2026/11/11

日清食品ホールディングス株式会社 IR室 (2897 東証プライム)

NISSIN FOODS HOLDINGS CO., LTD. IR Office (TSE 2897)

2027年3月期 第2四半期(中間期) 決算補足資料
FY 3/2027 H1 Financial Supplemental Data

		Page
サマリー	Summary	
1. 2026年3月期H1実績と2027年3月期H1実績	1. Financial Summary Results of FY 3/2026 H1 vs. FY 3/2027 H1	1
2. 2026年3月期H1実績と2027年3月期H1実績（為替一定ベース）	2. Financial Summary Results of FY 3/2026 H1 vs. FY 3/2027 H1 (Constant Currency Basis)	1
3. 2026年3月期実績と2027年3月期計画	3. Financial Summary of FY 3/2026 Results vs. FY 3/2027 Plan	1
セグメント別業績	Financial Results by Segment	
1. セグメント別売上収益（年度別）	1. Revenue by Segment (Yearly)	2
2. セグメント別コア営業利益・コア営業利益率(年度別）	2. Core Operating Profit and Core Operating Profit Margin by Segment (Yearly)	2
3. セグメント別売上収益（四半期）	3. Revenue by Segment (Quarterly)	3
4. セグメント別コア営業利益（四半期）	4. Core Operating Profit by Segment (Quarterly)	3
5. 為替一定ベースのセグメント別売上収益（四半期）	5. Revenue by Segment on Constant Currency Basis (Quarterly)	4
6. 為替一定ベースのセグメント別コア営業利益（四半期）	6. Core Operating Profit by Segment on Constant Currency Basis (Quarterly)	4
連結損益計算書	Consolidated Statements of Income	5
その他の収益及び費用の主な内容	Main Items of Other Income and Expenses	6
為替レート	Exchange Rates	
1. 各国為替レート(通期）	1. Exchange Rates (Yearly)	7
2. 各国為替レート(四半期）	2. Exchange Rates (Quarterly)	7
既存事業コア営業利益の増減要因	Factors of Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses	
1. 2027年3月期の既存事業コア営業利益の増減（四半期）	1. Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses for the FY 3/2027 (Quarterly)	8
2. 2027年3月期 為替一定ベースの既存事業コア営業利益の増減（四半期）	2. Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses for the FY 3/2027 on Constant Currency Basis (Quarterly)	9
連結財政状態計算書(四半期）	Consolidated Statements of Financial Position (Quarterly)	10
連結損益計算書及び連結キャッシュ・フロー計算書	Consolidated Statements of Income and Consolidated Cash Flows	
1. 連結損益計算書(四半期）	1. Consolidated Statements of Income (Quarterly)	11
2. 為替一定ベースの連結損益計算書（四半期）	2. Consolidated Statements of Income on Constant Currency Basis (Quarterly)	11
3. 連結キャッシュ・フロー計算書（四半期）	3. Consolidated Cash Flows (Quarterly)	11
中長期成長戦略　ダイジェスト	Mid-to Long-Term Growth Strategy Digest	12
主要経営指標（年度別）	Summary of Selected Data (Yearly)	14
国内主要事業4社の売上金額 前年同月比	Monthly Year-on-Year Sales Amount Growth Rates for 4 Major Domestic Companies	
1. 2027年3月期　売上金額の前年同月比	1. YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2026 vs. FY 3/2027)	16
2. 2026年3月期　売上金額の前年同月比	2. YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2025 vs. FY 3/2026)	16
主要製品 レギュラー製品量販店平均売価(税込）推移	Average Price incl. Tax of Mainstay Products at Mass Merchandise Stores	17
国内即席めん類の総需要（数量・小売額）推移	Volume and Amount of Instant Noodles Demand in Japan	18
即席めんの世界市場（地域別) (CY2021-CY2025）	Global Demand for Instant Noodles (by Region) (CY2021-CY2025）	19
国内非即席めん事業の市場データ	Market Data of Domestic Non-Instant Noodles Business	20

*FY 3/2027は2026年4月1日～2027年3月31日を示す。

*記載金額については、千円単位で算出し、百万円未満を切捨てて表示。

*FY (Fiscal Year), CY (Calendar Year).

*FY 3/2027 is between April 1, 2026 and March 31, 2027.

*Figures are calculated based on thousand yen and rounded down to the nearest million yen.

*FY (Fiscal Year), CY (Calendar Year).

サマリー / Summary

1. 2026年3月期H1実績と2027年3月期H1実績 / Financial Summary Results of FY 3/2026 H1 vs. FY 3/2027 H1

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2026 H1 実績 / Results	FY 3/2027 H1 実績 / Results	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue	373,240	408,739	35,498	9.5%
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses *1	34,805	36,514	1,708	4.9%
営業利益 Operating profit	31,821	32,763	942	3.0%
親会社の所有者に帰属する中間利益 Profit attributable to owners of the parent	22,598	22,040	(557)	(2.5%)

2. 2026年3月期H1実績と2027年3月期H1実績（為替一定ベース） / Financial Summary Results of FY 3/2026 H1 vs. FY 3/2027 H1 (Constant Currency Basis)*2

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2026 H1 実績 / Results	FY 3/2027 H1 為替一定ベース Constant currency basis*2	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue	373,240	392,202	18,961	5.1%
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses *1	34,805	34,863	57	0.2%
営業利益 Operating profit	31,821	31,199	(622)	(2.0%)
親会社の所有者に帰属する中間利益 Profit attributable to owners of the parent	22,598	20,798	(1,800)	(8.0%)

3. 2026年3月期実績と2027年3月期計画 / Financial Summary of FY 3/2026 Results vs. FY 3/2027 Plan

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2026 実績 / Results	FY 3/2027 計画 / Plan	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue	788,131	860,000	71,868	9.1%
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses *1	70,602	73,500	2,897	4.1%
営業利益 Operating profit *3	62,330	69,500 ～ 66,000	3,669 ～ 7,169	5.9% ～ 11.5%
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent *3	45,380	48,000 ～ 45,500	119 ～ 2,619	0.3% ～ 5.8%
EPS (円 / Yen)*3	157.3	159 ～ 167	1 ～ 10	-

*1： 既存事業コア営業利益＝営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益
Core operating profit of existing businesses＝Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

*2： 当期の外貨金額を前年同期の為替レートで円換算した数値です。
Foreign currency amounts for the current period are converted to yen using the exchange rate for the same period of the previous fiscal year.

*3： 2027年3月期の計画については、既存事業コア営業利益の5～10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っていくため、レンジ形式により開示しています。
FY 3/2027 Plan are disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5 ~ 10% of core operating profit of existing businesses.

セグメント別業績 / Financial Results by Segment

1. セグメント別売上収益（年度別） / Revenue by Segment (Yearly)

百万円 / Mil. Yen

売上収益 / Revenue	FY 3/2026 実績 / Results	FY 3/2027 計画 / Plan[*4]	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	241,940	249,000	7,059	2.9%
明星食品 MYOJO FOODS	48,302	50,000	1,697	3.5%
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	290,243	299,000	8,756	3.0%
低温・飲料事業 Chilled / Frozen foods and beverages	104,167	106,000	1,832	1.8%
菓子事業 Confectionery / Snack	95,942	109,000	13,057	13.6%
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	200,110	215,000	14,889	7.4%
国内事業 計 Domestic Business Total	490,353	514,000	23,646	4.8%
北中米地域 North and Central America[*9]	104,396	117,000	12,603	12.1%
南米地域 South America[*9]	59,317	67,500	8,182	13.8%
米州地域 The Americas	163,713	184,500	20,786	12.7%
中国地域 China (Incl. H.K.)[*3]	74,945	83,000	8,054	10.7%
アジア地域 Asia[*1]	22,624	33,500	10,875	48.1%
EMEA地域 EMEA[*1]	27,096	30,500	3,403	12.6%
海外事業 計 Overseas Business Total	288,381	331,500	43,118	15.0%
国内・海外事業 計 Domestic and Overseas Business Total	778,734	845,500	66,765	8.6%
その他事業 Other Businesses[*1,2,9]	9,397	14,500	5,102	54.3%
グループ計 Group total	788,131	860,000	71,868	9.1%

2. セグメント別コア営業利益・コア営業利益率（年度別） / Core Operating Profit and Core Operating Profit Margin by Segment (Yearly)

上段：コア営業利益、下段：コア営業利益率 / Upper: Core Operating Profit, Lower: Core Operating Profit Margin

百万円 / Mil. Yen

コア営業利益 Core Operating Profit	FY 3/2026 実績 / Results	FY 3/2027 計画 / Plan[*4]	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	32,596	34,000	1,403	4.3%
	13.5%	13.7%	0.2%	
明星食品 MYOJO FOODS	3,368	3,550	181	5.4%
	7.0%	7.1%	0.1%	
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	35,964	37,550	1,585	4.4%
	12.4%	12.6%	0.2%	
低温・飲料事業 Chilled / Frozen foods and beverages	7,769	8,100	330	4.3%
	7.5%	7.6%	0.2%	
菓子事業 Confectionery / Snack	5,695	6,800	1,104	19.4%
	5.9%	6.2%	0.3%	
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	13,464	14,900	1,435	10.7%
	6.7%	6.9%	0.2%	
国内事業 計 Domestic Business Total	49,429	52,450	3,020	6.1%
	10.1%	10.2%	0.1%	
北中米地域 North and Central America[*9]	6,057	6,100	42	0.7%
	5.8%	5.2%	(0.6%)	
南米地域 South America[*9]	4,450	5,400	949	21.3%
	7.5%	8.0%	0.5%	
米州地域 The Americas	10,508	11,500	991	9.4%
	6.4%	6.2%	(0.2%)	
中国地域 China (Incl. H.K.)[*3]	8,954	9,000	45	0.5%
	11.9%	10.8%	(1.1%)	
アジア地域 Asia[*1,5]	6,995	7,900	904	12.9%
	30.9%	23.6%	(7.3%)	
EMEA地域 EMEA[*1,5]	8,855	8,200	(655)	(7.4%)
	32.7%	26.9%	(5.8%)	
海外事業 計 Overseas Business Total	35,313	36,600	1,286	3.6%
	12.2%	11.0%	(1.2%)	
国内・海外事業 計 Domestic and Overseas Business Total	84,743	89,050	4,306	5.1%
	10.9%	10.5%	(0.3%)	
その他事業 Other Businesses[*1,2,9]	(881)	100	981	-
	(9.4%)	0.7%	10.1%	
その他連結調整 Other reconciliations[*6]	(161)	(15,650)	(2,390)	-
ｸﾞﾙｰﾌﾟ関連費用 Group expenses[*6]	(13,097)			
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses[*7]	**70,602**	**73,500**	**2,897**	**4.1%**
	9.0%	**8.5%**	**(0.4%)**	
新規事業 New businesses[*1,8]	(6,884)	(7,000) ～ (3,500)	(115) ～ 3,385	-
コア営業利益Core operating profit[*8]	63,717	66,500 ～ 70,000	2,782 ～ 6,282	4.4% ～ 9.9%
	8.1%	7.7% ～ 8.1%	(0.4%) ～ 0.1%	

*1：「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。
*2：日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等
*3：中国地域の事業計画は日清食品HDが独自に設定した目標です。中国地域の実績および計画は、日清食品HDの連結方針に基づくもので、香港日清の開示とは異なる可能性があります。
*4：計画に係る円表示数値は7ページ記載の為替レートで算出しています。
*5：IFRSでは持分法による投資利益が含まれます。
*6：「決算短信」においては「調整額」に含めています。
*7：既存事業コア営業利益＝営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益
*8：2027年3月期の計画については、既存事業コア営業利益の5～10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っていくため、レンジ形式により開示しています。
*9：2027年3月期より、表示方式を変更しております。それに伴い、FY3/2026実績も変更後の実績としています。

*1：These are included in "Others" in the "Segment Information" of Summary of Consolidated Financial Statements.
*2："Other Businesses" includes NISSIN FOODS HOLDINGS and NISSIN ASSET MANAGEMENT, etc.
*3：The business plan for China segment specifies targets set solely by NISSIN FOODS HOLDINGS. The results and plan in China (including H.K.) are based on the consolidation policy of NISSIN FOODS HOLDINGS. Disclosure may differ from that of NISSIN FOODS CO.,LTD. (located in H.K.).
*4：Yen-based plan is based on exchange rates in page 7.
*5：Gain and loss on investments accounted for using the equity method is included in IFRS.
*6：These are included in "Reconciliations" in Summary of Consolidated Financial Statements.
*7：Core operating profit of existing businesses=Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses
*8：FY 3/2027 plan is disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5 ~ 10% of core operating profit of existing businesses.
*9: The format has been changed starting from the fiscal year ending March 2027. Accordingly, FY3/2026 results also represent the results after the change.

