2026年11月5日

各　　位

会　　社　　名　Ｋ　ｅ　ｅ　Ｐ　ｅ　ｒ　技　研　株　式　会　社
代　表　者　名　代表取締役会長兼社長CEO　　谷　　好　通
（コード番号：6036 東証プライム・名証プレミア）
問　合　せ　先　　専務取締役 COO　　鈴　置　力　親
（ＴＥＬ：０５６２－４５－５７７７）

「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報（10月度）」

10月月次

全社売上および、キーパーラボ運営事業、キーパー製品等関連事業の売上等をお知らせいたします。
全社合計で、10月の売上実績は、前年同月比18.7％増の2,283,907千円となりました。

【キーパーラボ運営事業】

10月は直営店で1店舗新店がオープンして、7月より全面改装工事をしていた東海店がクオリティアップオープンをして、全店舗で190店舗となりました。

・10/24 伊勢店:三重県伊勢市上地町829-2（直営）
・10/28 東海店:愛知県東海市中央町6-48（直営）

KeePer LABO運営事業全体の売上は、前年同月比26.2％増の1,265,078千円となりました。内訳は、直営店全151店が前年同月比25.6%増の1,215,223千円、既存137店舗の売上が前年同月比19.7％増の1,158,944千円、FC店からの売上は、前年同月比42.9％増の49,855千円と分類されます。

9月は特に関東を中心とした異例の天候不順がありましたが、10月はお客様の「キレイにしたい」というマインドが高まり、とても好調な月となりました。全体的には、洗車のご依頼が増えて来店台数が増え(前年同月比35.4%増)、平均単価が下がった（前年同月比7.2%減）という結果でした。その中で地域差が出たのは、西日本です。台風30号の影響を受けたものの、西日本のお客様の来店台数は、前年同月比13.8%増で、平均単価はほぼ変わらずという結果で、売上は、全体の売上増加率と比べると若干少ないですが、確実に伸びています。

こうした中、KeePerLABOを初めてご利用になられたお客様(新規来店台数)が、前年同月比20.5％増えています。9月に降り続いた雨によって、KeePerコーティングをしているお客様の車は雨でキレイになりましたが、KeePerコーティングをしていない車は、しっかり汚れてしまいました。「雨が降ると車がキレイになる。」これは、KeePerコーティングをしているお客様は良く知っています。しかし、KeePerコーティングをしていないお客様にとっては不思議な話です。10月に新規でご来店いただいたお客様に伺うと、来店動機として「知り合いから良いと紹介された」「SNSで評判がいいから」などの声が多く聞かれました。話題に多く出ているのは、ダイヤⅡキーパーです。このような良い

評判がさらに広がり始めた事で、昨年、発売されたダイヤⅡキーパーの商品力が、お客様の期待を超えるご満足をいただき、販売台数が増えていることを実感しております。

また、PHPに関する問題の影響を受け、数日の間、メンテナンスのためウェブサイトを閲覧できない状態となり、ご迷惑をおかけしました。現状は、個人情報を無用にもらう事は行っておらず、昨今の個人情報の流出問題は一切ありません。

9月の台風の影響で千葉県などのディーラーの新車の納車が一時的に止まりましたが、10月は増えておりますので、問題ありません。

KeePer LABO運営事業本部長　野崎 佳介

【キーパー製品等関連事業】

キーパー製品等関連事業の売上は、前年同月比10.6%増の1,018,828千円となりました。

まず、アフターマーケットの中心であるキーパープロショップにおいては、KeePer LABO同様、9月に１ヶ月間続いた天候不順の反動から、10月は沢山のお客様にご来店いただき、前年同月比8.7%増となりました。店頭では「ダイヤⅡキーパー」「フレッシュキーパー」を中心に施工がされております。そして、先月までと同様、全国22カ所のトレーニングセンターで開催をしている各種トレーニングスクール、検定会への参加者が多く、10月は昨年に比べ、研修参加者が約20%増えています。

