# 2026年9月期 決算参考資料

（2025年10月1日～2026年9月30日）

株式会社ティア

（2026年11月13日公表）

〒462-0841 名古屋市北区黒川本通三丁目 35番地 1
Tel (052)918-8254 ／ Fax (052)918-8600
証券コード 2485

最期の、ありがとう。

葬儀会館 TEAR ティア

# 1．本日の開示について

① 本日付けで「監査役の異動に関するお知らせ」「中期経営計画策定（ローリング）に関するお知らせ」を開示いたしました。中期経営計画の詳細につきましては、本資料の 5ページをご参照ください。

② 前期の決算発表に合わせて業績予想（2025年11月13日公表の期初予想）を公表しましたが、2026年8月13日と11月6日の2回に亘り、業績予想を修正いたしました。本資料の「2026年9月期 連結業績予想比較分析（4ページ）」につきましては、期初予想と比較分析を行っております。

# 2．2026年9月期連結決算の概況

## （1）業績の状況

| 単位 百万円 | 2025年9月期連結 | 2026年9月期連結 | 前期比（%） |
|---|---|---|---|
| 売上高 | 21,563 | 21,782 | 1.0 |
| 営業利益 | 1,643 | 1,147 | △30.2 |
| 経常利益 | 1,576 | 948 | △39.8 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 891 | 44 | △95.0 |
| 1株当たり当期純利益（円） | 39.62 | 1.97 | － |

## （2）財政の状況

| 単位 百万円 | 2025年9月期連結 | 2026年9月期連結 |
|---|---|---|
| 総資産 | 27,868 | 26,852 |
| 純資産 | 8,603 | 8,403 |
| 自己資本比率（%） | 30.9 | 31.3 |
| 1株当たり純資産（円） | 382.32 | 373.47 |

## （3）キャッシュ・フローの状況

| 単位 百万円 | 2025年9月期連結 | 2026年9月期連結 |
|---|---|---|
| 営業活動によるＣＦ | 2,377 | 1,746 |
| 投資活動によるＣＦ | △1,781 | △1,293 |
| 財務活動によるＣＦ | △383 | △1,092 |
| 現金及び現金同等物期末残高 | 4,502 | 3,864 |

## （4）配当の状況

| 単位 円 | 2025年9月期実績 | 2026年9月期実績 | 2027年9月期配当予想 |
|---|---|---|---|
| 第2四半期末 | 10.00 | 10.00 | 10.00 |
| 期末 | 10.00 | 13.00 | 10.00 |
| 年間配当金 | 20.00 | 23.00 | 20.00 |
| 配当金総額（百万円） | 450 | 517 | － |
| 配当性向（%） | 50.5 | 1,167.5 | 90.0 |

**期末配当の内訳**
普通配当 10.00円
創業30周年記念配当 3.00円
合計 13.00円



最期の、ありがとう。
葬儀会館 TEAR ティア

# ３．2026年9月期の連結業績について

① 2026年9月期 連結決算は、前期比で増収減益、売上高は 6期連続の増収、経常利益は 6期ぶり、当期純利益は 2期ぶりのそれぞれ減益となりました。

② 新規出店につきまして、直営は 6店舗を開設したのに加え、「ティア笠寺」をリニューアルオープンいたしました。また、東海典礼 1店舗、フランチャイズ 4店舗を開設し、グループによる会館数は合計 230店舗となりました。（直営 102店舗、フランチャイズ 78店舗、八光殿 21店舗、東海典礼 26店舗、ティア北海道 3店舗）

③ 直営会館の葬儀件数は、新店稼働の効果はあったものの、既存店が前期を下回り、前期比 2.0%減の 15,572件となりました。葬儀単価におきましては、供花売上の単価は上昇したものの、葬儀付帯品の単価が低下し、前期比 0.3%減となりました。

また、グループ各社の葬儀件数の状況としましては、八光殿及び関連ブランドの葬儀件数は前期比 4.7%減の 2,177件、東海典礼及び関連ブランドは前期比 1.5%増の 1,623件、ティア北海道は 181件となりました。