3. セグメント別売上収益（四半期） / Revenue by Segment (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

売上収益 Revenue	FY 3/2026					FY 3/2027					FY 3/2026 vs FY 3/2027（増減額＆増減率 / Changes in Amount & Changes in Ratio）									
	Q1	Q2	Q3	Q4	FY	Q1	Q2	Q3	Q4	FY	Q1		Q2		Q3		Q4		FY	
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	52,940	60,064	70,634	58,300	**241,940**	53,171	61,720			**114,892**	231	0.4%	1,656	2.8%					**1,887**	**1.7%**
明星食品 MYOJO FOODS	11,635	11,543	13,087	12,036	**48,302**	12,355	12,972			**25,327**	719	6.2%	1,429	12.4%					**2,148**	**9.3%**
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	64,576	71,607	83,722	70,337	**290,243**	65,526	74,693			**140,219**	950	1.5%	3,085	4.3%					**4,036**	**3.0%**
低温・飲料事業 Chilled / Frozen foods and beverages	26,154	26,096	26,987	24,929	**104,167**	25,933	25,832			**51,765**	(221)	(0.8%)	(263)	(1.0%)					**(484)**	**(0.9%)**
菓子事業 Confectionery / Snack	23,743	23,459	24,926	23,813	**95,942**	26,154	27,208			**53,363**	2,411	10.2%	3,748	16.0%					**6,160**	**13.1%**
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	49,898	49,555	51,913	48,742	**200,110**	52,088	53,041			**105,129**	2,189	4.4%	3,485	7.0%					**5,675**	**5.7%**
国内事業 計[*7] Domestic Business Total	114,474	121,163	135,635	119,079	**490,353**	117,615	127,734			**245,349**	3,140	2.7%	6,570	5.4%					**9,711**	**4.1%**
北中米地域 North and Central America[*7]	20,472	25,887	28,763	29,272	**104,396**	25,629	28,512			**54,141**	5,157	25.2%	2,624	10.1%					**7,781**	**16.8%**
南米地域 South America[*7]	12,908	15,155	15,840	15,413	**59,317**	16,898	18,312			**35,211**	3,990	30.9%	3,156	20.8%					**7,146**	**25.5%**
米州地域 The Americas	33,380	41,043	44,603	44,686	**163,713**	42,527	46,824			**89,352**	9,147	27.4%	5,781	14.1%					**14,928**	**20.1%**
中国地域 China (Incl. H.K.)[*3]	16,689	19,190	17,665	21,401	**74,945**	18,994	22,828			**41,822**	2,305	13.8%	3,638	19.0%					**5,943**	**16.6%**
アジア地域 Asia[*1]	5,064	5,656	5,949	5,954	**22,624**	6,345	6,735			**13,081**	1,281	25.3%	1,078	19.1%					**2,359**	**22.0%**
EMEA地域 EMEA[*1]	5,515	6,772	7,128	7,679	**27,096**	6,652	6,878			**13,530**	1,136	20.6%	105	1.6%					**1,242**	**10.1%**
海外事業 計 Overseas Business Total	60,649	72,662	75,346	79,721	**288,381**	74,520	83,266			**157,787**	13,870	22.9%	10,603	14.6%					**24,474**	**18.4%**
国内・海外事業 計 Domestic and Overseas Business Total	175,124	193,826	210,982	198,801	**778,734**	192,135	211,000			**403,136**	17,011	9.7%	17,174	8.9%					**34,185**	**9.3%**
その他事業 Other Businesses[*1,2,7]	1,907	2,383	2,331	2,775	**9,397**	2,530	3,072			**5,603**	622	32.7%	689	28.9%					**1,312**	**30.6%**
グループ計 Group total	177,031	196,209	213,314	201,576	**788,131**	194,665	214,073			**408,739**	17,634	10.0%	17,864	9.1%					**35,498**	**9.5%**

4. セグメント別コア営業利益（四半期） / Core Operating Profit by Segment (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

コア営業利益 Core Operating Profit	FY 3/2026					FY 3/2027					FY 3/2026 vs FY 3/2027 （増減額＆増減率 / Changes in Amount & Changes in Ratio）									
	Q1	Q2	Q3	Q4	FY	Q1	Q2	Q3	Q4	FY	Q1		Q2		Q3		Q4		FY	
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	7,585	9,020	11,312	4,677	**32,596**	8,287	8,741			**17,029**	702	9.3%	(278)	(3.1%)					**423**	**2.6%**
明星食品 MYOJO FOODS	1,295	522	1,426	124	**3,368**	1,221	475			**1,697**	(73)	(5.7%)	(47)	(9.1%)					**(120)**	**(6.7%)**
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	8,881	9,542	12,739	4,801	**35,964**	9,509	9,217			**18,726**	628	7.1%	(325)	(3.4%)					**302**	**1.6%**
低温・飲料事業 Chilled / Frozen foods and beverages	2,723	2,507	1,957	580	**7,769**	2,473	2,243			**4,716**	(250)	(9.2%)	(264)	(10.5%)					**(514)**	**(9.8%)**
菓子事業 Confectionery / Snack	1,612	1,364	1,851	866	**5,695**	2,107	1,905			**4,012**	494	30.7%	540	39.6%					**1,035**	**34.8%**
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	4,336	3,872	3,809	1,447	**13,464**	4,581	4,148			**8,729**	244	5.6%	276	7.1%					**521**	**6.3%**
国内事業 計[*7] Domestic Business Total	13,217	13,415	16,548	6,248	**49,429**	14,090	13,365			**27,456**	873	6.6%	(49)	(0.4%)					**823**	**3.1%**
北中米地域 North and Central America[*7]	1,290	1,213	2,520	1,033	**6,057**	1,229	(30)			**1,198**	(61)	(4.7%)	(1,244)	-					**(1,305)**	**(52.1%)**
南米地域 South America[*7]	938	1,096	1,204	1,211	**4,450**	1,516	1,597			**3,114**	577	61.6%	501	45.7%					**1,079**	**53.0%**
米州地域 The Americas	2,229	2,309	3,724	2,244	**10,508**	2,745	1,566			**4,312**	516	23.2%	(743)	(32.2%)					**(226)**	**(5.0%)**
中国地域 China (Incl. H.K.)[*3]	1,271	2,461	1,977	3,244	**8,954**	1,631	2,905			**4,536**	359	28.3%	444	18.1%					**804**	**21.6%**
アジア地域 Asia[*1,4]	1,702	1,838	1,749	1,705	**6,995**	1,671	1,755			**3,427**	(30)	(1.8%)	(83)	(4.5%)					**(113)**	**(3.2%)**
EMEA地域 EMEA[*1,4]	1,712	1,007	2,344	3,791	**8,855**	2,197	926			**3,124**	484	28.3%	(80)	(8.0%)					**404**	**14.9%**
海外事業 計 Overseas Business Total	6,915	7,616	9,795	10,985	**35,313**	8,246	7,154			**15,400**	1,330	19.2%	(461)	(6.1%)					**868**	**6.0%**
国内・海外事業 計 Domestic and Overseas Business Total	20,133	21,031	26,343	17,234	**84,743**	22,337	20,520			**42,857**	2,204	10.9%	(511)	(2.4%)					**1,692**	**4.1%**
その他事業 Other Businesses[*1,2,7]	558	(340)	466	(1,566)	**(881)**	513	(122)			**391**	(44)	(8.0%)	217	-					**172**	**79.3%**
その他連結調整 Other reconciliations[*5]	(102)	(15)	(54)	11	**(161)**	423	40			**463**	525	-	55	-					**581**	**-**
グループ関連費用 Group expenses[*5]	(3,231)	(3,227)	(3,186)	(3,453)	**(13,097)**	(3,564)	(3,632)			**(7,197)**	(333)	-	(404)	-					**(738)**	**-**
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses[*6]	17,357	17,448	23,569	12,226	**70,602**	19,709	16,805			**36,514**	2,351	13.5%	(642)	(3.7%)					**1,708**	**4.9%**
新規事業 New businesses[*1]	(1,339)	(1,449)	(1,684)	(2,411)	**(6,884)**	(1,827)	(1,927)			**(3,754)**	(487)	-	(478)	-					**(965)**	**-**
コア営業利益 Core operating profit	16,017	15,998	21,885	9,815	**63,717**	17,881	14,878			**32,760**	1,864	11.6%	(1,120)	(7.0%)					**743**	**2.3%**

*1：「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。
*2：日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等
*3：中国地域の実績は、日清食品HDの連結方針に基づくもので、香港日清の開示とは異なる可能性があります。
*4：IFRSでは持分法による投資利益が含まれます。
*5：「決算短信」においては「調整額」に含めています。
*6：既存事業コア営業利益＝営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益
*7：2027年3月期より、表示方式を変更しております。それに伴い、FY3/2026実績も変更後の実績としています。

*1：These are included in "Others" in the "Segment Information" of Summary of Consolidated Financial Statements.
*2："Domestic others" includes NISSIN FOODS HOLDINGS and NISSIN ASSET MANAGEMENT, etc.
*3：The results in China (including H.K.) are based on the consolidation policy of NISSIN FOODS HOLDINGS. Disclosure may differ from that of NISSIN FOODS CO.,LTD. (located in H.K.).
*4：Gain and loss on investments accounted for using the equity method is included in IFRS.
*5：These are included in "Reconciliations" in Summary of Consolidated Financial Statements.
*6：Core operating profit of existing businesses＝Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses
*7：The format has been changed starting from the fiscal year ending March 2027. Accordingly, FY3/2026 results also represent the results after the change.

このページでは2027年3月期四半期別実績の海外事業を為替一定ベースで計算 / Calculated on a constant currency basis for the overseas business in the quarterly results for the FY 3/2027 in this page.

5. 為替一定ベースのセグメント別売上収益（四半期） / Revenue by Segment on Constant Currency Basis (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

売上収益 Revenue	FY 3/2026					FY 3/2027 為替一定ベース / Constant Currency Basis*8					FY 3/2026 vs FY 3/2027（増減額＆増減率 / Changes in Amount & Changes in Ratio） 為替一定ベース / Constant Currency Basis*8									
	Q1	Q2	Q3	Q4	FY	Q1	Q2	Q3	Q4	FY	Q1		Q2		Q3		Q4		FY	
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	52,940	60,064	70,634	58,300	**241,940**	53,171	61,720			**114,892**	231	0.4%	1,656	2.8%					**1,887**	**1.7%**
明星食品 MYOJO FOODS	11,635	11,543	13,087	12,036	**48,302**	12,355	12,972			**25,327**	719	6.2%	1,429	12.4%					**2,148**	**9.3%**
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	64,576	71,607	83,722	70,337	**290,243**	65,526	74,693			**140,219**	950	1.5%	3,085	4.3%					**4,036**	**3.0%**
低温・飲料事業 Chilled / Frozen foods and beverages	26,154	26,096	26,987	24,929	**104,167**	25,933	25,832			**51,765**	(221)	(0.8%)	(263)	(1.0%)					**(484)**	**(0.9%)**
菓子事業 Confectionery / Snack	23,743	23,459	24,926	23,813	**95,942**	26,154	27,208			**53,363**	2,411	10.2%	3,748	16.0%					**6,160**	**13.1%**
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	49,898	49,555	51,913	48,742	**200,110**	52,088	53,041			**105,129**	2,189	4.4%	3,485	7.0%					**5,675**	**5.7%**
国内事業 計*7 Domestic Business Total	114,474	121,163	135,635	119,079	**490,353**	117,615	127,734			**245,349**	3,140	2.7%	6,570	5.4%					**9,711**	**4.1%**
北中米地域 North and Central America*7	20,472	25,887	28,763	29,272	**104,396**	22,648	25,964			**48,612**	2,176	10.6%	77	0.3%					**2,253**	**4.9%**
南米地域 South America*7	12,908	15,155	15,840	15,413	**59,317**	13,652	15,933			**29,586**	744	5.8%	778	5.1%					**1,522**	**5.4%**
米州地域 The Americas	33,380	41,043	44,603	44,686	**163,713**	36,300	41,898			**78,199**	2,920	8.7%	855	2.1%					**3,775**	**5.1%**
中国地域 China (Incl. H.K.)*3	16,689	19,190	17,665	21,401	**74,945**	17,277	21,171			**38,448**	588	3.5%	1,981	10.3%					**2,569**	**7.2%**
アジア地域 Asia*1	5,064	5,656	5,949	5,954	**22,624**	5,925	6,513			**12,438**	860	17.0%	857	15.2%					**1,717**	**16.0%**
EMEA地域 EMEA*1	5,515	6,772	7,128	7,679	**27,096**	5,785	6,387			**12,173**	270	4.9%	(385)	(5.7%)					**(114)**	**(0.9%)**
海外事業 計 Overseas Business Total	60,649	72,662	75,346	79,721	**288,381**	65,289	75,970			**141,260**	4,639	7.7%	3,308	4.6%					**7,948**	**6.0%**
国内・海外事業 計 Domestic and Overseas Business Total	175,124	193,826	210,982	198,801	**778,734**	182,904	203,705			**386,609**	7,780	4.4%	9,878	5.1%					**17,659**	**4.8%**
その他事業 Other Businesses*1,2,7	1,907	2,383	2,331	2,775	**9,397**	2,523	3,068			**5,592**	616	32.3%	685	28.8%					**1,301**	**30.3%**
グループ計 Group total	177,031	196,209	213,314	201,576	**788,131**	185,428	206,773			**392,202**	8,396	4.7%	10,564	5.4%					**18,961**	**5.1%**