新車マーケットは、先月までと同様、好調を維持しており、前年同月比28.5%増となりました。これは、新車販売が好調なことに加えて、三菱を中心に技術研修への参加者が増えており、現場での内製化が少しずつ進み始めています。また、他の自動車メーカーを含む動きとしては、カーディーラー営業スタッフへの技術研修も開催をしております。実際に現場でお客様へ販売をする方々が、自身でコーティング作業を体感することによって、施工内容を理解でき、その後のコーティングの効果を体感できる事で、お客様へのご提案、販売につながるとの事で、大変好評です。引き続き、KeePerの品質を守っていきます。

車以外のマーケットについては、前年同月比60%減となりました。この要因は、昨年の10月に東横インへの「お風呂KeePerケミカル」の大規模初期導入があったためです。現在、新規顧客の獲得が順調に進んでおり、スマートフォン向けコーティングの「モバイルキーパー」は、導入店での技術研修会を継続的に実施しております。メガネ専用キーパーコーティング「Glasses KeePer（グラッシーズキーパー）」は、付帯率も伸びてきており安定して製品納入が進んでおります。ホテル向けの「お風呂のコーティングサービス」の拡大に加え、12月の大掃除需要に合わせて、全国22か所のトレーニングセンターで開催中の「お風呂キーパー研修会」への参加者が増えております。

キーパー製品等関連事業本部長　三浦 健典

全社

2026年10月		売上金額(円)	前年比	今月 KeePer 施工台数(台) ピュアミネラルオフメンテケア類	クリスタル	フレッシュ	ダイヤ類	EX TREX	来店台数	平均単価(円/台)	人時生産(円/時)
北日本	全店:12店	84,238,581	120%	444	341	313	287	86	4,996	16,861	6,696
	(既存店:11店)	81,286,636	116%	430	330	297	275	83	4,859	16,729	6,875
	FC・その他	7,038,080	107%								
	合計	**91,276,661**	**119%**								
東日本	全店:56店	562,871,681	132%	3,220	1,849	1,743	1,905	566	34,533	16,300	7,558
	(既存店:53店)	547,200,027	129%	3,143	1,805	1,698	1,844	554	33,505	16,332	7,598
	FC・その他	22,189,350	207%								
	合計	**585,061,031**	**134%**								
中日本	全店:47店	324,787,292	125%	2,116	906	921	1,345	382	18,845	17,235	6,495
	(既存店:43店)	306,993,013	118%	2,022	878	880	1,273	347	17,892	17,158	6,536
	FC・その他	5,592,020	195%								
	合計	**330,379,312**	**126%**								
西日本	全店:36店	243,325,793	115%	1,067	631	769	1,158	274	12,982	18,743	6,215
	(既存店:30店)	223,464,972	105%	1,019	591	711	1,027	250	12,013	18,602	6,353
	FC・その他	15,036,040	102%								
	合計	**258,361,833**	**114%**								
全店合計(151店)		**1,215,223,347**	**125.6%**	**6,847**	**3,727**	**3,746**	**4,695**	**1,308**	**71,356**	**17,030**	**6,896**
			前年比	118.7%	102.4%	140.0%	105.8%	98.5%	135.4%	92.8%	111.4%
既存店合計(137店)		**1,158,944,648**	**119.7%**	**6,614**	**3,604**	**3,586**	**4,419**	**1,234**	**68,269**	**16,976**	**6,982**
			前年比	114.7%	99.1%	134.0%	99.5%	93.7%	129.5%	92.5%	112.8%
FC関連・その他合計		**49,855,490**	**142.9%**								
キーパーLABO運営事業		**1,265,078,837**	**126.2%**								

2026年10月	売上金額(円)	前年比
キーパー製品等関連事業	**1,018,828,274**	**110.6%**
アフターマーケット	554,604,859	108.7%
新車マーケット	436,192,918	128.5%
海外	7,821,020	37.4%
その他コーティング	20,209,477	40.0%
全社合計	**2,283,907,111**	**118.7%**

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類:ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス
クリスタル:クリスタルキーパー　フレッシュ:フレッシュキーパー
ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパーとエコダイヤキーパーとダイヤⅡキーパー
EX・TREX:EXキーパーとTREXキーパー

