素晴らしい人間環境づくり

ニチハ株式会社

東証プライム・名証プレミア　証券コード：7943



2027年3月期
第2四半期（中間期）
決算説明資料（速報版）

2026年11月10日

本資料に関する補足情報

本資料は速報版です。

11月18日(水)午前9時30分に以下の内容を追加して公表する予定です。
- 中期経営計画
- ご参考資料

連結業績サマリー

（百万円、%）

		2026/3期	2027/3期 上期		前年同期比		期初予想比		2027/3期	前期比		期初予想比	
		上期実績	期初予想（注1）	実績	金額	%	金額	%	修正予想（注2）	金額	%	金額	%
1	売上高	71,083	68,500	68,285	△2,797	△3.9	△214	△0.3	141,000	△2,740	△1.9	-	-
2	営業利益	3,494	3,600	3,470	△23	△0.7	△129	△3.6	7,700	△1,655	△17.7	△1,900	△19.8
3	（営業利益率）	(4.9%)	(5.3%)	(5.1%)					(5.5%)				
4	経常利益	3,701	3,700	3,482	△219	△5.9	△217	△5.9	7,900	△2,346	△22.9	△1,900	△19.4
5	親会社株主に帰属する中間（当期）純利益	2,467	3,600	3,703	+1,235	+50.1	+103	+2.9	6,600	+4,113	+165.4	△1,400	△17.5

(注1)2027/3期 期初予想：2026年5月13日発表
(注2)2027/3期 修正予想：2026年11月10日発表

1. 2027年3月期 第2四半期決算（中間期）

1）市場動向（国内）

2）市場動向（米国）

3）連結損益計算書

4）国別業績

5）国内事業営業利益の前年同期比　増減要因

6）米国事業営業利益の前年同期比　増減要因

7）連結　設備投資・減価償却費



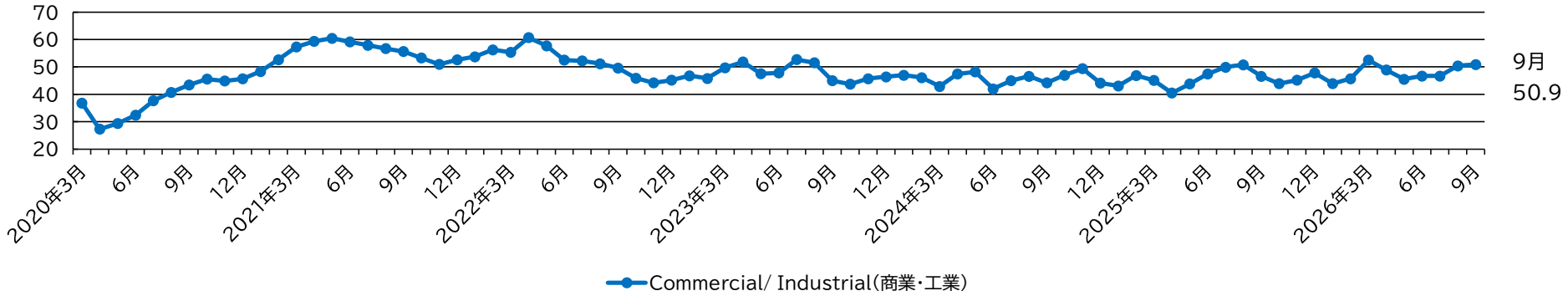
1）市場動向(国内)