6. 為替一定ベースのセグメント別コア営業利益（四半期） / Core Operating Profit by Segment on Constant Currency Basis (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

コア営業利益 Core Operating Profit	FY 3/2026					FY 3/2027 為替一定ベース / Constant Currency Basis*8					FY 3/2026 vs FY 3/2027（増減額＆増減率 / Changes in Amount & Changes in Ratio） 為替一定ベース / Constant Currency Basis*8									
	Q1	Q2	Q3	Q4	FY	Q1	Q2	Q3	Q4	FY	Q1		Q2		Q3		Q4		FY	
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	7,585	9,020	11,312	4,677	**32,596**	8,287	8,741			**17,029**	702	9.3%	(278)	(3.1%)					**423**	**2.6%**
明星食品 MYOJO FOODS	1,295	522	1,426	124	**3,368**	1,221	475			**1,697**	(73)	(5.7%)	(47)	(9.1%)					**(120)**	**(6.7%)**
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	8,881	9,542	12,739	4,801	**35,964**	9,509	9,217			**18,726**	628	7.1%	(325)	(3.4%)					**302**	**1.6%**
低温・飲料事業 Chilled / Frozen foods and beverages	2,723	2,507	1,957	580	**7,769**	2,473	2,243			**4,716**	(250)	(9.2%)	(264)	(10.5%)					**(514)**	**(9.8%)**
菓子事業 Confectionery / Snack	1,612	1,364	1,851	866	**5,695**	2,107	1,905			**4,012**	494	30.7%	540	39.6%					**1,035**	**34.8%**
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	4,336	3,872	3,809	1,447	**13,464**	4,581	4,148			**8,729**	244	5.6%	276	7.1%					**521**	**6.3%**
国内事業 計*7 Domestic Business Total	13,217	13,415	16,548	6,248	**49,429**	14,090	13,365			**27,456**	873	6.6%	(49)	(0.4%)					**823**	**3.1%**
北中米地域 North and Central America*7	1,290	1,213	2,520	1,033	**6,057**	1,094	(11)			**1,082**	(196)	(15.2%)	(1,225)	-					**(1,421)**	**(56.8%)**
南米地域 South America*7	938	1,096	1,204	1,211	**4,450**	1,225	1,391			**2,616**	286	30.5%	294	26.9%					**581**	**28.6%**
米州地域 The Americas	2,229	2,309	3,724	2,244	**10,508**	2,319	1,379			**3,699**	90	4.1%	(930)	(40.3%)					**(839)**	**(18.5%)**
中国地域 China (Incl. H.K.)*3	1,271	2,461	1,977	3,244	**8,954**	1,483	2,687			**4,170**	212	16.7%	226	9.2%					**438**	**11.8%**
アジア地域 Asia*1,4	1,702	1,838	1,749	1,705	**6,995**	1,551	1,621			**3,173**	(150)	(8.8%)	(217)	(11.8%)					**(367)**	**(10.4%)**
EMEA地域 EMEA*1,4	1,712	1,007	2,344	3,791	**8,855**	1,923	782			**2,706**	210	12.3%	(224)	(22.3%)					**(13)**	**(0.5%)**
海外事業 計 Overseas Business Total	6,915	7,616	9,795	10,985	**35,313**	7,278	6,470			**13,749**	363	5.3%	(1,146)	(15.0%)					**(782)**	**(5.4%)**
国内・海外事業 計 Domestic and Overseas Business Total	20,133	21,031	26,343	17,234	**84,743**	21,369	19,836			**41,205**	1,236	6.1%	(1,195)	(5.7%)					**41**	**0.1%**
その他事業 Other Businesses*1,2,7	558	(340)	466	(1,566)	**(881)**	513	(122)			**391**	(44)	(8.0%)	217	-					**172**	**79.3%**
その他連結調整 Other reconciliations*5	(102)	(15)	(54)	11	**(161)**	423	40			**463**	525	-	55	-					**581**	-
ｸﾞﾙｰﾌﾟ関連費用 Group expenses*5	(3,231)	(3,227)	(3,186)	(3,453)	**(13,097)**	(3,564)	(3,632)			**(7,197)**	(333)	-	(404)	-					**(738)**	-
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses*6	17,357	17,448	23,569	12,226	**70,602**	18,741	16,121			**34,863**	1,384	8.0%	(1,326)	(7.6%)					**57**	**0.2%**
新規事業 New businesses*1	(1,339)	(1,449)	(1,684)	(2,411)	**(6,884)**	(1,774)	(1,885)			**(3,659)**	(434)	-	(436)	-					**(870)**	-
コア営業利益 Core operating profit	16,017	15,998	21,885	9,815	**63,717**	16,967	14,236			**31,203**	949	5.9%	(1,762)	(11.0%)					**(813)**	**(2.5%)**

*1：「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。
*2：日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等
*3：中国地域の実績は、日清食品HDの連結方針に基づくもので、香港日清の開示とは異なる可能性があります。
*4：IFRSでは持分法による投資利益が含まれます。
*5：「決算短信」においては「調整額」に含めています。
*6：既存事業コア営業利益＝営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益
*7：2027年3月期より、表示方式を変更しております。それに伴い、FY3/2026実績も変更後の実績としています。
*8：為替一定ベース：2027年3月期の外貨金額を、前年同期の為替レートで円換算しています。（例：FY3/2027 Q2の為替一定レートはFY3/2026 Q2レート）

*1：These are included in "Others" in the "Segment Information" of Summary of Consolidated Financial Statements.
*2："Other Businesses" includes NISSIN FOODS HOLDINGS and NISSIN ASSET MANAGEMENT, etc.
*3：The results in China (including H.K.) are based on the consolidation policy of NISSIN FOODS HOLDINGS. Disclosure may differ from that of NISSIN FOODS CO.,LTD. (located in H.K.).
*4：Gain and loss on investments accounted for using the equity method is included in IFRS.
*5：These are included in "Reconciliations" in Summary of Consolidated Financial Statements.
*6：Core operating profit of existing businesses＝Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses
*7: The format has been changed starting from the fiscal year ending March 2027. Accordingly, FY3/2026 results also represent the results after the change.
*8: Constant Currency Basis: Foreign currency amounts for the current period are converted to yen using the exchange rate for the same period of the previous fiscal year. (e.g., constant currency for FY 3/2027 Q2 is FY 3/2026 Q2 foreign exchange rate)

連結損益計算書 / Consolidated Statements of Income

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2026 H1 実績 / Results		FY 3/2027 H1 実績 / Results		前年同期比 / YoY	
	金額 Amount	売上比 Ratio to Revenue	金額 Amount	売上比 Ratio to Revenue	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue	373,240	100.0%	408,739	100.0%	35,498	9.5%
売上原価 Cost of sales	244,969	65.6%	270,323	66.1%	25,354	10.4%
売上総利益 Gross profit	128,271	34.4%	138,415	33.9%	10,144	7.9%
促進費 Promotional expenses	9,867	2.6%	10,439	2.6%	571	5.8%
広告宣伝費 Advertising expenses	8,802	2.4%	9,362	2.3%	559	6.4%
物流費 Distribution expenses	30,921	8.3%	34,512	8.4%	3,591	11.6%
一般管理費 General and administrative expenses	51,921	13.9%	57,647	14.1%	5,725	11.0%
販売費および一般管理費 Total selling, general and administrative expenses	101,513	27.2%	111,961	27.4%	10,448	10.3%
持分法による投資利益 Gain on investments accounted for using the equity method	5,258	1.4%	6,305	1.5%	1,047	19.9%
その他の収益 Other income	552	0.1%	1,079	0.3%	526	95.2%
その他の費用 Other expenses	748	0.2%	1,075	0.3%	327	43.7%
営業利益 Operating profit	31,821	8.5%	32,763	8.0%	942	3.0%
金融収益 Finance income	2,481	0.7%	2,953	0.7%	472	19.0%
金融費用 Finance costs	999	0.3%	2,238	0.5%	1,238	124.0%
税引前中間利益 Profit before tax	33,303	8.9%	33,478	8.2%	175	0.5%
法人所得税費用 Income tax expense	9,212	2.5%	9,695	2.4%	482	5.2%
中間利益 Profit	24,090	6.5%	23,783	5.8%	(307)	(1.3%)
非支配持分に帰属する中間利益 Profit attributable to non-controlling interests	1,491	0.4%	1,742	0.4%	250	16.8%
親会社の所有者に帰属する中間利益 Profit attributable to owners of the parent	22,598	6.1%	22,040	5.4%	(557)	(2.5%)
中間包括利益 Comprehensive income	38,650	10.4%	29,266	7.2%	(9,384)	(24.3%)

その他の収益及び費用の主な内容 / Main Items of Other Income and Expenses

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2026 H1 実績 / Results	FY 3/2027 H1 実績 / Results	増減額 Changes in Amount	その他の収益及び費用の主な内容 Main Items of Other Income and Expenses
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	(98)	54	153	
明星食品 MYOJO FOODS	38	49	10	
低温・飲料事業 Chilled / Frozen foods and beverages	(30)	(43)	(12)	
菓子事業 Confectionery / Snack	(212)	(145)	67	FY 3/2026 棚卸資産廃棄損 (209) / Loss on abandonment of inventories (209) FY 3/2027 補助金収入 500 / Government grant income 500 固定資産圧縮損 (500) / Loss on tax purpose reduction entry of non-current assets (500) 災害による損失 (114) / Loss on disaster (114)
国内事業 計 Domestic Business Total	(304)	(84)	219	
北中米地域 North and Central America	31	23	(8)	
南米地域 South America	19	30	11	
中国地域 China (incl. H.K.)	165	189	24	
アジア地域 Asia	23	14	(9)	
EMEA地域 EMEA	(54)	(60)	(6)	
海外事業 計 Overseas Business Total	185	197	12	
その他事業 Other Businesses	2	7	5	
その他連結調整 Other reconciliations	(78)	(115)	(37)	
既存事業 計 Existing businesses total	(194)	4	199	
新規事業 New businesses	(0)	(1)	(0)	
グループ合計 Group total	(195)	3	199	

為替レート / Exchange Rates

1. 各国為替レート（通期） / Exchange Rates (Yearly)

円 / Yen

実績レートは期中平均（対象期間日割りレートの平均値） / Each actual rate is an average rate calculated based on daily rates for the period.

