Rebase

2026年11月5日
株式会社Rebase

【インスタベース調査｜公共施設の予約】
公民館や体育館、「空いていない」「手続きが面倒」使いたかった人の3割が予約の手前で諦め

株式会社Rebaseが運営するレンタルスペースのマッチングプラットフォーム「instabase（インスタベース）」は、2026年10月、利用者316名を対象に、サークルや習い事、地域活動で集まる場所について調査しました。

公共施設を使いたくても、空きがなかったり手続きが面倒だったりして、申し込まずに終わることがあります。こうした人たちは、施設の利用記録には残りません。今回の調査では、公共施設を使いたいと思ったことがある人の3割に、こうした経験があることが分かりました。さらにそのうち3人に1人は、予定していた集まりを見送ったり、開く回数を減らしたり、活動自体をやめたりしていました。

instabase

【インスタベース調査｜公共施設の予約】

公民館や体育館、「空いていない」「手続きが面倒」使いたかった人の3割が予約の手前で諦め



＜調査サマリー＞

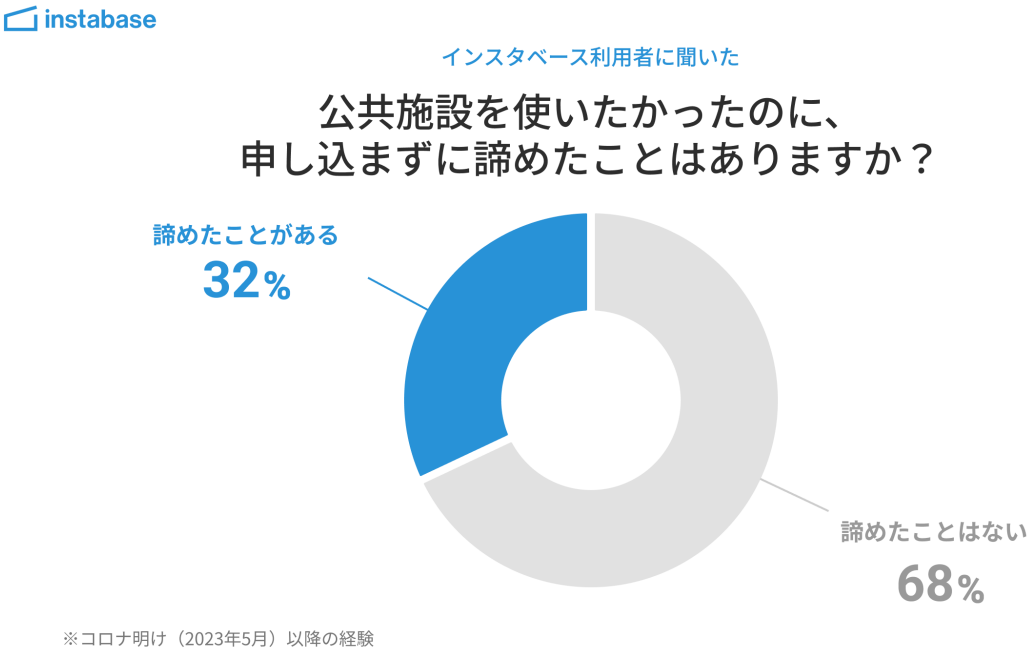
- 公共施設を使いたいと思った人の3割が、申し込む前に諦めていた。
- 諦めた人の3人に1人は、集まりを見送る、回数を減らす、活動をやめるのいずれかに至っていた。
- 諦めた理由は空きがないことだけでなく、4割が「手続きが面倒だった」と回答。遠慮から申し込まなかった人では、活動を縮小した割合が高い傾向も見られた。
- 電話や窓口でしか申し込めない、毎回予約を取り直す必要があるなど、受付・予約方法に困った人もいた。

