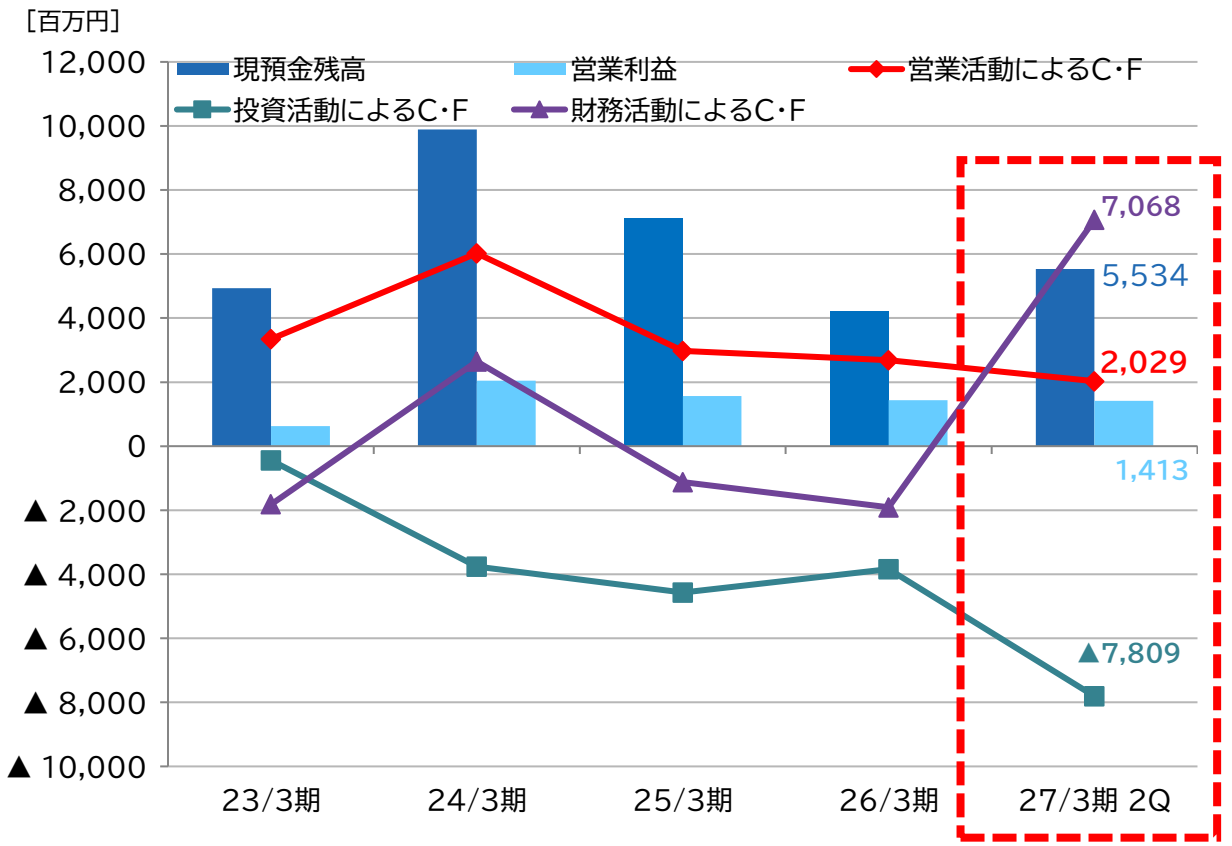
連結 ［百万円］百万円未満切捨て

	2023/3期	2024/3期	2025/3期	2026/3期
EBITDA	3,438	5,102	5,055	5,114
EBITDAマージン EBITDA÷売上高	11.2%	15.8%	15.2%	15.1%

2026/3期 2Q	2027/3期 2Q
2,885	3,652
16.8%	20.1%



◇EBITDA＝経常利益＋減価償却費＋のれん償却＋支払利息
◇NET債務総額＝有利子負債+リース債務-現預金



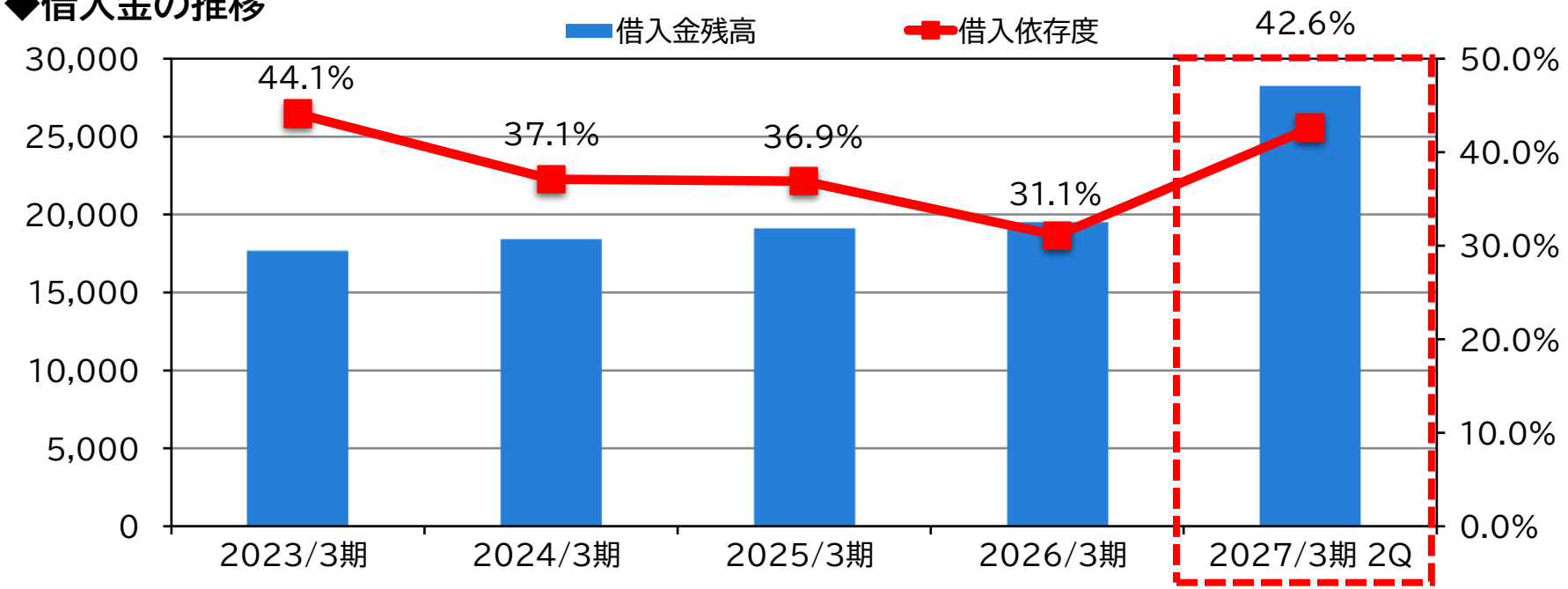
SEED © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

