会社名　株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
代表者名　代表取締役社長CEO　森屋秀樹（コード：7532、東証プライム市場）
情報開示責任者　代表取締役常務CAO　石井祐司
問合せ先　IR部
（TEL：03-6416-0418　E-mail：ir@ppih.co.jp）

月別販売高状況（速報）
2027年 6月期

2026年11月12日

国内リテール事業※1		2026年						2027年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.8%	101.4%	103.1%	103.0%									102.8%
	客数	100.7%	99.8%	98.5%	100.6%									99.9%
	客単価	103.1%	101.6%	104.6%	102.4%									102.9%
	対象店舗数	632店	645店	645店	646店									646店
	土日休日数増減	0日	0日	1日	1日									2日
全店	売上高	106.1%	103.5%	105.2%	104.9%									104.9%
	対象店舗数	676店	676店	677店	677店									677店
	前年同月店舗数	655店	655店	655店	659店									659店

※1 ㈱ドン・キホーテ、㈱長崎屋、UDリテール㈱、㈱橘百貨店、ユニー㈱

1．国内リテールは、両事業ともに客数が前年を上回っています。
　10月は、単価下落が継続している米類やゲーム機などの反動減に加え、前月の酒類駆け込み需要などの反動を受けています。
　一方、選別消費を捉えたことで、価格戦略を実施している食品・生鮮品の伸長に加え、取り組みを強化しているIP関連品やトレンド品などが底堅く伸長しています。
　なお、前年と比較して休日（土曜）が1日多く、+1.4%の押し上げとなっています。

2．ディスカウント事業は、品揃えを強化している菓子やサンドイッチなどのアウトパック商品に加え、商品開発が奏功している精肉などが売上に貢献しています。
　また、乾燥対策需要を捉え、ハンドケアやリップケアなどのシーズンスキンケアや、化粧水や美容液などのスキンケアが伸長しています。
　休日（土曜）1日増の押し上げ影響は+1.4%です。

3．UNY事業は、食品では価格戦略によるドリンクや菓子パンなどの伸長に加え、品揃えを強化しているカット野菜や冷凍食品も好調に推移しています。
　一方、非食品は秋冬季節品の動きが鈍く、衣料品に加え、寝具などの日用雑貨品が苦戦しているものの、キャラクター雑貨や幼児向けの玩具などが好調に推移しています。
　休日（土曜）1日増の押し上げ影響は+1.4%です。

＜11月度 新規出店予定＞
①「ドン・キホーテ東根店（山形県東根市）」

会社名　株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
代表者名　代表取締役社長CEO　森屋秀樹（コード：7532、東証プライム市場）
情報開示責任者　代表取締役常務CAO　石井祐司
問合せ先　IR部
（TEL：03-6416-0418　E-mail：ir@ppih.co.jp）

月別販売高状況（速報）
2027年 6月期

2026年11月12日

ディスカウント事業※2		2026年						2027年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	104.8%	101.6%	103.4%	104.0%									103.4%
	客数	100.6%	99.4%	98.1%	100.4%									99.7%
	客単価	104.2%	102.2%	105.4%	103.5%									103.8%
	家電製品	100.3%	92.4%	96.9%	93.5%									95.8%
	日用雑貨品	108.4%	104.2%	105.6%	109.7%									107.0%
	食品	102.8%	101.5%	102.0%	101.4%									101.9%
	時計・ファッション用品	103.5%	100.3%	105.4%	102.4%									102.8%
	スポーツ・レジャー用品	109.6%	103.2%	105.4%	108.1%									106.5%
	対象店舗数	509店	522店	522店	523店									523店
全店	売上高	107.7%	104.4%	106.3%	106.5%									106.2%
	対象店舗数	548店	548店	549店	549店									549店
	前年同月店舗数	525店	525店	525店	530店									530店

※2 ㈱ドン・キホーテ、㈱長崎屋、UDリテール㈱、㈱橘百貨店

UNY事業※3		2026年						2027年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	100.3%	100.4%	102.0%	99.7%									100.6%
	客数	100.8%	100.8%	99.8%	101.0%									100.6%
	客単価	99.6%	99.7%	102.1%	98.7%									100.0%
	家電製品	104.0%	90.6%	92.6%	74.2%									90.3%
	日用雑貨品	101.5%	101.9%	100.7%	99.6%									100.9%
	食品	100.5%	100.9%	101.7%	101.3%									101.1%
	時計・ファッション用品	93.9%	92.7%	99.2%	89.7%									93.6%
	スポーツ・レジャー用品	127.0%	120.8%	135.8%	133.0%									128.4%
	対象店舗数	123店	123店	123店	123店									123店
全店	売上高	100.6%	100.3%	101.7%	99.4%									100.5%
	対象店舗数	128店	128店	128店	128店									128店
	前年同月店舗数	130店	130店	130店	129店									129店

※3 ユニー(株)

ロビン・フッド(参考)		2026年						2027年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
全店	対象店舗数	5店	5店	5店	5店									5店

Olympic(参考)※4		2026年						2027年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
全店	対象店舗数	98店	98店	96店	93店									93店
	業態転換店舗数	0店	0店	0店	0店									0店

※4 専門店は中核店舗の別館として含み、PPIHグループ基準で店舗数をカウント(業態転換に向けた閉店5店舗)