図1

| 経営の前提 | 美と健康への貢献（社会：Society） | 人間性尊重の職場（人間・人権：Human） | 地球環境の保全（地球・環境：Environment） | ガバナンスの充実・強化（ガバナンス：Governance） |
|---|---|---|---|---|
| マテリアリティ | 社会の美と健康を考える | 従業員の成長 | 地球の健康を考える | ガバナンスの実効性 |
| 目指す姿 | 人々の美と健康に対する課題を解決し、地域医療をはじめとする社会に大きな安心と喜びを届ける会社 | 従業員の身近で大切な人にも、働いてほしいと思ってもらえるような、魅力的な会社 | 事業活動により排出するＣＯ２排出量を実質ゼロにし、エシカル社会に貢献する会社 | 規律ある経営を実現するマネジメントシステムを確立し、ステークホルダーと向き合う経営を実践する会社 |
| 主なＫＰＩ<br>目標時期<br>2030年度 | ・グループ会員数<br>4,500万人<br>・重点エリア出店<br>130～150店舗 | ・従業員意識調査<br>3.94Ｐ | ・ＣＯ２排出量40％削減(2022年３月期比)<br>・ＰＢ環境配慮型比率60％以上 | ・独立社外取締役比率50％以上 |
| 主な取組み | ・戦略的出店エリアへの選択と集中<br>・ＤＸによる利便性追求と運営効率化<br>・連合体構想に向けたＭ＆Ａや業務提携 | ・健康管理と健康投資の充実／労働環境の整備<br>・人的資本に投じた投資対効果の可視化<br>・多様な人材活躍に向けた継続的・計画的育成 | ・スコープ１・２の削減計画の実現 -次世代車への切替え、再エネ電力の調達<br>・スコープ３の削減計画の検討・実行 | ・株主還元の充実／政策保有株式の解消<br>・ＩＲ／ＳＲを経た情報開示の進化<br>・情報セキュリティ・デジタルリスク対策強化 |