2027年3月期(第101期)第2四半期(中間期)
決算説明資料

中部日本放送株式会社

2026年11月12日

証券コード：9402

経営の基本理念

地域で最も信頼されるメディアコンテンツグループとして 地域社会の経済や文化の発展に寄与し続ける

メディアコンテンツ関連

- CBCテレビ — テレビ放送事業
- CBCクリエイション — 放送番組企画制作
- Kmax — 映像コンテンツ制作
- CBCラジオ — ラジオ放送事業
- CBCコミュニケーションズ — 広告代理業
- CBCDTeC — 放送技術・デザイン・システム

中部日本放送

グループ経営管理

メディアコンテンツ関連 / 不動産関連

不動産関連

- 千代田会館 — 不動産所有・賃貸・管理
- CBCビップス — 不動産所有・賃貸・管理

その他

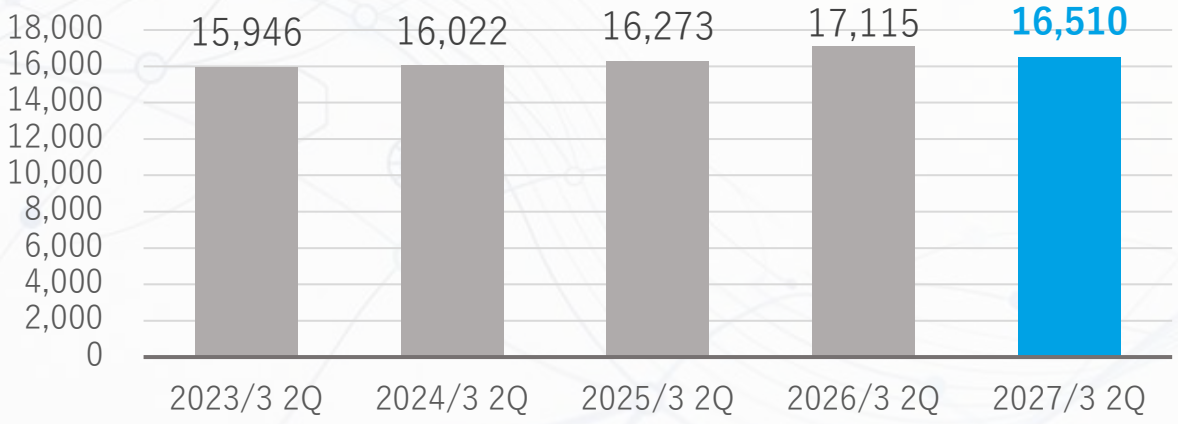
- 南山カントリークラブ — ゴルフ場経営
- CBCビップス — 保険代理業 等

２０２７年３月期（第１０１期）第２四半期（中間期）連結業績

（百万円）

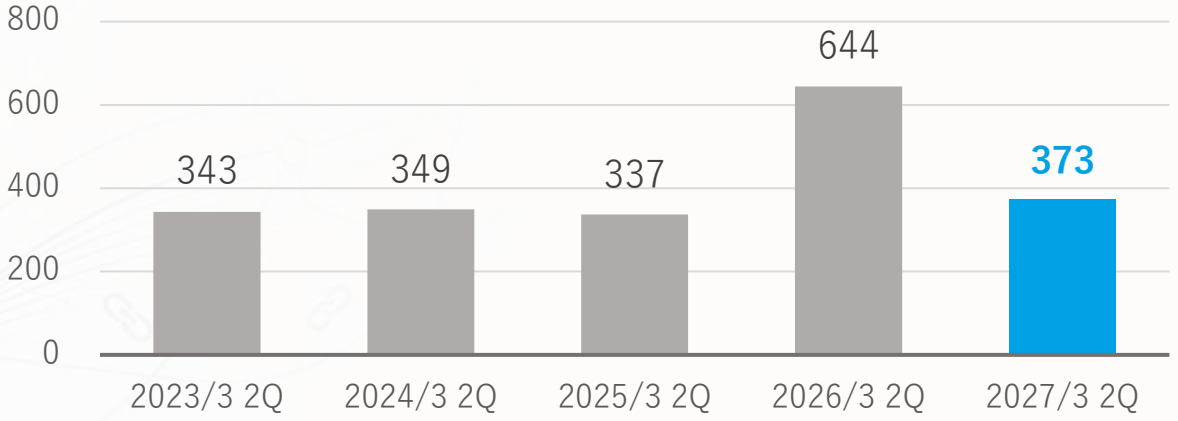
項目	2027/3期　中間期	2026/3期　中間期	増減額	増減率	備考
売上高	**16,510**	17,115	△604	△3.5%	6期ぶり減収
営業利益	**373**	644	△271	△42.1%	2期ぶり減益
経常利益	**905**	1,060	△155	△14.7%	2期ぶり減益
親会社株主に帰属する当期純利益	**580**	776	△196	△25.3%	2期ぶり減益