( )内は前年同期比増減率 %

国内市場 四半期別推移		年度	上期			下期			通期
			第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	計
住宅市場									
新設住宅着工戸数	千戸	2025	155 (△25.6)	185 (△8.9)	340 (△17.4)	193 (△2.1)	177 (△14.3)	370 (△8.3)	711 (△12.9)
		2026	**186** **(+20.2)**	**192** **(+3.8)**	**379** **(+11.3)**				
ｳﾁ 一戸建	千戸	2025	66 (△22.7)	83 (△6.8)	150 (△14.6)	86 (△3.9)	77 (△8.2)	164 (△6.0)	314 (△10.3)
		2026	**82** **(+23.6)**	**85** **(+2.3)**	**168** **(+11.7)**				
窯業系外装材業界									
業界全体のサイディング販売数量 [日本窯業外装材協会] (JIS規格対象外の12㎜厚製品を含む基準)	千坪	2025	6,163 (△0.7)	5,935 (△3.3)	12,098 (△2.0)	6,447 (△4.3)	5,951 (△2.8)	12,399 (△3.6)	24,498 (△2.8)
		2026	**6,001** **(△2.6)**	**5,998** **(+1.1)**	**11,999** **(△0.8)**				
当社									
窯業系サイディング販売数量 (JIS規格対象外の12㎜厚製品を含む基準)	千坪	**2025**	3,605 (△2.6)	3,464 (△5.5)	7,070 (△4.0)	3,753 (△6.2)	3,509 (△3.2)	7,263 (△4.8)	14,333 (△4.4)
		2026	**3,498** **(△3.0)**	**3,522** **(+1.7)**	**7,020** **(△0.7)**				
業界シェア	%	**2025**	58.5 (△1.1p)	58.4 (△1.3p)	58.4 (△1.3p)	58.2 (△1.2p)	59.0 (△0.3p)	58.6 (△0.7p)	58.5 (△1.0p)
		2026	**58.3** **(△0.2p)**	**58.7** **(+0.3p)**	**58.5** **(+0.1p)**				