財務・株価指標｜推移

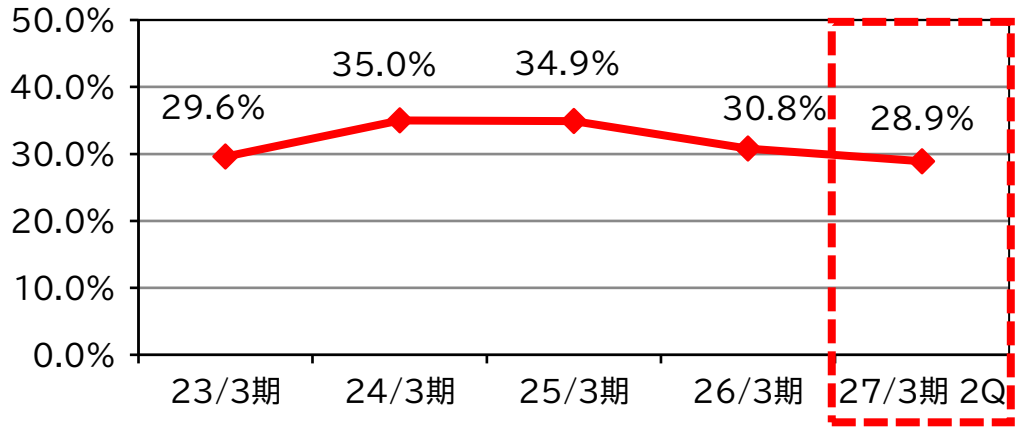
連結

［百万円］

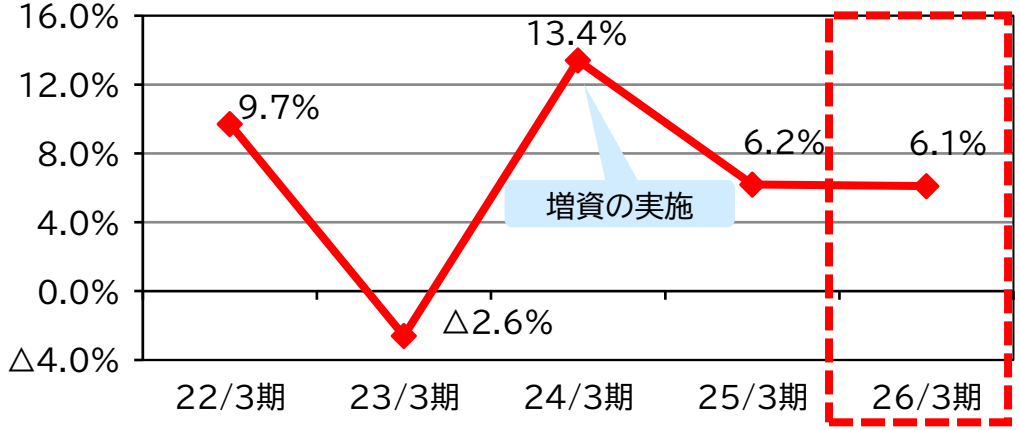
◆借入金の推移



◆自己資本比率



◆自己資本当期純利益率（ROE）

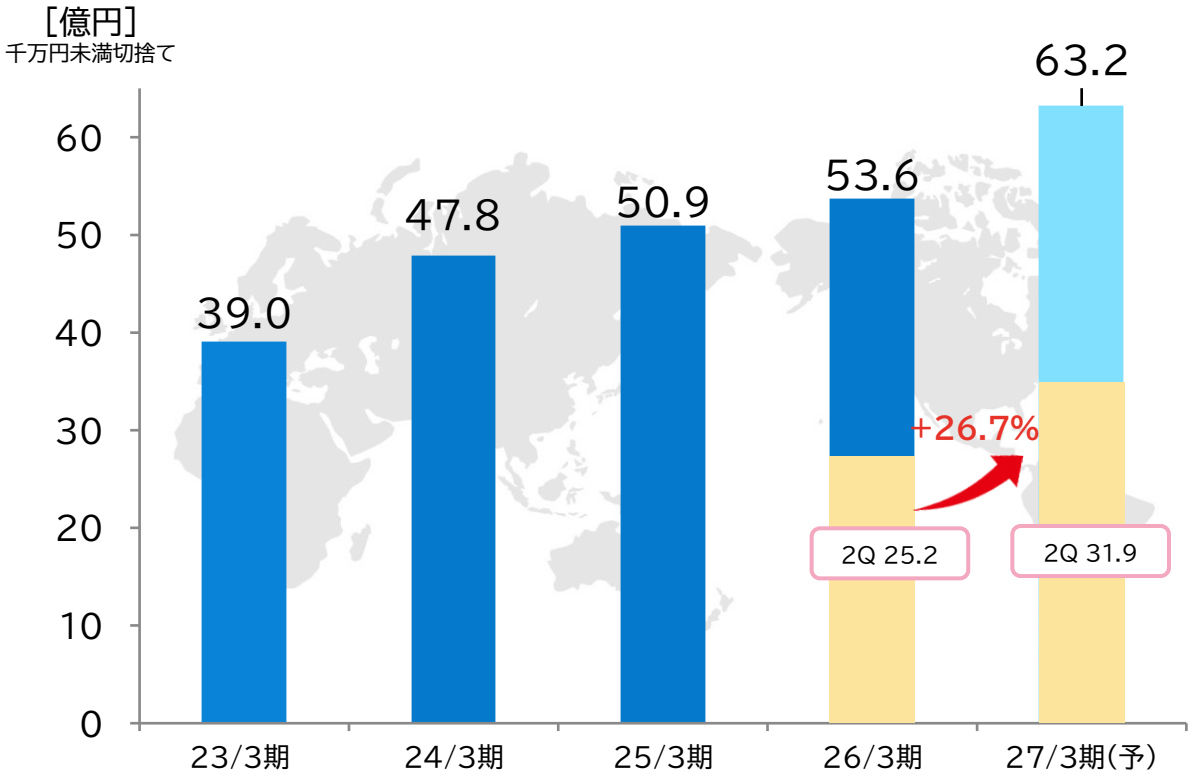


SEED © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

国際展開

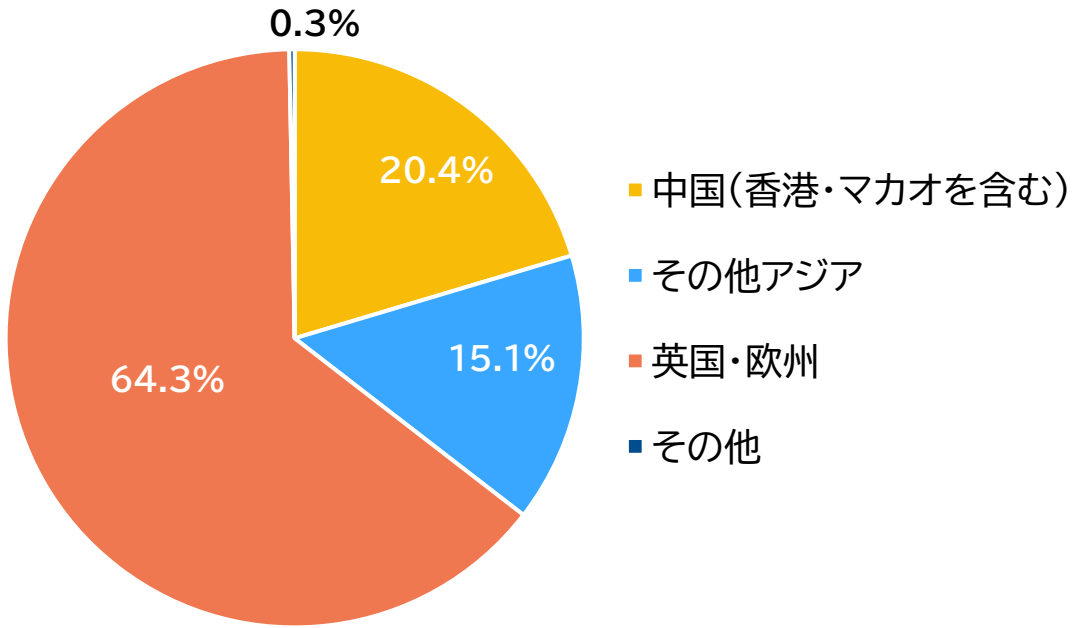
アジアやヨーロッパを中心に、市場特性に応じた商品を展開している。
既存販売先との関係強化に加え、新規販売地域や販路の開拓にも継続して取り組み、
グローバルでの販売基盤の拡充を進めている。

海外売上高推移



※現地法人売上＋当社から現地代理店への卸売合計

海外売上高構成比(2027年3月期 2Q)