売上高 推移



クロスメディア収入は増収も、テレビ収入減により減収

営業利益 推移



利益率の高いテレビスポット減少により減益

セグメント別 売上高及び営業利益

（百万円）

セグメント	売上高	増減額	増減率	営業利益（△は損失）	増減額	増減率
メディアコンテンツ関連	**15,070**	△584	△3.7%	**△249**	△248	---%
不動産関連	**958**	△8	△0.9%	**557**	△26	△4.5%
その他	**481**	△11	△2.4%	**65**	3	5.9%
調整額（全社・消去）				**0**	△0	△5.0%
合計（連結）	**16,510**	△604	△3.5%	**373**	△271	△42.1%

■**メディアコンテンツ関連**…クロスメディア収入は増収も、テレビ収入減により減収
利益率の高いテレビスポット減少により減益

■**不動産関連**…東京の賃貸ビルは増収も、名駅および名古屋栄の賃貸ビルが減収

■**その他**…ゴルフ場事業でプレー収入減も、費用減により増益

㈱ＣＢＣテレビ 売上高の概要

（百万円）

		金額	増減額	増減率
テレビ		**10,708**	△767	△6.7%
	タイム	**3,766**	△12	△0.3%
	スポット	**5,930**	△685	△10.4%
	ＢＰ	**251**	△68	△21.5%
	その他	**759**	△0	△0.1%
クロスメディア		**448**	87	24.2%
イベント		**515**	15	3.1%
ハウジング		**335**	△9	△2.6%
小計		**12,007**	△673	△5.3%
グループ請負		**69**	△0	△0.1%
売上高 合計		**12,077**	△673	△5.3%

※ＢＰ(ビジネスプロデュース)：既存のＣＭ枠収入以外の広告主由来のビジネスの総称

テレビ

■**タイム**…ネットタイム：野球中継・世界バレー・中日クラウンズ等の減
ローカルタイム：アジア大会による増

■**スポット**…名古屋地区投下△5.8%、「酒・飲料」、
「医薬品・ヘルスケア」、「エネルギー・機械」など減少

■**ＢＰ**…自社番組との連携イベントなど
企業の販促支援施策の受注減

クロスメディア

出資アニメやドラマの配分収入やドラゴンズ中継関連収入が増

イベント

呪術廻戦展が好調、ロック・ポピュラー、クラシック等が増

ハウジング

一部会場でのテナント退去により減

㈱ＣＢＣラジオ 売上高の概要

（百万円）

		金額	増減額	増減率
ラジオ		**1,164**	27	2.4%
	タイム	**758**	△15	△2.0%
	スポット	**394**	41	11.7%
	その他	**12**	1	19.8%
売上高 合計		**1,164**	27	2.4%

タイム

ネットワーク収入が減少

スポット

時報ＣＭ増に加え、中古車買取業・通販などが活況

連結貸借対照表（要約）

（百万円）

資産			
科目		2026/9月末	前期末比増減額
流動資産	現金及び預金	**11,550**	△2,600
	受取手形及び売掛金	**5,916**	△1,830
	有価証券	**700**	△0
	棚卸資産	**181**	151
	その他	**3,500**	540
固定資産	有形固定資産	**33,014**	△204
	無形固定資産	**905**	71
	投資その他の資産	**48,058**	6,147
資産合計		**103,827**	2,274