注1. キーパーラボ 全190店舗の内、FC39店舗の実績は含まれていません。直営151店舗の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。
詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 https://www.keeperlabo.jp/service/
5. パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。

2026年10月キーパーLABO

新店	FC	北日本	売上金額(円)	前年比
		札幌店	11,576,307	96%
		白石店	13,168,530	118%
11か月	★	札幌インター店	4,832,774	-
2年目		宮の沢店	7,802,722	136%
		手稲店	7,122,915	99%
2か月		函館店	2,951,945	-
10か月	★	釧路店	4,187,114	-
1か月	★	苫小牧店	4,609,361	-
2年目	★	青森店	3,530,752	144%
	★	弘前店	4,355,859	143%
2年目	★	盛岡店	3,911,095	111%
7か月	★	仙台錦ケ丘店	2,831,780	-
2年目		宮城野店	6,174,677	181%
		仙台長町店	7,382,570	120%
		泉インター店	5,562,513	101%
2年目		名取店	3,518,769	173%
		秋田南店	4,448,604	138%
		山形店	5,737,885	101%
		郡山店	8,791,144	111%
	★	新潟東店	3,974,532	87%
	★	新潟県庁前店	5,105,202	149%

新店	FC	東日本	売上金額(円)	前年比
		水戸内原店	11,191,155	111%
9か月	★	つくば店	6,016,499	-
		谷和原インター店	6,295,066	122%
		宇都宮店	9,625,503	147%
2年目	★	宇都宮鶴田店	6,584,555	124%
2年目		佐野店	5,027,465	110%
		小山店	10,002,587	134%
		前橋店	7,923,961	117%
9か月		高崎店	5,585,674	-
		伊勢崎店	9,436,795	121%
		大宮店	11,693,080	126%
		東大宮店	8,439,205	188%
		東浦和店	7,931,114	148%
		浦和美園店	10,022,926	116%
		上尾店	9,520,978	136%
		草加店	13,311,351	117%
		越谷店	7,337,048	141%
5か月	★	越谷レイクタウン店	11,220,533	-
		蕨店	13,313,953	123%
		新座店	10,683,874	124%
		三郷中央店	9,013,560	132%
	★	嵐山店	4,495,338	93%

新店	FC	東日本	売上金額(円)	前年比
		ちば古市場店	13,597,499	117%
		市川店	9,650,858	142%
		船橋店	9,596,275	131%
		松戸店	8,091,995	147%
		八柱店	9,525,916	235%
		野田店	7,485,673	140%
		佐倉店	12,183,475	138%
		柏店	6,476,908	126%
		市原店	11,557,827	121%
4か月		新鎌ヶ谷店	5,696,290	-
		千葉ニュータウン店	11,302,883	128%
		有明店	10,670,300	102%
		品川店	11,588,738	139%
		世田谷店	15,464,301	123%
		用賀店	12,066,806	104%
2か月	★	下高井戸店	4,855,757	-
		杉並店	13,066,652	104%
2年目		明治通り 尾久店	10,046,384	209%
		高島平店	10,529,905	122%
		足立店	15,997,136	126%
		葛飾店	12,405,679	113%
		八王子店	14,825,314	122%
		三鷹店	12,018,664	179%
		府中店	11,425,297	122%
		昭島店	7,976,057	120%
		小平店	10,804,709	119%
2年目	★	国分寺店	5,891,358	244%
		福生店	7,288,285	120%
		武蔵村山店	7,615,908	126%
		横浜綱島店	8,939,615	172%
		トレッサ横浜店	17,380,140	137%
2年目		戸塚原宿店	7,661,778	139%
	★	横浜港南台店	8,522,033	123%
2年目	★	横浜あざみ野店	7,754,635	86%
		246玉川店	12,452,651	138%
		上溝店	8,694,826	128%
		相模原淵野辺店	13,719,744	142%
		湘南平塚店	8,553,754	131%
2年目	★	湘南台店	8,031,570	169%
		茅ヶ崎店	9,226,730	139%
		厚木店	10,503,954	129%
2年目	★	大和店	6,601,614	181%
3か月	★	横浜鶴ヶ峰店	9,128,142	-
8か月	★	浜松店	5,900,368	-
2年目		藤枝店	6,037,770	151%
5か月		甲府店	4,389,690	-

