2026 年 11 月 4 日

株 式 会 社 トップカルチャー
（スタンダード市場 コード 7640）
代表取締役社長 CEO 清水 大輔

月次売上動向

第 42 期 2025 年 11 月～2026 年 10 月

前年比(%)	11 月	12 月	1 月	1Q 累計	2 月	3 月	4 月	上期 累計	5 月	6 月	7 月	3Q 累計	8 月	9 月	10 月	通期 累計
全店計	101.1	100.0	99.6	101.0	98.3	98.2	130.3	104.5	145.6	117.0	133.6	112.8	129.0	138.0	125.9	117.2
店舗数	100 店	100 店	99 店		99 店	99 店	107 店		108 店	107 店	82 店		83 店	84 店	84 店	
既存店	107.1	103.3	101.6	103.8	99.3	97.4	102.1	101.9	113.4	93.2	104.5	102.3	100.2	111.9	102.3	102.8
店舗数	93 店	93 店	92 店		91 店	91 店	92 店		92 店	89 店	67 店		67 店	68 店	68 店	

（注）上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

特記事項

・書籍は、企画・フェア展開と堅調なEC販売が相まって需要を捕捉し、一定水準を確保いたしました。
・特撰雑貨文具は、各種くじやシール、筆記用具や事務用品が好調な実績となりました。また、蔦屋書店佐久平店（長野県）及びいせさきガーデンズ店（群馬県）で、周年祭イベントを開催、地域のお客様へ日頃の感謝を込め、お取り寄せグルメの限定販売や、お子様向けのイベントを開催し、来店機会と新たな発見・感動体験を創出いたしました。
・映画『ゴジラ-0.0』の公開を記念した大型POP UP SHOPは、8月の展開開始以降、9月に3店舗、10月には一挙に20店舗を追加展開いたしました。現在計24店舗に開催規模を拡大、待望の劇場公開を迎え、さらに注目と盛り上がりが期待される中、引き続き販売を盛り上げてまいります。
・10月31日に蔦屋書店上田しおだ野店（長野県）に、買取大吉9号店目をオープンいたしました。また、新たに4店舗でクレーンゲームなどのアミューズメントパークの展開を開始し、2025年7月のサービス開始以降、順次規模を拡大、2026年10月末時点で計32店舗で展開しております。一方、蔦屋書店柏崎岩上店（新潟県）は、10月25日をもって、契約期間満了に伴い営業を終了いたしました。
・第43期につきましても、書籍はリアルとネット双方の強みを活かし本のある豊かな生活を提案しつつ、買取大吉やゲーム・トレカ事業等の展開拡大を図るとともに、DAISO、ガシャポン、Café事業、取り扱い商品の充実など、書籍を軸とした複合化施策を一段と強化してまいります。

株式会社トップカルチャー
・事業内容　書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテイメント」の提供
・店舗数　グループ合計 83 店舗（子会社の 33 店舗を含む）　2026 年 10 月 31 日現在
（新潟県 26 店　長野県 14 店　神奈川県 2 店　東京都 4 店　群馬県 8 店　埼玉県 9 店　茨城県 4 店　宮城県 4 店　岩手県 2 店　富山県 7 店　石川県 3 店）

【この資料に関するお問い合わせ先】　株式会社トップカルチャー　取締役経営企画室長兼管理本部長　吉田勝一
TEL：025（232）0008　https://www.topculture.co.jp