

パナソニック HVAC & CC が AI ネイティブ採用プラットフォーム 「MyTalent Brand」を導入し、採用オウンドメディアを公開 ～事業会社化を機に、空気・水・食を支えてきた同社の「らしさ」を届ける情報発信基盤を構築～

株式会社 TalentX（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木 貴史、証券コード：330A、以下「TalentX」）は、AI ネイティブ採用プラットフォーム「MyTalent Platform」内の採用ブランディングサービス「MyTalent Brand」が、パナソニック HVAC & CC 株式会社（本社：東京都港区、代表者：片山 栄一、以下「パナソニック HVAC & CC」）に導入されたことをお知らせいたします。空気・水・食という、人々の暮らしに欠かせない領域を支える同社は、2026 年 4 月 1 日の事業会社化を機に、社員一人ひとりのリアルな声を通じて「パナソニック HVAC & CC らしさ」を伝える採用オウンドメディアを公開しました。



■導入背景：事業会社化を機に、自社独自の情報発信基盤を構築

空質空調機器、給湯機、冷凍・冷蔵設備、環境エンジニアリングなどの事業を展開するパナソニック HVAC & CC。同社は、2026 年 4 月の事業会社化を機に、事業もソリューション領域へのビジネス拡大を進める転換期にあります。

採用面では、これまで複数のグループ会社と共通の窓口・体制で採用活動を進めてきた同社にとって、自社独自の魅力やリアルな姿を語る情報発信基盤を持つことが必要となっていました。加えて、空気・水・食を扱う生活インフラ企業でありながら、その存在は日常の中であまり意識されにくく、魅力が伝わりづらいという課題も抱えていました。同社は、自社の強みや社会的意義、働くリアルを社員一人ひとりの声を通じて伝えていくため、「MyTalent Brand」を導入。単に採用オウンドメディアを立ち上げるにとどまらず、PV 数や候補者の反応といったデータをもとに効果測定を行いながら、発信するコンテンツや伝え方を継続的に改善していく運用体制を築いていく方針です。

▼パナソニック HVAC & CC の採用オウンドメディア「HVAC & CC Core」はこちら

<https://hvac-cc.brandmedia.i-myrefer.jp/media>

■経営戦略本部 人事・総務部 採用課 主務 加藤 英亜 氏／木津 彩香 氏 コメント

パナソニック HVAC & CC は今、事業会社化を機に大きな転換期を迎えています。事業のあり方も、そこで活躍する人材像も変わっていく中で、当社の「今」をよりリアルに、より多くの方に知っていただきたいという思いから、採用オウンドメディアの立ち上げを決めました。私たちが一番伝えたいのは、そこで働く社員一人ひとりが、どんな想いを持って仕事に向き合っているかということです。「MyTalent Brand」を通じて、社員自身の言葉で会社のリアルな姿を届けていくことで、当社の理念や仕事のやりがいにも共感してくださる方との出会いを、これまで以上に増やしていきたいと考えています。



創業者の松下幸之助が大切にしてきた「物をつくる前に人をつくる」という言葉は、今も社内でも大切にされています。社員へのインタビューを重ねる中で見えてくる「パナソニック HVAC & CC らしさ」を、これからも一つひとつ発信し続けることで、当社で活躍したいと思ってくださる方が一人でも多く増えれば幸いです。

■取材記事：https://mytalent.jp/lab/case_hvac-cc/

■日本初、AI ネイティブな統合型タレントアキュイジションプラットフォーム「MyTalent Platform」／「MyTalent Brand」について



「MyTalent Platform」は、企業の持続的な優秀人材の獲得をオールインワンで実現する、日本初のAI ネイティブな統合型タレントアキュイジションプラットフォームです。従来の外部サービスや採用管理システム（ATS）に依存した「掛け捨て型」の採用から脱却するため、候補者データを経営資産へと転換する採用 CRM を基盤に、タレントプール、ブランディング、リファラル、候補者管理といった全機能を統合。「AI はつながりを駆動し、人間はエンゲージメントを」をコンセプトに、AI を単なる効率化ツールではなく候補者体験（CX）を設計する中核エンジンとして機能することで、集客から獲得、関係構築、選考、採用、そして入社後の活躍までを一気通貫でつなぎ、企業のタレントアキュイジション（持続的な優秀人材の獲得）を支援します。

また、本プラットフォーム内の「MyTalent Brand」は、候補者を惹きつけ、自社のファンにする採用ブランディングサービスです。ノーコードで直感的に採用サイトやオウンドメディア、社員ストーリーを作成できます。さらに、CRMモジュールとの連携により候補者の「ファン度」を可視化。関心層を即座にタレントプールへ資産化し、認知から獲得までのプロセスを自動化します。感覚に頼らない「攻めの採用広報」を実現し、投資対効果（ROI）を劇的に改善します。

（サービスサイト：<https://mytalent.jp>）

【会社概要】

社 名：株式会社 TalentX（証券コード：330A）

所在地：〒162-0825 東京都新宿区神楽坂 4-8 ONEST 飯田橋スクエア G 階

代 表：代表取締役社長 鈴木 貴史

設 立：2018 年 5 月 28 日

会社 HP：<https://talentx.co.jp>

「MyTalent Platform」サービスサイト：<https://mytalent.jp>

<報道関係者からの問い合わせ先>

株式会社 TalentX 広報担当者

TEL：03-4500-2007 FAX：03-4400-2859 E-mail：pr@talentx.co.jp