2026年9月期　通期決算説明資料

事業計画及び成長可能性に関する事項

株式会社コラントッテ　（７７９２）

2026年11月6日

INDEX

1 会社概要

2 2026年9月期　決算概要

3 今後の成長戦略と業績見通し

4 参考資料

© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

1 会社概要

© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

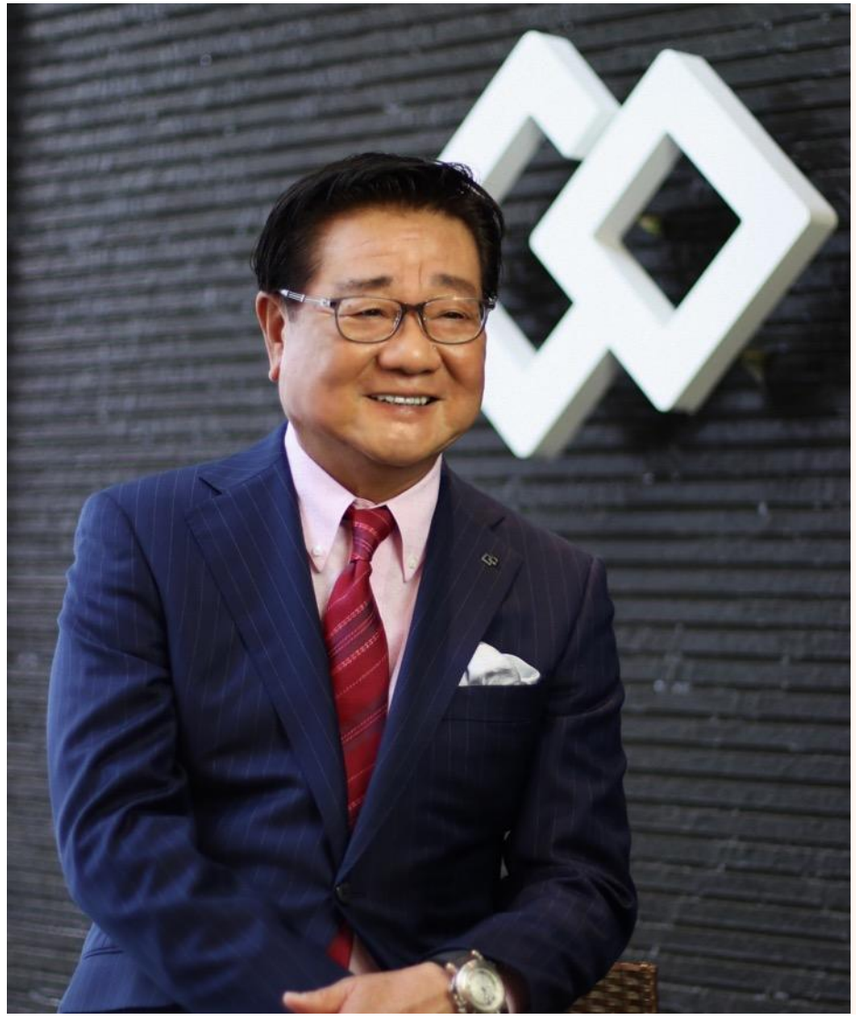


「管理医療機器認証」を受けた磁気健康ギアを核とした健康関連事業を展開

社　　名	株式会社コラントッテ
設　　立	1997年10月
資 本 金	4億9,019万円
代表者名	小松克已
事業内容	医療機器及び日用品雑貨の製造・販売
所 在 地	大阪府大阪市中央区南船場2－10－26
従業員数	108名（2026年9月現在）
U R L	https://colantotte.co.jp

© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

創業の経緯



創業者 小松克已が、
磁石をＮ極とＳ極交互に配列して
肩・背中・腰を同時にケアできるサポーターを
闘病中の父親の為に作ったのがきっかけとなり、創業。



代表取締役社長　小松克已

© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

経営理念

本気の笑顔の実現

人を幸福にする一番身近な方法、
それは本気の笑顔です。



<スローガン>

© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

事業ストラクチャー

経営理念
本気の笑顔の実現

社会的課題の解決への貢献
事業活動を通じて社会的課題の解決に貢献することで社会的価値と企業価値を高めていく

QOL※向上への貢献
生活者の満足感・幸福感・安心感や生活の快適性、豊かさの向上

「健康」に関する領域

コラントッテ事業

Colantotte / Colantotte RESNO / Lierrey

「生活不安」に関する領域

CSS事業

CSS COLANTOTTE SAFETY SYSTEM 大切な人を守りたい

※QOL：Quality Of Lifeの頭文字　生活の質を意味する

© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

販売チャネル　ホールセール、リテール、ECの３つの販売チャネルで事業を展開

当　社

ホールセール

国内外の販売代理店と国内の小売店への卸売販売を行う。国内の主な卸先としては、スポーツ関連商品販売代理店と小売店、家電製品販売小売店、通販取引先等。海外代理店は10か国あり。（2026年９月現在）