SEED © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

オルソケラトロジーレンズ

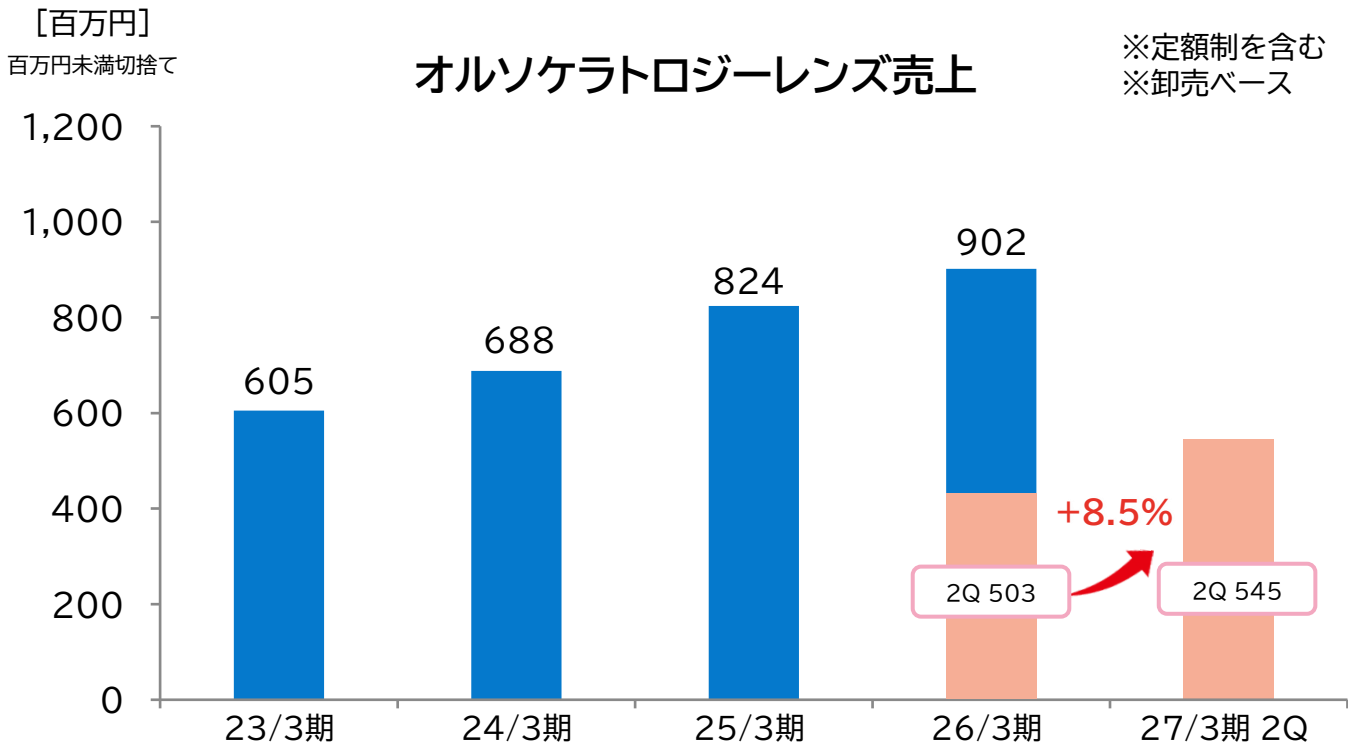
オルソケラトロジーレンズ市場が引き続き拡大する中、当社の販売も堅調に推移し、増収が続いている。