負債・純資産			
科目		2026/9月末	前期末比増減額
流動負債	支払手形及び買掛金	**256**	8
	未払費用等	**3,271**	△1,274
	その他流動負債	**1,854**	△1,079
固定負債	退職給付に係る負債	**829**	△47
	繰延税金負債	**10,673**	1,756
	長期預り保証金	**3,953**	△42
	その他固定負債	**212**	6
負債合計		**21,051**	△671
純資産	株主資本	**57,359**	△730
	その他の包括利益累計額	**24,024**	3,838
	非支配株主持分	**1,391**	△161
純資産合計		**82,776**	2,946
負債純資産合計		**103,827**	2,274

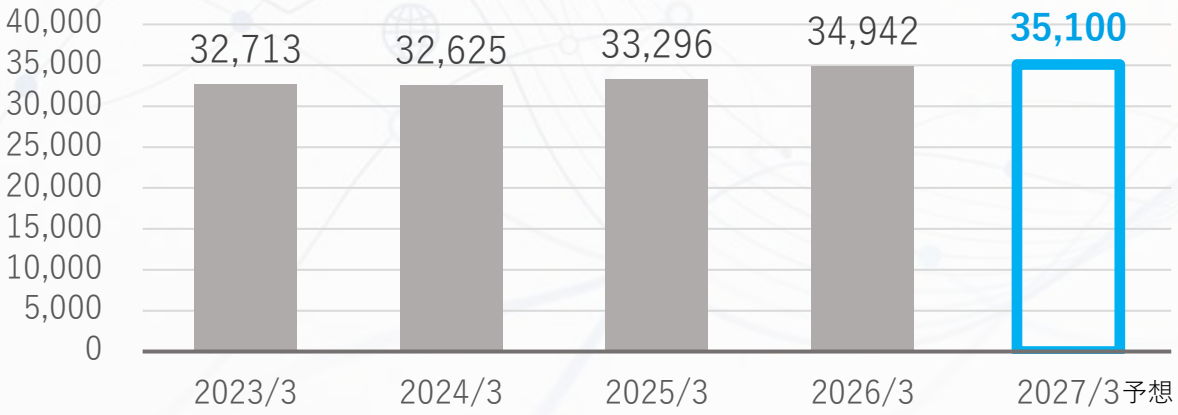
連結業績予想

（百万円）

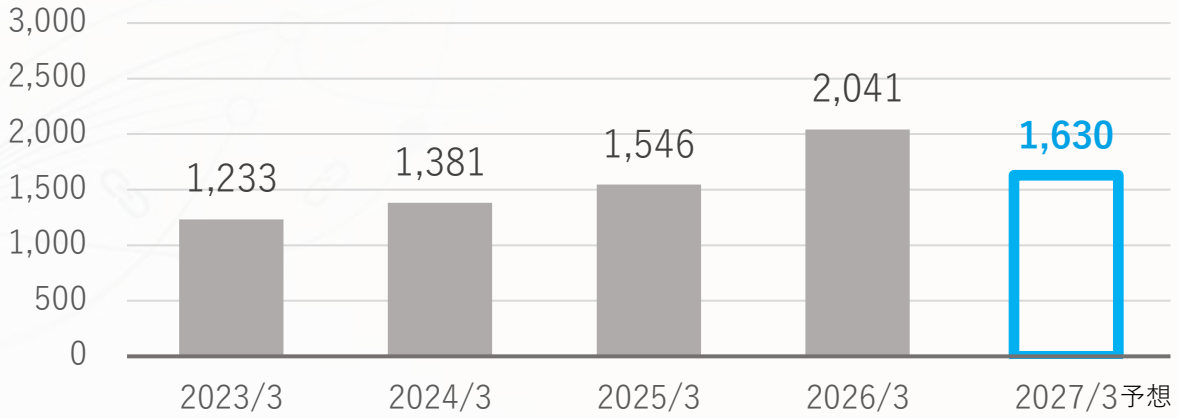
通　期	2027/3期 修正予想	2027/3期 前回予想	増減額	増減率	2026/3期 実績
売上高	**35,100**	35,810	△710	△2.0%	34,942
営業利益	**1,630**	1,790	△160	△8.9%	2,041
経常利益	**2,650**	2,650	---	0.0%	2,832
親会社株主に帰属する当期純利益	**1,540**	1,540	---	0.0%	1,836