アルペン福岡店



石井スポーツヨドバシ博多店

リテール

国内に展開する直営店舗
（2026年９月現在 22店舗）を通じて
一般消費者に直接販売を行う



直営店 ららぽーと門真店



直営店 アミュプラザ大分店

E　C

当社ECサイト/ECモール店を
通じて一般消費者に直接販売を行う



国内主要小売店：アルペン、ゼビオ、ヨドバシカメラ等
直営店：百貨店（高島屋、松屋等）　8店舗　SC(イオンモール等)　14店舗

© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

製品ラインナップ



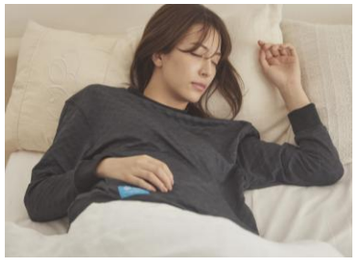
MAG-RA

寝ている間のボディケア



コラントッテ MAGサポーター シリーズ

磁力が腰・ひざを楽にする

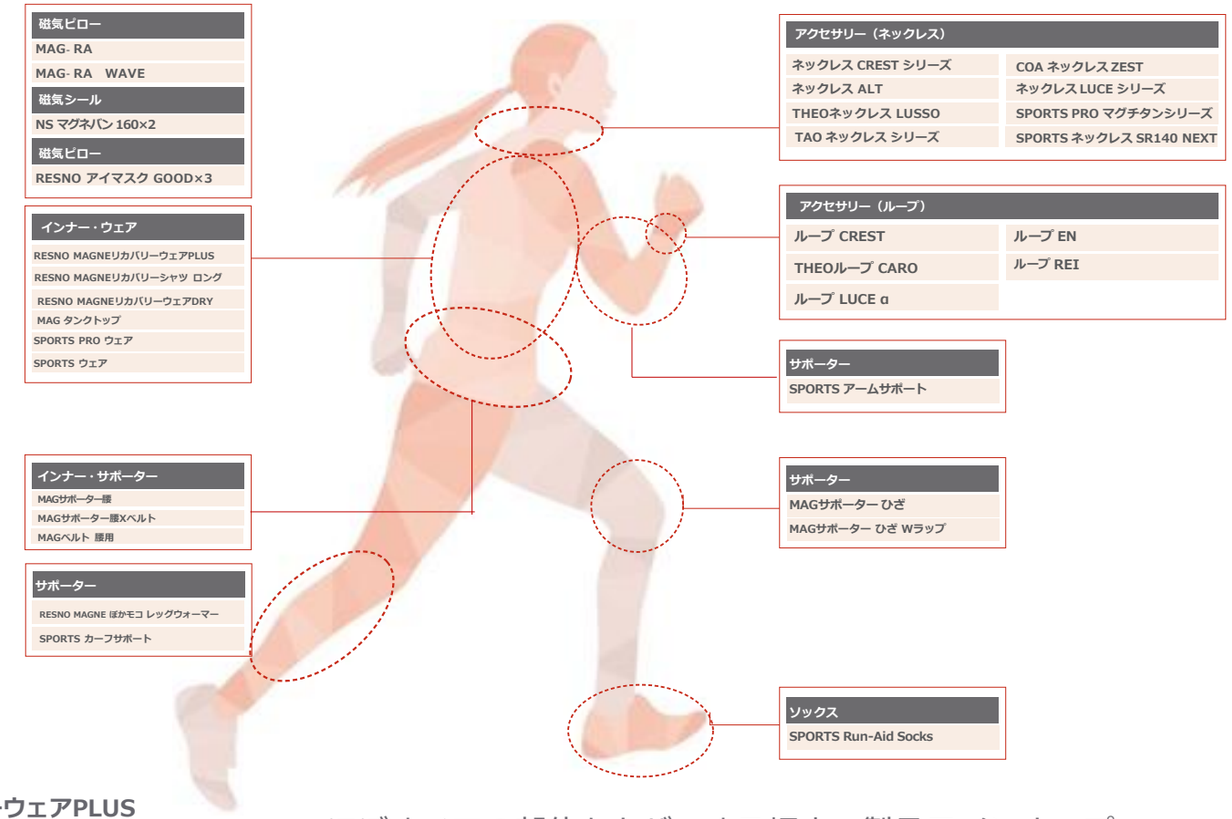


コラントッテRESNO MAGNEリカバリーウェアPLUS

ウェアを着るだけで睡眠中にボディケア

◆業界トップのアイテム展開数

（JIS規格で定められた
家庭用永久磁石磁気治療器として）



ほぼすべての部位をカバーする幅広い製品ラインナップ



コラントッテ TAO ネックレス シリーズ

首全体の血行改善、コリに効く



コラントッテ ネックレス

首・肩の血行改善、コリに効く

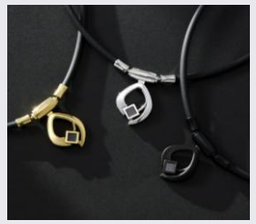


コラントッテ ループ

腕など装着部位の血行改善、コリに効く

© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

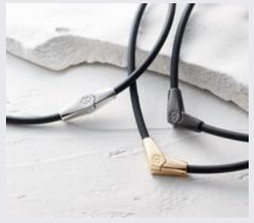
主要製品及び価格帯

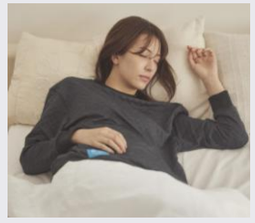






希望小売価格
￥20,000以上
構成比 53.3%




希望小売価格
￥10,000～￥19,900
構成比 20.9%







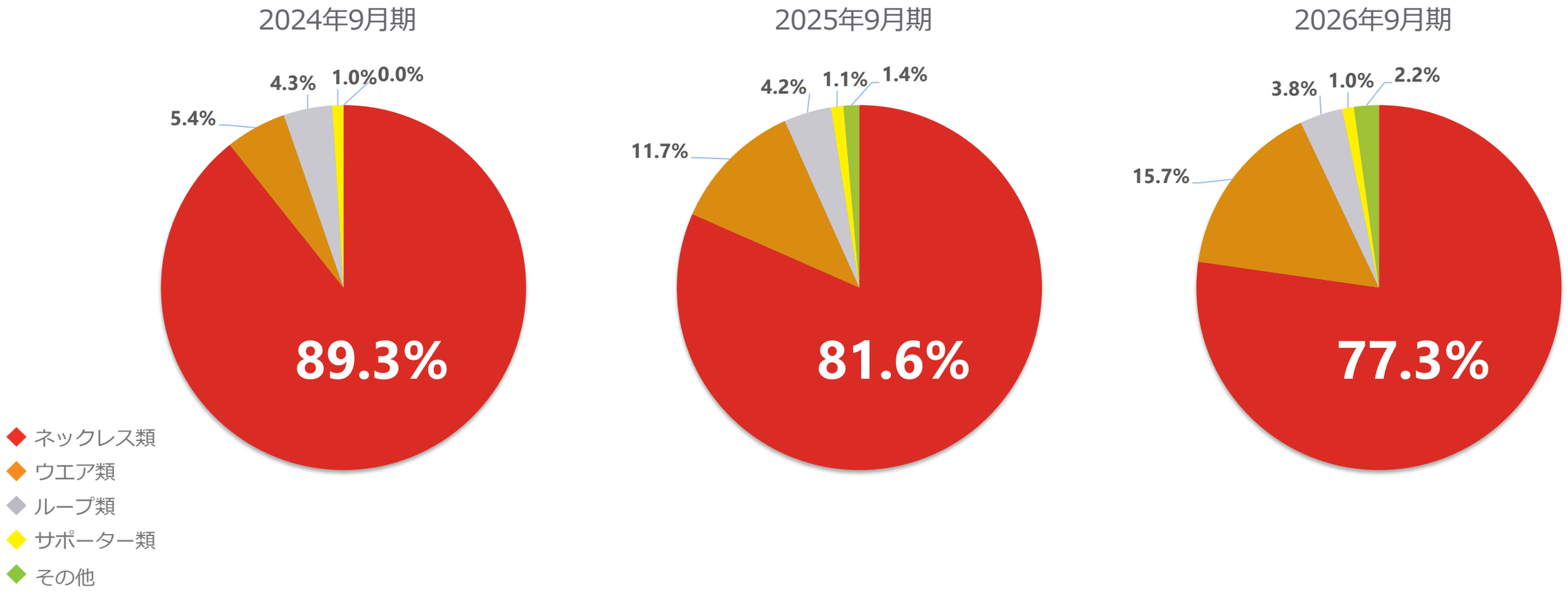
希望小売価格
￥9,900以下
構成比 25.8%

注：構成比は2026年9月期の売上構成比

© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

製品群別売上構成比

【アイテム別売上構成比】



© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

コラントッテ事業／ Colantotte RESNO



Colantotte RESNO

CONCEPT

時間に追われ、睡眠を削りがちな現代人へ、「コラントッテRESNO」は、心地よい睡眠環境を考えた製品ラインナップを展開するブランドです。「明日を変える、コラントッテRESNO。」をコンセプトに、今日の疲れをケアしてベストな明日をつくるため、身体のコンディションをサポートします。

FEATURES

コラントッテ独自の磁気テクノロジーで血流を改善しながら快適な睡眠をサポートするリカバリーウェアや、眠りながら首と肩までケアできる枕、心地よい睡眠をサポートするレッグウォーマーやアイマスクなどを展開しています。

© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

コラントッテ事業／Lierrey



Lierrey

CONCEPT

日常的に忙しい、現代の女性たち。大切な人を守りたいという思いがある一方で、誰かに守られたい私もいる。そんな2つの想いに応え、「Lierrey　リエリィ」は疲れを本質的に見直し、長年の磁気研究を軸に血流などの“流れ”に着目。日常的なケアをトータルに組み合わせ、暮らしながら整えていく「マグネライフ・セラピー」を提案。自分を守ることが誰かを守ることにつながるようなアクションも組み合わせ、女性たちの健やかな生き方をサポートします。