使用通貨国 / Country 事業セグメント別 / by Segment		単位 Currency	FY 3/2023	FY 3/2024	FY 3/2025	FY 3/2026	FY 3/2027 計画 / Plan
連結子会社 / Consolidated Subsidiaries							
米州 The Americas	米国 the U.S.	USD	135.47	144.62	152.58	150.77	155
	メキシコ Mexico	MXN	6.90	8.36	8.00	8.18	8.4
	ブラジル Brazil	BRL	26.28	29.31	27.26	27.76	28
中国 China	香港 Hong Kong	HKD	17.28	18.48	19.58	19.32	20
アジア Asia	シンガポール Singapore	SGD	98.62	107.52	113.99	116.97	120
	インド India	INR	1.70	1.76	1.81	1.72	1.8
	タイ Thailand	THB	3.84	4.11	4.38	4.67	4.8
	インドネシア Indonesia	IDR	0.00900	0.00950	0.00960	0.00910	0.0090
	カンボジア Cambodia	USD		144.62	152.58	150.77	155
	マレーシア Malaysia	MYR		31.15	33.88	36.32	37
EMEA	欧州 Europe	EUR	140.97	156.80	163.75	174.79	180
	トルコ Turkey	TRY				3.60	3.8
持分法適用関連会社 / Associates Accounted for using the Equity Method							
アジア Asia	タイ Thailand	THB	3.75	4.04	4.30	4.55	4.7
	フィリピン Philippines	PHP	2.43	2.54	2.67	2.62	2.7
EMEA	ロシア Russia	RUB	1.99	1.66	1.64	1.80	1.9
	イギリス the U.K.	GBP	163.91	174.86	193.70	197.25	202

2. 各国為替レート（四半期） / Exchange Rates (Quarterly)

円 / Yen

使用通貨国 / Country 事業セグメント別 / by Segment		単位 Currency	FY 3/2023 H1	FY 3/2024 H1	FY 3/2025 H1	FY 3/2026 H1	FY 3/2027 H1
連結子会社 / Consolidated Subsidiaries							
米州 The Americas	米国 the U.S.	USD	133.97	141.00	152.63	146.04	159.37
	メキシコ Mexico	MXN	6.66	8.13	8.47	7.67	9.21
	ブラジル Brazil	BRL	26.35	28.70	28.42	26.30	31.30
中国 China	香港 Hong Kong	HKD	17.07	18.00	19.55	18.69	20.33
アジア Asia	シンガポール Singapore	SGD	96.55	104.85	114.16	113.00	124.50
	インド India	INR	1.72	1.72	1.84	1.70	1.69
	タイ Thailand	THB	3.79	4.05	4.27	4.46	4.85
	インドネシア Indonesia	IDR	0.00920	0.00940	0.00960	0.00890	0.00910
	カンボジア Cambodia	USD		141.00	152.63	146.04	159.37
	マレーシア Malaysia	MYR		30.82	33.25	34.27	39.51
EMEA	欧州 Europe	EUR	138.73	153.39	165.95	168.06	184.35
	トルコ Turkey	TRY					3.21
持分法適用関連会社 / Associates Accounted for using the Equity Method							
アジア Asia	タイ Thailand	THB	3.65	3.95	4.21	4.43	4.94
	フィリピン Philippines	PHP	2.37	2.46	2.70	2.62	2.65
EMEA	ロシア Russia	RUB	1.69	1.76	1.68	1.72	2.08
	イギリス the U.K.	GBP	162.96	166.40	192.67	192.58	212.77

既存事業コア営業利益の増減要因 / Factors of Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses

1. 2027年3月期の既存事業コア営業利益の増減（四半期）/ Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses for the FY 3/2027 (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

		Q1	Q2	Q3	Q4	Total	FY 3/2027 計画 / Plan
FY 3/2026 既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses	国内 / Domestic	13,775	13,075			26,850	48,547
	海外 / Overseas	6,915	7,616			14,532	35,313
	調整額 / Reconciliations*3	(3,333)	(3,243)			(6,577)	(13,259)
	合計 / Total	17,357	17,448			34,805	70,602
限界利益 / Marginal profit*1,2							
売上収益変動 Revenue	国内 / Domestic	4,755	6,857			11,613	21,997
	海外 / Overseas	5,208	4,603			9,812	17,916
	合計 / Total	9,964	11,461			21,425	39,913
原価率変動 Cost of goods sold ratio	国内 / Domestic	(2,426)	(5,577)			(8,004)	(13,709)
	海外 / Overseas	(891)	(1,105)			(1,996)	(3,348)
	合計 / Total	(3,317)	(6,682)			(10,000)	(17,058)
物流費比率変動 Distribution cost ratio	国内 / Domestic	(302)	(307)			(609)	(757)
	海外 / Overseas	(408)	(1,388)			(1,796)	(295)
	合計 / Total	(711)	(1,695)			(2,406)	(1,052)
固定費 / Fixed expenses							
減価償却費増減 Depreciation and amortization	国内 / Domestic	(796)	(750)			(1,547)	(3,265)
	海外 / Overseas	(615)	(824)			(1,440)	(2,777)
	調整額 / Reconciliations*3	(0)	0			(0)	28
	合計 / Total	(1,412)	(1,574)			(2,987)	(6,014)
広告宣伝費増減 Advertising expenses	国内 / Domestic	(198)	307			109	1,024
	海外 / Overseas	(374)	(6)			(381)	(1,415)
	調整額 / Reconciliations*3	(0)	0			(0)	-
	合計 / Total	(574)	301			(272)	(390)
一般管理費増減 General and administrative expenses	国内 / Domestic	(157)	(579)			(736)	(2,269)
	海外 / Overseas	(2,351)	(2,023)			(4,375)	(8,277)
	調整額 / Reconciliations*3	193	(349)			(156)	(2,418)
	合計 / Total	(2,316)	(2,953)			(5,269)	(12,965)
その他 / Others							
持分法損益増減 Gain (loss) on investments accounted for using the equity method	海外 / Overseas	763	283			1,047	(516)
	合計 / Total	763	283			1,047	(516)
その他 Other Businesses*4	国内 / Domestic	(44)	217			172	981
	合計 / Total	(44)	217			172	981
既存事業コア営業利益増減計 Changes in core operating profit of existing businesses	国内 / Domestic	828	168			996	4,002
	海外 / Overseas	1,330	(461)			868	1,286
	調整額 / Reconciliations*3	192	(348)			(156)	(2,390)
	合計 / Total	2,351	(642)			1,708	2,897
FY 3/2027 既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses	国内 / Domestic	14,604	13,243			27,847	52,550
	海外 / Overseas	8,246	7,154			15,400	36,600
	調整額 / Reconciliations*3	(3,141)	(3,592)			(6,733)	(15,650)
	合計 / Total	19,709	16,805			36,514	73,500

*1: 限界利益分析は、各セグメント利益における変動費ごとの増減額合計（国内・海外）に基づいています。

*2: 限界利益分析は、売上収益に販売費控除額を足し戻した額を元に算定しています。

【増減要因の算出方法】

①限界利益＝(当期の売上収益×前期の売上収益比率)－当期費用、②固定費＝前期費用－当期費用、③その他＝前期実績－当期実績

*3: 調整額にはその他連結調整、グループ関連費用が含まれています。

*4: その他にはその他事業セグメントの増減が含まれています。

*1: The analysis method of marginal profit is based on total fluctuation of each variable cost in business segments (Domestic/Overseas).

*2: The analysis of marginal profit is based on the amount obtained by adding selling expenses to revenue.

[Method of calculating increase/decrease factors]

1. Marginal profit = (Revenue in the current fiscal year x Ratio of revenue in the previous fiscal year) – Expenses in the current fiscal year
2. Fixed expenses = Expenses in the previous fiscal year – Expenses in the current fiscal year
3. Others = Results in the previous fiscal year – Results in the current fiscal year

*3: "Reconciliations" includes other reconciliations and group expenses.

*4: "Others" Includes the change of core operating profit of Other Businesses.

このページでは2027年3月期四半期別実績の海外事業を為替一定ベースで計算
Calculated on a constant currency basis for the overseas business in the quarterly results for the current fiscal year in this page.

2. 2027年3月期 為替一定ベースの既存事業コア営業利益の増減（四半期）
Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses for the FY 3/2027 on Constant Currency Basis (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

為替一定ベース / Constant Currency Basis[*1]		Q1	Q2	Q3	Q4	Total
FY 3/2026 既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses	国内 / Domestic	13,775	13,075			26,850
	海外 / Overseas	6,915	7,616			14,532
	調整額 / Reconciliations[*4]	(3,333)	(3,243)			(6,577)
	合計 / Total	17,357	17,448			34,805
限界利益 / Marginal profit[*2,3]						
売上収益変動 Revenue	国内 / Domestic	4,755	6,857			11,613
	海外 / Overseas	2,203	2,208			4,411
	合計 / Total	6,958	9,065			16,024
原価率変動 Cost of goods sold ratio	国内 / Domestic	(2,426)	(5,577)			(8,004)
	海外 / Overseas	(579)	(898)			(1,478)
	合計 / Total	(3,006)	(6,475)			(9,482)
物流費比率変動 Distribution cost ratio	国内 / Domestic	(302)	(307)			(609)
	海外 / Overseas	(381)	(1,271)			(1,652)
	合計 / Total	(683)	(1,578)			(2,262)
固定費 / Fixed expenses						
減価償却費増減 Depreciation and amortization	国内 / Domestic	(796)	(750)			(1,547)
	海外 / Overseas	(304)	(580)			(884)
	調整額 / Reconciliations[*4]	(0)	0			(0)
	合計 / Total	(1,101)	(1,331)			(2,432)
広告宣伝費増減 Advertising expenses	国内 / Domestic	(198)	307			109
	海外 / Overseas	(183)	140			(43)
	調整額 / Reconciliations[*4]	(0)	0			(0)
	合計 / Total	(382)	448			65
一般管理費増減 General and administrative expenses	国内 / Domestic	(157)	(579)			(736)
	海外 / Overseas	(770)	(750)			(1,521)
	調整額 / Reconciliations[*4]	193	(349)			(156)
	合計 / Total	(735)	(1,679)			(2,414)
その他 / Others						
持分法損益増減 Gain (loss) on investments accounted for using the equity method	海外 / Overseas	379	6			386
	合計 / Total	379	6			386
その他 Other Businesses[*5]	国内 / Domestic	(44)	217			172
	合計 / Total	(44)	217			172
既存事業コア営業利益増減計 Changes in core operating profit of existing businesses	国内 / Domestic	828	168			996
	海外 / Overseas	363	(1,145)			(782)
	調整額 / Reconciliations[*4]	192	(348)			(156)
	合計 / Total	1,384	(1,326)			57
FY 3/2027 既存事業コア営業利益（為替一定ベース） Core operating profit of existing businesses (Constant currency basis)	国内 / Domestic	14,604	13,243			27,847
	海外 / Overseas	7,278	6,470			13,749
	調整額 / Reconciliations[*4]	(3,141)	(3,592)			(6,733)
	合計 / Total	18,741	16,121			34,863
為替影響 Impact of exchange rate	海外 / Overseas	967	683			1,651
	合計 / Total	967	683			1,651
FY 3/2027 既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses	国内 / Domestic	14,604	13,243			27,847
	海外 / Overseas	8,246	7,154			15,400
	調整額 / Reconciliations[*4]	(3,141)	(3,592)			(6,733)
	合計 / Total	19,709	16,805			36,514

*1：為替一定ベース：当期の外貨金額を、前年同期の為替レートで円換算しています。（例：FY3/2027 2Qの為替一定レートはFY3/2026 2Qレート）
*2：限界利益分析は、各セグメント利益における変動費ごとの増減額合計（国内・海外）に基づいています。
*3：限界利益分析は、売上収益に販売費控除額を足し戻した額を元に算定しています。
【増減要因の算出方法】
①限界利益＝(当期の売上収益×前期の売上収益比率)－当期費用、②固定費＝前期費用－当期費用、③その他＝前期実績－当期実績
*4：調整額にはその他連結調整、グループ関連費用が含まれています。
*5：その他にはその他事業セグメントの増減が含まれています。

*1: Constant currency basis: Foreign currency amounts for the current period are converted to yen using the exchange rate for the same period of the previous fiscal year. (e.g., constant currency for FY 3/2027 2Q is FY 3/2026 2Q foreign exchange rate)
*2: The analysis method of marginal profit is based on total fluctuation of each variable cost in business segments (Domestic/Overseas).
*3: The analysis of marginal profit is based on the amount obtained by adding selling expenses to revenue.
[Method of calculating increase/decrease factors]
1. Marginal profit = (Revenue in the current fiscal year x Ratio of revenue in the previous fiscal year) – Expenses in the current fiscal year
2. Fixed expenses = Expenses in the previous fiscal year – Expenses in the current fiscal year
3. Others = Results in the previous fiscal year – Results in the current fiscal year
*4: "Reconciliations" includes other reconciliations, group expenses.
*5: "Others" Includes the change of core operating profit of Other Businesses.