調査データの詳細は、趣味やサークルなどの「活動・集まりの場所」についてのアンケート調査（インスタベース調べ）のページで公開しています。

＜本件に関するメディアお問い合わせ先＞
株式会社Rebase 広報/PR 大塚
press@rebase.co.jp / 070-1227-8233

■ 公共施設を使いたかった人の3割が、予約の手前で諦めていた

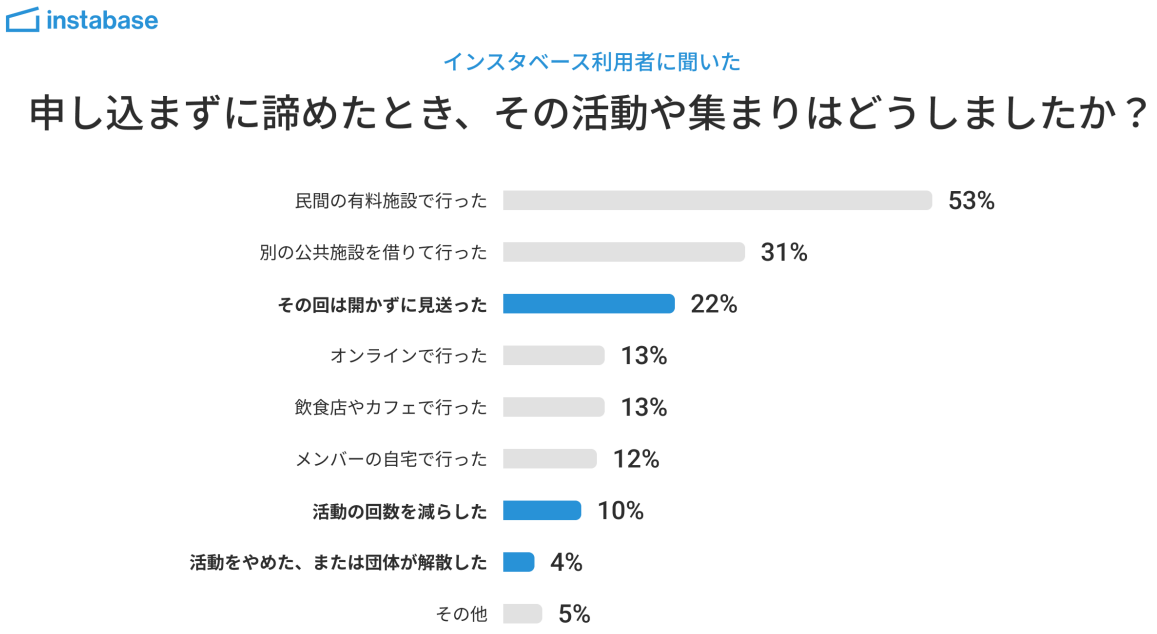
2023年5月（新型コロナの5類移行）以降に、活動や集まりで公共施設を使いたいと思った人は、回答者の4人に3人（239名）にのぼりました。しかしそのうち、32%（77名）が申し込まずに諦めた経験がありました。抽選に外れたのではなく、そもそも申し込んでいない人たちです。