2）市場動向（米国）

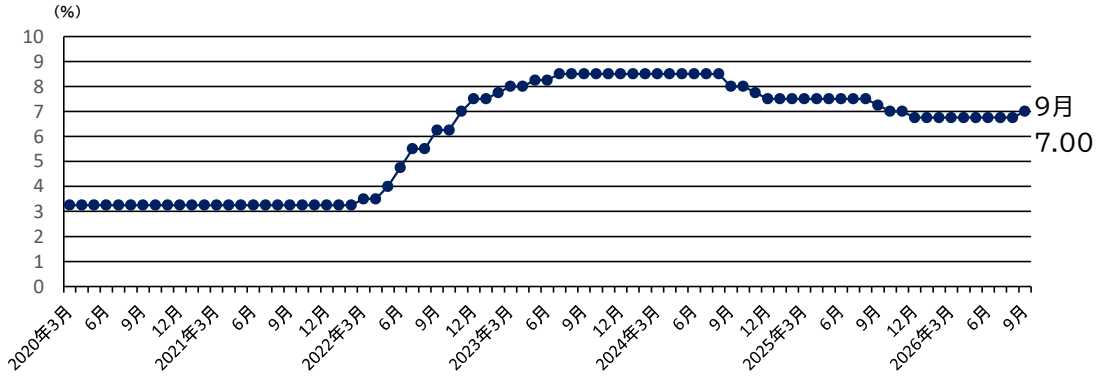
（1）Architecture Billings Index（ABI）



（出所）米国建築設計士協会（AIA）

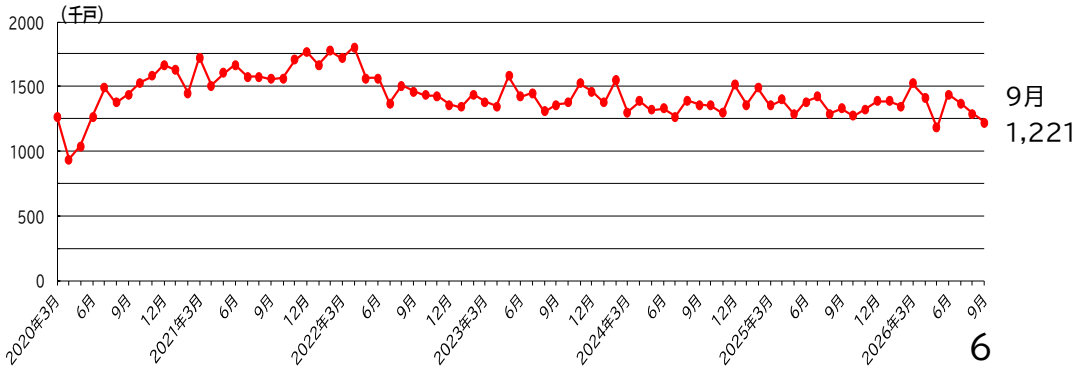
（注）ABIは米国建築士協会（AIA）が商業用ビル等の設計景況感を調査したデータです。
商業・工業用建物等の建設を約9～12ヶ月先行する指標で、50を超えれば増加傾向、50を下回れば減少傾向となります。
ここでは商業・工業のデータを掲載しています。

（2）銀行プライムローン金利



（出所）連邦準備制度理事会（FRB）

（3）住宅着工件数（季節調整済み・年率換算）



（出所）米商務省

3）連結損益計算書

（百万円、%）

		2026/3期 上期		2027/3期 上期		前年同期比	
		金 額	売上比／構成比	金 額	売上比／構成比	金 額	%
1	売上高	71,083	100.0	68,285	100.0	△2,797	△3.9
2	外装材事業	66,367	93.4	63,596	93.1	△2,770	△4.2
3	国内	50,270	70.8	50,993	74.8	+723	+1.4
4	窯業系外装材	45,051	63.5	45,962	67.4	+910	+2.0
5	金属系外装材	5,218	7.3	5,031	7.4	△187	△3.6
6	海外	16,097	22.6	12,603	18.5	△3,494	△21.7
7	米国	15,019	21.1	11,383	16.7	△3,636	△24.2
8	（百万US$）	(101.2)	-	(71.9)	-	(△29.2)	(△28.9)
9	中国他	1,078	1.5	1,220	1.8	+141	+13.2
10	その他	4,715	6.6	4,688	6.9	△26	△0.6
11	売上総利益	24,961	35.1	24,839	36.4	△121	△0.5
12	営業利益	3,494	4.9	3,470	5.1	△23	△0.7
13	（為替差損益）	(△11)	-	(△118)	-	(△107)	-
14	経常利益	3,701	5.2	3,482	5.1	△219	△5.9
15	親会社株主に帰属する中間純利益	2,467	3.5	3,703	5.4	+1,235	+50.1

◆海外子会社 円換算レート	2026/3期上期 期中平均(AR)	2027/3期上期 期中平均(AR)	差異
1US$	148.41	158.30	+9.89
1元	20.45	23.08	+2.63

◆期末評価レート	25/3	25/9	26/3	26/9
1US$	149.53	148.81	159.90	157.31

（注）その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業です

4）国別業績

（百万円、%）

		社数	売上高		営業利益			
			2026/3期 上期	**2027/3期 上期**	2026/3期 上期	**2027/3期 上期**	増減額	%
1	**国　　内**	10	57,039	**57,516**	2,491	**1,897**	△594	△23.9
2	**米　　国**	2	15,019	**11,383**	426	**1,222**	+796	+186.8
3	**（百万US$）**		(101.2)	**(71.9)**	(2.8)	**(7.7)**	(+4.8)	(+169.8)
4	**住　宅（汎用品）**	-	(29.6)	–	(△4.8)	–	+4.8	-
5	**コマーシャル（高級品）**	-	(71.5)	(71.9)	(7.7)	(7.7)	(△0.0)	(△0.4)
6	**中　　国**	2	1,813	**2,092**	132	**118**	△14	△11.0
7	**（百万元）**		(88.6)	**(90.6)**	(6.4)	**(5.1)**	(△1.3)	(△21.1)
8	**調 整 額**		△2,788	**△2,706**	443	**233**	△210	-
9	**連　　結**	14	71,083	**68,285**	3,494	**3,470**	△23	△0.7

