Press Release

2026 年 11 月 9 日
株式会社オールアバウト

総合情報サイト「All About」、企業のAIO/LLMO（生成AI検索対策）を支援する「All About メディアパートナーサービス」を提供開始

～約900名の専門家ガイドの知見を活かし、AIの回答での企業・ブランドの言及・引用を支援～

株式会社オールアバウト（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：江幡 哲也）は、総合情報サイト「All About」（https://allabout.co.jp/）において、生成AIの回答の中で企業や商品・サービスが適切に言及・引用されることを支援するAIO/LLMO支援サービス「All About メディアパートナーサービス」の提供を開始しました。

2001年の開設以来、専門家「ガイド」による情報発信を続けてきた「All About」の信頼性と編集ノウハウを活かし、AIに引用されやすいコンテンツの企画・制作から、生成AI上での言及・引用状況の計測までを一貫して支援します。

■開発の背景：生成AIの普及と、求められるAIO/LLMO

生成AIを使った検索や、AIが回答をまとめて示すサービスが広がり、生活者が商品やサービスについて「AIに尋ねる」場面が増えています。情報の要約や比較、さらにはおすすめまでをAIが一度に担うようになったことで、企業にとっては自社サイトへの誘導に加え、AIの回答の中で自社や自社ブランドがどのように取り上げられるかが、新たな関心事になっています。

こうした中、従来のSEO（検索エンジン最適化）に加え、生成AIの回答に自社の情報が表示・言及・引用されることをめざす「AIO/LLMO（※1）」が、新たなマーケティングの手法として注目を集めています。

※1　AIO（AI Optimization／AI最適化）／LLMO（Large Language Model Optimization／大規模言語モデル最適化）：生成AIの回答において、自社や自社の商品・サービスの情報が適切に表示・言及・引用されるよう最適化する手法。GEO（Generative Engine Optimization）、AEO（Answer Engine Optimization）などとも呼ばれます。

【参考】SEOとAIO/LLMOの主な違い

	SEO （検索エンジン最適化）	AIO/LLMO （AI最適化／大規模言語モデル最適化）
目的	検索結果で上位に表示され、クリックを通じて自社サイトを訪れてもらう	生成AIの回答の中で、自社や自社の商品・サービスが取り上げられる
指標	検索順位、クリック率（CTR）、自社サイトへの流入数	回答の中で言及・引用された割合や回数、言及されたときの文脈

また生成AIは、複数の情報源を照らし合わせて回答をつくる傾向があり、企業自身の発信だけでなく、第三者のメディアによる客観的な情報も参照・引用しています。書き手と掲載媒体の責任の所在がはっきりしていることや、Googleの品質評価ガイドラインで示されている「E-E-A-T（経験、専門性、権威性、信頼性）」を備えた情報であることが、人だけでなくAIからの信頼にもつながると考えられます。

■All Aboutの強み：25年にわたる専門家による情報発信

総合情報サイト「All About」は2001年の開設以来、各分野の専門家が「ガイド」として実名で情報を発信してきました。現在、約1,300のテーマで約900名のガイドが活躍し、約18万本の記事を掲載、月間約2,400万人にご利用いただいています。



総合情報サイト「All About」の概要

当社が実施したAI検索モニタリングでは、「専門家が情報を発信するメディアは？」といった質問への生成AIの回答で、「All About」が比較対象のサイトの中で最も多く言及・引用される傾向が見られました（※2）。

当社はこれまでもタイアップ広告などを通じて企業の情報発信を支援してきました。今回、こうした専門家による発信のノウハウと媒体としての信頼性を、生成AI時代の企業の情報発信に活かすため、既存の広告メニューをAIO/LLMOの観点から再設計し、生成AI上での効果計測を加えた「All About メディアパートナーサービス」として提供します。

※2　当社調べ。調査期間：2026年7月1日～9月28日／対象：主要な生成AIの回答／プロンプト：専門家が情報を発信するメディアに関する質問10本／比較対象：国内の主要ポータル・メディア9サイト（当社を含む）。本調査は10本の質問による傾向の把握を目的としたもので、すべての質問での結果を示すものではありません。

■「All About メディアパートナーサービス」の主な特長

1．専門家ガイドによる、人にもAIにも信頼されるコンテンツ

経歴や専門分野が明らかな専門家ガイドが、企業の領域テーマを解説したり、商品・サービスを実際に試してコメントしたりします。「誰が書いているか」が明確な情報として発信することで、読者とAIの双方からの信頼獲得をめざします。

2．第三者メディア「All About」への掲載

企業の情報を、自社サイトの外にある第三者メディア「All About」に掲載します。企画・構成・原稿は当社編集部が確認・監修し、広告であることを明示したうえで掲載します。

3．AIへの「問い」から逆算した企画と、引用されやすい記事構造

生活者がAIに尋ねる質問（プロンプト）から逆算して記事のテーマを設計します。あわせて、結論を先に示す構成やFAQ形式、構造化データなど、AIが必要な情報を抜き出しやすい形に記事を整えます。

4．生成AI上の言及・引用状況を計測・レポート

施策の前後で、生成AIの回答に企業名が挙がった割合（言及率）や、出典として企業のページが示された割合（引用率）などを同じ条件で計測し、変化をレポートします。

■主なメニュー

・**専門家コメント**：All Aboutガイドが商品・サービスを試用してコメントを提供し、「All About ニュース」にレビュー記事を掲載します。

・**All About 専門家記事掲載**：生活者がAIに尋ねる質問から逆算してテーマを設計し、専門家ガイドが解説記事を制作・掲載します。

・**調査発プレスリリース連動**：企業と当社が共同で調査を行い、その結果をプレスリリースとして配信したうえで記事化します。

※ 各メニューの詳細・料金については、お問い合わせください。

■今後の展望

今後は、企業が特定の領域について、「All About」で継続的に情報を発信できる新たなプログラムの提供も予定しています。「All About」は、生成AIの時代においても読者に信頼できる情報を届けるとともに、企業の価値ある情報発信を支援してまいります。

■本サービスに関する企業・広告代理店様からのお問い合わせ先

株式会社オールアバウト　メディア事業部　メディアパートナーサービス担当
E-mail：fmkt-ml@corp.allabout.co.jp

【株式会社オールアバウト 会社概要】

・所在地　　：　東京都渋谷区恵比寿南1-15-1 A-PLACE恵比寿南3F
・主な事業内容　：　専門ガイドによる総合情報サイトの運営、インターネット広告事業
・代表者名　　：　江幡 哲也
・事業開始　　：　2000年6月
・資本金　　：　4.26億円（2026年8月末現在）
・URL　　：　https://corp.allabout.co.jp/

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先：
株式会社オールアバウト　広報担当：磯貝
TEL：03-6362-1309　E-mail：pr@staff.allabout.co.jp