2026 年 11 月 2 日

会 社 名　株式会社ＩＢＪ
代表者名　代表取締役社長　土谷　健次郎
（コード番号：6071　東証プライム市場）
問合せ先　IR 室　奥村　心
（電話：080-7027-0983）

株式会社 IBJ（結婚相談所事業）2026 年 10 月 KPI について

	2025 年 10 月	2026 年 10 月 （速報値）	増減数	増減率
①成婚組数	1,799 組	1,820 組	+21 組	+1.2%
②結婚相談所数	4,711 社	4,898 社	+187 社	+4.0%
③IBJ 登録会員数	103,492 名	111,572 名	+8,080 名	+7.8%
④新規入会者数	6,557 名	6,184 名	▲403 名	▲6.1%
⑤お見合い件数	94,815 件	101,547 件	+6,732 件	+7.1%

※月次データは速報値のため決算発表時と異なる場合があります。
※成婚組数とは、IBJ サービス内において男女間の組合せの確認が完了している 985 組（前年同月比+18.7%）に、成婚退会の申し出があった方のうち、男女間の組合せが未確認である成婚数を合算した値。
※IBJ 登録会員数について、2026 年 7 月よりすべての会員を課金対象としております。

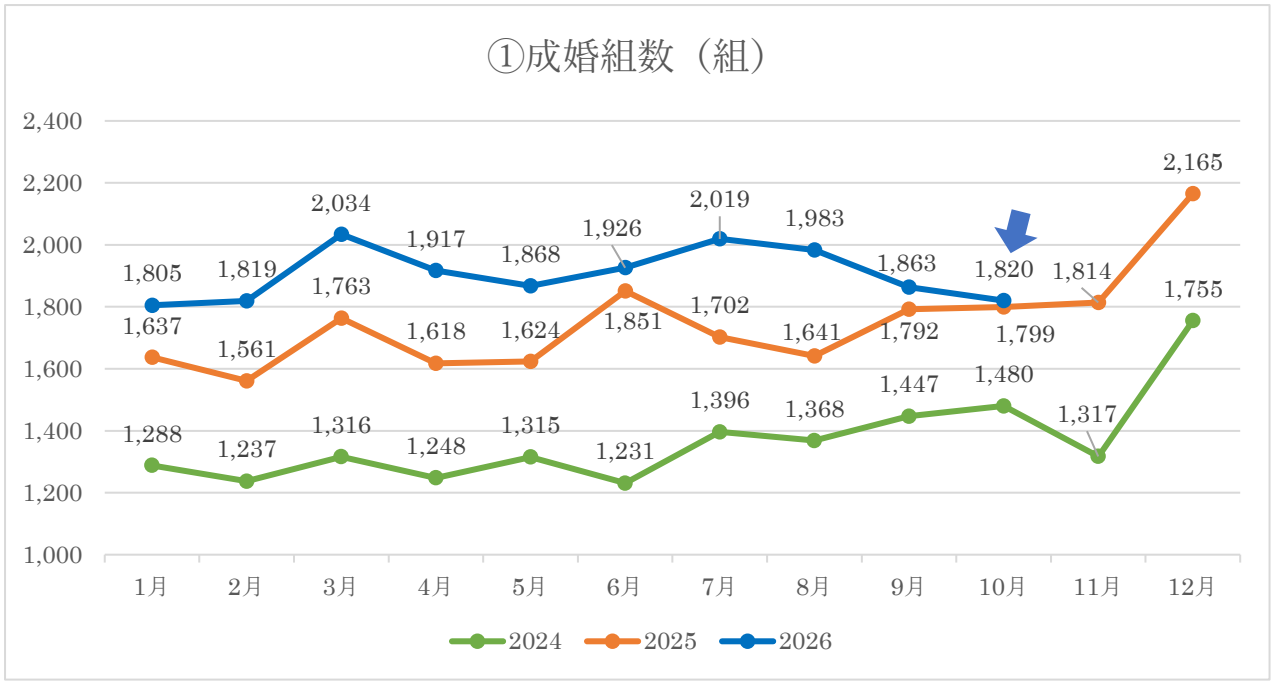
2026 年 10 月の主要 KPI は、引き続き堅調に推移いたしました。
当月は新たな顧客開拓施策として、IBJ 初となる大規模婚活イベントを開催いたしました。
定員 1,000 名に対して 2,000 名を超える参加申込があり、婚活に対する潜在的な需要の高さを示す結果となりました。こうした大規模イベントを通じた新たな顧客接点の創出は、将来的な直営店および加盟相談所への入会数の増加に寄与するものです。
さらなる顧客接点の創出に向け、来期は主要都市での定期開催を計画しております。