寝ている間に視力矯正ができる
オルソケラトロジーレンズ

寝る時にレンズを装用することで角膜形状を変化させ、起床後にレンズを外して日中は裸眼で過ごすことができる治療法

国内外の販売状況：

- ●日本、東南アジア、香港、インド
- ●欧州（Wöhlk社・Scotlens社製品を販売）



© SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

目次

1. 2027年3月期第2四半期　決算概要
2. 2027年3月期第2四半期　トピックス
3. 参考資料

© SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

2027年3月期第2四半期トピックス①

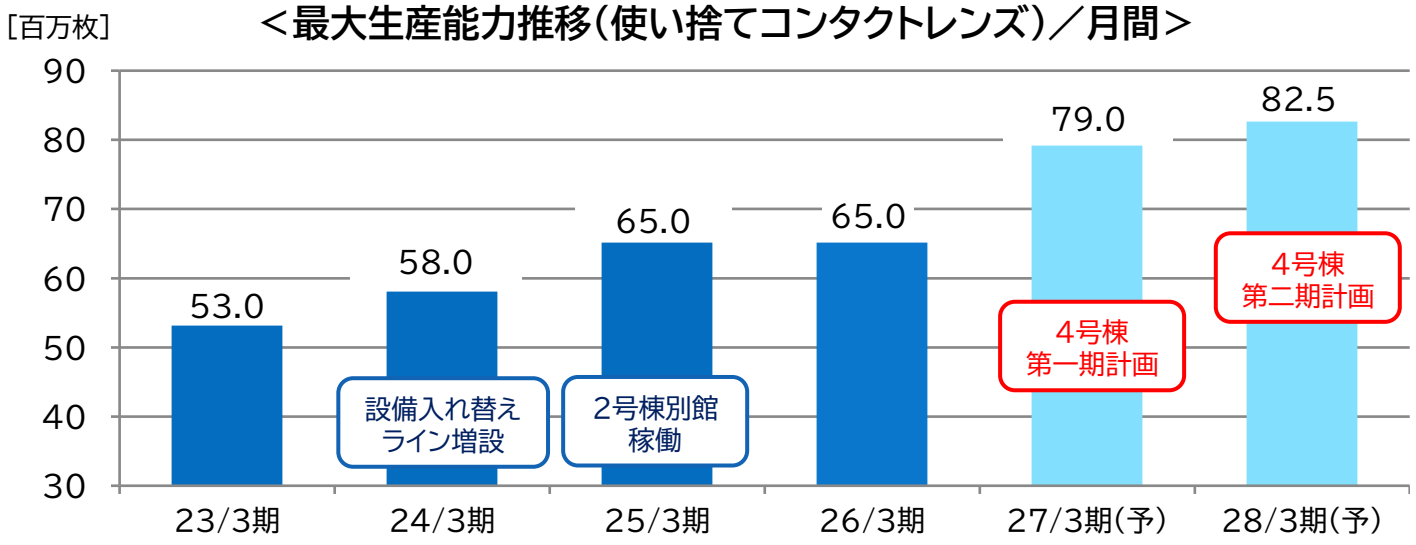
公開買付けの結果について

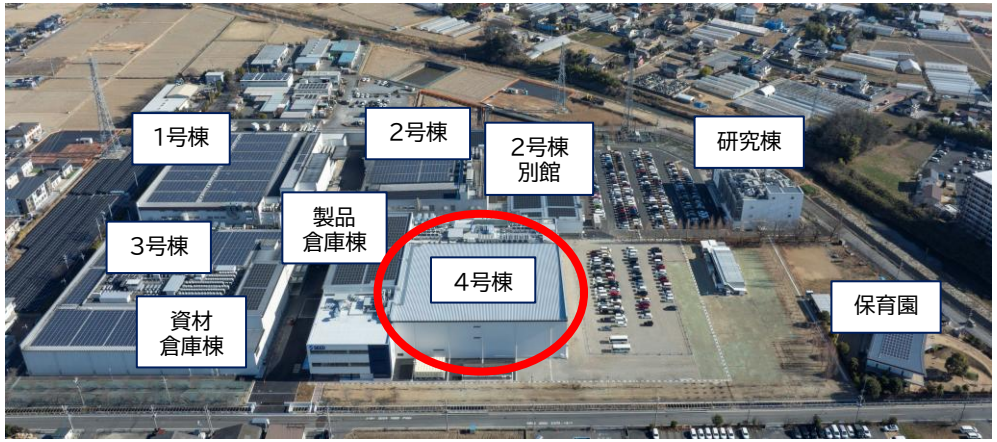
ラックスシェア・プレシジョン・ケイマン・リミテッドが2026年8月27日から実施しておりました当社普通株式に対する公開買付けは、2026年10月13日をもって終了いたしました。
当社株式13,102,594株の応募があり、応募された当社株式の総数が買付予定数の下限である5,408,800株を上回ったことから、本公開買付けは成立し、公開買付者は応募株式の全部を取得いたしました。
当社は、本公開買付け成立後の一連の手続として、2026年12月2日開催の臨時株主総会に株式併合に関する議案を付議いたします。
当該議案が原案どおり承認可決された場合には、当社株式は2026年12月21日に上場廃止となる予定であり、その後、株式併合等の手続を経てスクイーズアウトが実施される予定です。

SEED © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

2027年3月期第2四半期トピックス②　鴻巣研究所　生産力の増強

鴻巣研究所4号棟　2026年1月に竣工
第二期計画が完了することにより、年間最大生産能力は【9.9億枚】に増加





鴻巣研究所全体の鳥瞰図

時期	計画内容	最大生産能力／月間	進捗状況
2027年3月期	4号棟　第一期	6,500万枚 →7,900万枚	2026年3月より順次稼働
2028年3月期	4号棟　第二期	7,900万枚 →8,250万枚	着工：2026年7月 2027年4月より順次稼働予定

SEED © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

2027年3月期第2四半期トピックス③

統合報告書 -SEED Report 2026- を 2026年10月1日に当社Webサイトにて公開いたしました

当社グループの強みや価値創造に向けた取り組み、今後の成長戦略を財務・非財務の両面から紹介する統合報告書「SEED Report 2026」を公開いたしました。
統合報告書では、鴻巣研究所4号棟、主力製品「シードPure」、子どもの近視・スポーツ支援、サステナビリティに関する取り組み等を掲載しています。



© SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

2027年3月期第2四半期　今後の成長に向けた取り組み



シリコーンハイドロゲルレンズ

