神鋼商事
SHINSHO CORPORATION

NEWS RELEASE

2026年11月6日
神鋼商事株式会社

「パーパスフレーズロゴ」の制定について

神鋼商事株式会社（以下、「当社」という）は、このたび、当社グループのパーパスを象徴する「パーパスフレーズロゴ」を制定しました。



当社は2025年12月、「自ら変化に挑む　人の力で価値をつくり・むすび・ひらき　ワクワクする未来を創造する」をパーパスとして制定しました。
このパーパスを社員一人ひとりがより身近に感じるとともに、すべてのステークホルダーの皆さまにも、当社グループが目指す姿を分かりやすくお伝えするため、このたびパーパスフレーズロゴを制定しました。

■パーパスフレーズロゴに込めた思い

今回、パーパスストーリーの締めくくりにある“ミライカダイ、挑戦商社”をパーパスフレーズとして位置づけ、ロゴとしてデザインしました。「ミライカダイ」には、「課題」を単なる問題ではなく、将来の価値創造や成長の機会として前向きに捉える思いを込めています。また、カタカナで表現することで、当社らしい柔軟さや未来志向を表現しています。

■ロゴデザインについて

ロゴにはオリジナル書体を採用し、当社グループがこれまで培ってきた真摯な姿勢や人間力を土台に、変化を恐れず、新たな価値創造に挑み続ける姿勢を表現しています。動きのあるデザインによって、挑戦と成長、未来へ向かって前進していく姿を表現しました。また、メインカラーの「Shinsho Blue」に加え、パーパスに込めた要素を表現する「Challenge Red」「Frontier Green」「Future Orange」のパーソナルカラーの計4色を展開しています。

■今後の活用について

今後、本ロゴは名刺をはじめ、各種資料など、社内外のさまざまなコミュニケーションツールで活用していきます。また、社員が自身の考えや思いに合わせてパーソナルカラーを選択できるようにすることで、パーパスをより身近に感じ、一人ひとりの挑戦につなげていくことを目指します。
当社グループはこれからも、「ミライカダイ挑戦商社」として、未来の課題を新たな価値創造の機会と捉え、人と人とのつながりを大切にしながら、新たな可能性に挑戦してまいります。

【本件に関するお問合せ先】
神鋼商事株式会社　総務部　IR・広報チーム　　TEL 03-5579-5201