5）国内事業営業利益の前年同期比　増減要因

国内事業営業利益　（億円）

2026/3期 上期	2027/3期 上期	増減
24.9	18.9	△5.9

（億円）

		損益影響額
1	売上要因 （販売数量減・価格改定・国内子会社等）	+7.8
2	在庫増減（製造固定費）	△1.3
3	エネルギー・資材価格	△9.0
4	物流費	△1.6
5	固定費増減	△1.8
6	**国内事業　計**	△5.9

6）米国事業営業利益の前年同期比　増減要因

米国　前年同期対比(現地通貨ベース)　　(百万US$、%)

	米　　国	売上高		営業利益			
		2026/3期 上期	**2027/3期 上期**	2026/3期 上期	**2027/3期 上期**	増減額	%
1	**住　　宅 (汎用品)**	29.6	–	△4.8	–	+4.8	–
2	**コマーシャル (高級品)**	71.5	**71.9**	7.7	**7.7**	△0.0	△0.4
3	**合　　計**	101.2	**71.9**	2.8	**7.7**	+4.8	+169.8

(百万US$)

		損益影響額
4	売上要因 (販売数量減・価格改定等)	**+0.6**
5	在庫増減(製造固定費)	**+4.3**
6	エネルギー・資材価格	**△0.4**
7	物流費	**△0.9**
8	固定費増減	**△3.6**
9	**米国事業　計**	**△0.0**

7）連結　設備投資・減価償却費

（億円）

		2022/3期	2023/3期	2024/3期	2025/3期	2026/3期	2027/3期	
							上期実績	通期計画
1	設　備　投　資	98.6	93.0	47.4	43.7	38.6	35.6	62.5
2	減　価　償　却　費	48.1	33.5	53.0	54.0	53.2	26.4	53.8

（注）設備投資…資産計上基準

減価償却費…長期前払費用を除く

✓2023/3期に大型投資（米国新工場・名古屋工場）一巡

2. 2027年3月期 業績予想＆配当状況

1）2027年3月期　通期業績予想

2）2027年3月期　通期国別業績予想
（期初予想vs修正予想）

3）2027年3月期　通期国別業績予想
（前期実績vs修正予想）

4）配当状況



1）2027年3月期 通期業績予想

（百万円、%）

		期初予想	修正予想	期初予想比		前期比	
				金額	%	金額	%
1	売上高	141,000	**141,000**	-	-	△2,740	△1.9
2	外装材事業	130,700	**131,600**	+900	+0.7	△2,508	△1.9
3	国内	101,800	**103,000**	+1,200	+1.2	+905	+0.9
4	窯業系外装材	92,500	**93,700**	+1,200	+1.3	+1,300	+1.4
5	金属系外装材	9,300	**9,300**	-	-	△395	△4.1
6	海外	28,900	**28,600**	△300	△1.0	△3,413	△10.7
7	米国（百万US$）	25,400	**25,800**	+400	+1.6	△3,784	△12.8
8		(164.0)	**(162.0)**	(△2.0)	(△1.2)	(△35.7)	(△18.1)
9	中国他	3,500	**2,800**	△700	△20.0	+370	+15.3
10	その他	10,300	**9,400**	△900	△8.7	△232	△2.4
11	営業利益	9,600	**7,700**	△1,900	△19.8	△1,655	△17.7
12	（営業利益率）	(6.8%)	**(5.5%)**	-	-	-	-
13	経常利益	9,800	**7,900**	△1,900	△19.4	△2,346	△22.9
14	親会社株主に帰属する当期純利益	8,000	**6,600**	△1,400	△17.5	+4,113	+165.4

（注1）その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業です

◆市場前提条件

住宅市場／窯業系外装材業界		（期初・市場前提）数量・前期比	（修正・市場前提）数量・前期比
新設住宅着工戸数	千戸	前期比△0.3%	—
業界全体のサイディング販売数量	千坪	23,400　（前期比△4.5%）	24,180　（前期比△1.3%）

