

2027年3月期第2Q
(2026.4.1～2026.9.30)

決算 補足資料

Financial results supplementary materials



株式会社コメリ
KOMERI Co., Ltd

目次 (Table of contents)

1、連結業績の概要	...	P1
Summary of consolidated results		
2、連結四半期業績の概要	...	P2
Summary of consolidated quarterly results		
3、連結財政状況等	...	P3
Consolidated financial situation		
4、商品別連結売上高、荒利益高の状況	...	P4
Status of consolidated sales and gross profit by product		
5、業態別売上高の状況	...	P5
Status of sales by Format		
6、都道府県別店舗数	...	P6
Number of stores by prefecture		

1、連結業績の概要 (Summary of consolidated results)

単位: 百万円 (Millions of yen)

	2025年3月期第2Q 2024.4.1～2024.9.30		2026年3月期第2Q 2025.4.1～2025.9.30		2027年3月期第2Q 2026.4.1～2026.9.30	
	金 額 Actual result	前年 同期比 YoY	金 額 Actual result	前年 同期比 YoY	金 額 Actual result	前年 同期比 YoY
営業収益 Operating revenue	198,804	102.3%	201,234	101.2%	208,803	103.8%
売上高 Net Sales	191,739	102.4%	193,813	101.1%	201,237	103.8%
営業収入 Real estate lease revenue, etc.	7,065	100.7%	7,420	105.0%	7,565	102.0%
営業総利益 Operating gross profit	68,434	102.9%	70,073	102.4%	73,630	105.1%
営業総利益率 Operating gross profit ratio	34.4%	+0.2	34.8%	+0.4	35.3%	+0.5
売上総利益 Gross profit	61,369	103.1%	62,652	102.1%	66,065	105.4%
売上総利益率 Gross profit ratio	32.0%	+0.2	32.3%	+0.3	32.8%	+0.5
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	53,617	101.8%	54,714	102.0%	56,329	103.0%
人件費 Personnel expenses	23,860	102.0%	24,192	101.4%	24,627	101.8%
販売費 Selling expenses	6,436	97.7%	6,395	99.4%	6,351	99.3%
設備費 Facility expenses	17,834	103.3%	18,275	102.5%	19,305	105.6%
その他経費 Other expenses	5,487	100.6%	5,850	106.6%	6,045	103.3%
販管比率 SG&A expenses to operating revenue	27.0%	△0.1	27.2%	+0.2	27.0%	△0.2
営業利益 Operating profit	14,816	107.2%	15,359	103.7%	17,301	112.6%
営業利益率 Operating profit ratio	7.5%	+0.4	7.6%	+0.1	8.3%	+0.7
経常利益 Ordinary profit	14,563	105.4%	15,605	107.1%	17,279	110.7%
経常利益率 Ordinary profit ratio	7.3%	+0.2	7.8%	+0.5	8.3%	+0.5
親会社株主に帰属する中間純利益 Profit attributable to owners of parent	9,562	103.5%	10,360	108.4%	11,310	109.2%
親会社株主に帰属する中間純利益率 Ratio of profit attributable to owners of parent	4.8%	+0.0	5.1%	+0.3	5.4%	+0.3

2、連結四半期業績の概要 (Summary of consolidated quarterly results)

単位: 百万円 (Millions of yen)