シリコーンハイドロゲルレンズの開発



国産初の使い捨てレンズ



遠近両用



乱視用



スマホ眼用

スペシャリティレンズの開発

Pureシリーズについて
リブランディングを実施

Personalization

お客さま一人ひとりに合わせた製品の開発
乱視遠近、カスタムオルソ・スクレラルレンズ



近視進行抑制

近視進行抑制分野の用途拡大を目指した治験を実施
（シード1dayPure EDOF・オルソケラトロジー）

シリコーンハイドロゲルレンズの開発

次世代の高酸素透過性レンズ承認取得
早期上市に向けて準備中

新分野への進出

内視鏡フード、リング状デバイス等のコンタクトレンズの
技術を生かした新たな分野への進出

次世代商品の開発

© SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

中期経営計画(2024年4月～2027年3月)

2024年1月12日開示 3ヶ年中期経営計画
2025年5月20日開示・2026年5月11日開示 進捗状況と今後の重点課題更新

【中期経営計画の位置付け】

・連結売上高500億円を達成し、世界のコンタクトレンズ市場でプレゼンスを発揮するための生産基盤の確保
(売上・業容拡大の足枷となっている商品供給力の不足を補うため、積極的な設備投資を行い、世界に伍する生産能力の整備を行う)

・省人化生産を実現し、競争力を維持できる生産体制の構築

・更なる品質の向上をすすめ、安心安全を追求

・コーポレートブランドの再構築による企業価値の向上

・環境経営の推進

・人的資源の強化を通じた事業基盤の整備

生産力を抜本的に改善する3年間となっており、大幅な収益改善は4号棟完成(2027年3月期)以降となります。
この中期経営計画期間中における収益力の改善は、2号棟別館や4号棟第一期計画の稼働や歩留りの着実な改善等によるものにとどまりますが、将来の成長に対するコストをこの期間にかけることにより、中長期的な当社の成長へと繋げます。

SEED © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

2027年3月期見通し

連結

[百万円]
百万円未満切捨て

	2026年3月期	2027年3月期見通し	＜参考＞前期比較 増減額	増減率
売上高	33,942	**37,000**	+3,057	+9.0%
営業利益	1,442	**2,200**	+757	+52.5%
（営業利益率）	4.3%	**5.9%**		―
経常利益	1,409	**1,750**	+340	+24.2%
親会社株主に帰属する当期純利益	1,141	**1,350**	+208	+18.2%

- 「シード1dayPureシリーズ」の中でも、特に乱視用や遠近両用等のスペシャリティレンズの販売に引き続き注力。
- 収益の柱である 「シード1dayPureシリーズ」のリブランディングを推進。既存ブランドのマーケティング戦略を改めて見直し、「国産」「32枚入り」という商品特長を活かしながら、ブランドイメージや商品価値を再構築。
- 特に中国市場において、連結会社の完全子会社化により経営の意思決定スピードを一層高め、また、国際事業本部内に中国営業部を新設し、中国国内での売上拡大を進める。また、ベトナムやマレーシア等、今後の成長が期待できる東南アジア地域での販売強化につなげる。