連結財政状態計算書（四半期） / Consolidated Statements of Financial Position (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2026	FY 3/2027				前期末比増減 Compared with the Previous Period End	前期末比の主な増減要因 Main Reasons of the Differences compared with the Previous Period End
	期末 Period End	Q1	Q2	Q3	Q4		
資産 Assets							
現金及び現金同等物 Cash and cash equivalents	98,334	99,715	101,205			2,870	
営業債権及びその他の債権 Trade and other receivables	114,338	107,262	119,118			4,779	
棚卸資産 Inventories	76,018	84,841	84,413			8,395	
未収法人所得税 Income taxes receivable	37	318	17			(19)	
その他の金融資産 Other financial assets	14,612	13,854	14,065			(546)	
その他の流動資産 Other current assets	21,063	21,588	19,070			(1,993)	
流動資産合計 Total current assets	324,405	327,579	337,890			13,485	
有形固定資産 Property, plant and equipment	426,500	433,532	429,295			2,794	
のれん及び無形資産 Goodwill and intangible assets	21,549	21,677	22,074			525	
投資不動産 Investment property	8,029	8,015	7,975			(54)	
持分法で会計処理されている投資 Investments accounted for using the equity method	121,988	125,520	130,511			8,522	
その他の金融資産 Other financial assets	64,098	60,817	65,376			1,278	
繰延税金資産 Deferred tax assets	13,836	14,191	14,538			702	
その他の非流動資産 Other non-current assets	786	891	1,198			412	
非流動資産合計 Total non-current assets	656,790	664,647	670,970			14,180	
資産合計 Total assets	981,195	992,227	1,008,861			27,666	
負債 Liabilities							
営業債務及びその他の債務 Trade and other payables	149,668	136,389	141,576			(8,091)	
借入金 Borrowings	50,782	51,304	45,954			(4,827)	
コマーシャル・ペーパー Commercial papers	22,000	6,000	6,000			(16,000)	償還による減少 Decrease due to redemption
未払法人所得税 Accrued income taxes	9,330	6,248	9,141			(189)	
その他の金融負債 Other financial liabilities	4,536	4,678	4,927			390	
その他の流動負債 Other current liabilities	27,375	24,885	29,119			1,744	
流動負債合計 Total current liabilities	263,693	229,506	236,719			(26,974)	
社債及び借入金 Bonds and borrowings	102,752	141,126	140,571			37,818	社債での調達による増加 Increase due to financing through bonds
その他の金融負債 Other financial liabilities	24,242	23,598	23,314			(927)	
退職給付に係る負債 Defined benefit liabilities	5,337	5,277	5,244			(93)	
引当金 Provisions	225	221	219			(6)	
繰延税金負債 Deferred tax liabilities	20,945	19,342	21,026			80	
その他の非流動負債 Other non-current liabilities	4,179	4,155	4,127			(52)	
非流動負債合計 Total non-current liabilities	157,683	193,723	194,504			36,820	
負債合計 Total liabilities	421,377	423,229	431,223			9,846	
資本 Equity							
資本金 Share capital	25,122	25,122	25,122			-	
資本剰余金 Capital surplus	39,812	40,148	39,713			(99)	
自己株式 Treasury shares	(33,655)	(33,459)	(33,392)			262	
その他の資本の構成要素 Other components of equity	100,313	105,519	105,306			4,992	
利益剰余金 Retained earnings	385,575	388,745	397,472			11,897	
親会社の所有者に帰属する持分合計 Total equity attributable to owners of the parent	517,168	526,077	534,222			17,053	
非支配持分 Non-controlling interests	42,649	42,920	43,415			766	
資本合計 Total equity	559,817	568,997	577,637			17,819	
負債及び資本合計 Total liabilities and equity	981,195	992,227	1,008,861			27,666	

連結損益計算書及び連結キャッシュ・フロー計算書 / Consolidated Statements of Income and Consolidated Cash Flows

1. 連結損益計算書（四半期） / Consolidated Statements of Income (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2026					FY 3/2027				
	Q1	Q2	Q3	Q4	FY	Q1	Q2	Q3	Q4	FY
売上収益 Revenue	177,031	196,209	213,314	201,576	**788,131**	194,665	214,073			**408,739**
売上総利益 Gross profit	60,461	67,810	74,573	66,221	**269,066**	66,616	71,799			**138,415**
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses	17,357	17,448	23,569	12,226	**70,602**	19,709	16,805			**36,514**
営業利益 Operating profit	15,844	15,976	21,580	8,928	**62,330**	17,961	14,801			**32,763**
税引前四半期利益 Profit before tax	16,609	16,693	22,695	9,083	**65,081**	19,347	14,131			**33,478**
四半期利益 Profit	11,817	12,272	17,607	7,604	**49,302**	14,104	9,678			**23,783**
親会社の所有者に帰属する四半期利益 Profit attributable to owners of the parent	11,219	11,379	16,435	6,346	**45,380**	13,275	8,764			**22,040**

2. 為替一定ベースの連結損益計算書（四半期） / Consolidated Statements of Income on constant currency basis (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2026					FY 3/2027				
	Q1	Q2	Q3	Q4	FY	Q1	Q2	Q3	Q4	FY
売上収益（為替一定ベース） Revenue (constant currency basis)	177,031	196,209	213,314	201,576	**788,131**	185,428	206,773			**392,202**
既存事業コア営業利益（為替一定ベース） Core operating profit of existing businesses (constant currency basis)	17,357	17,448	23,569	12,226	**70,602**	18,741	16,121			**34,863**
営業利益（為替一定ベース） Operating profit (constant currency basis)	15,844	15,976	21,580	8,928	**62,330**	17,045	14,153			**31,199**

3. 連結キャッシュ・フロー計算書（四半期） / Consolidated Cash Flows (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2026					FY 3/2027				
	Q1	Q2	Q3	Q4	FY	Q1	Q2	Q3	Q4	FY
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	13,244	21,416	20,905	24,864	**80,431**	3,755	23,418			**27,173**
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	(18,514)	(19,464)	(26,389)	(8,288)	**(72,657)**	(14,615)	(14,850)			**(29,465)**
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	13,550	(2,837)	14,216	(13,886)	**11,043**	9,815	(6,452)			**3,363**
現金及び現金同等物に係る換算差額 Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents	921	1,697	1,927	1,934	**6,481**	2,424	(625)			**1,799**
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	9,201	812	10,660	4,624	**25,298**	1,380	1,489			**2,870**
現金及び現金同等物の四半期首残高 Cash and cash equivalents at beginning of quarters	73,036	82,237	83,049	93,710	**73,036**	98,334	99,715			**98,334**
現金及び現金同等物の四半期末残高 Cash and cash equivalents at end of quarters	82,237	83,049	93,710	98,334	**98,334**	99,715	101,205			**101,205**

中長期成長戦略　ダイジェスト / Mid- to Long-Term Growth Strategy Digest

1. 日清食品グループのCSV経営 / NISSIN FOODS Group Creating Shared Value (CSV) Management

常に新しい食の文化を創造し続ける「EARTH FOOD CREATOR（食文化創造集団）」として、環境・社会課題を解決しながら企業としての持続的成長を果たす。
To achieve sustainable growth while solving environmental and social issues as an “EARTH FOOD CREATOR”, constantly creating new food cultures through innovation.

Mission	創業者精神：食足世平　食創為世　美健賢食　食為聖職 Enduring Values: Peace will come to the world when there is enough food, Create foods to serve society, Eat wisely for beauty and health, Food related jobs are a sacred profession
Vision	EARTH FOOD CREATOR
Value	大切な4つの思考 / Four Attributes Creative，Unique，Happy，Global

2. 中長期成長戦略 / Mid- to Long-Term Growth Strategy

CSV経営におけるビジョンの実現と持続的成長に向けて、中長期的な3つの成長戦略テーマに取り組む。
NISSIN FOODS Group will engage in three mid- to long-term growth strategies, pursuing the Group’s vision and sustainable growth based on CSV management.

#	成長戦略テーマ Growth Strategy	概要 Overview
1	既存事業のキャッシュ創出力強化 Strengthen Cash Generation Capabilities of Existing Businesses	海外＋非即席めん事業のアグレッシブな成長により利益ポートフォリオを大きくシフトさせながら持続的成長を追求 Make a significant shift in profit portfolio through aggressive growth in Overseas and Non-Instant Noodles Businesses, while pursuing sustainable growth
2	EARTH FOOD CHALLENGE 2030	有限資源の有効活用と気候変動インパクト軽減へのチャレンジ　既存事業のライフサイクルの超長期化へ A challenge to utilize finite resources effectively and reduce the impact of climate change Lengthen the life cycles of existing businesses
3	新規事業の推進 Pursue New Businesses	フードサイエンスとの共創による”未来の食“　テクノロジーによる食と健康のソリューション企業へ Co-create foods of the future with food science Become a company that provides food and health solutions through technology

10年後に向けた成長目標：利益構成比と成長性水準 / Growth Targets Over the Next 10 Years: Profit Structure and Profit Growth Levels

事業 Business	海外 Overseas	国内非即席めん Domestic Non-Instant Noodles Business	国内即席めん Domestic Instant Noodles Business
構成比目標 Target Structure	海外構成比の拡大を目指す Projecting higher revenue share from overseas		
成長性目標 Growth Targets	1桁台後半～2桁 High-single Digit to Double Digit	1桁台後半 High-single Digit	市場成長率以上 Outpace Market Growth
戦略目標 Strategic Goal	高付加価値市場におけるトップカンパニー The Leading Company in the High-Value-Added Market	即席めん事業に次ぐ第2の収益の柱 Build a Second Profit Pillar Next to the Instant Noodles Business	100年ブランドカンパニー A Century Brand Company
戦略の方向性 Future Strategic Direction	カップヌードルのGlobal Brandingの深化により競争優位性をさらに強固なものとし、市場・競争環境／自社競争力に応じたオペレーション戦略へと展開 Deepen CUP NOODLES branding to further solidify competitive advantage, and roll out operational strategies according to markets, competitive environment, and the Group’s own competitive abilities	需要・供給両面からグループシナジーを徹底追求することにより、付加価値フォーカスでの各事業の成長／収益性向上をレバレッジ Leverage growth and profitability improvement in each business, focusing on added value by pursuing Group synergies on both the supply and demand sides	成熟市場にあっても着実な増収増益を重ね中長期的に成長し続けるべく、需要開発・ブランド浸透・市場開拓・供給力強化への取り組みをさらに深化 Deepen efforts to develop demand, penetrate brands, develop markets, and strengthen supply capabilities to continue to grow over the medium to long term, steadily increasing sales and profits, even in mature markets

3. 定量目標・進捗 / Quantitative Targets

持続的な利益成長、効率的な資本活用、安全性ある負債活用、そして安定的な株主還元の4つをCSV経営上の中長期的な経済価値（財務）目標としてコミットし、社会価値・環境価値（非財務）目標との同時実現を追求する。
NISSIN FOODS Group is committed to achieving four mid- to long-term economic value (financial) targets through CSV management: (1) Sustainable profit growth, (2) Efficient use of capital, (3) Safe use of debt, and (4) Stable shareholder returns. The group will pursue these targets while also pursuing targets related to social value and environmental value (non-financial).

価値区分 Value Classification		経営指標 Management Indicator	中長期的目標 Mid- to Long-Term Target	FY 3/2025 実績 / Results	FY 3/2026 実績 / Results
財務 Financial	成長性 Growth potential	既存事業コア営業利益[*1]CAGR[*2*3] Compound annual growth rate of core operating profit of existing businesses (%)	1桁台半ば （オーガニック） Mid-single digit (organic)	FY 3/2021 - FY 3/2025 18.8% FY 3/2024 - FY 3/2025 3.6%	FY 3/2021 - FY 3/2026 11.0% FY 3/2025 - FY 3/2026 ▲15.5%
	効率性 Efficiencies	ROE[*3]	2030年度までを目途に 10%[*4] 10% by FY2030	11.4%	9.1%
	安全性 Safety	純有利子負債／EBITDA倍率[*5] Net debt / EBITDA ratio	≦2倍 ≦2x	0.4倍 0.4x	0.9倍 0.9x
	安定的株主還元 Stable shareholder returns	配当政策[*7] Dividend policy	累進的配当 Progressive dividends	1株当たり70円 70 yen per share	1株当たり70円 70 yen per share
		相対TSR　TOPIX食料品対比[*8] Relative TSR vs. TOPIX (Foods)	＞1倍 >1x	0.86倍 0.86x	0.57倍 0.57x
非財務 Non-Financial[*5]	有限資源の有効活用 Effective use of finite resources	持続可能なパーム油の調達比率[*9] Sustainable Palm Oil Procurement Ratio	100%	46.1% ※2024年1月～12月 *January to December 2024	52.3% ※2025年1月～12月 *January to December 2025
		水使用量　IFRS売上100万円当たり Water Usage Per million yen of revenue (IFRS basis)	12.3㎥ 以下 12.3㎥ or less	9.2㎥ ※2024年1月～12月 *January to December 2024	8.9㎥ ※2025年1月～12月 *January to December 2025
		流通廃棄物削減率　16年3月期対比／日本国内 Total Waste Reduction Compared to FY 3/2016/Japan	-50%	-34.6% ※2024年1月～12月 *January to December 2024	-65.4% ※2025年1月～12月 *January to December 2025
	気候変動インパクトの軽減 Reduce climate change impact	CO2排出削減（Scope 1+2）2020年比[*10] Reduction of CO2 Emissions (Scope1+2) Compared to 2020	-42%[*9]	-17.6% ※2024年1月～12月 *January to December 2024	-20.6% ※2025年1月～12月 *January to December 2025
		CO2排出削減（Scope 3）2020年比[*10] Reduction of CO2 Emissions (Scope 3) Compared to 2020	-25%[*9]	-5.0% ※2024年1月～12月 *January to December 2024	-6.0% ※2025年1月～12月 *January to December 2025