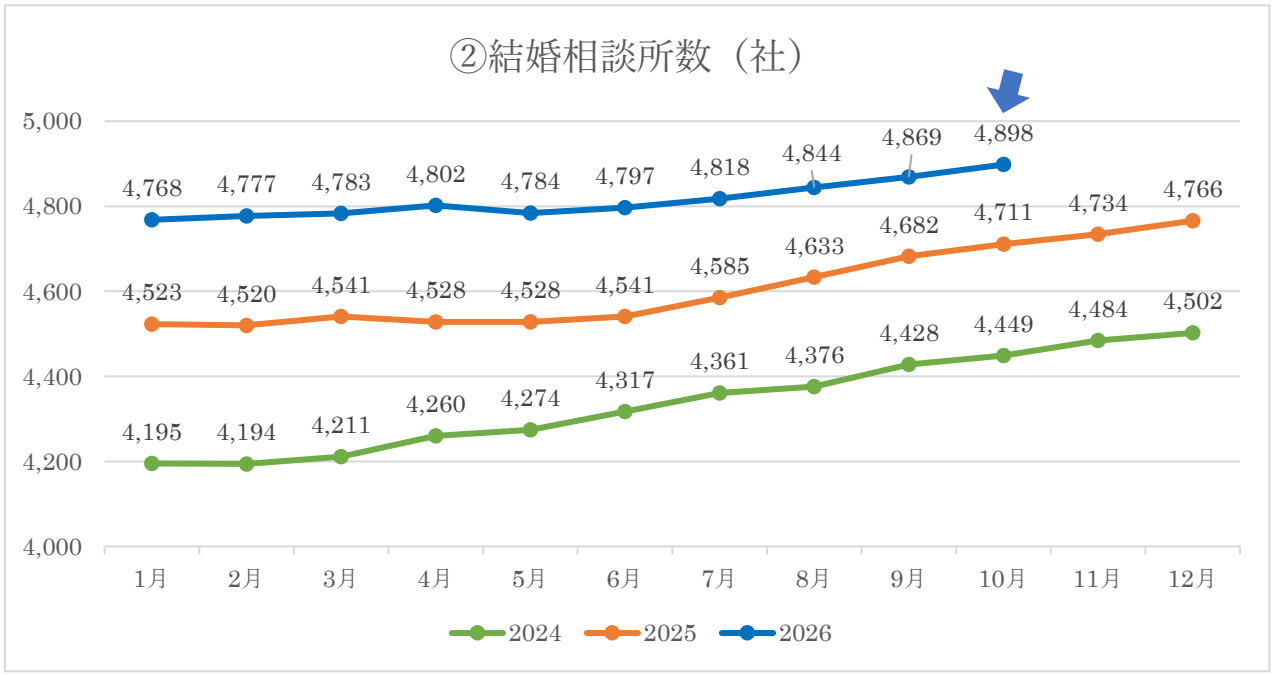
「新規入会者数」については、資本業務提携先であるオーネットからの入会者数は前年同月比で約 600 名減少しましたが、全国の加盟相談所では引き続き安定した入会推移となり、直営店の ZWEI、IBJ メンバーズ、サンマリエにおいてもブランド別戦略が着実に奏功し、好調な推移を維持しております。

