報道関係各位

2026 年 11 月 5 日
株式会社スマートプラスクレジット
株式会社 Finatext ホールディングス

スマートプラスクレジット、家具・家電のサブスクサービス「subsclife by TOKYOROOMS」にてショッピングクレジットを提供
～多様な決済対応でお客様の利便性を向上、納品翌月の資金化で事業者の成長を加速～

AI 時代の金融インフラを提供する Finatext グループの株式会社スマートプラスクレジット（本社：東京都千代田区、代表取締役：大澤 和明、個別信用購入あっせん業登録番号：関東（個）第 121 号、以下「スマートプラスクレジット」）は、株式会社ソーシャルインテリア（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：町野 健、以下「ソーシャルインテリア」）が運営する家具・家電のサブスクリプションサービス「subsclife by TOKYOROOMS」（以下「サブスクライフ」）にて、ショッピングクレジット（※1）の提供を始めました。

「サブスクライフ」のお客様がショッピングクレジットでの支払いを選んだ場合（※2）、スマートプラスクレジットがサブスクリプションの契約期間分の利用料を、商品を納品した翌月にソーシャルインテリアへ一括で立替払いします。お客様への請求業務はスマートプラスクレジットが担います。これにより、お客様には従来のクレジットカード払いに加えて口座振替による分割払いの選択肢が提供されるとともに、ソーシャルインテリアは請求・決済管理業務を効率化できます。

なお、スマートプラスクレジットがショッピングクレジットを提供するのは、今回が初めてです。

※1 ショッピングクレジット：商品やサービスの購入時に、販売事業者と提携する個別信用購入あっせん業者が代金を立て替え、利用者が後から分割で支払う仕組みです（クレジットカードを使わずに各種サービスをご利用いただけます）。
※2 ショッピングクレジットのご利用には、所定の審査があります。

■背景

「サブスクライフ」では、ソーシャルインテリアが仕入れた商品をお客様に届け、その代金を契約期間にわたって月々の利用料として受け取っています。ソーシャルインテリアでは、業務拡大・取扱量の増加に伴い、これらの請求業務におけるオペレーションコストの効率化および資金効率の向上が課題になっていました。

ショッピングクレジットを使えば、こうした代金の回収と請求業務を個別信用購入あっせん業者が引き受けることになります。日本クレジット協会の統計によると、2025 年のショッピングクレジットの信用供与額は 11 兆 4,523 億円で、2022 年の 9 兆 1,926 億円から約 25%増えています。

■仕組み

スマートプラスクレジットは、お客様の「サブスクライフ」におけるサブスクリプション利用料の契約期間総額をショッピングクレジットの対象とし、商品の納品の翌月に、その全額から手数料を差し引いた額をソーシャルインテリアに一括で立替払いします。お客様は、24 カ月分の利用料をスマートプラスクレジットに対して 24 回に分割して支払います。