この結果、葬祭事業の葬儀件数は前期比 1.1%減の 19,553件、葬儀単価は 0.4%減となりました。

④ 葬祭事業の売上高につきましては、ティア北海道の通年寄与による増収効果はあったものの、前期の葬儀件数増加による反動減もあり低調に推移し、前期比 0.8%減収の197億14百万円となりました。フランチャイズ事業におきましては、FC会館の既存店の売上高が前期比で減収となったことにより、ロイヤリティ売上、物品販売等が減少し、前期比7.9%減収の 5億 16百万円、その他事業では、不動産事業の買取・販売の件数が増加したのに加え、リユース事業の買取件数が増加し、前期比 36.5%増収の 15億 51百万円となりました。

これにより、売上高は前期比 1.0%増収の 217億 82百万円となりました。

⑤ 売上原価におきましては、葬祭事業の商品原価率は低下したものの、固定費の負担割合が上昇し、経費面では営業促進実施に伴う広告宣伝費、賃金制度改定による人件費、ティア北海道の通年寄与に伴う経費等が増加いたしました。

これにより、売上原価率は前期と比べ 0.6ポイント上昇し、販管費及び一般管理費は前期比 7.0%増となりました。

⑥ 利益におきましては、売上原価率の上昇並びに販管費の増加により、営業利益で前期比30.2%減益の 11億 47百万円、経常利益は前期比 39.8%減益の 9億 48百万円、親会社株主に帰属する当期純利益では、減損損失 5億 17百万円を計上したことにより、前期比95.0%減益の 44百万円となりました。



最期の、ありがとう。
葬儀会館 TEAR ティア

# ４．店舗展開の状況

| 単位　店 | 2025年<br>9月期連結 | 2026年<br>9月期連結 | | 2027年<br>9月期計画 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 期末店舗数 | 出店 | 期末店舗数 | 出店 | 期末店舗数 |
| 直営会館<br>(リロケーション・閉鎖) | 93 | 7<br>△1 | 99 | 5<br>－ | 104 |
| 葬儀相談サロン<br>(リロケーション・閉鎖) | 3 | － | 3 | － | 3 |
| フランチャイズ<br>(リロケーション・閉鎖) | 74 | 4<br>－ | 78 | 8<br>△6 | 80 |
| 八光殿<br>(リロケーション・閉鎖) | 21 | － | 21 | 4<br>－ | 25 |
| 東海典礼<br>(リロケーション・閉鎖) | 25 | 1<br>－ | 26 | 3<br>－ | 29 |
| ティア北海道<br>(リロケーション・閉鎖) | 3 | － | 3 | 2<br>－ | 5 |
| 全店合計<br>(リロケーション・閉鎖) | 219 | (※) 12<br>△1 | 230 | 22<br>△6 | 246 |
| 設備投資（百万円） | 1,366 | | 1,166 | | 1,713 |

※フランチャイズを含める、ティアグループによる出店・閉店の合計

2027年9月期の出店計画につきましては、22店舗（直営 5店舗、フランチャイズ 8店舗、八光殿 4店舗、東海典礼 3店舗、ティア北海道 2店舗）を計画する一方、フランチャイズ契約解除を 6店舗見込んでおります。これにより期末会館数は 246店舗となる見込みであります。

また、設備投資につきましては 17億 13百万円を計画しております。



最期の、ありがとう。
葬儀会館 TEAR ティア

# ５．連結業績予想について

（１）2026年9月期 連結業績予想比較分析

期初予想（2025年11月13日公表）の売上高予想としましては、ティアグループの既存店が堅調に推移する見通しなのに加え、新店稼働に伴う増収効果を見込んでおりました。また、不動産関連・アフターサポート・霊園事業等のサービスを担うトータル・ライフ・デザイン領域の拡大、ティア北海道の通年寄与による増収効果等を見込み、売上高は 237億円を予想しておりました。

利益におきましては、「営業促進実施に伴う広告宣伝費」「賃金制度改定による人件費」等の経費の増加を見込む一方、売上高の増収・売上原価低減の効果を見込み、経常利益で 18億 25百万円、親会社株主に帰属する当期純利益では 10億 50百万円を予想しておりました。