*1: IFRS上の営業利益から、積極的な先行投資を予定する「新規事業に係る損益」および非経常損益としての「その他収支」を控除したNon-GAAPの重要経営管理指標
*2: 2023年3月期より既存事業コア営業利益CAGRの計算方法を実績の為替レートに基づく方法に見直しています。
*3: 2024年5月に上方修正（既存事業コア営業利益CAGR:「1桁台半ば」→「1桁台半ば（オーガニック）」、ROE:「長期的に10%」→「2030年度までを目途に15%」）
*4: 2026年5月に下方修正（ROE:「2030年度までを目途に15%」➡「2030年度までに10%以上」）
*5: 2025年3月期より純有利子負債の計算方法を変更し、前連結会計年度の数値を組み替えています。
*6: 非財務目標については、2031年3月期の目標値
*7 2024年3月期の1株当たり配当金120円は、株式分割前の1株当たり中間配当金80円と、株式分割後の1株当たり期末配当金40円を単純合算した金額です。株式分割を考慮しない場合の1株当たり期末配当金は120円、年間配当金は200円となります。
同様に株式分割を考慮しない場合、2025年3月期の1株当たり年間配当金70円は210円となります。
*8: 相対TSRは、以下の算定式に基づき算出するものとします。

$$\text{相対TSR} = \frac{\text{対象期間における当社TSR}}{\text{対象期間におけるTOPIX食料品（配当込み）の成長率}}$$

$$= \frac{(B+C) \div A}{E \div D}$$

A：当事業年度の３事業年度前の１月～３月における３か月間の当社株式の終値平均
B：当事業年度の１月～３月における３か月間の当社株式の終値平均
C：当事業年度を含む過去３事業年度における1株当たり配当額の累計
D：当事業年度の３事業年度前の１月～３月における３か月間のTOPIX食料品（配当込み）の終値平均
E：当事業年度の１月～３月における３か月間のTOPIX食料品（配当込み）の終値平均

*9: 外部認証の活用および独自アセスメントによる
*10: 2023年5月にCO_2排出削減の目標値を上方修正（Scope1＋2: -30%（2018年対比）→ -42%（2020年対比）、Scope3: -15%（2018年対比）→ -25%（2020年対比））
上方修正に伴い、2023年3月期の実績を修正

*1: An important Non-GAAP business management indicator calculated by subtracting profit or loss from new businesses in which we plan aggressive upfront investments and non-recurring income (Other income and expenses) from IFRS operating profit
*2: The calculation method of compound annual growth rate of core operating profit of existing businesses is changed to be based on actual foreign exchange rates from FY 3/2023.
*3: Revised targets upward in May 2024: Compound annual growth rate of core operating profit of existing businesses: Mid-single digit → Mid-single digit (organic), and ROE: 10% over the long term → 15% by FY 2030
*4: Revised targets downward in May 2026: ROE: "15% by FY2030" → "10% or higher by FY2030."
*5: The calculation method of net debt is changed from FY 3/2025. The figure for the FY 3/2024 results is restated accordingly.
*6: Non-financial targets reflect FY3/2031 figures
*7 The dividend per share for FY 3/2024 of 120 yen is a sum of the interim dividend of 80 yen per share (pre-stock split) and the year-end dividend of 40 yen per share (post-stock split). If the stock split is not considered, the year-end dividend per share would be 120 yen, and the annual dividend per share would be 200 yen. Similarly, without considering the stock split, the annual dividend of 70 yen per share for FY 3/2025 would be 210 yen.
*8: We calculate relative TSR (TOPIX Foods comparison) based on the following formula

$$\text{TSR} = \frac{\text{TSR for the Target Period}}{\text{TOPIX Foods Growth Rate for the Target Period (including dividends)}}$$

$$= \frac{(B+C) \div A}{E \div D}$$

A：Average of the closing price of the Company's shares during the three-month period from January to March for the three fiscal years prior to the current fiscal year
B：Average of the closing price of the Company's shares during the three-month period from January to March of the current fiscal year
C：Cumulative total of dividends per share for the past three fiscal years, including the current fiscal year
D：Average closing price of TOPIX Foods (including dividends) for the three-month period from January to March for the three fiscal years prior to the current fiscal year
E：Average closing price of TOPIX Foods (including dividends) for the three-month period from January to March of the current fiscal year

*9: Based on external certifications and independent assessments
*10: Revised CO_2 emission reduction target upward in May 2023 (Scope 1+2: -30% (compared to 2018) → -42%(compared to 2020), Scope 3: -15% (compared to 2018) → -25% (compared to 2020))
Revised the results for the fiscal year ending March 2023 due to upward revision

主要経営指標（年度別）/ Summary of Selected Data (Yearly)

	FY 3/2023 実績 / Results	FY 3/2024 実績 / Results	FY 3/2025 実績 / Results	FY 3/2026 実績 / Results	FY 3/2027 計画/Plan[*7]
国内売上 Domestic revenue	426,291	462,129	485,744	499,750	514,000
海外売上 Overseas revenue	242,956	270,804	290,849	288,381	331,500
売上収益 Revenue	669,248	732,933	776,594	788,131	860,000
売上収益伸長率 Growth rate (%)	17.5	9.5	6.0	1.5	9.1
海外売上比率 Portion of overseas revenue (%) [*1]	36.6	37.3	37.8	37.0	39.2
海外コア営業利益比率 Portion of overseas core OP (%) [*2,3]	45.5	50.4	48.0 44.5	41.7	41.1
売上原価 Cost of sales	448,170	474,303	503,642	519,064	-
売上原価率 Cost of sales ratio (%)	67.0	64.7	64.9	65.9	-
広告宣伝費比率 Advertising expenses ratio (%)	2.8	3.1	2.8	2.7	-
物流費比率 Distribution expenses ratio (%)	8.0	7.7	8.4	8.3	-
促進費比率 Promotional expenses ratio (%)	2.5	2.4	2.8	2.6	-
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses[*4]	60,192	80,601	83,539	70,602	73,500
既存事業コア営業利益率 Core operating profit ratio of existing businesses (%)	9.0	11.0	10.8	9.0	8.5
既存事業コア営業利益CAGR Compound annual growth rate of core operating profit of existing businesses (%)[*5]	19.9	24.4	18.8	11.0	9.8
営業利益 Operating profit[*6]	55,636	73,361	74,369	62,330	66,000 ～ 69,500
営業利益率 Operating profit ratio (%)[*6]	8.3	10.0	9.6	7.9	7.7 ～ 8.1
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent[*6]	44,760	54,170	55,019	45,380	45,500 ～ 48,000
親会社の所有者に帰属する当期利益率 Profit attributable to owners of the parent ratio (%)[*6]	6.7	7.4	7.1	5.8	5.3 ～ 5.6
包括利益 Comprehensive income	56,310	84,684	53,452	88,028	-
資本合計 Total equity	467,949	535,010	511,901	559,817	-
資産合計 Total assets	708,374	812,382	848,461	981,195	-
親会社所有者帰属持分比率 Equity attributable to owners of the parent to total assets (%)	60.8	60.7	56.0	52.7	-
親会社所有者帰属持分当期利益率 ROE (%)	10.7	11.7	11.4	9.1	-
資産合計税引前利益率 ROA (%)	8.3	10.1	9.2	7.1	-

* 「国内売上」と「海外売上」は決算短信や有価証券報告書上の販売先の地域に基づき区分しており、「セグメント別業績」とは基準が異なります。
*1: 海外売上比率＝海外事業売上収益÷（国内即席めん事業売上収益＋国内非即席めん事業売上収益＋海外事業売上収益）
*2: 海外コア営業利益比率＝海外事業コア営業利益÷（国内即席めん事業コア営業利益＋国内非即席めん事業コア営業利益＋海外事業コア営業利益）
*3: セグメントごとの業績をより適切に反映するため、FY 3/2026よりグループ関連費用等の配賦方法を変更しています。
これに合わせてFY 3/2025の実績は上段が変更前の実績、下段は変更後の実績を記載しています。
*4: 既存事業コア営業利益＝営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益
*5: 既存事業コア営業利益CAGRは、2021年3月期COVID-19控除後の既存事業コア営業利益に基づいて算出しています。
*6: 2027年3月期の計画については、既存事業コア営業利益の5～10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っていくため、レンジ形式により開示しています。
*7 2027年3月期より国内売上の計算方法を見直しています。
国内売上=国内即席めん事業売上収益+国内非即席めん事業売上収益

* "Domestic revenue" and "Overseas revenue" are based on the location to which goods are sold, therefore the figures differ from "Results by Segment."
*1: Portion of overseas revenue = Overseas revenue / (Domestic Instant Noodles revenue + Domestic Non-Instant Noodles revenue + Overseas revenue)
*2 Portion of overseas core OP = Overseas core operating profit / (Domestic Instant Noodles core operating profit + Domestic Non-Instant Noodles core operating profit + Overseas core operating profit)
*3: We have changed the allocation method for the group expenses and other costs to better reflect the performance of each segment from during FY 3/2026.
Accordingly, the FY 3/2025 Results are presented with the figures before the change on the upper row and the figures after the change on the lower row.
*4: Core operating profit of existing businesses = Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses
*5: Compound annual growth rate of core operating profit of existing businesses is calculated based on core operating profit of existing businesses excluding COVID-19 impact for FY 3/2021.
*6: FY 3/2027 plan are disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5 ~ 10% of core operating profit of existing businesses.
*7 Starting from the fiscal year ending March 2027, we have revised the calculation method for domestic sales.
Domestic sales = Revenue from the domestic instant noodles business + Revenue from the domestic non-instant noodles business.

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2023 実績 / Results	FY 3/2024 実績 / Results	FY 3/2025 実績 / Results	FY 3/2026 実績 / Results	FY 3/2027 計画/Plan
EBITDA[*1,2]	84,451	105,678	110,137	99,614	109,000 ～ 112,500
営業活動によるｷｬｯｼｭ･ﾌﾛｰ Cash flows from operating activities	64,809	94,123	57,058	80,431	-
投資活動によるｷｬｯｼｭ･ﾌﾛｰ Cash flows from investing activities	(32,057)	(61,912)	(76,708)	(72,657)	-
財務活動によるｷｬｯｼｭ･ﾌﾛｰ Cash flows from financing activities	(47,676)	(26,323)	(591)	11,043	-
運転資金（売上債権+棚卸資産-仕入債務） Working capital (Accounts receivable + Inventory - Accounts payable)	85,232	95,793	113,791	116,752	-
発行済株式数（自己株式控除後）（千株） Number of shares outstanding (excluding treasury shares) (Thousands of shares)[*3]	304,038	304,076	293,835	287,058	-
発行済株式数（自己株式控除前）（千株） Number of shares outstanding (including treasury shares) (Thousands of shares)[*3]	308,584	308,584	302,584	297,584	-
期中平均発行済株式数（千株） Average number of shares outstanding (Thousands of shares)[*3]	304,615	304,059	298,348	288,441	-
1株当たり親会社所有者帰属持分（円） Book-value per share (BPS) (Yen)[*3]	1,415.7	1,621.9	1,618.4	1,801.61	-
基本的1株当たり当期利益（円） Basic earnings per share (EPS) (Yen)[*2,3]	146.9	178.2	184.4	157.3	159 ～ 167
期末(3月末）株価（円） Share price at period-end (Yen)	12,130	4,200	3,053	3,005	-
時価総額（自己株式控除後） Market capitalization (excluding treasury shares)	1,229,330	1,277,123	897,079	862,610	-
株価収益率（倍） PER (Times)	27.5	23.6	16.6	19.1	-
年間配当金（円） Cash dividends per share (Yen)[*3]	46.7	66.7	70.0	70.0	70.0
配当性向 Payout ratio[*2]	31.8	37.4	38.0	44.5	41.9 ～ 44.2
設備投資 Capex	32,718	74,968	78,093	96,766	74,000
減価償却費 Depreciation and amortization	29,198	31,262	33,237	35,897	42,500
研究開発費 R&D expenses	11,353	10,845	11,972	12,302	-
従業員数（名） Number of employees (Person)	15,227	16,509	17,512	17,988	-

*1：EBITDA = (営業利益±その他収支＋減価償却費)

*2：2027年3月期の計画については、既存事業コア営業利益の5～10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っていくため、レンジ形式により開示しています。

*3：当社は、2024年1月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っています。表示されている会計期間の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、発行済株式数（自己株式控除後）、発行済株式数（自己株式控除前）、期中平均発行済株式数及び年間配当金を記載し、また1株当たり親会社所有者帰属持分および基本的1株当たり当期利益を算定しています。

*1：EBITDA = (Operating profit ± Other income and expenses + Depreciation and amortization)

*2：FY 3/2027 plan are disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5 ~ 10% of core operating profit of existing businesses.

*3：Stock split was conducted at a ratio of 3 shares per common share as of January 1, 2024. Assuming that the stock split had taken place at the beginning of the presented fiscal year, number of shares outstanding (excluding treasury shares), number of shares outstanding (including treasury shares), average number of shares outstanding and cash dividends per share are stated, also book-value per share (BPS) and basic earnings per share (EPS) are calculated.