テレビスポット収入が想定を下回り推移しており、費用圧縮に努めるものの、売上高および営業利益は前回予想を下回る見通し
一方、営業外収益における受取配当金の上振れにより、経常利益以下については、前回予想を見込む

売上高 推移（予想）



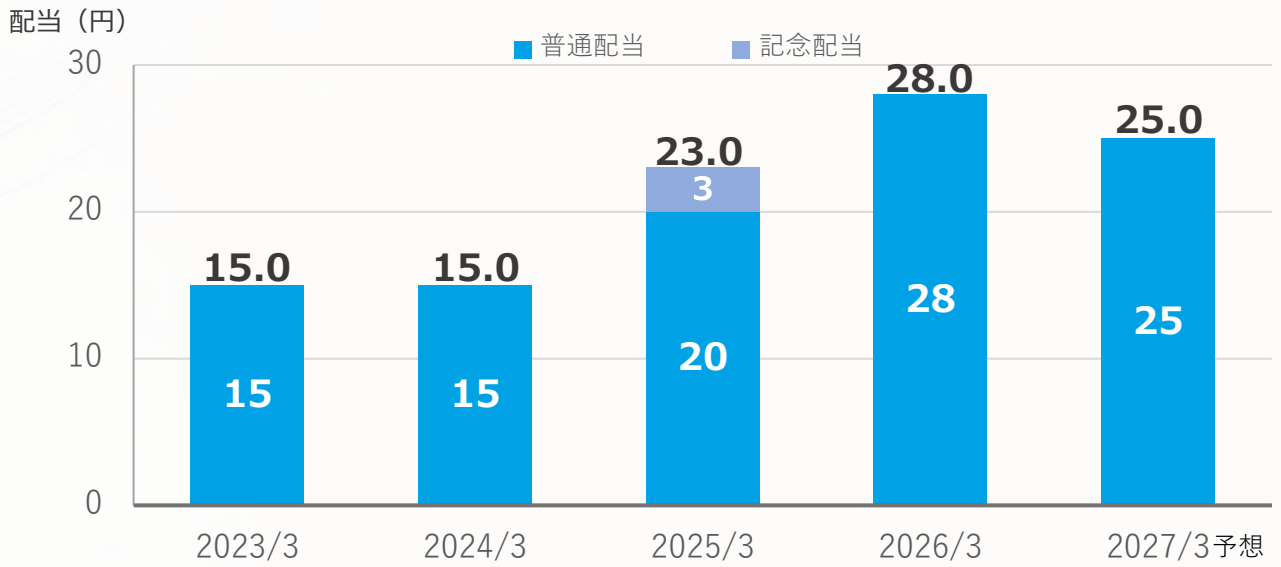
営業利益 推移（予想）



配当予想および配当金推移

一株当たり年間配当金（円）		
中間（実績）	期末（予想）	年間（予想）
5.0	20.0	25.0

（2026年５月発表時から変更ありません）



■利益配分に関する基本方針

当社グループは、放送という公共性の高い事業の性格上、長期にわたり安定した経営基盤を確保することが重要と考えております。

こうしたことから、利益配分に関しましては、安定配当の継続を基本としつつ、さらに、株主の皆さまへの利益還元重視を明確にするため、毎期の業績に連動することとしております。

