

**Genki Global
Dining Concepts**

**2027年3月期
第2四半期
決算補足説明資料**

株式会社Genki Global Dining Concepts

証券コード：9828

2026年10月30日



業績ハイライト（連結・2Q累計）

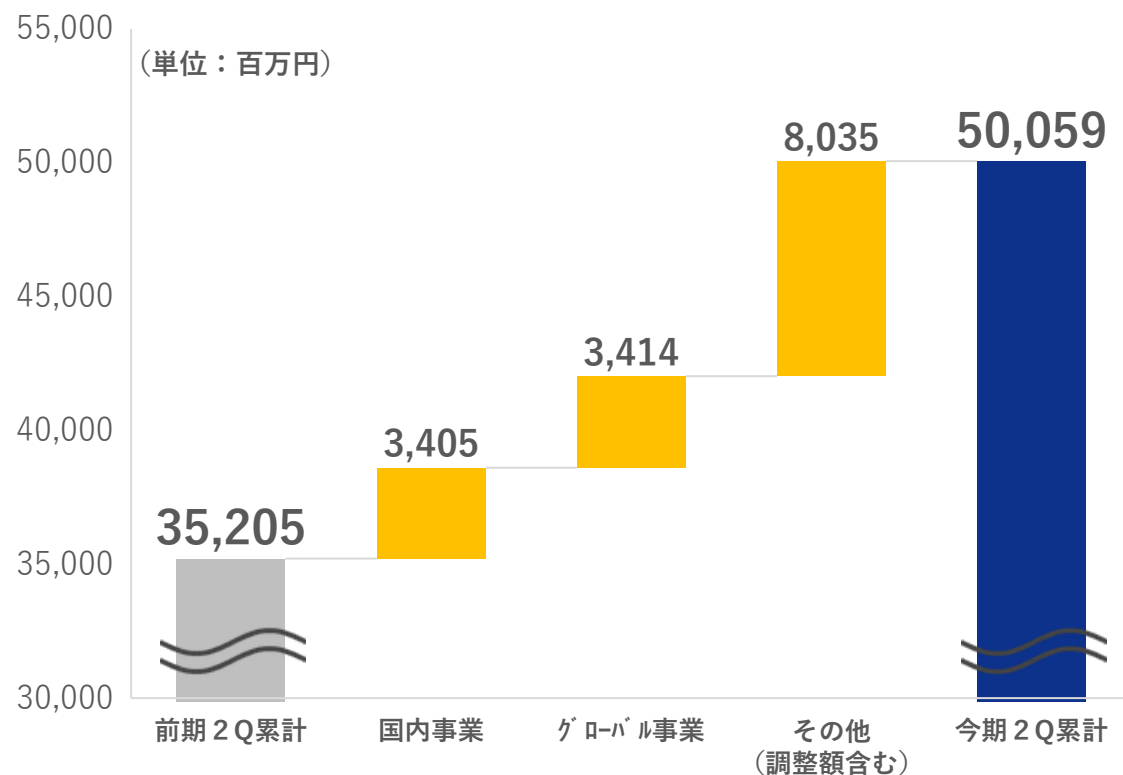
売上高は、新規子会社の売上が計上されたことに加え、国内事業が堅調に推移し、増加
営業利益は、一過性の子会社取得関連費用発生のほか、のれん償却費等の負担増加により減少

	2026年3月期 第2四半期		2027年3月期 第2四半期		前年同期GAP	
単位：百万円	実績	売上比	実績	売上比	金額GAP	比率GAP
売上高	35,205		50,059		+14,854	
売上原価	14,707	41.8%	24,611	49.2%	+9,904	+7.4pt
売上総利益	20,497	58.2%	25,447	50.8%	+4,950	▲7.4pt
営業利益	3,108	8.8%	2,921	5.8%	▲187	▲3.0pt
当期純利益	2,106	6.0%	1,564	3.1%	▲542	▲2.9pt
EBITDA	4,052	11.5%	4,525	9.0%	+473	▲2.5pt
店舗数	433		644		+211	
（国内店舗数）	191		200		+9	
（海外店舗数）	242		444		+202	