国内主要事業4社の売上金額 前年同月比 / Monthly Year-on-Year Sales Amount Growth Rates for 4 Major Domestic Companies

1. 2027年3月期 売上金額の前年同月比 / YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2026 vs. FY 3/2027)

前年同月比 / YoY

	日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS				明星食品 MYOJO FOODS			日清チルド NISSIN CHILLED FOODS	日清冷凍 NISSIN FROZEN FOODS
	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	その他 Others*1	合計 Total	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	合計+α Total*2		
4月 / Apr.	(9%)	3%	108%	6%	9%	13%	12%	(2%)	9%
5月 / May.	2%	(5%)	(2%)	(4%)	14%	1%	4%	9%	(4%)
6月 / Jun.	(3%)	2%	(23%)	(0%)	(37%)	2%	(8%)	(1%)	(3%)
Q1	(3%)	(0%)	18%	0%	(2%)	6%	3%	2%	1%
7月 / Jul.	5%	16%	(0%)	13%	6%	13%	11%	(3%)	4%
8月 / Aug.	(0%)	(1%)	(9%)	(2%)	(4%)	18%	11%	(4%)	3%
9月 / Sep.	10%	1%	(21%)	1%	11%	6%	7%	7%	12%
Q2	5%	4%	(10%)	4%	4%	12%	10%	(0%)	6%
上期 / 1st Half	1%	2%	2%	2%	1%	9%	7%	1%	4%
10月 / Oct.									
11月 / Nov.									
12月 / Dec.									
Q3									
1月 / Jan.									
2月 / Feb.									
3月 / Mar.									
Q4									
下期 / 2nd Half									
Total	1%	2%	2%	2%	1%	9%	7%	1%	4%

2. 2026年3月期 売上金額の前年同月比 / YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2025 vs. FY 3/2026)

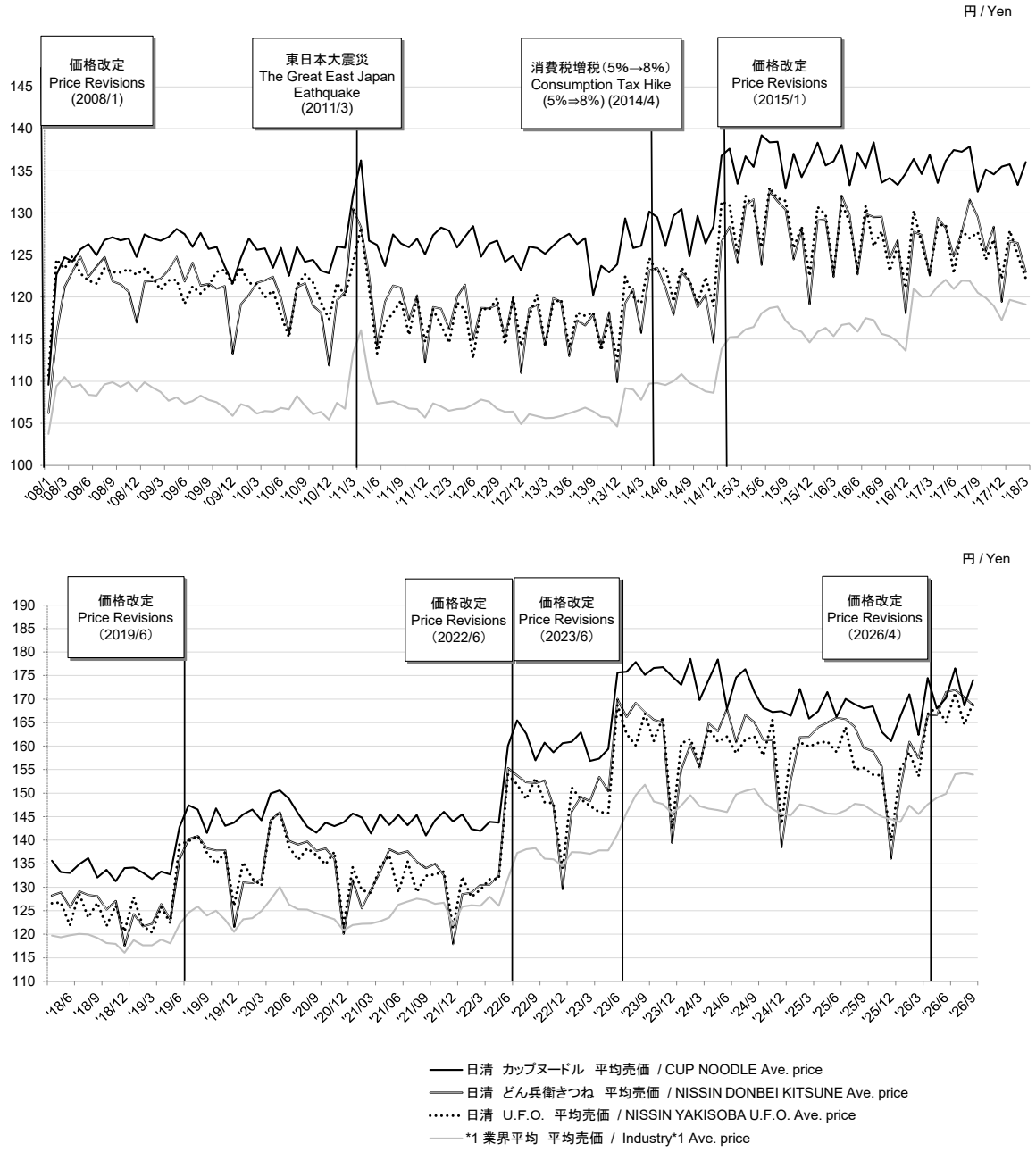
前年同月比 / YoY

	日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS				明星食品 MYOJO FOODS			日清チルド NISSIN CHILLED FOODS	日清冷凍 NISSIN FROZEN FOODS
	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	その他 Others*1	合計 Total	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	合計+α Total*2		
4月 / Apr.	(13%)	(10%)	(21%)	(11%)	17%	1%	6%	(3%)	16%
5月 / May.	(3%)	2%	10%	2%	6%	11%	11%	(4%)	8%
6月 / Jun.	13%	3%	23%	5%	11%	2%	5%	3%	4%
Q1	(2%)	(2%)	4%	(1%)	12%	5%	7%	(1%)	10%
7月 / Jul.	(1%)	7%	33%	8%	(1%)	9%	8%	1%	12%
8月 / Aug.	(12%)	(11%)	(9%)	(11%)	13%	(13%)	(6%)	(0%)	(2%)
9月 / Sep.	1%	19%	34%	18%	11%	(3%)	1%	(1%)	12%
Q2	(5%)	5%	17%	4%	9%	(3%)	0%	(0%)	7%
上期 / 1st Half	(4%)	2%	11%	1%	10%	1%	4%	(1%)	8%
10月 / Oct.	0%	2%	15%	3%	12%	13%	13%	4%	22%
11月 / Nov.	(3%)	0%	13%	1%	(4%)	10%	6%	5%	7%
12月 / Dec.	2%	5%	38%	6%	4%	10%	9%	(2%)	10%
Q3	0%	3%	22%	3%	3%	11%	9%	3%	13%
1月 / Jan.	5%	11%	31%	11%	4%	15%	13%	3%	6%
2月 / Feb.	(2%)	3%	3%	2%	(1%)	(2%)	(1%)	(5%)	12%
3月 / Mar.	(4%)	(12%)	(33%)	(12%)	(3%)	8%	5%	(3%)	1%
Q4	(1%)	(1%)	(3%)	(1%)	(0%)	7%	5%	(2%)	6%
下期 / 2nd Half	(0%)	1%	10%	1%	3%	11%	9%	0%	10%
Total	(2%)	1%	11%	1%	8%	4%	6%	(0%)	9%

* 市販用商品を販売している単体事業のメーカー出荷額ベースに基づく前年比であり、IFRS売上収益の前年比ではありません。
Because the data are YoY figures based on shipment prices of manufacturers of non-consolidated business that sells products for the commercial market, they are not linked to revenue based on IFRS.

*1 ライス系、スープなど / "Others" includes rice category, soup category and others.
*2 αは、カップスープなど / "Total" includes instant noodles (bag and cup) and cup-type soup products.

主要製品 レギュラー製品量販店平均売価（税込）推移 / Average Price incl. Tax of Mainstay Products at Mass Merchandise Stores



*1 標準的な量の自社・他社製品全品（PB製品・ｵｰﾌﾟﾝﾌﾟﾗｲｽ含む）（税込売価）資料:当社調査
Average price of NISSIN's and competitors' products containing regular amount of noodles, including private-brand products and open priced products. This data is based on retail prices including tax. Source: NISSIN FOODS HOLDINGS

* 2021年4月データ抽出方法変更のため、2017年1月数値から遡及修正しています。
Due to a change in data extraction method in April 2021, figures have been retroactively adjusted from January 2017.

国内即席めん類の総需要（数量・小売額）推移 / Volume and Amount of Instant Noodles Demand in Japan

国内即席めん類の袋めん・カップめん 総需要数量推移 / Bag-type and Cup-type Instant Noodles Production in Japan　　百万食 / mill. servings

	FY 3/2014	FY 3/2015	FY 3/2016	FY 3/2017	FY 3/2018	FY 3/2019	FY 3/2020	FY 3/2021	FY 3/2022	FY 3/2023	FY 3/2024	FY 3/2025	FY 3/2026
カップめん Cup-type instant noodles	3,487	3,566	3,825	3,875	3,942	3,961	4,000	3,956	3,901	3,991	3,788	3,955	3,944
袋めん Bag-type instant noodles	1,988	1,844	1,820	1,797	1,748	1,762	1,716	2,019	1,987	2,000	1,962	2,028	1,961
合計 Total	5,475	5,410	5,645	5,672	5,690	5,723	5,716	5,975	5,888	5,991	5,750	5,983	5,905

袋めん・カップめん合計 / Bag-type & Cup-type Total

		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	Total
総需要数量 （百万食） Total demand volume （Million servings）	FY 3/2027	514	418	463	459	380	472							2,706
	前年比 / YoY (%)	(2.8)	(7.6)	(0.1)	(5.2)	(5.3)	(6.2)							(4.5)
	FY 3/2026	529	453	463	484	401	503	582	521	544	467	457	499	5,905
	前年比 / YoY (%)	2.5	(3.6)	8.3	(0.1)	(0.9)	3.6	(2.7)	(10.2)	(0.3)	(3.9)	(4.8)	(0.9)	(1.3)
総需要額 （百万円） Total demand amount （Mil.Yen）	FY 3/2027	70,166	57,193	63,144	64,888	53,775	66,160							375,326
	前年比 / YoY (%)	(0.7)	(5.2)	3.7	(0.8)	0.1	(2.8)							(1.0)
	FY 3/2026	70,659	60,351	60,889	65,391	53,702	68,088	77,498	68,962	70,939	61,951	61,495	66,481	786,408
	前年比 / YoY (%)	3.9	(2.7)	5.8	0.5	(1.7)	3.0	(3.4)	(10.2)	0.1	(3.4)	(5.0)	(0.3)	(1.3)

袋めん / Bag-type Noodles

		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	Total
総需要数量 （百万食） Total demand volume （Million servings）	FY 3/2027	167	139	159	150	123	156							894
	前年比 / YoY (%)	(5.6)	(7.7)	(3.7)	(6.3)	(7.9)	1.0							(4.9)
	FY 3/2026	177	150	165	160	134	154	192	172	181	161	147	167	1,961
	前年比 / YoY (%)	(4.1)	(8.2)	15.4	(4.9)	3.0	(0.2)	(1.8)	(13.8)	(3.6)	(5.0)	(8.4)	(2.1)	(3.3)
総需要額 （百万円） Total demand amount （Mil.Yen）	FY 3/2027	13,862	11,661	13,409	12,962	10,548	13,067							75,509
	前年比 / YoY (%)	(5.3)	(6.1)	(2.1)	(4.0)	(6.1)	3.2							(3.4)
	FY 3/2026	14,643	12,421	13,690	13,499	11,233	12,657	15,726	13,941	14,598	13,283	11,935	13,854	161,479
	前年比 / YoY (%)	(5.0)	(9.0)	14.2	(4.7)	3.7	(0.5)	(2.2)	(14.6)	(4.6)	(5.0)	(8.7)	(0.8)	(3.6)

カップめん / Cup-type Noodles

		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	Total
総需要数量 （百万食） Total demand volume （Million servings）	FY 3/2027	347	280	304	308	257	316							1,812
	前年比 / YoY (%)	(1.5)	(7.6)	1.9	(4.7)	(4.0)	(9.5)							(4.3)
	FY 3/2026	352	303	298	324	268	349	390	349	363	306	310	332	3,944
	前年比 / YoY (%)	6.3	(1.2)	4.8	2.5	(2.7)	5.3	(3.1)	(8.3)	1.4	(3.4)	(3.0)	(0.3)	(0.3)
総需要額 （百万円） Total demand amount （Mil.Yen）	FY 3/2027	56,304	45,532	49,735	51,926	43,227	53,093							299,816
	前年比 / YoY (%)	0.5	(5.0)	5.4	0.1	1.8	(4.2)							(0.4)
	FY 3/2026	56,017	47,930	47,199	51,893	42,469	55,432	61,773	55,022	56,342	48,668	49,560	52,627	624,929
	前年比 / YoY (%)	6.5	(0.9)	3.5	2.0	(3.0)	3.9	(3.7)	(9.0)	1.4	(3.0)	(4.1)	(0.2)	(0.7)