（注）新設住宅着工戸数は2026年1～12月の予想

◆海外子会社　円換算レート

	期初・期中平均(AR)	修正・期中平均(AR)
1US$	155.00（前期:149.62）	160.00（前期:149.62）
1元	22.00（前期:20.81）	23.00（前期:20.81）

2）2027年3月期 通期国別業績予想（期初予想vs修正予想）

（百万円、%）

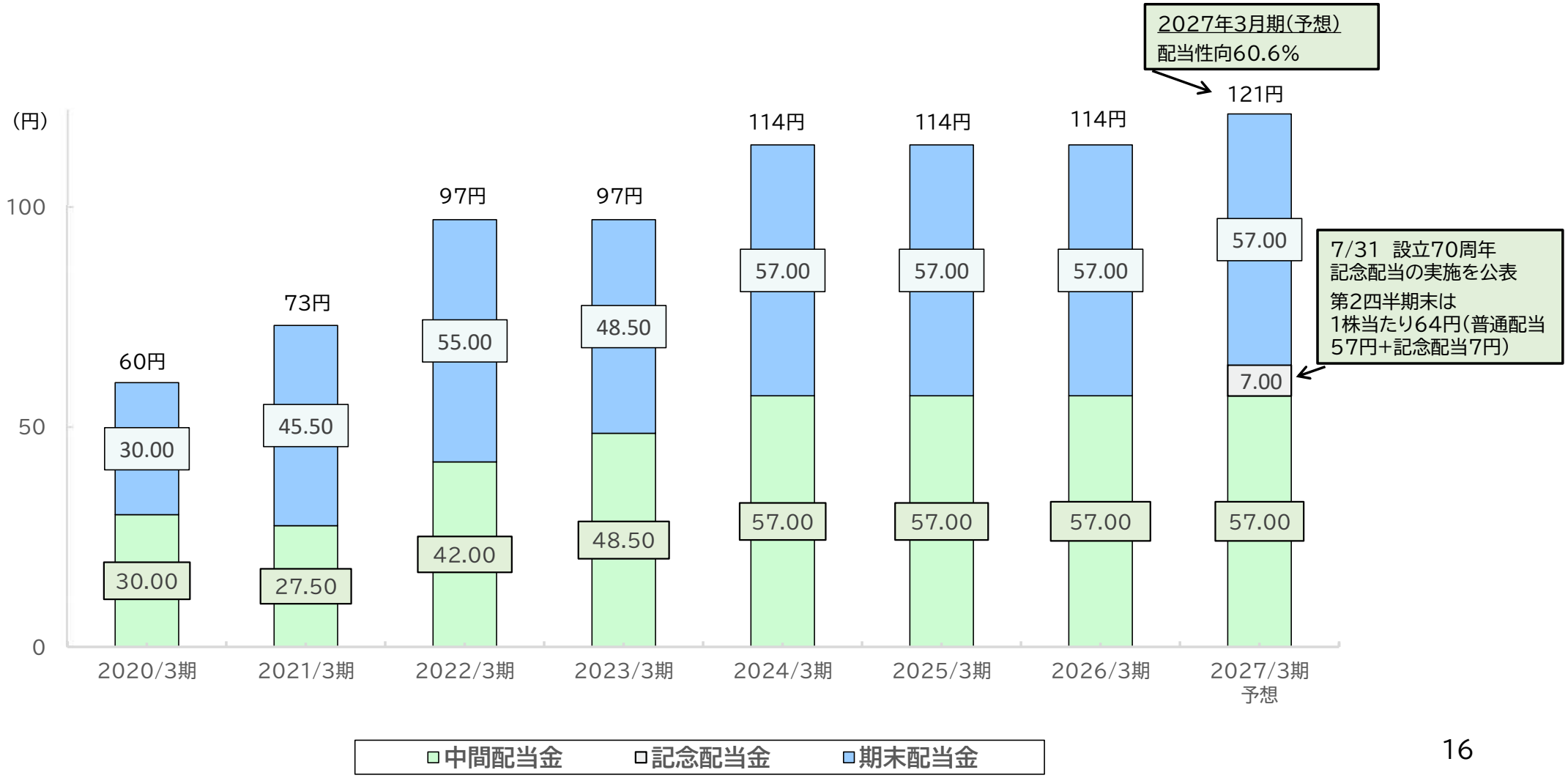
		社数	売上高		営業利益			
			2027/3期 期初予想	**2027/3期 修正予想**	2027/3期 期初予想	**2027/3期 修正予想**	増減額	%
1	**国　　内**	10	116,570	**116,300**	5,180	**3,500**	△1,680	△32.4
2	**米　　国**	2	25,400	**25,800**	3,690	**3,450**	△240	△6.5
3	**（百万US$）**		(164.0)	**(162.0)**	(23.8)	**(21.7)**	(△2.1)	(△8.8)
4	**住　宅（汎用品）**	-	(0.0)	**(0.0)**	(0.0)	**(0.0)**	(0.0)	-
5	**コマーシャル（高級品）**	-	(164.0)	**(162.0)**	(23.8)	**(21.7)**	(△2.1)	(△8.8)
6	**中　　国**	2	4,260	**4,610**	320	**345**	+25	+7.8
7	**（百万元）**		(193.6)	**(198.3)**	(14.7)	**(14.8)**	(+0.1)	(+0.7)
8	**調 整 額**		△5,230	**△5,710**	410	**405**	△5	△1.2
9	**連　　結**	**14**	141,000	**141,000**	9,600	**7,700**	△1,900	△19.8