FEATURES

日常的に取り入れやすいデザイン・長年の磁気研究に裏付けされた機能性。装着部位（筋肉）のコリの改善（回復）及び血行の改善が期待できます。

© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

CSS事業／CSS

CSS：Colantotte Safety System

緊急時連絡サービス『CSS（コラントッテ・セーフティ・システム）』

万が一の事態に「安心」を携帯しましょう

「緊急時連絡サービス」とは、外出中の急病や事故により救急搬送された際に24時間365日、速やかに「登録した緊急連絡先」へ連絡が入るサービスです。

24時間365日体制で安心

緊急連絡先を最大5件まで登録可能

※ご登録いただいた緊急連絡先のうち、1件に繋がれば終了



「緊急時連絡カード」

○ 緊急時連絡サービス「CSS」の仕組み※



CSS使用者

救急・警察

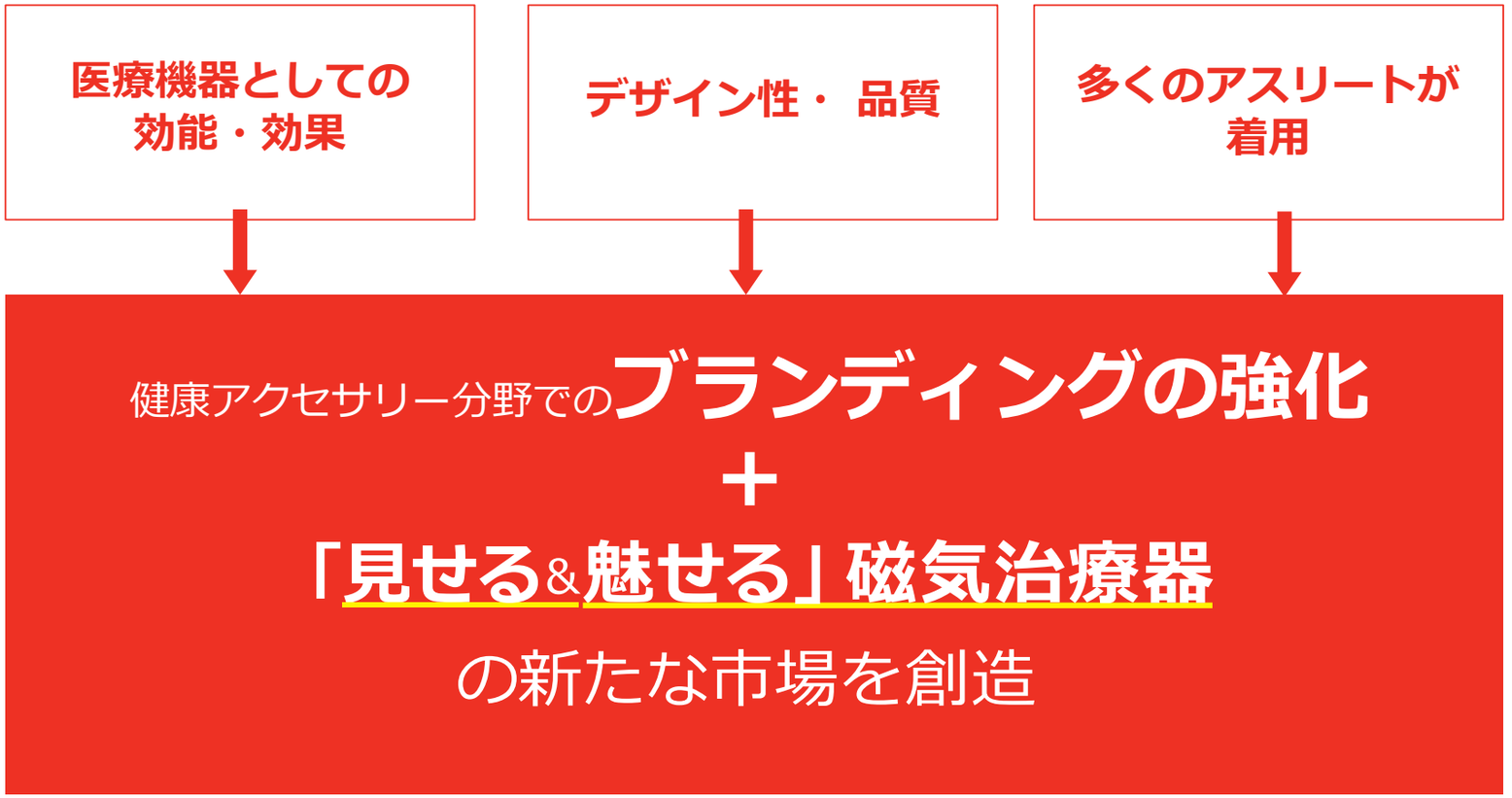
CSS管理センター
24時間365日体制で
繰り返し連絡を続ける

家族など
最大5件の連絡先に連絡

※2016年1月日本、2018年6月米国にて「救援方法、救援システム、徘徊者保護方法及び徘徊者保護システム」特許を取得

© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

強みの源泉

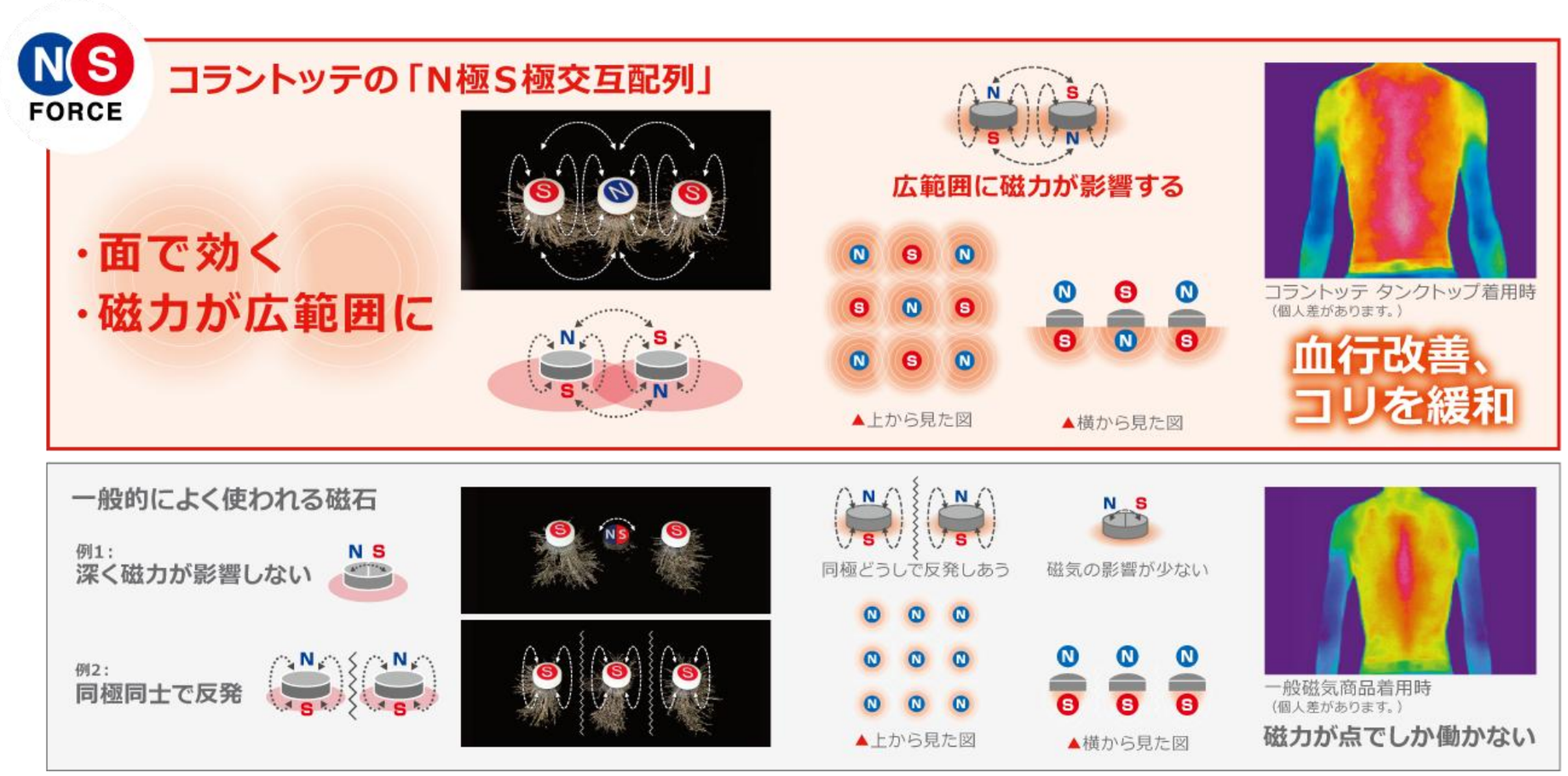


※当社における「ブランド」の定義は、企業姿勢、品質、デザイン、イメージ、機能、価格、売場、売り方、メッセージなど全てが集約された象徴であります。

© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

医療機器としてのエビデンス -①独自の技術-

独自技術である永久磁石の「N極S極交互配列」広範囲に広がる磁力で、血行改善を促し、コリを緩和



注：砂鉄を使った磁力検証

注：血流促進による体表面温度変化イメージ

© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

医療機器としてのエビデンス -②医療機器としての認証・特許-

医療機器としての確かな認証・独自技術の特許

日本（厚生労働省）	管理医療機器認証取得
EU	医療機器CEマーキング取得
ISO 13485	医療機器の品質マネジメントシステムに関する国際規格取得

名称	登録年月日/登録番号	内容・特徴
紐状磁石	2014年5月16日/特許第5544082号	広範囲にわたって磁力線を発生させることができる紐状磁石を提供する。
磁気治療具および磁気治療具の製造方法	2017年1月20日/特許第6075919号	磁石が直接皮膚に接触することを防止し、任意の位置に配置でき、比較的広範囲に磁気効果を与える磁気治療具を提供する。
紐状磁石とその着磁方法、磁気治療具及び着磁器	2024年3月4日/特許第7448266号	Ｎ極とＳ極の間にある中立線の位置が長手方向で一定にならない紐状磁石を提供する。
磁気治療具	2024年9月11日/特許第7554530号	磁力線の配向乱れを抑制することができる磁気治療具を提供する。
紐状磁石の取付け構造	2026年8月27日/特許第7915528号	円形断面の紐状磁石が被取付体の取付け位置において回転しない取付け構造を提供する。

取得特許の一部を抜粋

© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

デザイン性にこだわった商品

豊富なデザインやカラー展開により、
性別・年齢を問わないラインナップ



熟練の職人技による至高の逸品を
目指したモノづくり



© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

契約アスリート（一部）


石川祐希選手


渡邊雄太選手


伊東純也選手


宇野昌磨選手
（トヨタ自動車）



小祝さくら選手



葛西紀明選手
（土屋ホーム スキー部所属）


甲斐拓也選手
（読売ジャイアンツ）



青山学院陸上競技部
（長距離ブロック）

© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

2 2026年９月期　決算概要

© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

主要業績項目

売上・各利益ともに２桁増進し、過去最高を達成。

（単位：百万円）

	2025年9月期 実績		2026年9月期 予想		2026年9月期 実績		前年同期比
	金額	売上高比　率	金額	売上高比　率	金額	売上高比　率	
売上高	6,917	100.0%	9,000	100.0%	**9,001**	**100.0%**	+30.1%
営業利益	1,810	26.2%	2,100	23.3%	**2,257**	**25.1%**	+24.7%
経常利益	1,827	26.4%	2,100	23.3%	**2,262**	**25.1%**	+23.8%
純利益	1,328	19.2%	1,400	15.6%	**1,511**	**16.8%**	+13.8%

© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

各部門の売上高状況

リテール、イーコマースともに大幅伸長

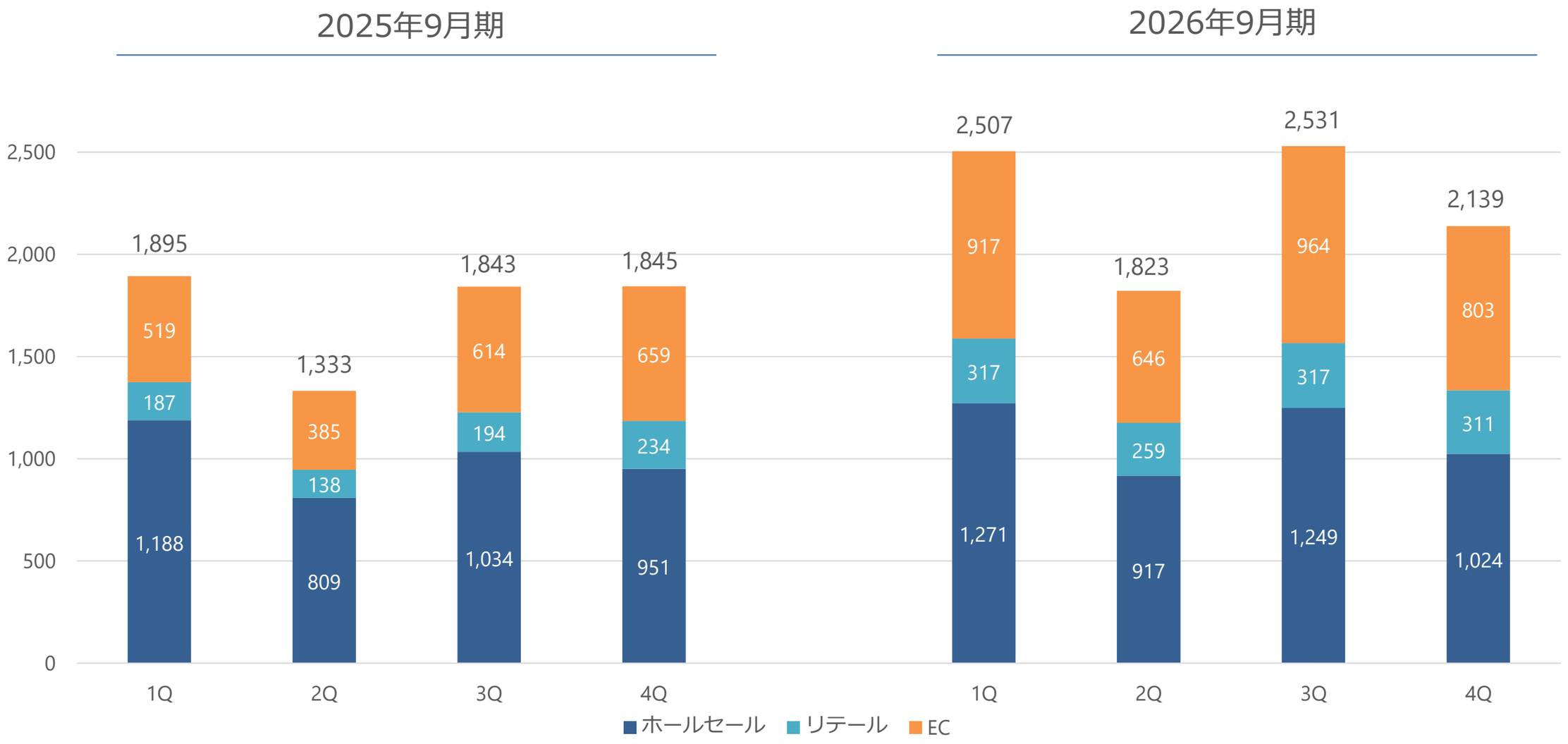
（単位：百万円）

	2025年9月期 実績		2026年9月期 予想		2026年9月期 実績		前年 同期比
	金額	売上高 構成比	金額	売上高 構成比	金額	売上高 構成比	
売上高	6,917	100.0%	9,000	100.0%	**9,001**	**100.0%**	+30.1%
ホールセール	3,983	57.6%	4,470	49.7%	**4,462**	**49.6%**	+12.0%
リテール	754	10.9%	1,160	12.9%	**1,207**	**13.4%**	+59.9%
イーコマース	2,179	31.5%	3,370	37.4%	**3,331**	**37.0%**	+52.9%

© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

四半期　チャネル別売上推移

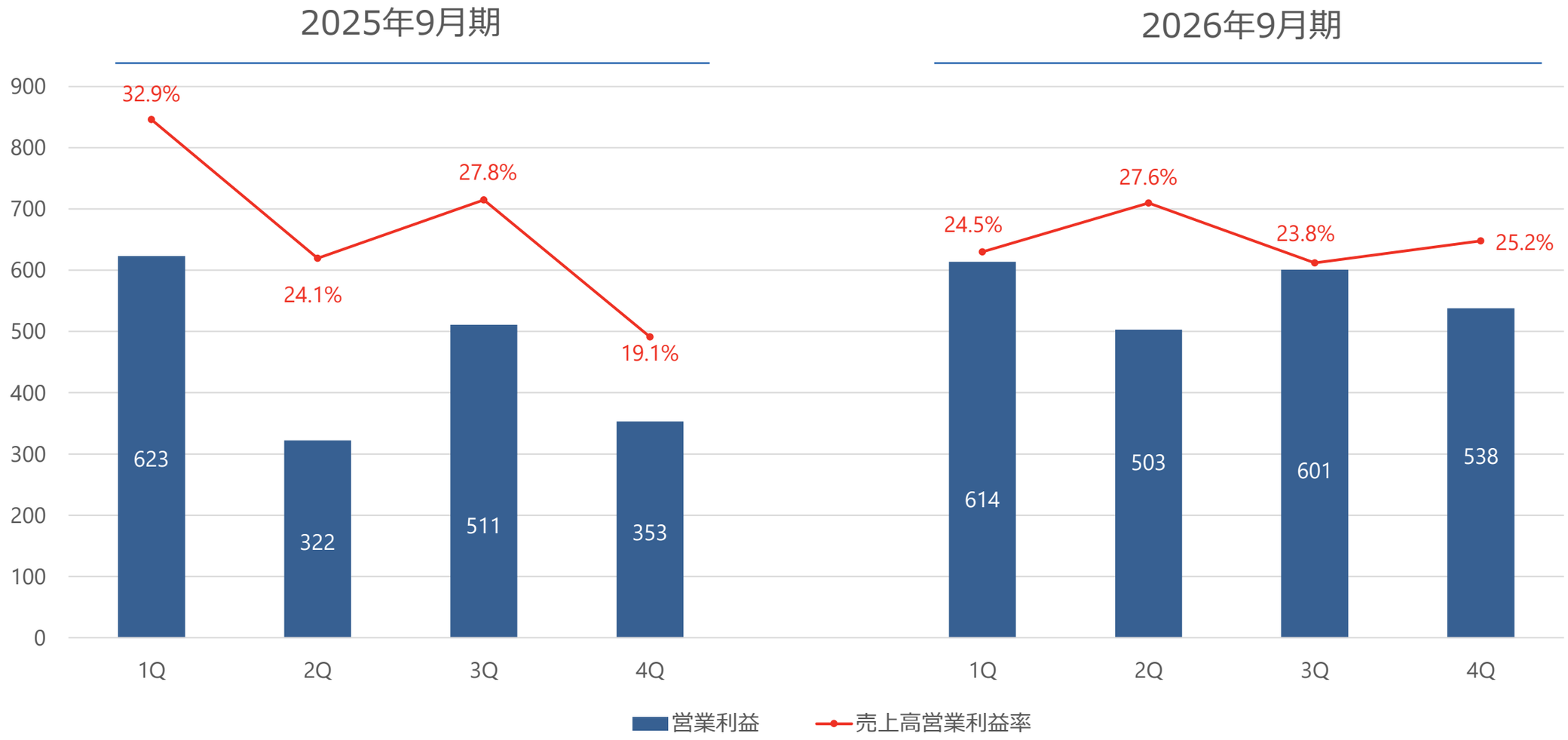
（単位：百万円）



© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

四半期　営業利益及び営業利益率推移

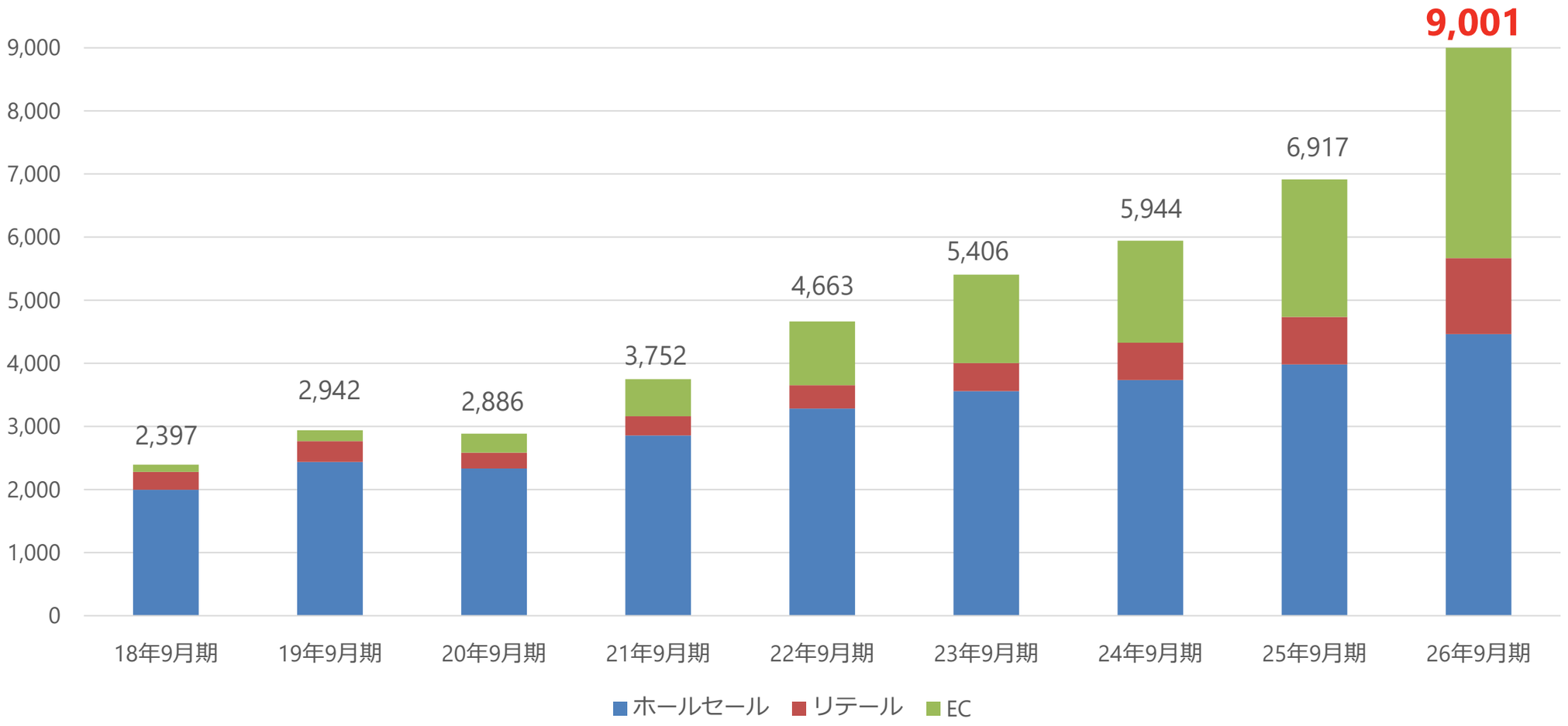
（単位：百万円）



© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

売上高においては過去最高を６期連続更新

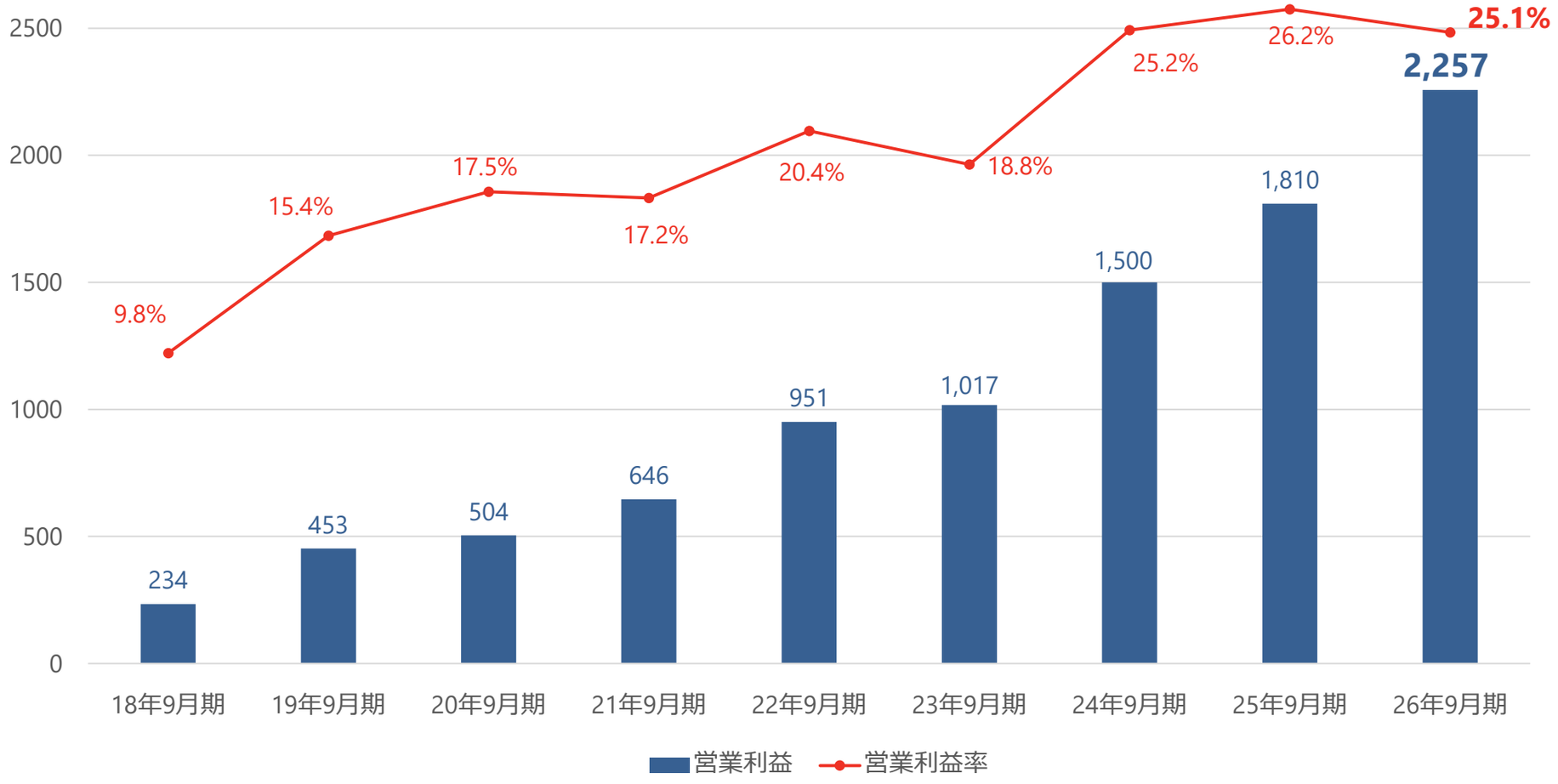
（単位：百万円）



© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

営業利益も9期連続の増益を達成

（単位：百万円）



© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

3 今後の成長戦略と業績見通し

© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

成長戦略　基本方針

Ⅰ．顧客ニーズに、よりフィットした
ブランド・新製品の拡充

Ⅱ．企業＆製品に対する
認知度＆信頼性の向上

Ⅲ．市場の変化に対応した
EC販売のさらなる加速

Ⅳ．事業成長を支える
生産体制の強化

Ⅴ．さらなる成長につなげる
CSS事業の進化

新たな顧客層の獲得
潜在顧客の掘り起こし

© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

Ⅰ．顧客ニーズに、よりフィットしたブランド・新製品の拡充



Colantotte Necklace

TAO LIONE タオ リオネ

5年の歳月をかけて最高傑作が誕生。
TAOシリーズ史上最高の
100ミリテスラの磁力を実現



Colantotte RESNO MAGNE

リカバリーウェア DRY

ショートスリーブ

2024年発売モデルをリニューアル。
軽量で優しい肌触りをそのままに、
さらりとドライな快適性を大幅アップ。

Colantotte ネックレス
STAR WARS MODEL

Colantotte Tシャツ
STAR WARS MODEL

フォースをその手に！
公式オンラインストア、直営店、
一部取り扱い店舗で数量限定で発売。
スター・ウォーズ コレクション



© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

Ⅱ. 企業＆製品に対する認知度＆信頼性の向上

■直営店の新規常設店舗



2025.10
イオンモール
仙台上杉店



2025.11
三井
アウトレットパーク
岡崎店



2025.12
ららぽーと門真店



2026.03
西宮阪急店

© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

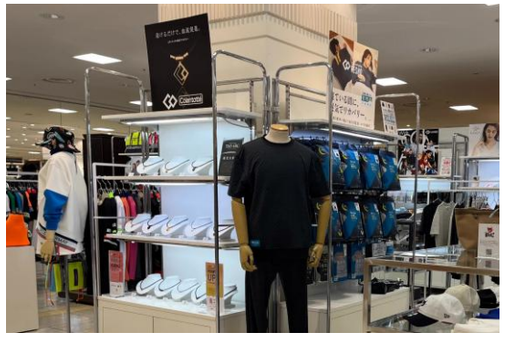
Ⅱ. 企業＆製品に対する認知度＆信頼性の向上

■POPUP店

阪急うめだ本店POPUP店
期間限定：4/1～4/7



大丸札幌POPUP店
期間限定：4/15~



ラゾーナ川崎プラザPOPUP店
期間限定：4/29～5/24



日本橋三越本店POPUP店
期間限定：5/9～5/12



ジェイアール京都伊勢丹POPUP店
期間限定：6/3~6/16



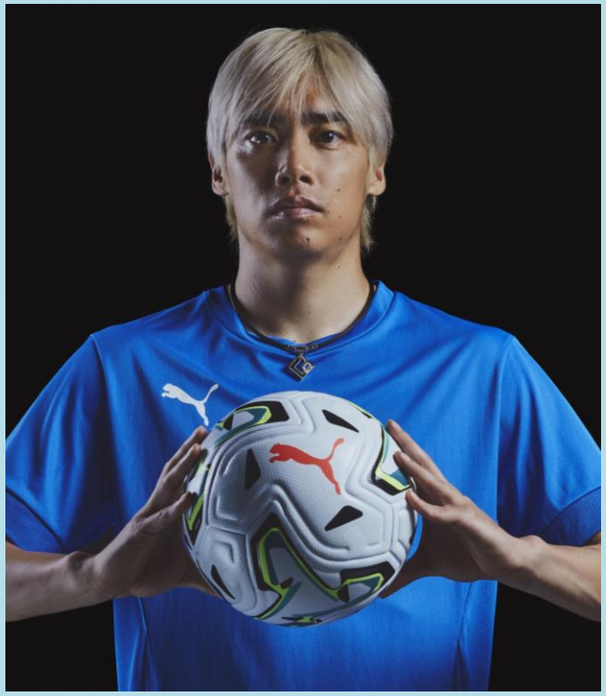
博多阪急POPUP店
期間限定：6/10～6/16



© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

Ⅱ．企業＆製品に対する認知度＆信頼性の向上

幅広いスポーツ選手と新規契約を締結



伊東純也選手（サッカー）

2026年 北中米W杯日本代表に選出、チュニジア戦でゴールを決めるなど決勝トーナメント進出に貢献。
フォワード・サイドアタッカーをポジションとし、持ち前のスピードと運動量で多くのチャンスを創出。
キレのあるドリブル突破は「イナズマ」の異名を持ち、チームを勝利に導く。



才木浩人選手（プロ野球）

2016年に阪神タイガースからドラフト3位指名を受け入団。高いゲームメイクカを誇る本格派右腕で、日本を代表する投手です。怪我からの復帰を果たし、2023年には8勝、2024年には13勝で日本代表に選出、2025年には12勝・防御率1.55を記録し、最優秀防御率投手賞を受賞するなど、ローテーションの柱としてチームを支え優勝に貢献しています。



後藤陸翔選手（バレーボール）

2023-24年シーズンより現在SV.LEAGUEに所属する東京グレートベアーズへ加入。初スタメン出場試合ではVOM（V.LEAGUE of the Match）を受賞するなど鮮烈な活躍を見せました。主力アウトサイドヒッターとして活躍し、日本代表メンバーにも選出されています。



酒井琉翔選手（空手）

女子フルコンタクト空手界で活躍している実力派選手です。「桜塾」所属として活動しており、JKJO全日本大会では7度の優勝・2階級制覇をはじめ、世界大会でも優勝を果たすなど、国内外で数々の実績を残されています。

© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

Ⅱ. 企業＆製品に対する認知度＆信頼性の向上

テレビCMやSNSを通じた積極的なプロモーションを展開







RESNO TVCM
『浮遊睡眠女性篇』
『浮遊睡眠男性篇』
『プレゼント篇』

『眠りの時間に整える睡眠ケア』を軸に、誰もが耳にしたことのある「シューベルトの子守歌」の替え歌にのせて、心と体に寄り添う静かな世界観をお届けします。
視聴者の心にちゃんと眠れている、という確かな実感と静かな安心を与えます。



CM時期キャンペーン①
MAGNE リカバリーウェア PLUS まとめ買い 10%OFFキャンペーン



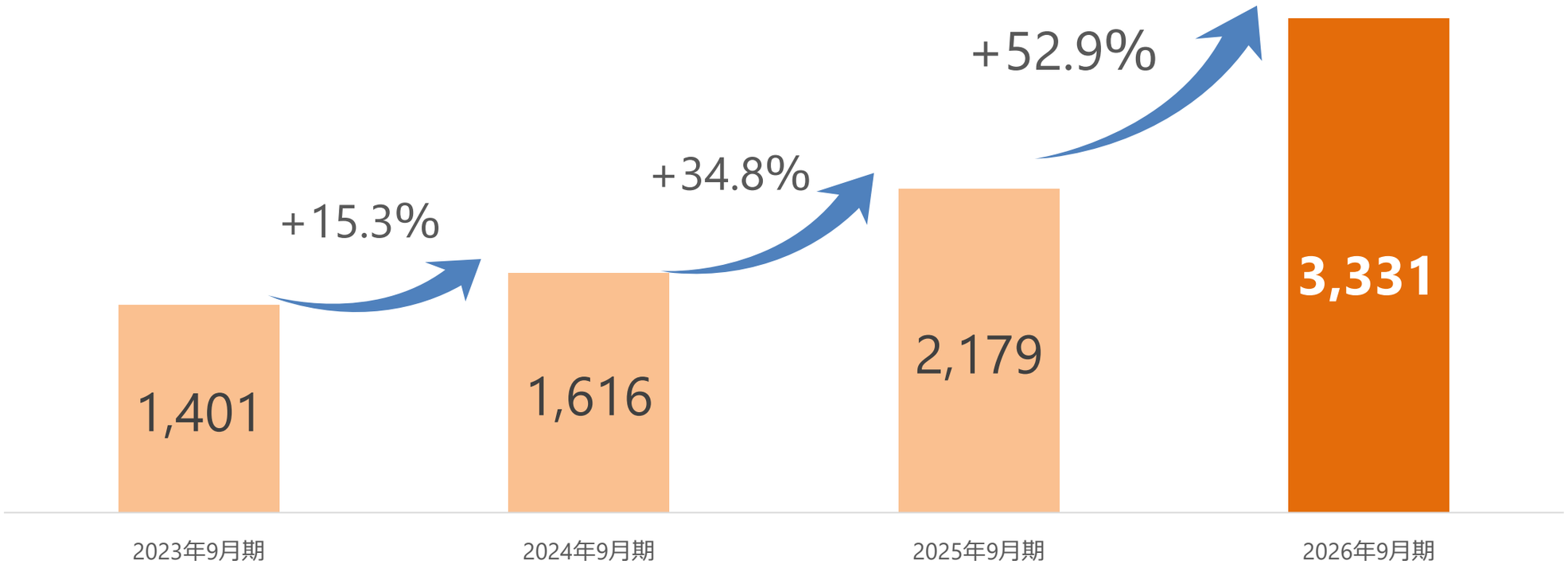
CM時期キャンペーン②
全額キャッシュバック キャンペーン

© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

Ⅲ．市場の変化に対応したEC販売のさらなる加速

●公式サイト、Yahoo、楽天市場、Amazonをベースに好調に推移

（単位：百万円）



© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

Ⅲ．市場の変化に対応したEC販売のさらなる加速

■Yahoo、Amazonでの売上好調（年間表彰）



「Yahoo!ショッピング BEST STORE AWARDS 2025」

ダイエット、健康部門／インナー、ルームウェア部門の2部門を受賞

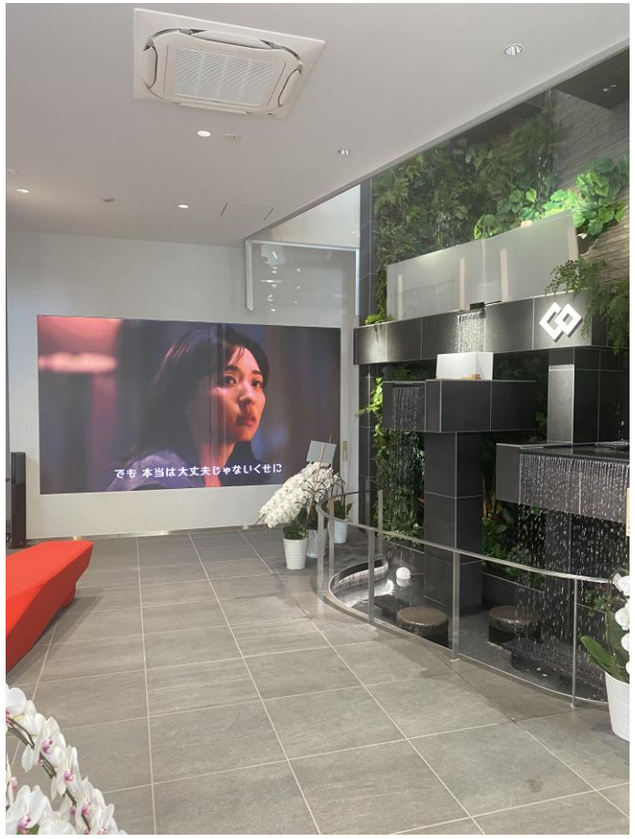
「Amazon.co.jpマーケットプレイスアワード2025」

ジュエリー部門 カテゴリー賞を受賞

© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

Ⅳ. 事業成長を支える生産体制の強化

■研究開発センター 本格稼働



エントランス



業務拡張に伴い、
研究開発センターを開設。
業務機能の一部を移転。
研究開発センターの開設により
さらなる技術力・開発体制の
強化を推進し、より一層の
製品・サービス向上に
努めてまいります。

© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

Ⅴ．さらなる成長につなげるCSS事業の進化

明治安田

明治安田生命保険相互会社の保険加入者に対して コラントッテの 「緊急時家族連絡サービス」を 加入者専用サービスとして提供



このサービスは、以下商品のご加入者専用サービスです。
・ベストスタイル（「健康サポート・キャッシュバック特約 (2024)」 および、 「循環器病継続保障特約」 または 「循環器病重症化予防支援特約」を付加）・メディカルスタイル F （「循環器病継続保障特約」 または 「循環器病重症化予防支援特約」を付加）・循環器病 対策Pro

緊急時家族連絡サービスとは

「緊急時家族連絡サービス」は、脳卒中などの循環器病により意識が不安定な状態で病院へ搬送された際、
本人の代わりにご家族へ連絡を行い、ご家族との連携をサポートいたします。

© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

2027年９月期　業績予想

（単位：百万円）

	2026年9月期 実績		2027年9月期 予想		前年同期比
	金額	売上高比　率	金額	売上高比　率	
売上高	9,001	100.0%	**10,000**	**100.0%**	+11.1%
営業利益	2,257	25.1%	**2,400**	**24.0%**	+6.3%
経常利益	2,262	25.1%	**2,400**	**24.0%**	+6.1%
純利益	1,511	16.8%	**1,600**	**16.0%**	+5.9%

© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

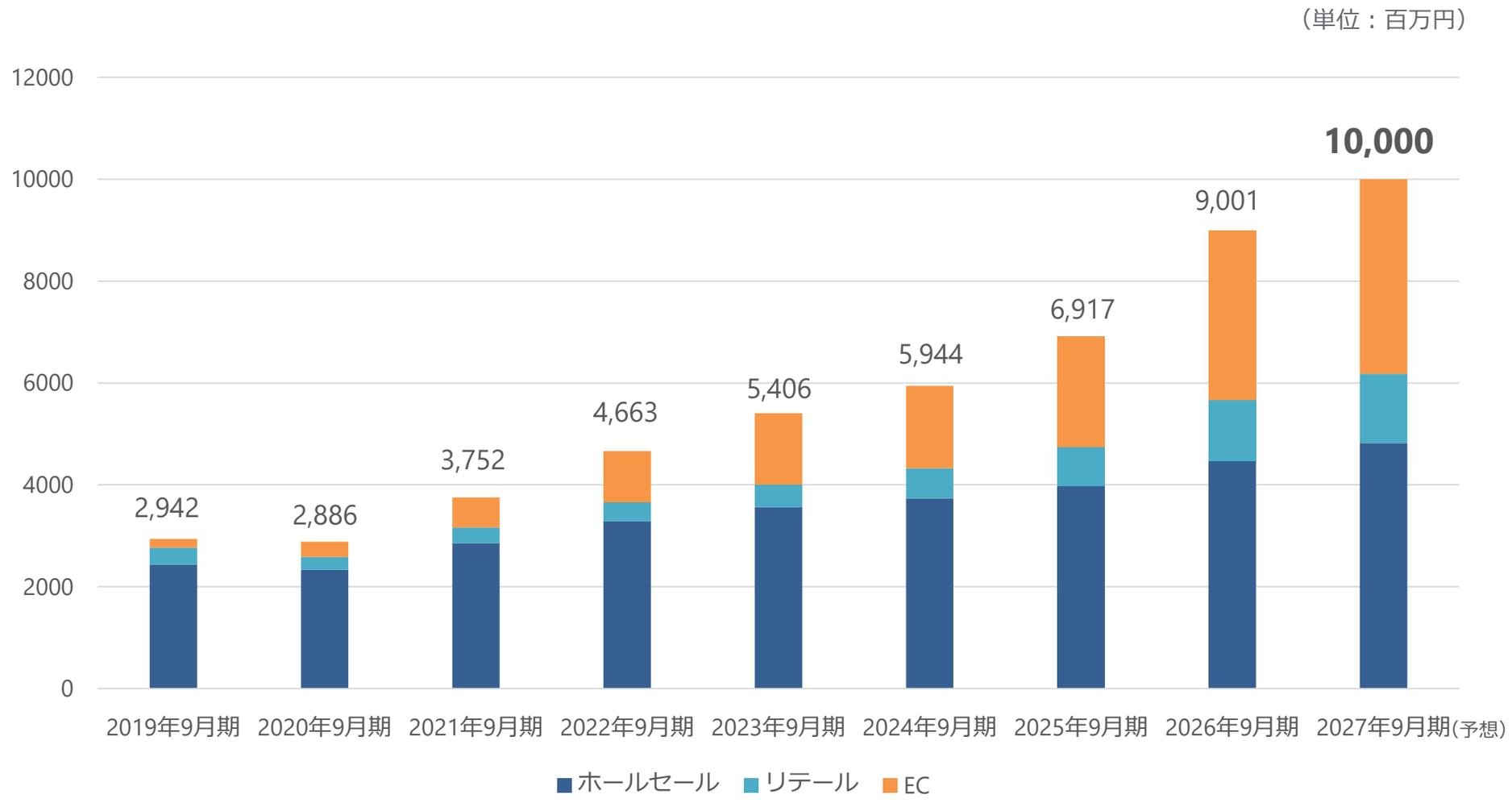
2027年９月期　業績予想（販売チャネル別）

（単位：百万円）

	2026年9月期 実績		2027年9月期 予想		前年同期比
	金額	売上高構成比	金額	売上高構成比	
売上高	9,001	100.0%	**10,000**	**100.0%**	+11.1%
ホールセール	4,462	49.6%	**4,820**	**48.2%**	+8.0%
リテール	1,207	13.4%	**1,360**	**13.6%**	+12.7%
イーコマース	3,331	37.0%	**3,820**	**38.2%**	+14.7%

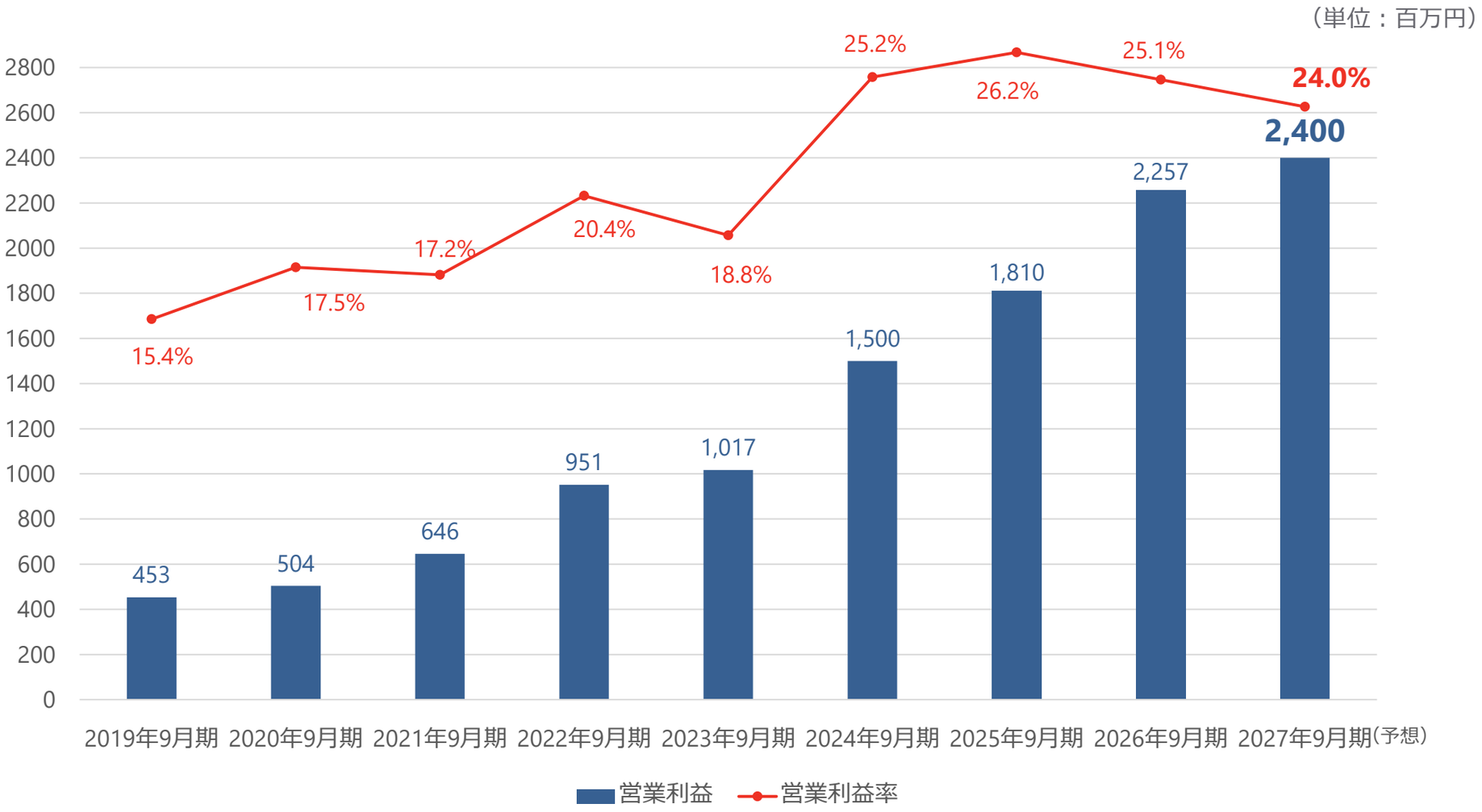
© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

