Press Release

2026 年 10 月 29 日
株式会社オールアバウトライフマーケティング

日本最大級のお試しサービス「サンプル百貨店」、
ドコモ「d バリューパス」内の新コーナー『おトクストア』へ商品提供を開始
～全品クーポン付き！ 2026 年 10 月 23 日より特別価格で提供中～

株式会社オールアバウトライフマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：土門裕之）が運営する「サンプル百貨店」は、株式会社 NTT ドコモの「d バリューパス®」をご契約のお客さま向けショッピングコーナー『おトクストア』へ、2026 年 10 月 23 日（金）より商品の提供を開始いたしました。

「d バリューパス」は NTT ドコモが提供する、日々の暮らしを便利でおトクにする月額制サービスです。今回、同サービス内に新たにオープンした『おトクストア』は、d バリューパスをご契約のお客さまが食品や日用品などの多彩な商品を、特別価格で体験できる専用コーナーです。

本コーナーには、「サンプル百貨店」で取り扱う飲料・食品・日用品などの幅広いカテゴリーから、厳選した人気商品を常時掲載。NTT ドコモの大規模なサービス基盤と、当社の多彩な商品ラインナップを連携させることで、通常よりもさらにおトクな価格で商品をお試しいただける環境を実現いたしました。

本取り組みにより、これまで以上に多くのお客様へ「サンプル百貨店」の魅力をお届けする新しい“きっかけ”を創出してまいります。当社は今後も、生活者の皆さまに新しい商品と出会う楽しさを提供するとともに、便利で魅力的な体験機会を追求してまいります。



■『おトクストア』概要

名　　称：おトクストア

開始日時：2026 年 10 月 23 日（金）11:00～

利用対象：d バリューパスをご契約のお客さま

取扱商品：飲料、食品、日用品などの日用消費財

■d バリューパスについて　https://www.sugotoku.docomo.ne.jp

「d バリューパス」は、株式会社 NTT ドコモが提供する、日々の生活をより便利でお得にする月額制サービスです（月額 550 円・税込）。

コンビニや飲食店、映画館、レジャー施設などで使える約 900 種類のクーポンと、日々の暮らしを便利にする約 150 種類のコンテンツを提供しています。

さらに、「d 払い®」などの利用に応じたポイント特典もご用意し、お買い物やお食事、エンターテインメントなど、日常のさまざまなシーンでおトクをお届けします。

■オールアバウトライフマーケティングについて　https://www.lifemarketing.co.jp/

株式会社オールアバウトライフマーケティングは、30～40 代の女性を中心に累計利用者数約 460 万人、累計取引企業数約 6,000 社を擁する日本最大級のお試しサービス「サンプル百貨店」を運営。話題の商品が試せる「ちょっプル」や生活者向け新商品発表会「RSP（リアルサンプリングプロモーション）」などを通じ、Web とリアルを融合したマーケティング活動を支援しております。また、NTT ドコモの総合通販サイト「d ショッピング®」、ふるさと納税ポータル「d ショッピング ふるさと納税百選」を共同運営しております。

※「d バリューパス」「d 払い」「d ショッピング」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
株式会社オールアバウトライフマーケティング　堀江
TEL：03-6362-0810
E-mail：pr@lifemarketing.co.jp