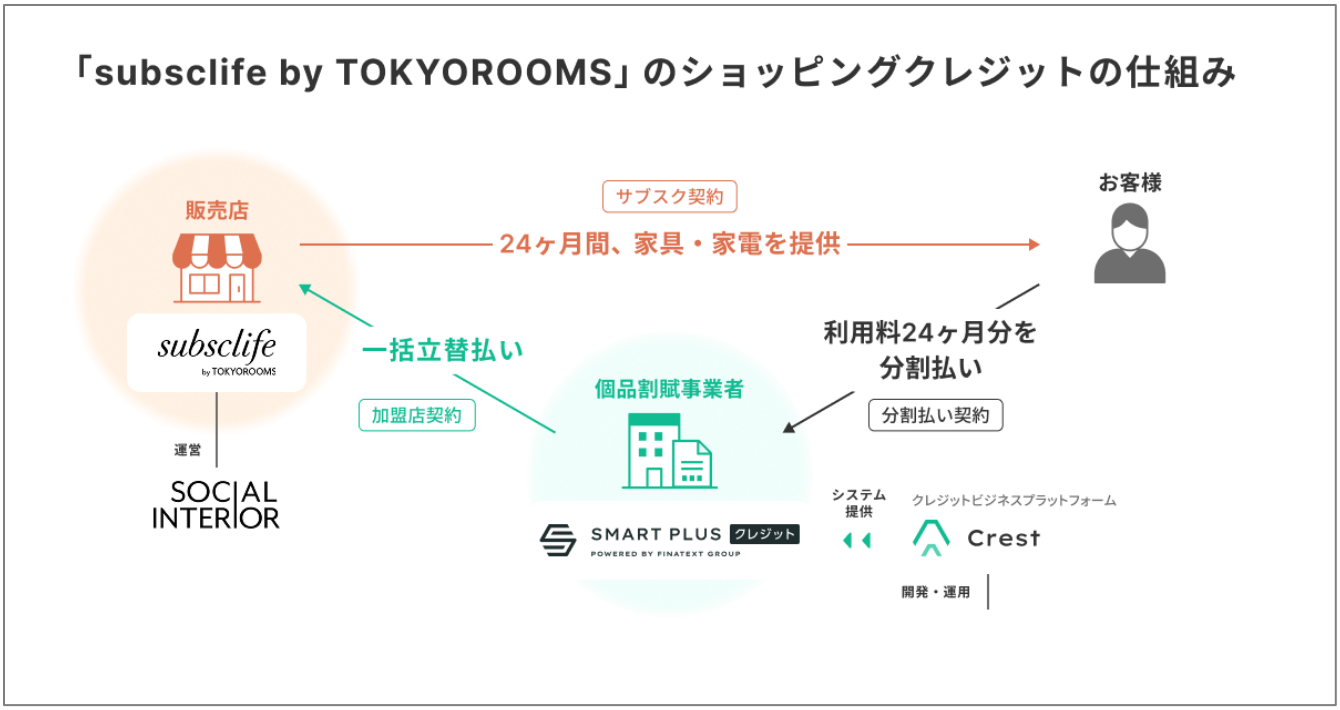
■導入のメリット

【お客様のメリット】

従来のクレジットカード決済に加え、口座振替による分割払いが可能となり、クレジットカードをお持ちでない方や与信枠を気にされるお客様でも手軽に「サブスクライフ」をご利用いただけるようになります。

【ソーシャルインテリアのメリット】

納品翌月の資金化により財務体質が強化されます。また、与信・決済管理の外部移管により業務効率化が図られ、成長投資をさらに加速できます。



■今後について

スマートプラスクレジットは今後も、ショッピングクレジットの提供を通じて、サブスクリプションや分割販売を手がける事業者の代金回収と請求業務の負担を軽くし、お客様が商品やサービスを利用しやすい環境づくりに貢献してまいります。

【企業情報】

会社名	：	株式会社ソーシャルインテリア
代表者	：	町野 健
設立	：	2016 年 11 月
所在地	：	東京都港区南青山 2-5-17 POLA 青山ビルディング 9F
事業内容	：	家具・家電のセレクト型オンラインストア「subsclife by TOKYOROOMS」の企画・開発・運営 法人のオフィスづくりをまるごと支援する「ソーシャルインテリア オフィス構築支援」の提供 家具什器受発注プラットフォーム「INTERIOR BASE」の企画・開発・運営
公式サイト	：	https://socialinterior.com/corporate/

【参考リンク】

- 一般社団法人日本クレジット協会「日本のクレジット統計 2025 年版」

なお、本件による業績への影響は軽微であります。

以 上

【Finatext グループと株式会社スマートプラスクレジットについて】

Finatext グループは、「金融を“サービス”として再発明する」をミッションに掲げ、AI 時代の金融インフラを提供する企業グループです。金融サービスのあるべき姿をユーザー視点から見直し、パートナー事業者と共に新しい

金融サービスを開発する「株式会社 Finatext」、オルタナティブデータ解析サービスの「株式会社ナウキャスト」、証券ビジネスプラットフォームを提供する「株式会社スマートプラス」、次世代型デジタル保険の「スマートプラス少額短期保険株式会社」、貸金サービスに必要なシステムや業務を一気通貫で提供する「株式会社スマートプラスクレジット」といった事業会社を擁し、「金融がもっと暮らしに寄り添う世の中」の実現を目指しています。

会社名	：	株式会社 Finatext ホールディングス
代表者	：	代表取締役社長 CEO　林 良太
証券コード	：	東証グロース市場 4419
設立	：	2013 年 12 月
所在地	：	東京都千代田区九段北一丁目 8 番 10 号 住友不動産九段ビル 9 階
公式サイト	：	https://finatext.com/

■株式会社スマートプラスクレジット

株式会社スマートプラスクレジットは、貸金や割賦販売といったクレジット関連のビジネスプラットフォーム「Crest（クレスト）」を軸に、事業者によるクレジット（信用）サービスの提供を支援するフィンテック企業です。当社は、AI 時代の金融インフラを提供する Finatext グループにおいて、クレジット領域における金融インフラストラクチャ事業を担っています。

会社名	：	株式会社スマートプラスクレジット
代表者	：	代表取締役　大澤 和明
設立	：	2022 年 4 月
所在地	：	東京都千代田区九段北一丁目 8 番 10 号 住友不動産九段ビル 9 階
登録番号	：	貸金業 東京都知事（2）第 31905 号 個別信用購入あっせん業 関東（個）第 121 号
公式サイト	：	https://smartplus-credit.com/