※コロナ明け（2023年5月）以降の経験

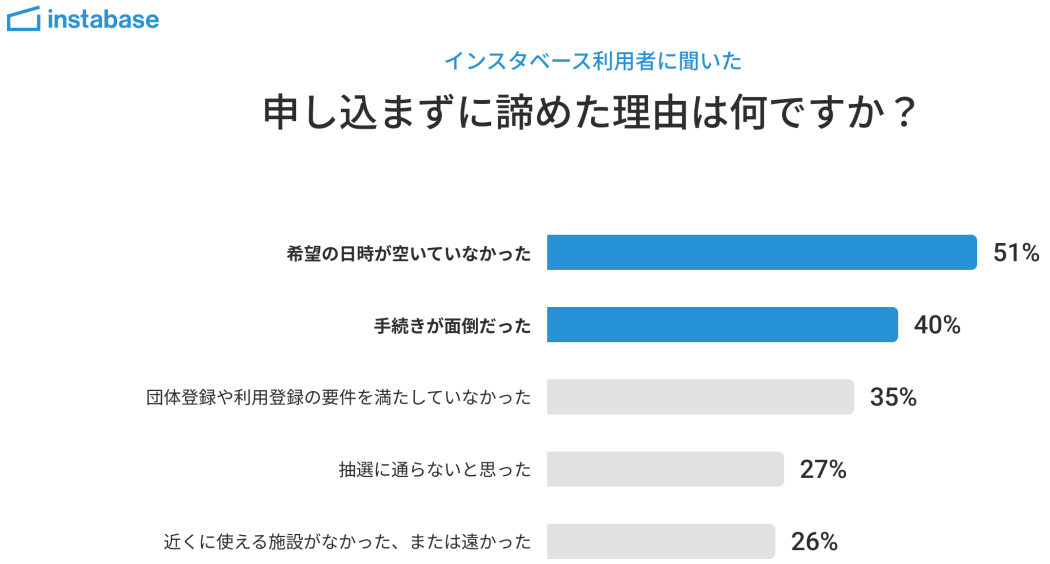
■ 諦めた人の3人に1人が、活動を縮小していた

申し込まずに諦めたとき、その活動や集まりをどうしたかを尋ねました。最多は「民間の有料施設で行った」で53%。続いて「別の公共施設を借りて行った」が31%でした。一方で、「その回は開かずに見送った」「活動の回数を減らした」「活動をやめた、または団体が解散した」のいずれかを選んだ人は34%いました。



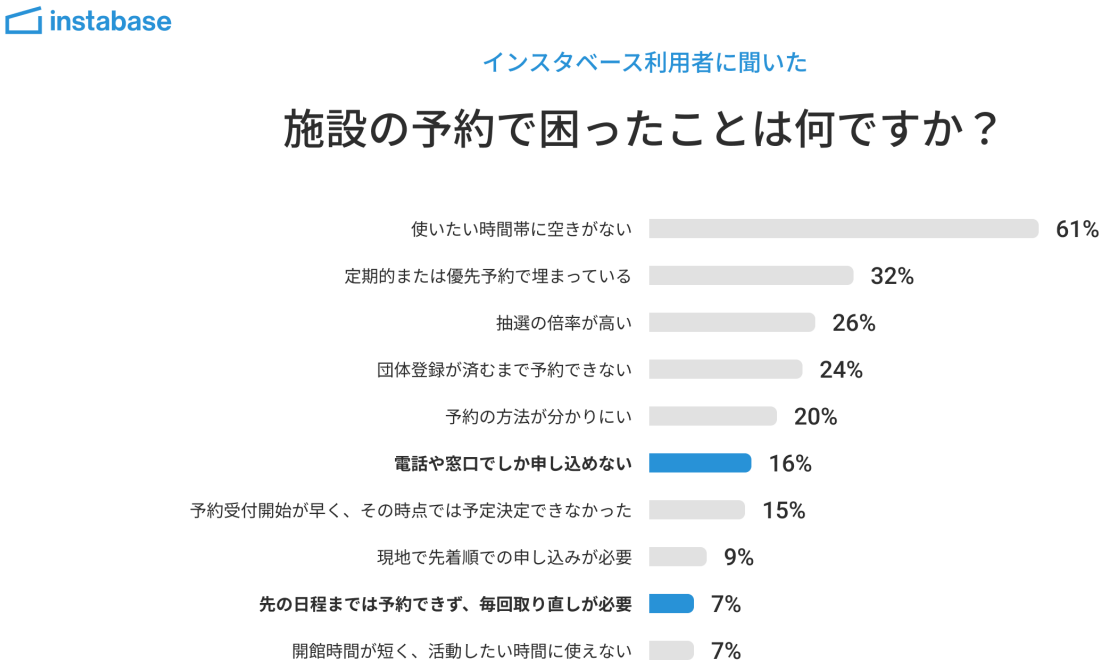
■ 諦めた理由は空きだけではない。4割が手続きの面倒さを挙げた

申し込まずに諦めた理由で最も多かったのは「希望の日時が空いていなかった」51%、次いで「手続きが面倒だった」40%でした。空いているかどうかに加えて、申し込みの手間も、利用をためらう理由になっていました。また、少数ではありますが、周囲の目が気になる、申し訳なく感じるといった遠慮から申し込まなかった人もいました。こうした人では、その後に集まりを見送ったり回数を減らしたりした割合が高い傾向がありました。