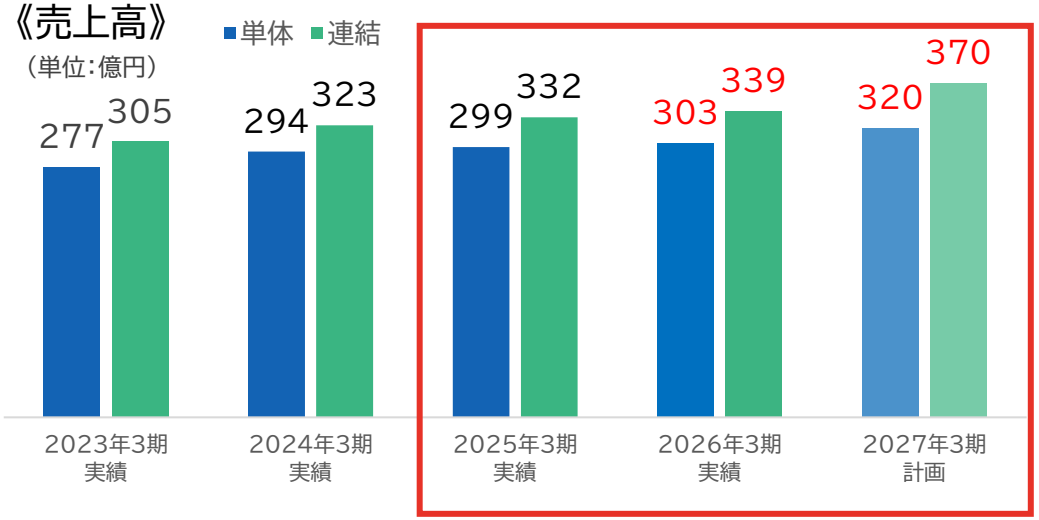
※本資料の増減率は決算短信公表後の確定数値を基に算定しています。

SEED © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

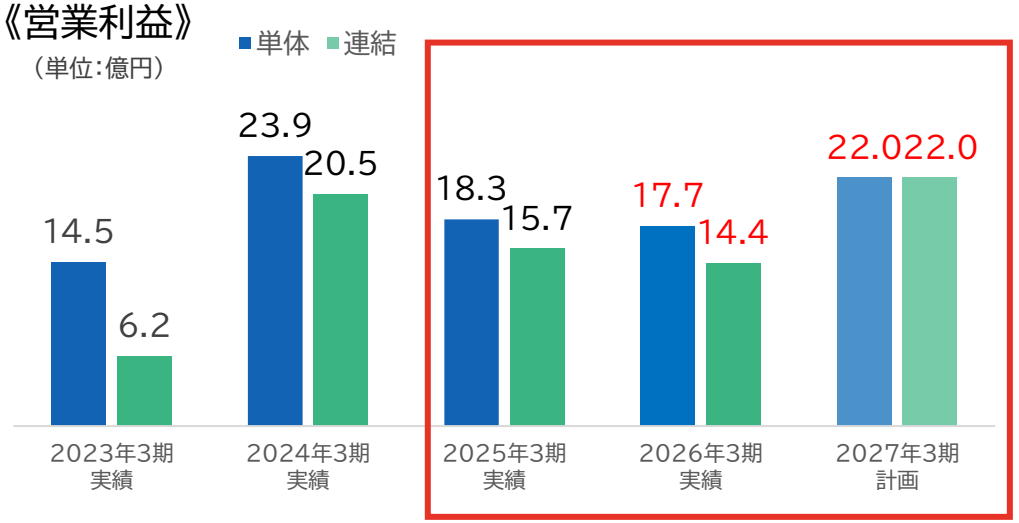
中期経営計画(2024年4月～2027年3月)財務目標

財務目標の見直し

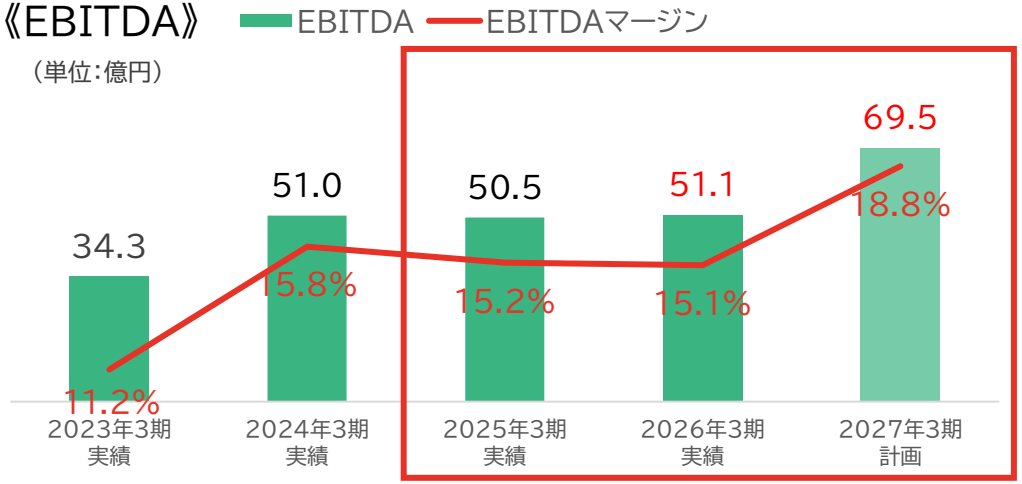
《売上高》
(単位:億円)



