2026 年 11 月 5 日

各　位

会社名　株式会社 CINC
代表者名　代表取締役社長　石松 友典
（コード番号：東証グロース　4378）
問合せ先　経営管理本部本部長 岡崎 俊亮
（TEL：03-6822-3601）

CINC、AI 検索最適化（GEO/LLMO/AIO）コンサルティングにおける「CINC 認定パートナー制度」を開始

当社は、AI 検索最適化（GEO/LLMO/AIO）領域における支援体制の拡充を目的として、外部の専門人材・事業者との連携を強化する「CINC 認定パートナー制度」を開始いたしましたので、お知らせいたします。

詳細につきましては、添付のプレスリリースをご参照ください。

以　上

CINC、AI 検索最適化（GEO/LLMO/AIO）コンサルティングにおける「CINC 認定パートナー制度」を開始
～独自のデータとコンサルティングノウハウを外部パートナーへ展開し、AI 検索最適化支援の提供体制を拡充～

株式会社 CINC（本社：東京都港区、代表取締役社長：石松友典、以下 CINC）は、AI 検索最適化（GEO/LLMO/AIO）領域における支援体制の拡充を目的として、外部の専門人材・事業者との連携を強化する「CINC 認定パートナー制度」を開始しました。

本制度では、CINC がこれまでのデジタルマーケティング支援を通じて培ってきた独自のデータ、AI 検索最適化の知見、コンサルティングノウハウを外部パートナーへ展開し、当社の品質基準に基づいて企業の AI 検索最適化を支援できる体制の構築を目指します。

従来の自社人材を中心としたサービス提供に加え、専門性を有する外部パートナーとのアライアンスを推進することで、拡大する AI 検索最適化ニーズへの対応力を高め、持続的な事業成長につなげてまいります。



取り組みの背景

近年、生成 AI の普及により、企業のマーケティング活動を取り巻く環境は大きく変化しています。

従来の検索エンジンに加え、ChatGPT をはじめとする生成 AI が情報収集の手段として活用されるようになり、企業にとっては AI の回答で自社の商品・サービスが適切に認識・推奨されることも重要になりつつあります。

こうした変化を背景に、AI 検索最適化（GEO/LLMO/AIO）に取り組む企業が増えています。一方で、その支援には SEO やメディアリレーションなど複数領域にまたがる専門性が求められるため、支

援を担える人材は限られているのが現状です。
CINC では、これまで培ってきた検索領域の専門知見と主要生成 AI の回答・情報源データをもとに、企業の AI 検索最適化支援に取り組んでまいりました。
今後、より多くの企業に専門性の高いサービスを提供していくためには、自社のコンサルタントによる支援体制の強化だけでは十分ではありません。CINC の知見を共有した外部パートナーとのアライアンスによって、サービスの提供能力を拡張していくことが重要であると考えています。
そこで今回、外部の専門人材・事業者が CINC のノウハウを活用し、当社の品質基準のもとで AI 検索最適化支援を提供できる本制度を開始しました。

認定パートナー制度について

本制度は、SEO や Web サイト制作など、デジタルマーケティングの専門性を有する外部パートナーに、CINC が保有する AI 検索最適化（GEO/LLMO/AIO）の知見や業務ノウハウを共有し、ともに企業の課題解決に取り組む仕組みです。
単に外部人材へ業務を委託するのではなく、CINC が培ってきた知見を体系化し、パートナーへ展開することで、サービス品質の標準化と提供体制の拡充を両立させることを目指します。
具体的には、以下の 2 つの取り組みを推進します。

1. CINC 独自のノウハウ・ナレッジの共有

CINC が保有する AI 検索最適化（GEO/LLMO/AIO）に関する知見や、デジタルマーケティング領域で蓄積してきたコンサルティングノウハウを、外部パートナーへ共有します。
業務チェックリストや教材、実際のプロジェクトを通じた知見の提供などにより、パートナーが CINC の支援方針や品質基準を理解し、実務に活用できる環境を整備してまいります。

2. 品質基準に基づくパートナー認定・支援体制の構築

専門スキルや実務対応力などを踏まえ、CINC の品質基準に沿ったサービス提供が可能なパートナーとの連携を進めます。
また、プロジェクトへの参画後も、CINC のコンサルタントとの連携を通じて、外部パートナーの支援品質の維持・向上を目指します。

今後の展望

CINC では、すでに複数の AI 検索最適化案件において外部パートナーとのアライアンスを進めており、実際のプロジェクトを通じて業務の標準化やノウハウの共有方法を検証しています。
今後は、プロジェクトを通じて得られた知見を教材や業務プロセスへ還元し、外部パートナーが継続的にサービス品質を高められる仕組みを整備します。
また、フリーランスなどの個人に加え、Web 制作会社やマーケティング支援会社といった法人との連携

も拡大し、より多くの企業に対して AI 検索最適化支援を提供できる体制の構築を進めます。
CINC は、独自のデータ基盤と分析技術、専門人材の知見を組み合わせた支援モデルを強化することで、AI 時代における企業のマーケティング課題の解決と、中長期的な事業成長の実現を目指してまいります。

認定パートナーの募集について

CINC では、AI 検索最適化領域における支援体制の拡充に向け、SEO、Web 制作、デジタルマーケティング、PR などの専門性を有する個人・法人とのアライアンスを進めています。
CINC とのアライアンスに関心をお持ちの方は、以下の窓口よりお問い合わせください。

＜お問い合わせ先＞

株式会社 CINC
アナリティクス事業本部　コンサルティング部
担当：松村
E-mail：marketing@cinc-j.co.jp
TEL：03-6822-3602
お問い合わせフォーム：https://corp.cinc-j.co.jp/contact

【会社概要】

「マーケティングソリューションで、日本を代表する企業へ。」をビジョンに掲げ、ビッグデータの活用を強みとした Web マーケティングのツール開発からマーケティングコンサルティングを展開しています。独自のデータ収集技術、AI・機械学習技術と、データ解析の知見を基に、誰もが・短時間で・簡単に・高度なビッグデータ解析ができるツールの開発・提供、プロフェッショナルが戦略立案から実行支援まで一気通貫で伴走するマーケティングコンサルティングの提供を通じて、クライアントのビジネスの成長に貢献します。

会社名：株式会社 CINC（シンク）（東証グロース 証券コード：4378）
代表者：代表取締役社長　石松友典
設立：2014 年 4 月
本社：東京都港区虎ノ門 1 丁目 21-19 東急虎ノ門ビル 6 階
事業内容：
（1）ソリューション事業
（2）アナリティクス事業
会社ホームページ：https://www.cinc-j.co.jp
SEO・GEO ツール『Keywordmap』：https://keywordmap.jp/
採用情報：https://www.cinc-j.co.jp/recruit/

運営メディア「Marketing Native」 ：https://marketingnative.jp/

Tech Blog：https://cincdevteam.hatenablog.com/