2026年11月6日

各　位

会 社 名　　Ｈｍｃｏｍｍ株式会社
代表者名　　代表取締役社長 CEO　三本　幸司
（コード：265A、東証グロース市場）
問合せ先　　取締役常務執行役員 CFO　土屋　学
（TEL. 03－6550－9830）

（開示事項の経過）ファンタラクティブ株式会社からの譲受事業における主要 PMI 施策の完了・黒字化および「Hmcomm DESIGN X」へのブランド刷新について

2025年8月15日付で公表いたしました「ファンタラクティブ株式会社の事業譲受に関するお知らせ」に関し、このたび、Ｈｍｃｏｍｍ株式会社（以下「当社」）は、ファンタラクティブ株式会社から譲り受けたDXパートナー事業について、譲受後の経営統合（PMI）における主要施策が完了し、譲受事業の黒字化を実現したことをお知らせいたします。また、譲受事業の中核を担うデザインエキスパートチームを「Hmcomm DESIGN X」としてブランド刷新し、当社AI事業との連携およびクロスセルの拡大を通じて、事業成長と収益性向上を推進してまいります。

記

1. 事業譲受の経緯および目的

当社は、同社のDXパートナー事業を2025年8月31日付で譲り受けました。事業譲受の完了については、2025年9月1日付「(開示事項の経過）ファンタラクティブ株式会社の事業譲受の完了に関するお知らせ」にて公表しております。

本事業譲受は、UI/UXデザイン、Webサービス開発、デジタルプロダクトの企画・設計等の専門人材と技術・ノウハウを獲得し、当社プロダクトのUI/UXの内製化、サービス提供領域の拡大およびAI技術とデザインの融合を進めることを目的として実施したものです。

2. 主要 PMI 施策の完了および黒字化の実現

当社は、事業譲受後、譲受人員と既存組織の連携、営業活動および案件管理の一体化、事業運営の効率化を進めてまいりました。これらの取り組みにより、当初計画した主要な統合施策が完了したものと判断しております。主な取り組みと成果は以下のとおりです。

(1) 収益管理の強化および黒字化

案件管理の一体化と事業運営の効率化を進めた結果、譲受事業は2026年12月期第2四半期累計期間（2026年1月～6月）において、営業利益ベースの黒字化を実現しました。

なお、当該営業利益は、譲受事業に直接帰属する売上高および費用から、配賦後の本社共通費およびのれん償却額を控除して算定しております。

(2) 組織・人材の融合

譲受人員が当社既存事業の案件に参画するなど、組織を横断した人材活用を進めております。デザインとAI・システム開発の専門性を組み合わせることで、企画・設計から開発までの連携を強化しております。

(3) 営業連携およびクロスセルの推進

当社既存顧客に対するデザイン・UI/UX関連サービスの提案と、譲受事業の顧客に対する当社AIソリューションの提案を進めております。双方の顧客基盤を活用した営業連携を通じて、受注機会の拡大を図っております。

3.「Hmcomm DESIGN X」へのブランド刷新

当社は、主要PMI施策の完了を踏まえ、デザインエキスパートチームを「Hmcomm DESIGN X」としてブランド刷新し、当社のデザイン専門組織として事業展開を強化いたします。

「Human Creativity × Generative AI」をコンセプトに、人の創造性と生成AI技術を組み合わせ、顧客の事業課題に応じた企画・設計、プロトタイピング、デザイン制作および開発支援を推進してまいります。

従来のUI/UXデザイン、Webサービス開発、デジタルプロダクトの体験設計を基盤として、生成AIによる制作・開発工程の効率化と、AI を活用したサービスの体験設計を進め、提供価値と収益性の向上を目指します。

4. 当社AI事業との連携および今後の成長方針

Hmcomm DESIGN Xは、当社のVoice AI Agent Platform「VAAP」をはじめとするAI関連事業との連携を強化し、AIを顧客の業務に定着させるための体験設計を推進してまいります。

具体的には、AIエージェントの対話・操作画面に加え、人による確認・承認、例外発生時の引継ぎなどを含む業務体験の設計に取り組みます。これにより、当社 AI ソリューションの使いやすさと業務への適合性を高め、顧客の導入・活用を支援してまいります。

また、顧客向けデザインサービスの拡大と、自社AIプロダクトのUI/UXの高度化を並行して進めます。顧客基盤を活用したクロスセルや、AIとデザインを組み合わせた提案を通じて、外部売上の拡大とグループ全体の収益性向上を図ります。

今後は、統合基盤の整備段階から事業成長・収益拡大の段階へ移行し、本件PMIを通じて得られた組織統合と収益改善の知見を、今後のM&A・事業譲受における事業価値向上にも活用してまいります。

5. 専用Webサイトの概要

名称： 「Hmcomm DESIGN X」

公開日： 2026年11月6日

URL： https://designx.hmcom.co.jp/

6. 今後の業績に与える影響

譲受事業の業績は、当社の2026年12月期連結業績に含まれております。今回のブランド刷新に伴う当期連結業績への追加的な影響は、現時点では軽微と見込んでおります。

今後、業績予想の修正その他開示すべき事項が生じた場合には、速やかにお知らせいたします。

以 上