この方針に基づき、配当金は親会社株主に帰属する当期純利益（連結）の40%を目安とした配当性向を基準といたします。

なお、非経常的な特殊要因により、親会社株主に帰属する当期純利益が大きく変動する場合等については、その影響を考慮し配当額を決定いたします。

また安定配当性を維持するため、1株当たりの年間配当金は10円を下限といたしております。

主な取組み①　テレビ

TOPIC



アジア大会 愛知・名古屋

地元開催となった「アジア大会 愛知・名古屋」の盛り上げに注力。
大会期間中は生放送番組『**推そうぜ！アジア大会 愛知・名古屋**』を毎日編成し、注目選手の密着映像や速報を届け、ゴールデン・プライム帯の生中継でも高い視聴率を獲得。また、５競技・６会場の国際映像を制作。



ゴゴスマ

25局40都道府県で放送
関東・名古屋・関西地区で個人視聴率１位を獲得。10月からは「見て、わかった 見て、よかった」をキャッチフレーズに内容を強化。



newsX

若狭敬一キャスターが東海地方の「今日」にこだわり、暮らしに役立つ情報をわかりやすく深掘り。



花咲かタイムズ

19年目を迎えた今上期も同時間帯個人視聴率１位を記録し、土曜の朝番組として地域を代表する存在に。



健康カプセル！ゲンキの時間

全国で放送中。名古屋地区の個人視聴率で前年同期に続き上期１位を獲得するなど堅調。



デララバ

地元の定番のグルメやスポットの知られざる裏側を徹底取材するコンセプトが支持を集め視聴率も躍進。

受賞



第52回放送文化基金賞 エンターテインメント部門

最優秀賞
『ハートフルワールド 京都・紙屋川砂防ダム編』



日本民間放送連盟賞 番組部門 テレビドラマ

優秀
『パレード界隈』

主な取組み②　IP・BP





映画・アニメ出資事業

出資映画『**黒牢城**』が第79回カンヌ国際映画祭「カンヌ・プレミア部門」に出品され、国際的に高い評価を得た。アニメ分野では7月クールの『**捨てられ聖女の異世界ごはん旅　隠れスキルでキャンピングカーを召喚しました**』で企画・製作の中核を担い権益の最大化とアニメビジネスの推進を図る。















ⓒ芥見下々

イベント・配信などのBP事業

自社番組のリアルイベントをCBCホールで開催。
ほかにも、『**第49回名古屋国際音楽祭**』、人気ロックバンド『**ディープ・パープル**』**コンサート**、大人気漫画の原画展『**芥見下々『呪術廻戦』展**』、防災・地域貢献として『**ＣＢＣ あそび防災フェス**』などを実施し、CBCテレビのファン創出に寄与。



『第66回中日クラウンズ』

４日間で約18,000人の観客が来場。
配信再生数は410万回以上を記録。

主な取組み③　ラジオ



『**CBCドラゴンズナイター**』および土日の野球中継において、47年ぶりに神宮球場のヤクルト戦を含む全試合の完全中継を実施した。



民放第一声から75年を迎えた9月1日には、記念公開生放送を実施。また現在CBCラジオで活躍するパーソナリティ陣によるトークイベントを開催。



『**RADIO MIKU**』ではAI技術を用いて出演者の声のまま英語翻訳したコンテンツを配信するなど、デジタル領域での新たな挑戦を行っている。





豊田スタジアムでの『**三河ラジオフェス**』や、栄での『**CBCラジオ夏まつり**』を開催し、地域リスナーとのエンゲージメント向上に寄与。



新番組『**梶原岳人の気づいたら終わってた**』を放送。深夜1時までの2時間を自社制作による声優番組ゾーンとして編成し、イベントやグッズ展開も進めた。



音声メディアスポティファイにおいて『**真誠presents 大久保佳代子・森本しんたろうのどうぞご自由に**』が2025年開始の新番組アクセス1位を獲得。

受賞

2026年日本民間放送連盟賞



ラジオ報道部門

優秀

『外国人とばんそうこう ～入管法改正から36年』



ラジオ生ワイド番組部門

優秀

『酒井直斗のドラチカイラジオ』



ラジオエンターテインメント番組部門

優秀

ドラ魂キング新春SP『オガサワラジオ2026』

将来見通しに関する注意事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。