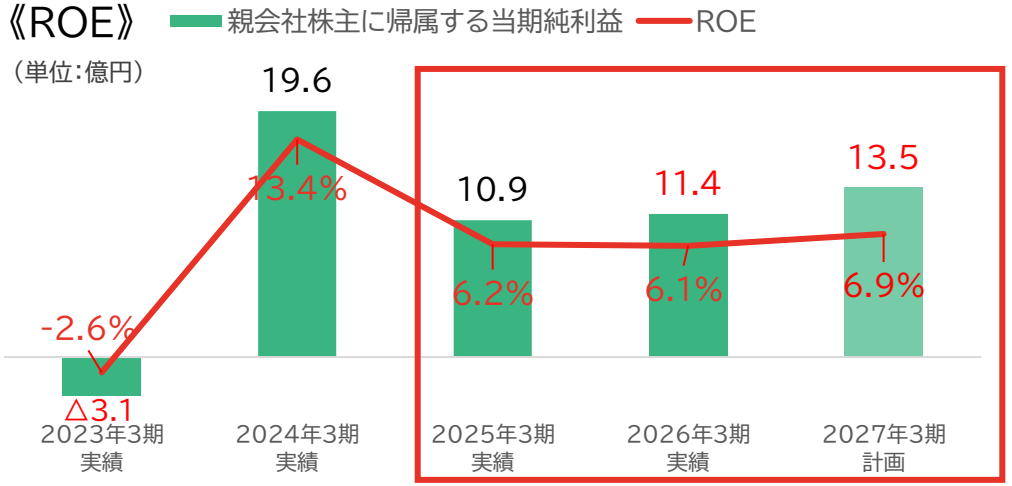
《営業利益》
(単位:億円)



《EBITDA》
(単位:億円)



《ROE》
(単位:億円)



- 2027年3月期は連結売上高 370億円とし、連結売上高 500億円を達成するための足場固めを行う
- 利益構造の改善を継続し、営業利益ベースでの増益を実現する
- キャッシュ創出力を強化し、EBITDA 69.5億円を目指す
- 利益効率を高め、ROE 6.9%(2027年3月期)を目指す

SEED © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

株主還元

2026年8月26日付で公表した「2027年3月期の期末配当予想の修正（無配）及び株主優待制度の廃止に関するお知らせ」のとおり、当社は、公開買付けの成立を条件として、2027年3月期の期末配当を行わないことを決議しておりましたが、このたび当該公開買付けが成立したため、期末配当を実施しないこととなりました。

SEED © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

目次

1. 2027年3月期第2四半期　決算概要
2. 2027年3月期第2四半期　トピックス
3. 参考資料

© SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

参考資料：会社概要

本社	東京都文京区本郷2-40-2
設立	1957年10月9日（昭和32年）
上場	1989年12月（平成元年12月）
証券コード	7743　東京証券取引所スタンダード市場
資本金	3,532百万円
従業員	1,489名（連結）　※2026年3月末現在、アルバイト・契約社員を含む
営業所	8（札幌・東京・名古屋・大阪・福岡 他）、その他駐在11（新潟・静岡 他）※2026年3月末現在
工場・研究所	研究所：鴻巣研究所（埼玉県鴻巣市）

1957年10月	会社設立 商号「㈱東京コンタクトレンズ研究所」
1985年11月	ブランド名をマイコンから「シード（SEED）」に変更
1987年 2月	商号変更「㈱シード」
1989年12月	社団法人日本証券業協会に株式の店頭登録
2007年 7月	鴻巣研究所を竣工
2011年 1月	鴻巣研究所　ISO13485取得、CEマーキング指令適合
2014年 3月	東京証券取引所市場第二部に市場変更
2014年 8月	鴻巣研究所2号棟竣工
2016年 6月	研究棟竣工
2017年 3月	東京証券取引所市場第一部に指定
2017年 9月	鴻巣研究所3号棟竣工
2018年 4月	保育・児童施設　ふくろうの森　開園
2020年11月	鴻巣研究所 製品・資材倉庫棟　新設
2022年 4月	東京証券取引所プライム市場へ移行
2024年 4月	鴻巣研究所2号棟別館竣工
2024年 5月	本社ビル竣工
2026年 1月	鴻巣研究所4号棟竣工
2026年 3月	東京証券取引所スタンダード市場に移行



「東京コンタクトレンズ研究所」当時の社屋



シード本社ビル



鴻巣研究所

SEED © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

参考資料：企業ビジョン

当社は、多様な「みえる」喜びを創造できる社会の実現を目指しています







「みえる」の先にある喜びと感動の創造を目指し、高品質な製品の提供と安定供給を支える生産基盤・研究開発力を強みに、持続的な成長と企業価値向上に取り組んでいます。

SEED © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

参考資料：取扱商品

コンタクトレンズ事業　1day・2weekからハードコンタクトレンズまで、広範囲の製品展開で細分化するニーズにきめ細かく対応しています

●国産 Pureシリーズ

カテゴリ	単焦点	乱視用	遠近両用	スマホ眼用	遠近両用
1day					
	シード1dayPure うるおいプラス	シード1dayPure うるおいプラス乱視用	シード1dayPure マルチステージ	シード1dayPure View Support	シード1dayPure EDOF
2week					
	シード2weekPure うるおいプラス	シード2weekPure うるおいプラス乱視用	シード2weekPure マルチステージ		