	2027年3月期 第1Q 2026.4.1～6.30		2027年3月期 第2Q 2026.7.1～9.30		2027年3月期 第3Q 2026.10.1～12.31		2027年3月期 第4Q 2027.1.1～3.31	
	金 額 Actual result	前年 同期比 YoY	金 額 Actual result	前年 同期比 YoY	金 額 Actual result	前年 同期比 YoY	金 額 Actual result	前年 同期比 YoY
営業収益 Operating revenue	114,646	104.9%	94,156	102.4%	-	-	-	-
売上高 Net Sales	110,697	105.0%	90,540	102.4%	-	-	-	-
営業収入 Real estate lease revenue, etc.	3,948	102.7%	3,616	101.1%	-	-	-	-
営業総利益 Operating gross profit	39,023	104.9%	34,607	105.3%	-	-	-	-
営業総利益率 Operating gross profit ratio	34.0%	+0.0	36.8%	+1.1	-	-	-	-
売上総利益 Gross profit	35,074	105.2%	30,990	105.8%	-	-	-	-
売上総利益率 Gross profit ratio	31.7%	+0.1	34.2%	+1.1	-	-	-	-
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	28,140	103.5%	28,188	102.4%	-	-	-	-
人件費 Personnel expenses	12,344	102.7%	12,282	100.9%	-	-	-	-
販売費 Selling expenses	3,310	99.5%	3,040	99.1%	-	-	-	-
設備費 Facility expenses	9,455	106.6%	9,849	104.8%	-	-	-	-
その他経費 Other expenses	3,029	102.2%	3,015	104.4%	-	-	-	-
販管比率 SG&A expenses to operating revenue	24.5%	△0.4	29.9%	+0.0	-	-	-	-
営業利益 Operating profit	10,883	108.8%	6,418	119.9%	-	-	-	-
営業利益率 Operating profit ratio	9.5%	+0.3	6.8%	+1.0	-	-	-	-
経常利益 Ordinary profit	10,859	107.4%	6,419	116.8%	-	-	-	-
経常利益率 Ordinary profit ratio	9.5%	+0.2	6.8%	+0.8	-	-	-	-
親会社株主に帰属する四半期純利益 Profit attributable to owners of parent	7,243	105.2%	4,067	117.0%	-	-	-	-
親会社株主に帰属する四半期純利益率 Ratio of profit attributable to owners of parent	6.3%	+0.0	4.3%	+0.5	-	-	-	-

3、連結財政状況等 (Consolidated financial situation) 単位: 百万円 (Millions of yen)

	2025年3月期第2Q 2024.4.1～2024.9.30		2026年3月期第2Q 2025.4.1～2025.9.30		2027年3月期第2Q 2026.4.1～2026.9.30	
	金 額 Actual result	前期比 YoY	金 額 Actual result	前期比 YoY	金 額 Actual result	前期比 YoY
総資産 Total assets	367,611	102.8%	387,940	105.5%	401,928	103.6%
純資産 Net assets	242,591	104.1%	255,794	105.4%	264,276	103.3%
自己資本比率 Equity ratio	66.0%	+0.9	65.9%	△0.1	65.8%	△0.1
有利子負債 Interest-bearing liabilities	26,142	103.6%	26,904	102.9%	38,306	142.4%
うち、リース債務 of which, Lease obligations	4,918	99.6%	5,182	105.4%	5,186	100.1%
減価償却費 Depreciation expense	6,234	103.5%	6,519	104.6%	7,006	107.5%
営業キャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	14,065	89.9%	16,789	119.4%	7,803	46.5%
投資キャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	△7,285	82.6%	△6,492	89.1%	△8,414	129.6%
財務キャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	△10,673	125.9%	△9,569	89.7%	2,078	-21.7%
総資産経常利益率 ROA	6.3%	△0.2	6.2%	△0.1	6.3%	+0.1
自己資本当期純利益率 ROE	5.9%	△0.7	5.8%	△0.1	6.0%	+0.2
1株当たり当期純利益 Earnings per share	201.29円	+8.89円	218.29円	+17.00円	241.68円	+23.39円
1株当たり純資産 Net assets per share	5,120.18円	+244.99円	5,385.24円	+265.06円	5,714.87円	+329.63円
出退店数(4～9月) Number of stores opened and closed	店数 Stores	—	店数 Stores	—	店数 Stores	—
出店数(4～9月) Number of store openings	8店	—	5店	—	5店	—
閉店数(4～9月) Number of stores closed	6店	—	6店	—	5店	—
期末店舗数 Number of stores at the end of the period	1,222店	—	1,227店	—	1,234店	—

4、(1)商品別連結売上高の状況 (Status of consolidated sales by product)

単位: 百万円 (Millions of yen)