【出所】一般社団法人 日本即席食品工業協会 /（Source）JCFIA=Japan Convenience Foods Industry Association

即席めんの世界市場（地域別) / Global Demand for Instant Noodles (by Region) (CY2021-CY2025）

地域 Region	国名（地域）/ Country (Area)	人口 / Population (100万人 / Mil.)[*1]	GDP (10億米ドル / Bil. US$)[*2]	一人当たり GDP Per Capita GDP (米ドル / US$)[*3]	総需要（億食）/ Demands (100 million.)[*4,6]					一人当たりの消費量（年）/ Per Capita Consumption (Servings)[*5]
					CY 2021	CY 2022	CY 2023	CY 2024	CY 2025	
アジア Asia	中国 / China	1,405.1	19,398.6	13,806.0	439.9	450.7	422.1	438.0	432.7	30.6
	香港 / Hong Kong	7.5	428.2	56,843.9						
	インドネシア / Indonesia	284.4	1,443.3	5,074.0	132.7	142.6	145.4	146.8	145.4	51.1
	ベトナム / Vietnam	102.2	484.7	4,744.7	85.6	84.8	81.3	81.4	82.3	80.6
	インド / India	1,463.9	4,125.2	2,818.0	75.6	75.8	86.8	88.2	96.0	6.6
	日本 / Japan	123.3	4,279.8	34,713.2	58.5	59.8	58.4	59.0	59.5	48.3
	フィリピン / Philippines	114.4	494.2	4,320.6	44.4	42.9	43.9	44.9	43.4	37.9
	韓国 / Republic of Korea	51.7	1,858.6	35,962.3	37.9	39.5	40.4	41.0	40.6	78.6
	タイ / Thailand	70.3	558.6	7,942.3	36.3	38.7	39.5	40.8	41.9	59.6
	ネパール / Nepal	29.6	45.5	1,535.2	15.9	16.5	15.7	16.1	16.3	55.0
	マレーシア / Malaysia	33.9	470.6	13,900.8	15.8	15.5	16.4	16.7	17.0	50.3
	台湾 / Taiwan	23.4	884.4	37,826.6	9.0	8.8	9.1	9.3	9.0	38.6
	サウジアラビア / Saudi Arabia	36.0	1,268.5	35,230.9	8.5	8.7	5.2	5.5	5.8	16.1
	ミャンマー / Myanmar	55.2	60.6	1,097.5	7.6	7.7	7.7	8.0	8.4	15.2
	バングラデシュ / Bangladesh	173.7	475.0	2,734.1	4.3	3.8	3.4	3.7	4.1	2.4
	カンボジア / Cambodia	17.4	48.8	2,812.2	4.1	4.2	4.2	4.4	4.5	26.2
	トルコ / Turkey	86.0	1,565.5	18,197.6	3.6	4.2	4.3	4.6	4.9	5.7
	カザフスタン / Kazakhstan	20.4	300.1	14,722.6	3.2	3.6	3.0	3.1	3.4	16.7
	パキスタン / Pakistan	240.5	410.5	1,706.9	2.3	2.4	2.5	2.7	2.9	1.2
	ウズベキスタン / Uzbekistan	37.7	137.5	3,646.6	2.1	2.1	2.2	3.8	3.9	10.3
	スリランカ[*7] / Sri Lanka[*7]	22.9	no data	no data	1.9	2.0	2.0	2.2	2.3	10.2
	シンガポール / Singapore	6.1	574.2	94,480.8	1.4	1.3	1.3	1.0	1.0	17.2
	小計 / TOTAL	-	-	-	990.5	1,015.6	994.8	1,021.1	1,025.5	-
オセアニア Oceania	オーストラリア / Australia	27.7	1,829.5	65,946.0	4.5	4.8	5.0	5.4	5.7	20.5
	ニュージーランド / New Zealand	5.3	262.9	49,383.4	0.9	1.0	1.1	1.1	1.2	21.6
	小計 / TOTAL	-	-	-	5.5	5.8	6.2	6.5	6.8	-
北米 North America	アメリカ / U.S.	341.7	30,615.7	89,598.9	49.8	51.5	51.0	51.5	52.3	15.3
	カナダ / Canada	41.6	2,283.6	54,934.8	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.8
	小計 / TOTAL	-	-	-	51.8	53.5	53.0	53.5	54.3	-
中南米 Central and South America	ブラジル / Brazil	213.4	2,256.9	10,577.9	28.0	28.3	25.5	26.0	26.5	12.4
	メキシコ / Mexico	133.4	1,862.7	13,967.0	12.6	13.4	15.5	15.7	15.9	11.9
	グアテマラ / Guatemala	18.7	120.9	6,478.2	2.7	2.8	3.5	3.0	3.1	16.7
	ペルー / Peru	34.4	318.5	9,255.7	1.7	1.7	1.8	1.8	1.8	5.1
	チリ / Chile	20.2	347.2	17,180.9	0.5	0.6	0.6	0.6	0.7	3.6
	コロンビア / Colombia	53.1	438.1	8,249.2	0.2	0.5	0.5	0.5	0.7	1.4
	アルゼンチン / Argentina	47.6	683.4	14,358.8	0.2	0.1	0.1	0.1	0.4	0.8
	コスタリカ / Costa Rica	5.4	102.6	19,104.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	2.9
	小計 / TOTAL	-	-	-	46.0	47.6	47.5	47.9	49.3	-
ヨーロッパ Europe	ロシア / Russia	145.6	2,540.7	17,445.8	21.0	22.0	22.0	22.9	22.2	15.2
	イギリス / United Kingdom	69.9	3,958.8	56,660.9	4.2	4.0	4.1	5.5	5.5	7.8
	ドイツ / Germany	83.7	5,013.6	59,925.3	3.6	3.6	3.9	4.4	4.6	5.4
	ポーランド / Poland	36.5	1,039.6	28,484.7	3.4	3.8	3.8	3.8	3.7	10.2
	フランス / France	68.6	3,361.6	48,982.0	1.0	1.1	1.1	1.5	1.5	2.2
	スペイン / Spain	49.7	1,891.4	38,039.9	0.9	0.9	0.8	0.9	1.0	1.9
	チェコ / Czech	10.9	383.4	35,161.5	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	6.6
	スウェーデン / Sweden	10.7	662.3	62,036.1	0.6	0.6	0.8	0.8	0.8	7.0
	オランダ / Netherlands	18.0	1,320.6	73,173.7	0.5	0.6	0.8	0.8	0.9	4.8
	セルビア / Serbia	6.5	100.0	15,322.2	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	9.2
	ハンガリー / Hungary	9.6	247.8	25,916.3	0.4	0.4	0.4	0.5	0.6	5.8
	イタリア / Italy	58.9	2,543.7	43,161.2	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.9
	デンマーク / Denmark	6.0	459.6	76,580.7	0.1	0.2	0.3	0.3	0.3	5.8
	ベルギー / Belgium	11.9	717.0	60,417.9	0.1	0.2	0.3	0.3	0.3	2.2
	フィンランド / Finland	5.6	314.7	56,083.7	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	3.6
	スイス / Switzerland	9.0	1,002.7	111,046.9	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	1.7
	小計 / TOTAL	-	-	-	37.7	39.4	40.2	43.9	43.4	-
アフリカ Africa	ナイジェリア / Nigeria	237.6	285.0	1,199.6	26.2	27.9	29.8	30.0	31.1	13.1
	南アフリカ / South Africa	64.0	426.4	6,666.7	4.1	4.8	5.7	6.1	6.8	10.6
	エジプト / Egypt	109.5	349.3	3,191.1	4.0	4.6	10.8	11.8	12.9	11.8
	エチオピア / Ethiopia	110.1	109.5	994.0	1.3	1.4	1.5	1.6	1.6	1.4
	ケニア / Kenya	53.4	136.0	2,549.3	1.0	1.3	1.6	1.6	1.7	3.1
	小計 / TOTAL	-	-	-	36.7	40.1	49.5	51.1	54.0	-
	その他 / Others	-	-	-	12.0	8.0	10.9	8.9	8.8	-
	合計 / GRAND TOTAL	-	-	-	**1,180.1**	**1,209.9**	**1,202.0**	**1,233.1**	**1,242.1**	-

【出所】/（Source）

*1, *2, *3: International Monetary Fund（IMF） / IMF website

*4: 世界ラーメン協会（WINA） / WINA（World Instant Noodles Association) website (https://instantnoodles.org/)

*5: 人口と2025年の総需要に基づき算出。/ Derived by dividing the demand in 2025 by the population.

*6: 一部、遡及修正している国・地域があります。/ Some countries/regions have been revised retroactively.

*7 2025年スリランカの人口は出典がないため、2024年のデータを引用して一人当たりの消費量を算出。/Sri Lanka's 2025 population is unavailable; 2024 data is used to calculate per capita consumption.

国内非即席めん事業の市場データ / Market Data of Domestic Non-Instant Noodles Business

■低温・飲料事業 / Chilled, Frozen and Beverages Markets

-市販用チルドめん市場 / Commercial chilled noodles market

前年度比 / YoY

		ラーメン Ramen	うどん Udon	そば Soba	焼そば Fried noodles	スパゲティ Spagetti	冷し中華 Hiyashi-chuka	Total
FY 3/2026	金額 Amount	1.2%	1.6%	3.4%	5.3%	(3.5%)	4.9%	2.7%
	数量 Volume	0.7%	1.2%	0.3%	4.3%	(9.5%)	2.3%	1.8%
FY 3/2025	金額 Amount	2.0%	1.1%	(2.1%)	3.6%	5.3%	4.5%	2.0%
	数量 Volume	1.5%	(0.5%)	(3.8%)	1.1%	(3.1%)	4.3%	0.5%

【出所】日清チルド推定 / （Source） Estimates by NISSIN CHILLED FOODS

-市販用冷凍めん市場(弁当含まず) / Commercial cooked frozen food market (excl. Bento)

前年度比 / YoY

		冷凍めん / Frozen Noodles					Total
		ラーメン Ramen	うどん Udon	そば Soba	焼そば Fried noodles	スパゲティ Spagetti	
FY 3/2026	金額 Amount	4.3%	6.5%	12.6%	(7.3%)	8.0%	5.6%
	数量 Volume	3.0%	6.0%	9.0%	(12.1%)	5.7%	4.1%
FY 3/2025	金額 Amount	8.0%	1.6%	2.5%	15.2%	10.1%	7.4%
	数量 Volume	6.3%	0.8%	(4.2%)	10.6%	8.6%	5.9%

【出所】日清冷凍推定 / （Source） Estimates by NISSIN FROZEN FOODS (Frozen noodles only, excl. Bento)

-調理冷食市場 / Cooked frozen food market (incl. Bento)

前年度比 / YoY

米飯 Rice	めん類 Noodles	Total
6.5%	5.4%	2.7%
(0.5%)	4.3%	2.8%
4.5%	7.1%	4.3%
(3.4%)	(1.7%)	(2.5%)

-乳酸菌飲料市場 / Drink market

前年度比 / YoY

		乳酸菌飲料 Lactobacillus beverage	ドリンクヨーグルト Drink Yogurt
FY 3/2026	金額 Amount	(10.3%)	1.8%
FY 3/2025	金額 Amount	(8.0%)	0.4%

【出所】日清ヨーク推定 /（Source）Estimates by NISSIN YORK

この資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通し、戦略などは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営判断に基づいています。あくまでも将来の予測であり、「市場における価格競争の激化」、「事業環境をとりまく経済動向の変動」、「為替の変動」、「資本市場における相場の大幅な変動」他、様々なリスク及び不確定要因により、実際の業績と異なる可能性がございますことを、予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

Information in this material is not intended to solicit sales or purchase of NISSIN FOODS HOLDINGS stock shares. The comments and estimates in this document are based on the company's judgment at the time of publication and their accuracy is not guaranteed. They are subject to change without notice in the future. The company and its officers and representatives hold no responsibility for any damage or inconvenience that may be caused by any part of this material.

＜ Contact Us ＞

日清食品ホールディングス株式会社
IR室

〒160-8524 東京都新宿区新宿6-28-1

TEL：(03)3205-5111

FAX：(03)3205-5179

E-mail: ir.jp@nissin.com

NISSIN FOODS HOLDINGS CO., LTD.
IR Office

28-1,6-chome,Shinjuku,Shinjuku-ku,

Tokyo,160-8524,Japan

TEL：+81-3-3205-5111

FAX：+81-3-3205-5179

E-mail: ir.jp@nissin.com