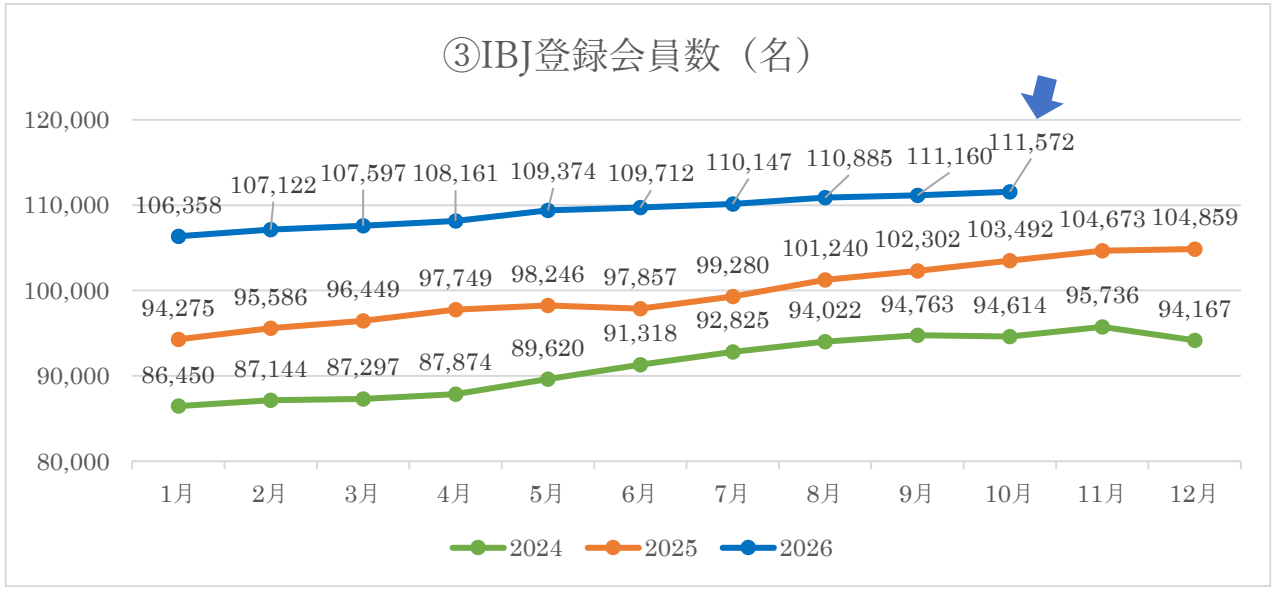
「成婚組数」は引き続き、増加基調を維持しております。
先行指標である「お見合い件数」は 7 月以降、毎月 10 万件を超えているため、
1 年で最も成婚が成立する年末商戦には、さらなる「成婚組数」の伸長を見込んでおります。

「お見合い件数」の増加は成婚組数の拡大につながり、口コミ等を通じて新たな会員を呼び込むという好循環を創出し、プラットフォームの価値向上に直結いたします。さらに、成婚を起点とした、アフターマリッジ領域（ウエディングフォト、保険など）へのクロスセルにより、顧客生涯価値（LTV）の最大化を目指してまいります。

<KPI 月次推移>


①成婚組数（組）
2,400
2,200
2,000
1,800
1,600
1,400
1,200
1,000
1,805 1,819 2,034 1,917 1,868 1,926 2,019 1,983 1,863 1,820 1,814 2,165
1,637 1,561 1,763 1,618 1,624 1,851 1,702 1,641 1,792 1,799 1,755
1,288 1,237 1,316 1,248 1,315 1,231 1,396 1,368 1,447 1,480 1,317
1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月
2024 2025 2026


②結婚相談所数（社）
5,000
4,800
4,600
4,400
4,200
4,000
4,768 4,777 4,783 4,802 4,784 4,797 4,818 4,844 4,869 4,898
4,523 4,520 4,541 4,528 4,528 4,541 4,585 4,633 4,682 4,711 4,734 4,766
4,195 4,194 4,211 4,260 4,274 4,317 4,361 4,376 4,428 4,449 4,484 4,502
1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月
2024 2025 2026


③IBJ登録会員数（名）
120,000
110,000
100,000
90,000
80,000
106,358 107,122 107,597 108,161 109,374 109,712 110,147 110,885 111,160 111,572
94,275 95,586 96,449 97,749 98,246 97,857 99,280 101,240 102,302 103,492 104,673 104,859
86,450 87,144 87,297 87,874 89,620 91,318 92,825 94,022 94,763 94,614 95,736 94,167
1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月
2024 2025 2026