これに対し実績は、葬儀件数が想定を下回り、期初予想に対し売上高は 19億 17百万円の減収、利益におきましては、経費は想定を下回ったものの、売上高の減収及び売上原価率が上昇し経常利益は 8億 76百万円、親会社株主に帰属する当期純利益では減損損失の計上もあり 10億 05百万円のそれぞれ減益となりました。

（２）2027年9月期 連結業績予想

| | 第2四半期累計期間 | | | 通期 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 単位　百万円 | 2026年9月期連結 | 2027年9月期予想 | 前期比（%） | 2026年9月期連結 | 2027年9月期予想 | 前期比（%） |
| 売上高 | 11,422 | 12,270 | 7.4 | 21,782 | 23,960 | 10.0 |
| 営業利益 | 1,004 | 1,075 | 7.0 | 1,147 | 1,445 | 25.9 |
| 経常利益 | 909 | 895 | △1.6 | 948 | 1,105 | 16.5 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 517 | 480 | △7.2 | 44 | 500 | － |
| 1株当たり当期純利益（円） | 23.00 | 21.33 | － | 1.97 | 22.22 | － |

（３）連結業績予想の前提条件

売上高予想としましては、ティアグループの既存会館が堅調に推移する見通しなのに加え、新店稼働に伴う増収効果を見込んでおります。また、不動産関連・アフターサポート・霊園事業等のサービスを担うトータル・ライフ・デザイン領域の拡大も見込んでおります。

売上原価率は、商品内容の見直しや価格改定により商品原価率の低減を見込み、販管費では「営業促進実施に伴う広告宣伝費」「賃金制度改定による人件費」等の経費の増加を見込んでおります。



最期の、ありがとう。
葬儀会館 TEAR ティア

# ６．中期経営計画について（ローリング）

## （１）中期経営計画について（ローリング）

当社グループは、経営環境の変化等に対応すべく、ローリング方式により中期経営計画を毎年度改定することとしております。今回の中期経営計画につきましては、中長期の方向性・基本方針は維持しつつ、数値計画のローリング及び葬儀件数の回復を最優先課題としております。

当社グループといたしましては、「新生ティアグループ」のスローガンのもと、2029年９月期を最終年度とする中期経営計画を策定し、「１．葬儀件数回復に向けた重点施策の実行と顧客生涯価値を追求」「２．ティアグループによる計画的な出店と既存会館の収益改善」「３．人財のエンゲージメント向上とグループ間連携の強化」「４．上場会社グループとしての体制構築と潜在的なM＆Aニーズの掘り起こし」の４項目のテーマを推進してまいります。

## （２）数値計画

| 単位　百万円 | 2026年<br>9月期連結 | 2027年<br>9月期連結予想 | 2028年<br>9月期計画 | 2029年<br>9月期計画 |
|---|---|---|---|---|
| 葬儀件数（件） | 19,553 | 21,602 | 22,745 | 23,895 |
| 葬儀単価（千円） | 893 | 900 | 892 | 887 |
| 売上高 | 21,782 | 23,960 | 24,850 | 25,830 |
| 営業利益 | 1,147 | 1,445 | 1,565 | 1,770 |
| 経常利益 | 948 | 1,105 | 1,195 | 1,375 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 44 | 500 | 540 | 620 |
| EBITDA | 2,717 | 3,060 | 3,231 | 3,499 |

## （３）出店・設備投資計画

| 単位　店 | 2026年<br>9月期連結 | 2027年<br>9月期連結予想 | | 2028年<br>9月期計画 | | 2029年<br>9月期計画 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 期末 | 出店 | 期末 | 出店 | 期末 | 出店 | 期末 |
| 全店合計<br>（リロケーション・閉鎖） | 230 | 22<br>△6 | 246 | 22<br>△2 | 266 | 22<br>△2 | 286 |
| 設備投資（百万円） | 1,166 | | 1,713 | | 1,478 | | 1,378 |



最期の、ありがとう。
葬儀会館 TEAR ティア