	2026年3月期第2Q 2025.4.1～2025.9.30		2027年3月期第2Q 2026.4.1～2026.9.30		
	金額 Actual result	構成比 Share	金額 Actual result	構成比 Share	前年比 YoY
工具・金物・作業用品 Tools, hardware and working supplies	33,573	16.7%	36,135	17.3%	107.6%
リフォーム資材・エクステリア用品 Remodeling and exterior materials	28,037	13.9%	29,561	14.2%	105.4%
園芸・農業用品 Gardening and agricultural supplies	62,261	30.9%	63,314	30.3%	101.7%
日用品・家電・カー・レジャー用品 Commodities, home appliances, car supplies, and outdoor goods	38,363	19.1%	40,174	19.3%	104.7%
インテリア・家庭・オフィス用品 Interior goods, housewares, and office supplies	16,427	8.2%	16,769	8.0%	102.1%
ペット用品・燃料他 Pet supplies, fuels and others	13,217	6.5%	13,200	6.3%	99.9%
その他 Real estate lease revenue, etc.	7,410	3.7%	7,554	3.6%	101.9%
ホームセンター事業計 Home center business total	199,290	99.0%	206,711	99.0%	103.7%
その他事業 Other business	1,943	1.0%	2,092	1.0%	107.6%
営業収益 Operating revenue	201,234	100.0%	208,803	100.0%	103.8%

4、(2)商品別連結荒利益高の状況 (Status of consolidated gross profit by product)

	2026年3月期第2Q 2025.4.1～2025.9.30		2027年3月期第2Q 2026.4.1～2026.9.30		
	金額 Actual result	荒利益率 GM %	金額 Actual result	前年比 YoY	荒利益率 GM %
工具・金物・作業用品 Tools, hardware and working supplies	14,349	42.7%	15,539	108.3%	43.0%
リフォーム資材・エクステリア用品 Remodeling and exterior materials	8,218	29.3%	8,885	108.1%	30.1%
園芸・農業用品 Gardening and agricultural supplies	19,138	30.7%	19,565	102.2%	30.9%
日用品・家電・カー・レジャー用品 Commodities, home appliances, car supplies, and outdoor goods	9,898	25.8%	10,837	109.5%	27.0%
インテリア・家庭・オフィス用品 Interior goods, housewares, and office supplies	6,567	40.0%	6,785	103.3%	40.5%
ペット用品・燃料他 Pet supplies, fuels and others	3,861	29.2%	3,821	98.9%	28.9%
その他 Real estate lease revenue, etc.	7,410	100.0%	7,554	101.9%	100.0%
ホームセンター事業計 Home center business total	69,445	34.8%	72,990	105.1%	35.3%
その他事業 Other business	628	32.3%	640	102.0%	30.6%
営業総利益 Operating gross profit	70,073	34.8%	73,630	105.1%	35.3%

当中間連結会計期間の期首よりホームセンター事業の商品分類を一部変更いたしました。主な変更点は、「工具・金物・作業用品」に含めていたチェーンソー、発電機等の大型機械を「園芸・農業用品」へ変更し、また、「園芸・農業・ペット用品」に含めていたペット用品を、「ペット用品・燃料他」に変更しております。前年同期比については、前中間連結会計期間分を変更後の区分に組み替えて表示しております。

From the beginning of the current semi-annual consolidated accounting period, a part of the Home Center business product classifications has been changed. The main changes are that power equipment, such as chainsaws and generators, which was previously included in "Tools, hardware and working supplies," has been reclassified to "Gardening and agricultural supplies," and pet supplies, which were previously included in "Gardening, agriculture and pet supplies," are now presented as "Pet supplies, fuels and others." For year-on-year comparisons, figures for the previous semi-annual consolidated accounting period have been reclassified to reflect the classifications after the change.