売上高100億円突破を目指す



© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

営業利益については、10期連続の過去最高益を目指す



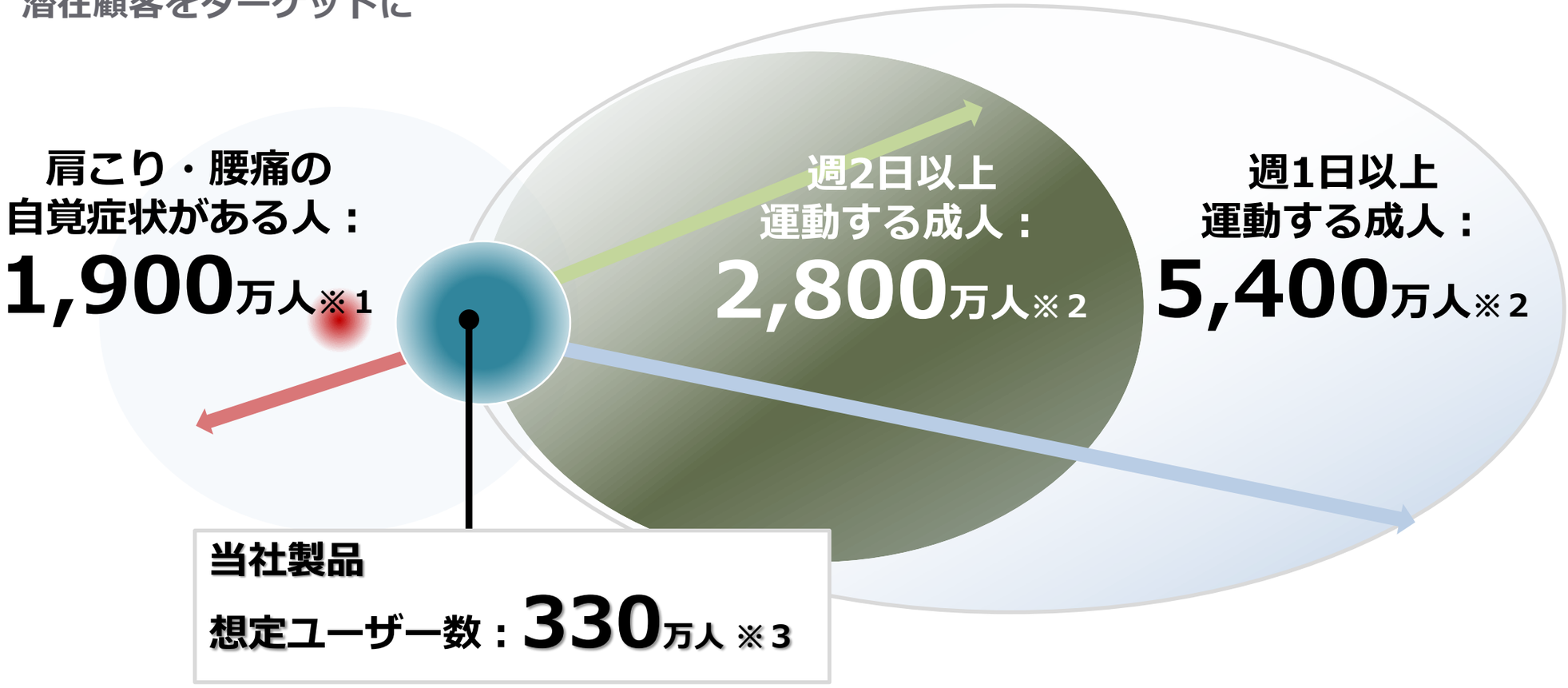
© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

4 参考資料

© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

市場環境　当社のターゲット層 市場規模イメージ

「肩こり・腰痛の自覚症状」だけでなく、「スポーツを日常に取り入れたい人々」など幅広い潜在顧客をターゲットに

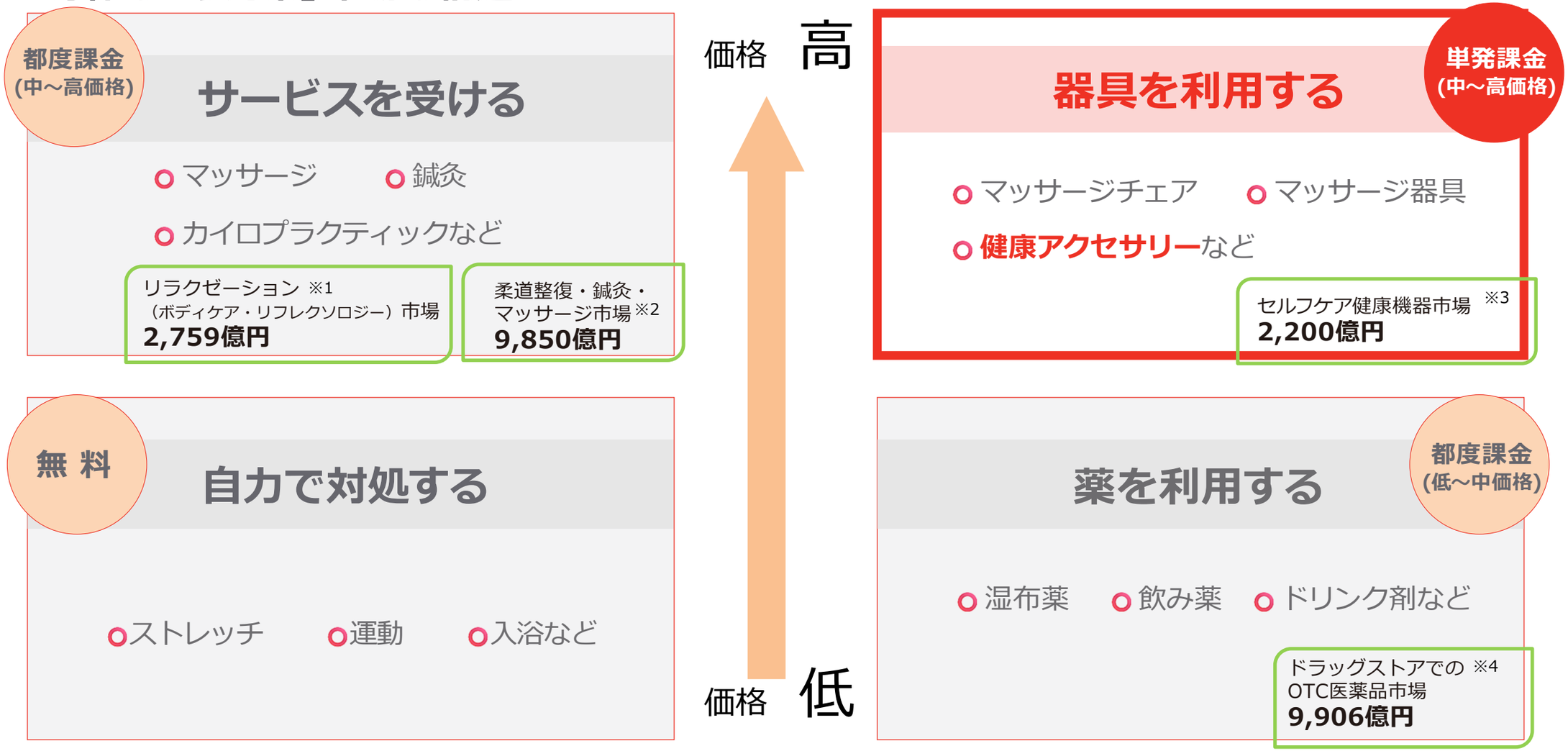


※上記は、当社が想定する最大の市場規模を意味しており、当社が2026年９月現在で営む事業に係る客観的な市場規模を示す目的で算出されたものではありません。下記注記の通り、一定の前提の下、外部の統計資料や公表資料を基礎として、当社が推計したものであり、その正確性にはかかる統計資料や推計に固有の限界があるため、実際の市場規模はかかる推計値と異なる可能性があります。

※１　厚生労働省2022年国民生活基礎調査の概況及び総務省統計局2022年(令和4年)5月報より
※２　「令和5年度　スポーツの実施状況等に関する世論調査」（スポーツ庁健康スポーツ課）より
※３　当社推定（10代～70代の当社想定ユーザー数）

© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

「身体のコリ対策」市場の構造



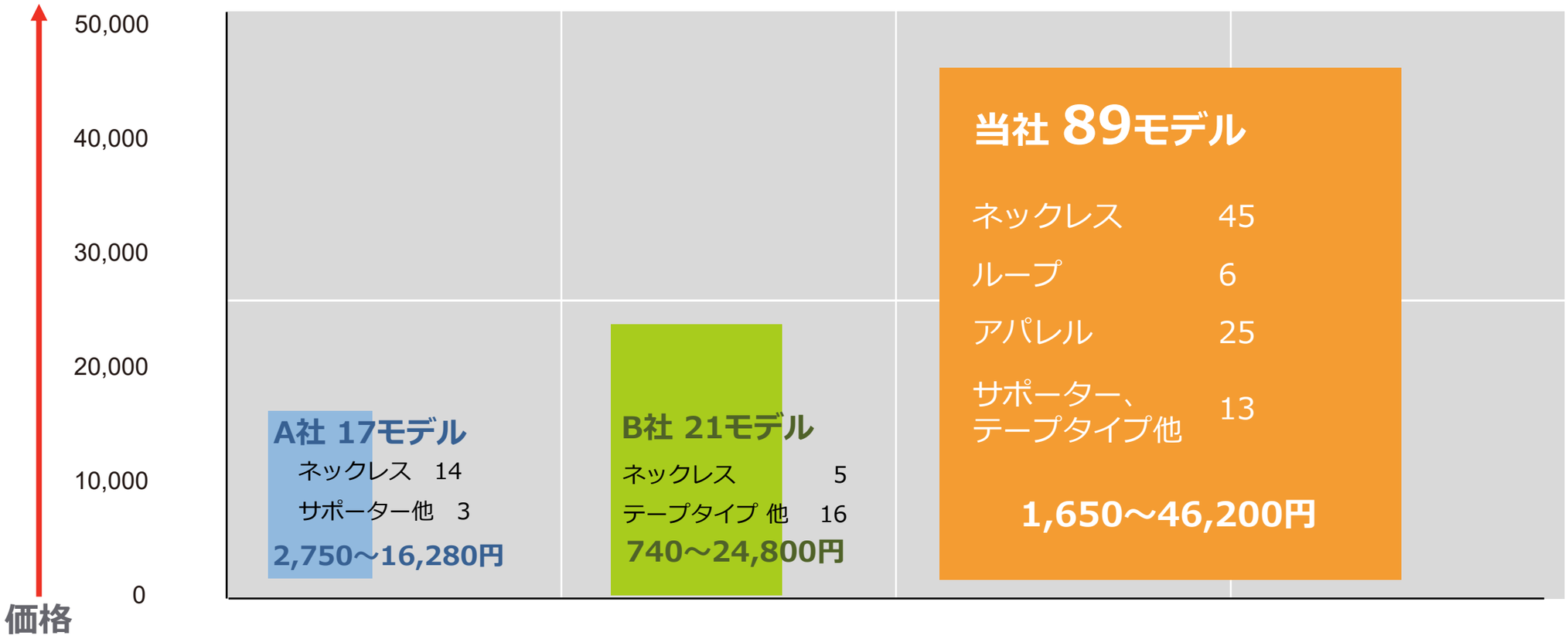
※1 矢野経済研究所:リラクゼーション（ボディケア・リフレクソロジー）市場に関する調査(2021年）による　※2 矢野経済研究所:柔道整復・鍼灸・マッサージ市場に関する調査（2024年）による