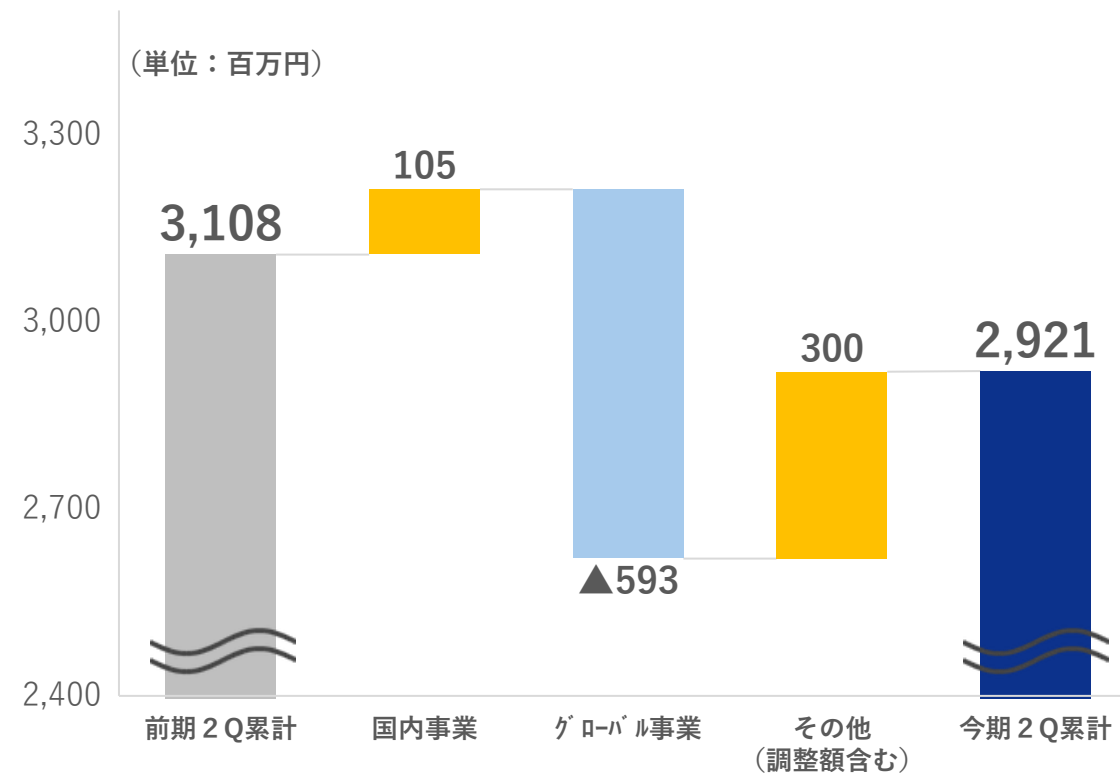
セグメント実績（2Q累計・前年同期比）

売上高は、国内事業においてお値打ち感ある魅力的なメニュー構成により客数が増加している中、さらに、国内7店舗の新規出店も寄与し、増加
営業利益は、グローバル事業において一過性コスト等が発生し減少
その他は、ゴダック・神戸まるかんのグループ化により売上高・営業利益共に増加

売上高



営業利益



セグメント実績（2Q累計）

(単位：百万円)	2026年3月期 第2四半期	2027年3月期		
		第2四半期	前年同期比	増減率
総販売額※	67,757	90,211	+22,454	+33.1%
国内事業	30,828	34,233	+3,405	+11.0%
グローバル事業	36,929	47,942	+11,013	+29.8%
その他	—	8,035	+8,035	—
連結売上高	35,205	50,059	+14,854	+42.2%
国内事業	30,828	34,233	+3,405	+11.0%
グローバル事業	4,377	7,791	+3,414	+78.0%
その他（調整額含む）※	—	8,035	+8,035	—
連結営業利益	3,108	2,921	▲187	▲6.0%
国内事業	2,277	2,382	+105	+4.6%
グローバル事業	916	323	▲593	▲64.7%
その他（調整額含む）※	▲85	215	+300	—

