Press Release

報道関係者各位

2026 年 10 月 30 日
ミガロホールディングス株式会社

【ブランドムービー公開】ミガロホールディングスの子会社プロパティエージェントの営業担当とオーナー様の"7 年間"の実話「また、来ます。」を公開
～2026 年度ブランディングテーマは「未来を考える人には、参謀がいる。」不動産投資の"聞きにくいこと"に答える動画シリーズ全 10 本も同時公開～

「デジタル」と「リアル」の融合で新たな価値を創造する企業、ミガロホールディングス株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：中西 聖、証券コード：5535、以下「ミガロホールディングス」）のグループ会社プロパティエージェント株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：中西 聖、以下「プロパティエージェント」）は、2026 年 10 月 30 日、ブランドムービー「また、来ます。」を特設ページおよび公式 YouTube チャンネルで公開しました。本作は、Google マップに寄せられた一件のクチコミをもとに、新人時代から 7 年にわたり一人のオーナー様のもとへ通い続けた営業担当の実話を描いたものです。

あわせて、劇中に登場する青木課長と新人・三浦が不動産投資の"聞きにくいこと"に答える動画シリーズ『青木課長に聞いてみた。』全 10 本(各 60 秒)の配信を開始しました。特設ページでは、実際のオーナー様と担当者の対談もご覧いただけます。

▼ブランドムービー「また、来ます。」(約 4 分):https://youtu.be/XaMRw-MexN8
▼特設ページ: https://www.propertyagent.co.jp/brand-movie/



①　発端は、Google マップに届いた一件のクチコミ

ブランドムービーの出発点は、プロパティエージェントに寄せられた一件のクチコミでした。

「過去、上司に連れられて来ていた新入社員が 6～7 年追いかけてくれて（この間、物件の購入はありません）、今年、出世した彼が部下を連れて会いに来てくれました。 そのちょっとした歴史に感銘を受け、100%彼と彼が連れてきた部下を信じ、秋葉原に物件を購入しました。 物件の薦め方（メリット・デメリットの説明）、申込み・契約関係のフォローも手厚く、指示に従うだけでストレスなく良い物件を購入することができました。今後も与信枠があるだけ購入し続けたいと思います！」

※出所：Google マップに投稿されたクチコミ

私たちが大切にしてきたことを、お客様が言葉にしてくださっていた。この文章を起点に制作したのが、今回のブランドムービーです。

②　「選ばれている」の、その理由を描く

プロパティエージェントは 2025 年、「ハイクラスに選ばれている不動産エージェント」というタグラインを掲げ、初のブランディング広告を実施しました。成約者の 6 割以上が年収 1,000 万円を超えるビジネスパーソンであるという事実を、社会に"見える化"する取り組みでした。

2026 年度は、その先にある「なぜ選ばれてきたのか」に踏み込み、ブランディングテーマとして「未来を考える人には、参謀がいる。」を掲げました。情報が誰でも手に入る時代だからこそ、資産形成には、未来をともに考え、一人ひとりに合った判断を支える参謀のような存在がこれまで以上に重要になると考えています。

売り急がず、お客様の未来を長い時間軸で考え続ける。「また、来ます。」で描いた 7 年間は、その問いに対するプロパティエージェントの答えです。

③　作品紹介：ブランドムービー「また、来ます。」（約 4 分）

ある印刷会社の社長のもとへ、プロパティエージェントの新人営業担当が通い始めます。ただし彼は、7 年間ほとんど不動産の話をしません。物語は訪問を受ける社長の目線で進み、季節がいくつも巡るなかで、二人の関係が少しずつ変わっていきます。そして 7 年後、課長になった彼は、かつての自分と同じように緊張した新人を連れて現れます。

※本作は実話をもとに、一部脚色を加えて制作しています。

④ 動画シリーズ『青木課長に聞いてみた。』全 10 本（各 60 秒）



ブランドムービーの終盤に登場する青木課長と新人・三浦が、そのまま本シリーズに登場します。三浦が、不動産投資について普段は聞きにくい疑問を、青木課長にまっすぐぶつけていきます。良い話だけでなく、リスクや向き不向きにも正面から答えることで、"参謀"としての姿勢を具体的に伝えるシリーズです。