3）2027年3月期 通期国別業績予想（前期実績vs修正予想）

（百万円、%）

		社数	売上高		営業利益			
			2026/3期 実績	**2027/3期 修正予想**	2026/3期 実績	**2027/3期 修正予想**	増減額	%
1	**国　　内**	10	115,269	**116,300**	6,560	**3,500**	△3,060	△46.6
2	**米　　国**	2	29,584	**25,800**	1,875	**3,450**	+1,574	+83.9
3	**（百万US$）**		(197.7)	**(162.0)**	(12.5)	**(21.7)**	(+9.2)	(+73.5)
4	**住　宅（汎用品）**	-	(46.2)	**(0.0)**	(△9.4)	**(0.0)**	(+9.4)	-
5	**コマーシャル（高級品）**	-	(151.4)	**(162.0)**	(21.9)	**(21.7)**	(△0.2)	(△0.9)
6	**中　　国**	2	3,930	**4,610**	342	**345**	+3	+0.9
7	**（百万元）**		(188.8)	**(198.3)**	(16.4)	**(14.8)**	(△1.6)	(△9.9)
8	**調 整 額**		△5,044	**△5,710**	576	**405**	△171	△29.7
9	**連　　結**	14	143,740	**141,000**	9,355	**7,700**	△1,655	△17.7

4）配当状況


2027年3月期(予想)
配当性向60.6%
7/31　設立70周年
記念配当の実施を公表
第2四半期末は
1株当たり64円(普通配当
57円+記念配当7円)
(円)
100
50
0
60円
73円
97円
97円
114円
114円
114円
121円
30.00
30.00
45.50
27.50
55.00
42.00
48.50
48.50
57.00
57.00
57.00
57.00
57.00
57.00
57.00
7.00
57.00
2020/3期
2021/3期
2022/3期
2023/3期
2024/3期
2025/3期
2026/3期
2027/3期
予想
中間配当金
記念配当金
期末配当金

注意事項

本資料は、株主・投資家の皆様への情報提供を目的としたものであり、売買を勧誘するものではありません。

また、本資料には将来の見通しや計画等に関する記述が含まれております。
それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しているため、確約や保証を与えるものではありません。