2026 年 11 月 6 日
株式会社シャノン
ニュースリリース

【シャキーン by SHANON 活用事例】専任不在でも運用メンバー5名で「自走型マーケティング」へ。kintone のプロ集団・MOVED が、kintone 中心の運用のままメール配信・フォーム・名刺管理を一体で回す仕組みを構築

株式会社シャノン（代表取締役 CEO 兼 COO：山﨑 浩史、証券コード：3976、以下シャノン）は、kintone の顧客データを使ってメール配信ができるサービス「シャキーン by SHANON」において、シャキーンのパートナーでもある株式会社 MOVED（代表取締役：渋谷 雄大、以下 MOVED）が自社で導入した活用事例を発表いたします。MOVED は、無料で始めた外資 MA ツールからシャキーンへ切り替え、顧客情報を kintone に集約する運用はそのままに、メール配信・フォーム・名刺管理を一体で活用。マーケティング専任者がいなくても、運用メンバー5 名で販促活動を日常的に回す体制を整えました。

株式会社 MOVED は、「すべての人に、心を動かす『きっかけ』を」をコンセプトに、850 社以上の業務改善や自走型組織づくりを支援する研修・コンサルティング会社です。kintone のオフィシャルパートナーとして、「kintone AWARD」グランプリ受賞者をはじめとする kintone のプロフェッショナルが多数在籍し、kintone 活用研修を中心に高い評価を得ています。

■製品導入の目的

- マーケティング専任者がいなくても、継続的に回る販促体制を構築
- 顧客情報を kintone に集約する運用は変えずに、そのデータを販促に活用
- 追加の学習コストがかからず、手頃な価格でメール配信・フォーム・名刺管理をまとめて使える仕組みづくり

■製品導入の効果

・ 運用メンバー5 名全員が、開封率やクリック率などの数字を kintone で共有し、施策ごとの成果と要否を確認できるようになった
・ 誰でも操作できるため、専任者がいなくても販促活動が途切れず実行できるようになった
・ メール配信に加えて、フォーム作成や名刺管理も kintone と連携してまとめて使えるようになった
・ kintone のスレッドで、数字をもとにした改善の会話が自然に生まれるようになった

■事例インタビュー

kintone のプロ集団 MOVED が、kintone 中心の運用のまま、専任不在でもメール配信・フォーム・名刺管理を回すために選んだ「シャキーン by SHANON」
多機能なツールから、自社に合ったシンプルな仕組みへ。株式会社 MOVED の「kintone×シャキーンによる自走型マーケティング」



▼事例インタビュー全文はこちら
https://www.shanon.co.jp/case/others/moved/

■kintone イベントのお知らせ

【11 月 11 日】株式会社 MOVED 主催「Cybozu Days Japan 2026 前日予習会」に参加

2026 年 11 月 11 日（水）に、株式会社 MOVED が主催する「Cybozu Days Japan 2026 前日予習会」にシャノンが参加いたします。Cybozu Days Japan 2026 への来場を予定している方にぜひご参加いただきたいイベントです。kintone の導入や活用を検討している方もご参加いただけます。
日時：2026 年 11 月 11 日（水）13:30〜17:30
会場：サイボウズ日本橋オフィス（東京都中央区日本橋 2-7-1 東京日本橋タワー）
参加費：無料
定員：35 名（先着順）

▼イベント詳細はこちら
https://clouduniversity.jp/days2026-pre-event/

▼お申込みはこちら

https://36d79346.form.kintoneapp.com/public/days2026-pre-event

【11 月 12 日・13 日】「Cybozu Days Japan 2026」に出展（ブース F-47）

翌 11 月 12 日（木）・13 日（金）には、幕張メッセで開催される「Cybozu Days Japan 2026」に出展いたします。シャノンブースでは「シャキーン by SHANON」を中心にご紹介するほか、アンケートにご回答いただいた皆様に「シャキーンくん」オリジナルノベルティの配布を予定しております。ノベルティの内容は、弊社公式 YouTube「シャキーンチャンネル」にて随時公開してまいります。

イベント名称：Cybozu Days Japan 2026 – 人と AI でつくる、新しいチームのかたち –

会期：2026 年 11 月 12 日（木）・13 日（金）

会場：幕張メッセ 国際展示場 4〜7 ホール

ブース小間番号：F-47

▼シャキーンチャンネル

https://www.youtube.com/@SHAkin_channel

■kintone からのメール配信・販促を 1 つで完結する「シャキーン by SHANON」について

「シャキーン by SHANON」は、kintone の顧客データを使ってメール配信ができるサービスです。kintone 標準機能では対応が難しい顧客リストへの一斉配信やセグメント配信に加えて、フォーム作成、名刺のデータ化、AI による LP 作成、Web トラッキング、企業 IP 解析と、販促に必要な機能をプラグインの複数導入なしでまとめて利用できます。月額 30,000 円（税別）の定額で、kintone に蓄積された顧客データから効率よく商談を創出します。

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMS まで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、製造業、金融、不動産、IT サービス、商社や公共団体など業種を問わず、大規模から中小規模まで多様なシーンでご利用いただいています。また、kintone ユーザー向けには、kintone の顧客データでメール配信ができる「シャキーン by SHANON」を提供しています。

社名商号	株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）
証券コード	3976（東証グロース）
代表者	代表取締役 CEO 兼 COO　山﨑　浩史
所在地	東京都港区浜松町 2-2-12
事業内容	クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
	マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供
URL	https://www.shanon.co.jp/

■本ニュースリリースに関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部
TEL：03-6743-1565
E-mail：marketing@shanon.co.jp