※総販売額＝売上高－ロイヤリティ収入＋ロイヤリティ対象海外店舗売上高。

※その他（調整額含む）は全社費用等を含む。百万円未満切捨てにより内訳と合計に端数差があります。

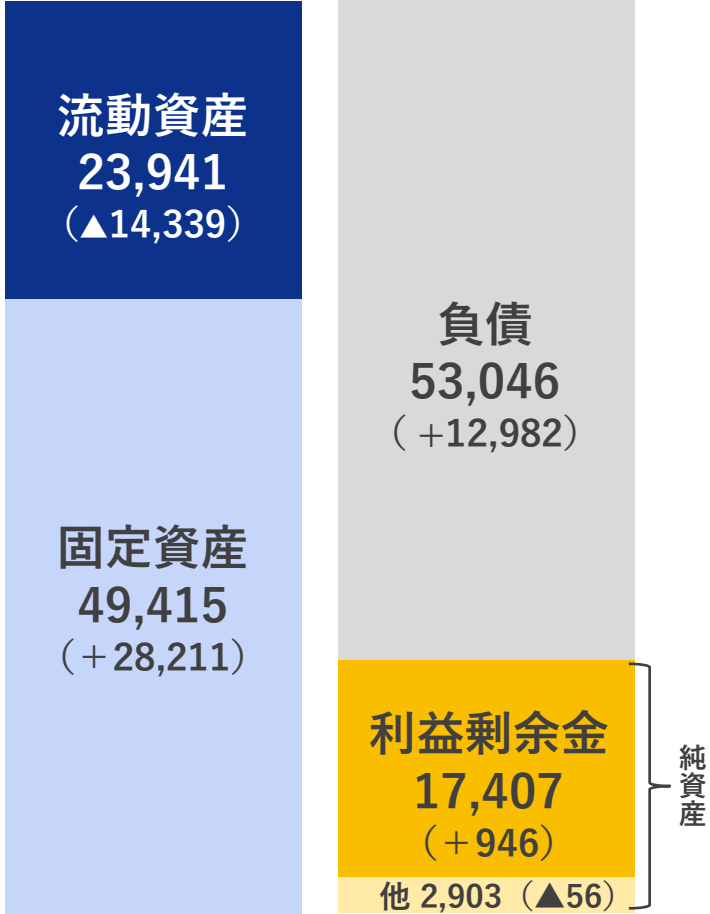
貸借対照表

現預金は、Food Odyssey社の子会社化に向けた対価の支払い実行により減少
固定資産、負債は、Food Odyssey社の子会社化に伴い増加
自己資本比率は27.7%（前期末32.6%）

	2026年 3 月期	2027年 3 月期	
(単位：百万円)	前期末	第 2 四半期	増減
流動資産合計	38,280	23,941	▲14,339
現金及び預金	28,492	10,047	▲18,444
その他流動資産	9,788	13,894	+4,106
固定資産合計	21,204	49,415	+28,211
資産合計	59,484	73,356	+13,872
負債合計	40,063	53,046	+12,982
借入金合計	25,288	25,152	▲136
その他負債	14,775	27,894	+13,119
純資産合計	19,420	20,310	+889
負債純資産合計	59,484	73,356	+13,872

※借入金は短期借入金・1年内返済予定の長期借入金・長期借入金の合計（リース債務を除く）。

(単位：百万円)



純資産

国内既存店客数_前年比推移

4月より、お値打ち価格の魅力的なメニュー開発の強化を実施したことで、客数が増加
定期的にIPコラボ企画や商品フェアを実施したことで、新規顧客も獲得できており好調に推移

既存店客数_前年比推移（魚べい業態・元気寿司業態）



前期の上期は客数が伸び悩み、9月には前年比91.8%まで低下。平日の客席稼働率向上を目的として、11月より90円のうどん・ラーメンを導入し、下期以降の客数は回復基調

100円メニューの充実による集客力強化と、商品ごとの価格適正化による収益性の確保を両立。上期6か月すべてで客数が前年を上回り、9月も前年比108.3%

店舗数・出店エリアマップ

2026年9月末時点 総計 **15** の国と地域 / **644** 店舗

エリア	直営	FC	合計
国内	200	0	200
海外	98	346	444
合計	298	346	644

中東 (5店)

 クウェート	1店
 サウジアラビア	4店

アジア (244店)

 香港	102店
 中国	56店
 インドネシア	29店
 シンガポール	25店
 フィリピン	18店
 マレーシア	6店
 カンボジア	5店
 タイ	1店
 ベトナム	2店

日本 (200店)

魚べい	185店
元気寿司	6店
その他	9店

USA (13店)

ハワイ州	11店
アメリカ本土	2店

オセアニア (182店)

 オーストラリア	181店
 ニュージーランド	1店

- 本資料は、当社グループの業績および事業概況について、株主・投資家の皆様にご理解いただくことを目的として作成したものです。
- 本資料に記載された情報は、資料作成時点で入手可能な情報に基づいておりますが、その正確性および完全性を保証するものではありません。
- 本資料に記載された情報の利用により生じた損害について、当社は責任を負いかねますので、あらかじめご了承ください。



Genki Global Dining Concepts

《お問合せ先》 株式会社Genki Global Dining Concepts 経営企画部
ir@genki-gdc.co.jp