新店	FC	中日本	売上金額(円)	前年比
2年目		長野 中御所店	3,622,248	127%
2年目		松本筑摩店	4,915,033	122%
	★	岐阜店	5,670,271	103%
	★	岐阜正木店	5,196,802	142%
		大垣店	6,137,396	102%
		各務原店	6,725,405	129%
		可児店	8,062,013	110%
2か月		高岳店	2,963,013	-
		出来町店	5,641,943	96%
		黒川店	4,808,730	162%
		大須店	11,496,562	102%
		石川橋店	8,907,642	113%
		中川店	9,539,841	122%
		守山店	7,375,155	123%
		鳴海店	8,419,602	137%
		高針店	7,625,215	135%
2年目	★	野並店	6,445,984	110%
		豊橋店	9,185,990	103%
		岡崎店	7,838,356	129%
		一宮店	8,722,731	106%
		半田店	7,310,455	160%
		春日井店	11,241,897	141%
		刈谷店	8,368,868	116%
		豊田錦店	8,805,637	115%
2年目		豊田土橋店	5,694,182	119%
		安城店	8,305,388	107%
		蒲郡店	5,517,268	142%
		江南店	7,960,142	113%
		小牧山店	8,160,915	102%
6か月		稲沢店	4,269,075	-
6か月		太田川店	9,833,606	-
		東海店	1,187,864	18%
		大府店	7,758,822	169%
		知立店	6,594,872	135%
		師勝店	4,576,344	107%
		西春店	5,721,450	136%
		甚目寺店	7,229,141	156%
		長久手店	8,420,600	119%
		東郷店	8,028,061	116%
		津店	7,669,760	119%
		四日市店	10,005,240	103%
		四日市南店	5,858,395	183%
0か月		伊勢店	728,585	-
		松阪店	6,674,365	138%
		鈴鹿店	5,661,960	103%
		鈴鹿玉垣店	4,570,877	111%
		名張店	2,966,349	143%
		富山店	7,482,841	113%
2年目		金沢西泉店	6,580,674	139%
		福井大和田店	9,616,784	112%

新店	FC	西日本	売上金額(円)	前年比
	★	大津店	5,703,121	94%
		彦根店	5,796,947	73%
10か月	★	栗東店	4,819,569	-
2年目		京都 右京店	4,294,384	99%
		京都店	10,085,778	96%
4か月		京都上桂店	2,808,869	-
		鶴見店	7,364,098	108%
		平野店	7,755,454	97%
		堺 鳳店	4,788,669	107%
		堺 中百舌鳥店	6,872,900	85%
		岸和田北店	6,558,146	129%
		高槻店	6,961,810	133%
7か月	★	枚方長尾店	3,461,998	-
4か月		八尾南店	3,499,867	-
		箕面店	9,410,587	118%
		交野店	7,925,987	106%
4か月		東大阪店	3,271,525	-
2年目	★	神戸垂水店	11,583,986	242%
		神戸岡場店	4,045,816	124%
		神戸玉津店	6,546,762	126%
		姫路店	8,649,555	121%
		尼崎店	7,833,857	111%
	★	西宮店	7,386,984	119%
2年目		芦屋店	4,698,710	94%
		宝塚店	8,415,542	94%
7か月		岩出店	3,555,038	-
		奈良大安寺店	6,824,068	111%
		岡山店	7,781,413	116%
1か月	★	岡南店	1,525,193	-
		広島東雲店	6,114,150	77%
		広島観音店	5,501,679	127%
		広島長楽寺店	6,095,971	87%
		福山店	11,289,383	106%
4か月	★	廿日市店	1,383,888	-
8か月		周南店	3,374,372	-
4か月		高松屋島店	3,351,150	-
	★	高松西店	2,942,261	101%
		松山インター店	4,530,991	134%
		小倉南店	10,161,882	124%
		博多店	11,653,162	99%
		早良店	8,824,830	110%
		久留米店	9,324,220	128%
		春日店	9,607,034	100%
6か月	★	井尻店	2,539,050	-
2年目	★	長崎時津店	6,303,364	128%
	★	熊本白山店	6,011,545	108%
	★	熊本長嶺店	5,862,195	113%
	★	西熊本店	8,537,282	84%
		鹿児島県庁前店	7,751,187	91%
6か月	★	鹿児島店	3,639,657	-
		シンガポール店	4,045,732	159%