「ワンルーム投資って、やめとけ？」「節税になるって、どこまで本当？」「ローン組むの、怖くないですか？」ほか全 10 話

▼全 10 話はこちら:YouTube 再生リスト「不動産投資のギモン|青木課長に聞いてみた。」

https://www.youtube.com/playlist?list=PLXPma1mH4xeo

【スタッフ】
企画・クリエイティブディレクター：山本悟史（ミガロホールディングス）
ディレクター ：磯見大（isomix）
カメラマン：斉藤湧平（フリーランス）
プロデューサー：面川正雄（TYO MONSTER）
プロデューサー：大竹里穂（TYO MONSTER）
プロダクションマネージャー：森川頌子（フリーランス）
美術デザイナー：小林郁子（ハタアート）
スタイリスト：大橋貴志（フリーランス）
ヘア・メイク：市川香（フリーランス）
オフラインエディタ：山岡大起（CONNECTION）
オフラインエディタ：名智弦人（キャプラ）
CG/アニメーション：奥本宏（のびしろラボ）
タイトルデザイナー：角大志（FMX）
グレーディング：酒田悠里（レスパスビジョン）
ミキサー：木野武（インターフィールド）
オンライン編集：遠藤大介（インターフィールド）
音楽プロデューサー：笠木友輔（青空）
キャスティング：堀内みずき（UPPERCUT）

【キャスト】
出演者（オーナー 佐伯役）：清水伸（JFCT）
出演者（PA 営業 青木役）：板井剛貴（Glanz）
出演者（PA 新人営業 三浦役）：須藤エマ（SHREW）
出演者（PA 営業 先輩役）：早川剛史（プロダクション・タンク）

⑤特設ページでは、実際のオーナー様と担当者の対談も公開



公開にあたり、クチコミをくださったオーナー様と、劇中のモデルとなったプロパティエージェント営業担当に、あらためて話を聞きました。ドラマで描いた７年間を、お二人それぞれの言葉で振り返る内容です。
▼特設ページ：https://www.propertyagent.co.jp/brand-movie/

⑥ミガロホールディングス株式会社　執行役員 CMO 山本悟史コメント

この企画は、一件のクチコミを読んだところから始まりました。読んだ瞬間、私たちが描くべき物語が目に浮かびました。目先の契約を急ぐのではなく、お客様の未来を育む、一手を考えぬく。プロパティエージェントは、お客様にとってそんな"参謀"のような存在であり続けたいと考えています。この物語が、資産形成を誰と考えるかを見つめ直すきっかけになれば幸いです。

「ハイクラスに選ばれている不動産エージェント」であり続けるために、プロパティエージェントは今後も、一人ひとりのお客様と向き合いながら、「不動産所有があたりまえの社会を創造する。」というビジョンの実現を目指してまいります。

【プロパティエージェント株式会社　会社概要】
所在地：東京都新宿区西新宿 6-5-1 新宿アイランドタワー41 階
代表者：代表取締役社長　中西 聖
設立：2004 年 2 月 6 日
事業内容：DX 不動産事業、不動産クラウドファンディング事業、不動産開発販売事業およびプロパティマネジメント事業（賃貸管理サービス、建物管理サービス）
企業 HP：https://www.propertyagent.co.jp/
SNS 情報　：お好きな SNS でフォロー・ご登録ください！！
LINE　https://lin.ee/5OLP270
Facebook　https://www.facebook.com/Propertyagent.Official/
情報サイト　https://www.propertyagent.co.jp/contents/pro/
X　https://x.com/propertyagent_o

【ミガロホールディングス株式会社　会社概要】
所在地：東京都新宿区西新宿 6-5-1 新宿アイランドタワー41 階
代表者：代表取締役社長　中西 聖
上場市場：東京証券取引所プライム市場
事業内容：グループ会社の経営管理及びそれに付帯する業務
会社 HP：https://www.migalo.co.jp/

＜本件に関するお問い合わせ先＞
ミガロホールディングス株式会社　広報担当 Tel：03-6302-3627　　Mail：ir.info@migalo.co.jp