※3 矢野経済研究所：セルフケア健康機器市場に関する調査（2019年）による　※4 2023年 経済産業省「商業動態統計」による

© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

家庭用永久磁石磁気治療器における当社ポジション

価格・モデル展開における優位性

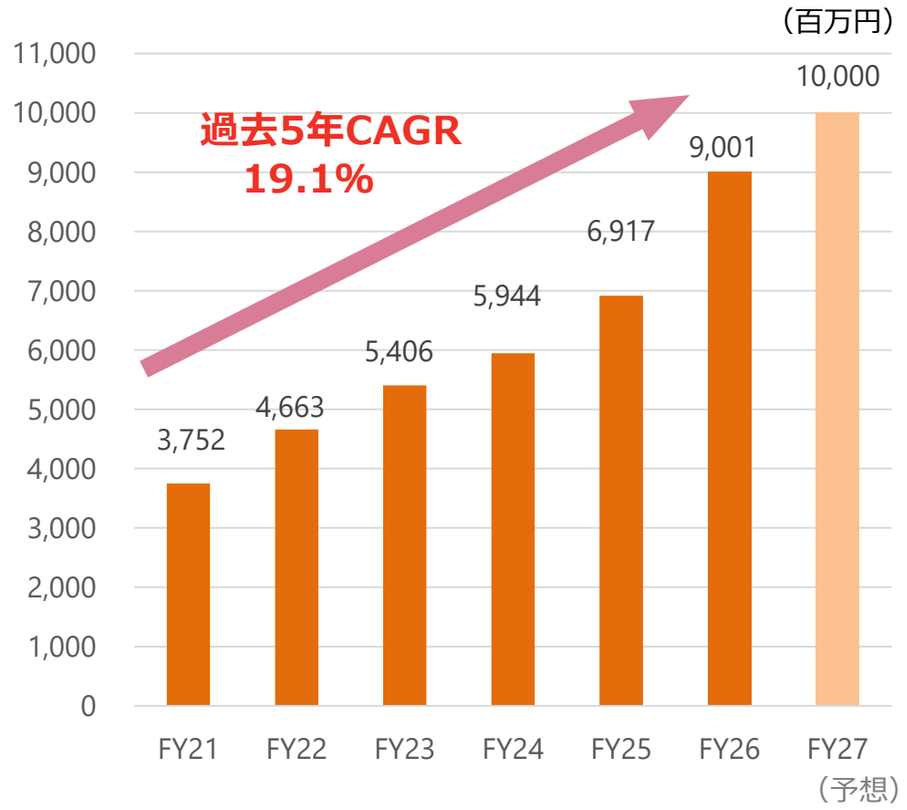


※ ・A社、B社は国内の家庭用磁気治療器を取扱う会社。
・長方形の大きさ：高さは価格帯、横幅はモデル数による相対比較。
・価格：当社及びA社については希望小売価格、B社は公式通販サイトにて価格を記載
・モデル数：各社HP調べ。サイズ及び色違いは、同モデルとカウント。

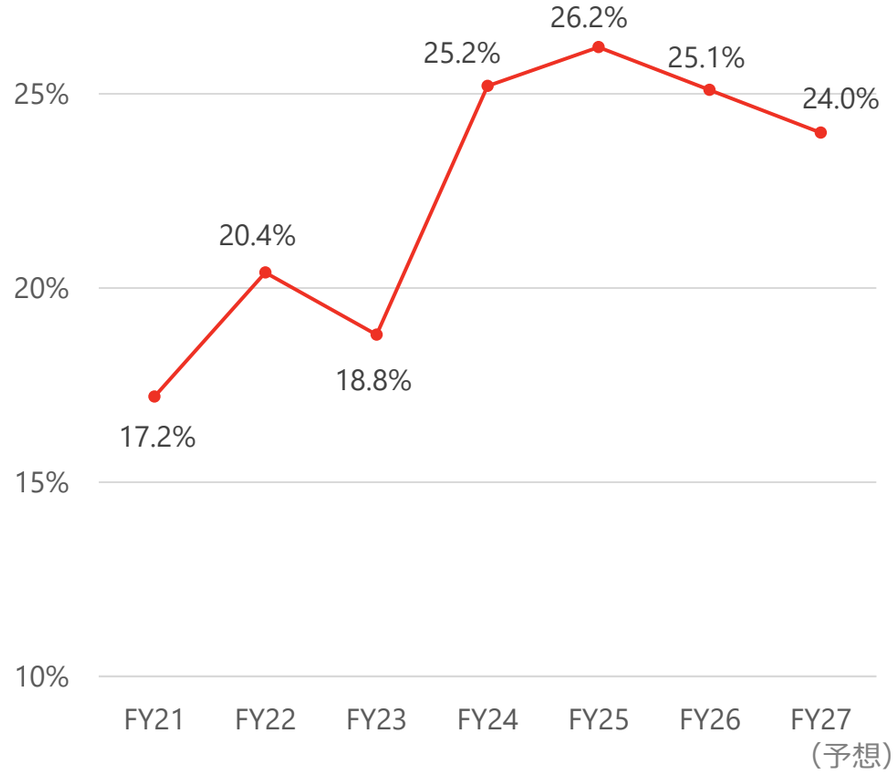
© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

重視する経営指標

① 売上高成長率（5年スパンCAGR）



② 売上高営業利益率



© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

当社の事業環境に関する主なリスクは次の通りです

リスク項目	発生可能性	影響度	リスクの内容	顕在化した場合の影響の内容	対応策
業界の成長性 顧客ニーズの変化	低	中	超高齢社会傾向にある我が国において、近年消費者の健康志向が一段と高まっていることから当社の事業領域である健康関連市場は益々成長を続けるものと考えております。しかしながら、景気動向や個人の趣向の変化等により当該市場の成長が鈍化した場合、または顧客ニーズの変化に対応した製品やサービスを提供できない場合、当社の財政状態及び経営成績等に影響を及ぼす可能性があります。	市場の成長が鈍化した場合、または顧客ニーズの変化に対応した製品やサービスを提供できない場合には、以下のような事態が想定されます。 ・売上高及び利益の減少とそれに伴う財政状態の悪化	QOL向上への貢献を事業目標とする当社は、消費者視点に立ち人々がより快適な生活を送ることができるような新製品の研究・開発を続けていくとともに、既存製品についても改良を加える等を行い、他社、他製品との差別化を図り競争力を高めております。
競合状況の変化	低	中	健康関連市場は今後とも成長を続けるものと想定されますが、一方でその成長性を見込んで新規に算入する企業が増加することや、既存の競合他社との競争環境が厳しくなるリスクが存在します。	競合他社との競争環境を勝ち抜くための取り組みが予測通りの成果をあげられない場合には、以下のような事態が想定されます。 ・競合他社による魅力的な製品の出現に伴う当社顧客の減少 ・売上高及び利益の減少とそれに伴う財政状態の悪化	競合他社との厳しい競争環境を勝ち抜くために、当社は新製品の開発に対する投資を積極的に行うことで顧客ニーズへの対応を図っていく方針であります。また、競合品が存在する既存の製品についても、当社製品の特長が伝わる効果的なマーケティング活動等に積極的に取り組んでおります。
特定製品の依存	低	大	当社は、売上高全体に占めるネックレス類の構成比が高く、当事業年度において77.3%となっております。特に「コラントッテTAO」のシリーズは、ネックレスの売上高に占める割合が当事業年度において51.4%と当社の主力商品であり、競合他社による魅力的な製品の出現や、消費者の嗜好の変化等が生じた場合、主力製品の売上高が減少するリスクが存在します。	競合他社による魅力的な製品の出現や、消費者の嗜好の変化等により、当社主力製品の売上高が減少した場合、以下のような事態が想定されます。 ・売上高及び利益の減少とそれに伴う財政状態の悪化	当社は主力製品のラインナップにおいて、より魅力のある、また特長をもった新製品の開発活動に継続的に注力すると共に、新たな顧客層の開拓を目指して、新規ブランドによる事業展開や、有力企業とのコラボレーション等に積極的に取り組み、特定製品への依存リスクを低減させるよう努めております。

その他のリスクは有価証券報告書の「事業等のリスク」をご参照ください。
当社はファブレスモデルの強みを生かして、少数精鋭による機動的な新製品開発、新製品投入、スピード感を持った経営判断を行うこと等で、これらのリスクに対応して参ります。

© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.

【免責事項】

本資料の作成にあたり、当社が入手可能な情報の正確性や完全性に依拠し、作成しております。

また、発表日現在の将来に関する前提や、計画に基づく予想が含まれている場合がありますが、これらの将来に対する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の情報に基づいており、当社としてその達成を約束するものではありません。当該予想と実際の業績の間には、経済状況の変化や顧客のニーズ及びユーザー嗜好の変化、他社との競合、法規制の変更等、今後のさまざまな要因によって、大きく差異が発生する可能性があります。

■次回当資料のアップデートは、年次決算の発表時期（2027年11月）を目途として開示を行う予定です。

© Colan Totte Co.,Ltd. All Rights Reserved.