5、業態別売上高の状況 (Status of sales by Store Format)

		2025年3月期第2Q 2024.4.1～2024.9.30		2026年3月期第2Q 2025.4.1～2025.9.30		2027年3月期第2Q 2026.4.1～2026.9.30	
		全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
		All stores	Same stores	All stores	Same stores	All stores	Same stores
PW	売上高前年比 Sales YoY	103.4%	101.6%	102.4%	100.3%	106.2%	104.3%
	客数前年比 Number of customers YoY	99.5%	97.9%	100.1%	98.1%	101.6%	99.8%
	客単価前年比 Customer unit price YoY	104.0%	103.8%	102.4%	102.2%	104.5%	104.5%
PRO	売上高前年比 Sales YoY	140.3%	108.2%	130.5%	106.7%	133.0%	116.3%
	客数前年比 Number of customers YoY	138.7%	103.7%	123.2%	101.7%	117.3%	104.8%
	客単価前年比 Customer unit price YoY	101.1%	104.4%	106.0%	104.9%	113.4%	111.0%
H&G	売上高前年比 Sales YoY	101.2%	100.8%	99.7%	99.6%	101.5%	101.2%
	客数前年比 Number of customers YoY	97.1%	96.9%	96.8%	96.8%	97.0%	96.8%
	客単価前年比 Customer unit price YoY	104.2%	104.1%	103.0%	102.9%	104.6%	104.6%
合計	売上高前年比 Sales YoY	102.4%	101.2%	101.2%	100.0%	103.8%	102.7%
	灯油除く売上高前年比 Sales excluding kerosene YoY	102.5%	101.3%	101.0%	99.7%	103.9%	102.7%
	客数前年比 Number of customers YoY	98.0%	97.2%	98.0%	97.2%	98.5%	97.8%
	客単価前年比 Customer unit price YoY	104.5%	104.1%	103.2%	102.8%	105.3%	105.0%

6、都道府県別店舗数 (Number of stores by prefecture)

2026年9月30日現在

As of September 30, 2026

都道府県名 Prefecture	店舗業態 (Store Format) [※]					都道府県名 Prefecture	店舗業態 (Store Format) [※]				
	PW	PRO	H&G	AT	合計 Total		PW	PRO	H&G	AT	合計 Total
北海道 Hokkaido	12		14		26	三重県 Mie	4	6	38		48
青森県 Aomori	3		18		21	滋賀県 Shiga	4		24		28
岩手県 Iwate	3	2	35		40	京都府 Kyoto			19		19
宮城県 Miyagi	2		34		36	大阪府 Osaka			8		8
秋田県 Akita	7	1	32		40	兵庫県 Hyogo			30		30
山形県 Yamagata	4	3	21		28	奈良県 Nara	3	2	11		16
福島県 Fukushima	3		49		52	和歌山県 Wakayama	7		13		20
茨城県 Ibaraki	6		40		46	鳥取県 Tottori			12		12
栃木県 Tochigi	3		36		39	島根県 Shimane			8		8
群馬県 Gunma	1		39		40	岡山県 Okayama	2		27		29
埼玉県 Saitama		1	34		35	広島県 Hiroshima	1		21		22
千葉県 Chiba	5		46		51	山口県 Yamaguchi	1		15		16
東京都 Tokyo			10		10	徳島県 Tokushima			17		17
神奈川県 Kanagawa			8		8	香川県 Kagawa	1		9		10
新潟県 Niigata	14	3	60	2	79	愛媛県 Ehime	1		11		12
富山県 Toyama	4	2	20		26	高知県 Kochi			12		12
石川県 Ishikawa	2	1	17		20	福岡県 Fukuoka	8		18		26
福井県 Fukui	2	1	18		21	佐賀県 Saga	3		12		15
山梨県 Yamanashi		1	19		20	長崎県 Nagasaki	2		15		17
長野県 Nagano	3	1	53		57	熊本県 Kumamoto	2		37		39
岐阜県 Gifu			39		39	大分県 Oita	1		14		15
静岡県 Shizuoka	1		23		24	宮崎県 Miyazaki	1		20		21
愛知県 Aichi	2		8		10	鹿児島県 Kagoshima	3		23		26
						合計 Total	121	24	1,087	2	1,234

※店舗業態 (Store Format) 表記は以下の通り

PW: パワー (Power)、PRO: プロ (PRO)、H&G: ハード & グリーン (Hard&Green)、AT: アテナ (Athena)