●特殊レンズ



シード　虹彩付ソフト
ユーソフト

●従来型コンタクトレンズ



ハードコンタクトレンズ
全6種7品



ソフトコンタクトレンズ
全3種

●オルソケラトロジーレンズ



ブレスオーコレクト

●シリコーンハイドロゲルレンズ



シード1daySilfa

SEED © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

参考資料：取扱商品

●サークルレンズ

NEW

単焦点



シード Eye coffret 1day UV M

スマホ眼用



シード Eye coffret 1day UV M
View Support

乱視用



シード Eye coffret 1day UV M
TORIC

遠近両用



シード Eye coffret 1day
UV M Multistage

●カラーレンズ

単焦点



ヒロインメイク 1day UV M

単焦点



ベルミー

乱視用



ベルミー TORIC

SEED © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

参考資料：取扱商品

●シリコーンハイドロゲルレンズ

単焦点



シード AirGrade 1day UV W-Moisture

単焦点



シード AirGrade 2week UV W-Moisture

乱視用



シード AirGrade 1day UV W-Moisture TORIC

乱視用



シード AirGrade 2week UV W-Moisture TORIC

●Fine UV plus

単焦点



シード 1dayFine UV plus

単焦点



シード 2weekFine UV plus

乱視用



シード 2weekFine UV plus TORIC

単焦点



シード MonthlyFine UV plus

SEED © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

参考資料：取扱商品

●クリアレンズ

NEW

単焦点



シード Eye coffret 1day UV M
Clear

乱視用



シード Eye coffret 1day UV M
TORIC Clear

コンタクトレンズケア事業

コンタクトレンズを快適にお使いいただくためのケア用品を各種提供しています



コレクトクリーン
オルソケラトロジーレンズ
酸素透過性
ハードコンタクトレンズ用
タンパク洗浄液



フォレストリーフ うるおいW
ソフトコンタクトレンズ用消毒剤



ピュアティモイスト
酸素透過性
ハードコンタクトレンズ用
酵素洗浄保存液



ジェルクリンW
酸素透過性ハード・
ソフトコンタクトレンズ用洗浄剤

SEED © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

参考資料：サステナビリティ （取組みの一例）

多様な人材の確保・定着

■働きやすい職場づくり
・奨学金返還支援制度の導入
・福利厚生棟の建設
・「えるぼし認定（2段階目）」の取得
・男性育休取得促進（2025年度 取得率77.8%）
・企業主導型保育園の運営
・子育て休暇、家族介護休暇、病児保育料補助制度の策定
・育児短時間勤務制度（法定水準を上回る小6までを対象）
■ダイバーシティ・エクイティ＆インクルージョン
・LGBTQ支援制度の整備

災害対策

■自然災害、人災損害による被害の極少化への取組み
・BCPのマニュアル化と恒常的な推進
・災害時における一斉帰宅抑制の推進と備蓄品の拡充
・鴻巣研究所における全体避難訓練の実施
■「eye×防災」の啓発
・災害に対する事前の備えとして、日頃から気をつけておきたい眼の防災に関する啓発を実施
■災害時の帰宅困難者向け一時滞在施設として、文京区と「災害時における相互協力に関する協定書」を締結

地域・社会の課題解決に向けた取組み

■行政との連携
■「SEED Projects Of Road To Sports」の活動
・スポーツ選手へのコンタクトレンズの提供
■出前授業の実施
■積極的な地域活動への参加
■SEEDこどものめ未来プロジェクトの立ち上げ
・親子向け「目の健康」と「スポーツ体験」イベント実施



環境への取組み

■サステナビリティマネジメントシステムの構築
■エネルギー利用環境負荷低減事業適応計画の認定取得
■「シードエコロジーマーク」の策定
■サーキュラーエコノミーシステムの構築
・BLUE SEED PROJECTによるブリスター回収・再資源化
■（株）メニコンとの共同配送の開始



SEED © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

参考資料：当社に関する情報を公式ホームページやYouTubeで発信

当社HP

・決算説明会資料
・株主総会資料
・中期経営計画説明会資料
・IRレポート
・統合報告書
・有価証券報告書
・コーポレートガバナンス報告書　等









当社YouTubeチャンネル

・決算説明会
・株主総会
・中期経営説明会
・その他IR情報　等









その他SNS公式アカウント（一例）

・TVCM
・製品説明動画
・決算説明会、株主総会、IRイベント
・IR動画
・CSR活動（イベントの告知等）
・啓発活動

【商品】
・シード1dayPure View Support
・シード Eye coffret 1day UV M
・ベルミー

その他

企業と個人株主・投資家　をつなぐ

Sharebee

2022年6月20日（月）より、個人株主・投資家向けサービス「Sharebee」にてIRに関する情報・重要連絡をHPのIRサイトの掲載に加えて配信しております。

https://sharebee.jp/

SEED © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

参考資料:シードグループ

国内子会社

- *株式会社シードアイサービス
- 横浜近視予防研究所株式会社
- 株式会社シードファシリティサービス

海外子会社

- *上海実瞳光学科技有限公司(中国)
  - *上海実瞳健康科技有限公司(中国)
  - *上海幻櫻商貿有限公司(中国)
  - *香港実瞳健康科技有限公司(香港)
- *SEED CONTACTLENS ASIA PTE.LTD.(シンガポール)
- *SEED CONTACT LENS VIET NAM CO., LTD.(ベトナム)
- *SEED CONTACT LENS(M)SDN.BHD.(マレーシア)
- *Wöhlk Contactlinsen GmbH (ドイツ)
- *Contact Lens Precision Laboratories Ltd.(イギリス)
  - *Ultravision international Ltd.(イギリス)
  - *Scotlens Holdings Limited (イギリス)
    - *Scotlens Limited(イギリス)

連結範囲	追加	*株式会社オキュデバイセズ
	除外	*株式会社オキュデバイセズ、*台灣實瞳股份有限公司(台湾)、*Sensimed SA(スイス)

*:連結子会社
※2026年10月末現在

SEED © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

まだみぬ、世界は、美しい

SEED

本資料に関するお問い合わせ

株式会社シード 経営企画部
TEL 03－3813－1650
またはホームページお問い合わせフォーム
https://www.seed.co.jp/contact/

本資料の見込みに関しては、現時点において入手可能な情報及び当社の計画・戦略に基づいて作成したものであり、実際の業績は、今後の経済情勢・業界動向等、様々な要因により異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。
本資料の見通しや目標数値等に全面的に依存しての投資判断により生じ得るいかなる損失に関しても、当社は責任を負いません。