■ 電話・窓口のみの受付や、毎回の取り直しに困った人も

予約で困ったことで最も多かったのは、「使いたい時間帯に空きがなかった」でした。一方で、「電話や窓口でしか、予約や抽選の申し込みができなかった」「先の日程までは予約できず、毎回取り直す必要があった」といった、受付の方法に関する回答も、予約で困った人の約5人に1人から寄せられています。定期的に集まるサークルなどでは、予約のたびにこうした手間が重なることになります。



申し込む前に諦めた人の存在は、予約の記録や利用統計には表れません。今回の調査では、その一部で集まりの見送りや縮小が起きていたことがわかりました。地域の集まりの場を考えるうえで、こうした「申し込まなかった人」にも目を向ける必要がありそうです。

■ 調査概要

調査名：趣味やサークルなどの「活動・集まりの場所」についてのアンケート調査（インスタベース調べ）
調査方法：インターネット調査
調査期間：2026年10月15日～10月21日
調査対象：インスタベース利用者
有効回答数：316名
出典元：https://media.instabase.jp/report/survey-publicfacility2026/
※「使いたい場面があった」は、2023年5月（新型コロナの5類移行）以降の経験を尋ねたものです。予約で困ったことは、直近1年の経験を尋ねました。
※公共施設を使いたい場面があった239名を集計のベースとし、申し込まなかった理由とその後の対応は、申し込まずに諦めた77名を分母としています。
※「活動を縮めた」は、「その回は開かずに見送った」「活動の回数を減らした」「活動をやめた、または団体が解散した」のいずれかを選んだ人を指します。
※「遠慮」は、「周囲の目が気になる・言い出しにくい」「気が引ける・申し訳なさを感じる」のいずれかを選んだ人を指します。
※各数値は小数第1位を四捨五入しています。

■ 本データのご利用について

本リリースの調査結果およびグラフは、記事などに自由にご利用いただけます。ご利用の際は、出典に「インスタベース調べ」と明記のうえ、下記ページのリンク設置をお願いいたします。
趣味やサークルなどの「活動・集まりの場所」についてのアンケート調査（インスタベース調べ）：
https://media.instabase.jp/report/survey-publicfacility2026/

「instabase」について

インスタベースは、日本最大級のレンタルスペースのマッチングプラットフォームです。貸し会議室、セミナー会場、レンタルスタジオ、レンタルキッチン、レンタルサロンなど、30分間からどなたでも簡単に予約できるレンタルスペースを全国で50,000件以上掲載しています。年間サイト訪問者数は、3,200万人を超え、幅広い年代の方々にご利用いただいています。
公式サイト：https://www.instabase.jp
法人向けプラン「instabase for Business」：https://go.instabase.jp/business

株式会社Rebase 会社概要

Rebaseは「Where It Starts / ことのはじまり」をビジョンとして掲げ、世界中の至るところで様々な「こと」が生まれ、あふれている状態を目指します。そのために、「Get Together / 和をひろげる」をミッションとし、人が集い、出会い、交流することで「和」を広げていきます。
コミュニティイベントサービス「TOIRO」で集うきっかけを生み出し、レンタルスペースのマッチングプラットフォーム「instabase」で集まる場を提供しています。

会社名：株式会社Rebase
所在地：東京都渋谷区神宮前5-52-2 青山オーバルビル3F
代　表：代表取締役 佐藤 海
会社設立 ：2014年4月
事業内容 ：マッチングプラットフォーム事業
URL：https://www.rebase.co.jp
会社説明動画▶はこちら