注)
1.直営店・FC店190店舗の実績です。FC店の売上はKeePer技研(株)の売上とはなりません。
2.パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。
3.FC店舗には★を表示しております。

キーパーラボ運営事業の月次前年対比推移　（10月度）

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーラボ運営事業について直営151店舗の月次動向をお知らせいたします。

【月次動向推移】

2025年6月期	直営ラボ全店	直営ラボ既存店（前年実績あり店舗）			ラボ店舗数			2026年6月期	直営ラボ全店	直営ラボ既存店（前年実績あり店舗）			ラボ店舗数			2027年6月期	直営ラボ全店	直営ラボ既存店（前年実績あり店舗）			ラボ店舗数		
	売上高前年比	売上高前年比	来店台数	平均単価	直営新店	FC新店	店舗合計		売上高前年比	売上高前年比	来店台数	平均単価	直営新店	FC新店	店舗合計		売上高前年比	売上高前年比	来店台数	平均単価	直営新店	FC新店	店舗合計
2024年7月	106%	97%	84%	115%	0	0	133	2025年7月	104%	97%	110%	88%	1	2	159	2026年7月	115%	110%	102%	108%	0	1	185
2024年8月	116%	108%	97%	110%	2	1	136	2025年8月	113%	106%	116%	91%	0	0	159	2026年8月	111%	106%	96%	110%	−1+2	1	187
2024年9月	116%	107%	101%	105%	2	0	138	2025年9月	99%	93%	95%	98%	0	1	160	2026年9月	103%	98%	83%	118%	0	2	189
2024年10月	99%	89%	84%	107%	1	0	139	2025年10月	99%	93%	93%	101%	1	1	162	**2026年10月**	**125.6%**	**119.7%**	**129.5%**	**92.5%**	**1**	**0**	**190**
2024年11月	119%	109%	118%	93%	2	1	142	2025年11月	109%	105%	112%	94%	0	1	163	2026年11月							
2024年12月	113%	104%	110%	94%	0	1	143	2025年12月	105%	101%	96%	105%	0	2	165	2026年12月							
2025年1月	104%	96%	106%	90%	0	0	143	2026年1月	112%	108%	120%	90%	1	1	167	2027年1月							
2025年2月	118%	108%	129%	84%	1	2	146	2026年2月	105%	101%	104%	97%	1	1	169	2027年2月							
2025年3月	118%	109%	104%	105%	1	1	148	2026年3月	94%	90%	94%	95%	1	2	172	2027年3月							
2025年4月	114%	106%	109%	97%	2	1	151	2026年4月	100%	96%	92%	104%	2	2	176	2027年4月							
2025年5月	100%	93%	89%	104%	1	0	152	2026年5月	149%	143%	143%	100%	1	1	178	2027年5月							
2025年6月	113%	107%	123%	87%	4	0	156	2026年6月	110%	106%	76%	140%	5	1	184	2027年6月							
年度計	112%	103%	103%	100%	16	7	156	年度計	108%	102%	103%	99%	13	15	184	年度計							

注　1 「既存店」（前年実績あり店舗）は、開店後13か月以上経過した店舗を差しております。
　　2 「来店台数」は、手洗い洗車・コーティング等を施工した来店台数です。
　　3 「平均単価」は、店舗の売上合計 ÷　来店台数で算出しています。
　　4 表中の数値は、監査法人の監査を受けていない数値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
　　5 2026年8月の直営新店数の内訳：松戸東店閉店による-1と、高岳店、函館店開店による+2となっております。