



2026 年 10 月 28 日

各 位

会 社 名 株式会社プラスアルファ・コンサルティング
代 表 者 名 代表取締役会長 三 室 克 哉
(コード番号：4071 東証プライム)
問 合 せ 先 取締役 コーポレート部門担当 野 口 祥 吾
(TEL. 03-6432-0427)

CRM/MA ツールカスタマーリングスに、

マーケター業務を支援する「AI エージェント」を搭載

～第 1 弾として、自然言語で顧客セグメントを作成できる「AI セグメント作成機能」を提供開始～

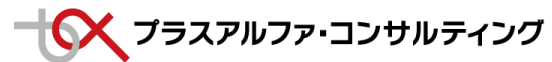
当社は、CRM/MA ツール「CustomerRings (カスタマーリングス)」において、マーケターの業務を支援する「AI エージェント」を搭載し、第 1 弾として、マーケティング施策の起点となる「セグメント作成機能」の提供を開始します。

【添付資料】プレスリリース：

CRM/MA ツールカスタマーリングスに、マーケター業務を支援する「AI エージェント」を搭載
～第 1 弾として、自然言語で顧客セグメントを作成できる「AI セグメント作成機能」を提供開始～

以 上

2026 年 10 月 28 日



**CRM/MA ツールカスタマーリングスに、
マーケター業務を支援する「AI エージェント」を搭載
～第 1 弾として、自然言語で顧客セグメントを作成できる
「AI セグメント作成機能」を提供開始～**

The image shows a screenshot of the CustomerRings AI Agent interface. On the left, the CustomerRings logo is displayed with the text 'カスタマーリングス'. Below it, a blue button reads '生成AI機能リリース' (Release of Generative AI Function). Underneath that, it says 'マーケター業務を支援する' (Supporting Marketer Business). The main headline in large blue characters reads '「AIエージェント」を新規搭載' (Newly installing AI Agent). Below this, a sub-headline states '第1弾として、自然言語で顧客セグメントを作成できる「AIセグメント作成機能」を提供開始' (Starting with the first installment, providing the AI Segment Creation Function that can create customer segments using natural language). On the right, a mockup of the AI agent's input interface is shown. It has a text box for 'セグメント条件を自然言語で入力してください。例を参考にどうぞ。' (Please input segment conditions in natural language. Please refer to the examples). Below this are three example input boxes: '30代女性で去年購入した人' (People who purchased last year who are 30s women), 'メルマガ会員で過去半年購入なしの人' (People who are not subscribers for the last 6 months), and '購入回数が3回以上のリピーター' (Repeaters who have purchased 3 or more times). Below these is a section for 'グループ名' (Group Name) with the example '30代女性で2025年購入者' (People who purchased in 2025 who are 30s women). Underneath is a '条件' (Condition) section with 'AND' logic. It lists three conditions: 1. 顧客(数値) 年齢 [属性値 30 ~ 39] (Customer (Numerical) Age [Attribute Value 30 ~ 39]), 2. 顧客(選択肢) 性別 含める [女性 (完全)] (Customer (Selection) Gender Include [Female (Complete)]), and 3. 顧客(日付) 注文履歴 (date) [属性値 2025-01-01 ~ 2025-12-31] (Customer (Date) Order History (date) [Attribute Value 2025-01-01 ~ 2025-12-31]). A blue button at the bottom of this section reads 'セグメントを作成する' (Create Segment). A small note at the bottom right of the mockup says '※ 修正したい場合は上の入力欄から追加で入力できます' (※ You can add input from the input field above if you want to make corrections).

株式会社プラスアルファ・コンサルティング（本社：東京都港区、取締役社長：鈴木賢治、証券コード：4071）は、CRM/MA ツール「CustomerRings（カスタマーリングス）」において、マーケターの業務を支援する「AI エージェント」を搭載し、第 1 弾として、マーケティング施策の起点となる「セグメント作成機能」の提供を開始します。

■ マーケティング施策の起点となる「セグメント作成」のハードルを解消

顧客一人ひとりに最適なコミュニケーションを実現するためには、顧客を属性や行動履歴などに基づいて分類する「セグメント作成」が欠かせません。しかし、実際の現場では「どの項目を利用すればよいかわからない」「条件設定が複雑で作成に時間がかかる」「データに詳しい担当者へ依頼が集中する」といった課題があり、マーケティング業務の属人化や施策実行の遅れにつながっています。

また、近年は企業が保有する顧客データの量や種類が増加する一方で、それらを有効活用するための知識やスキルが求められており、データ活用のハードルはさらに高まっています。

今回提供を開始する「AI セグメント作成機能」は、「どのような顧客にアプローチしたいか」を担当者が自然な日本語で入力するだけで、AI が顧客データの抽出条件に変換し、セグメント作成を支援します。これにより、専門知識がなくても顧客データを活用できる環境を実現し、マーケティング施策の迅速な立案・実行を後押しします。

■AI セグメント作成機能の特長

1.自然言語による指示でセグメントを自動作成

「30 代女性で去年購入した人」、「半年以上購入していないメルマガ会員」、「購入回数が 3 回以上のリピーター」など、抽出したい顧客像をそのまま日本語で入力するだけで、AI が適切な条件を生成します。従来必要だった項目の選択や条件式の設定作業が不要となり、セグメント作成にかかる工数を大幅に削減します。

2.AI の判断根拠を可視化し、安心して利用可能

AI は入力された内容を顧客属性、購買履歴、会員情報などのデータ条件に変換し、どの項目を利用して条件を生成したのかをわかりやすく提示します。条件生成の根拠を確認できるため、内容がわからないまま（ブラックボックス化した状態で）条件を利用する不安を解消し、安心して活用できます。

3.会話形式で条件を修正・ブラッシュアップ

AI が作成した条件に対して追加の指示を行うことで、会話形式でセグメントを調整できます。

「購入金額も条件に追加したい」「直近 3 か月に絞りたい」といった要望にも柔軟に対応し、より精度の高いセグメント設計を支援します。

4.作成したセグメントをそのまま施策に活用

作成したセグメントは顧客グループとして保存されるため、メール配信、LINE 配信、SMS 配信、アプリのプッシュ通知、Web 接客、シナリオ配信、顧客分析など、カスタマーリングスの各種機能でそのまま利用できます。

セグメント作成から施策実行までをシームレスにつなぐことで、マーケティング活動全体のスピード向上に貢献します。

AIエージェントが、セグメント作成から施策実行までをサポート



今後も当社は、AI エージェントの機能拡充を通じて、マーケターの業務変革を支援します。誰もが簡単に顧客データを活用できる環境を提供することで、顧客体験の向上と企業の持続的な成長に貢献してまいります。

<カスタマーリングスについて>

「カスタマーリングス (<https://www.customer-rings.com/>)」は、顧客一人ひとりを見える化し、顧客起点でのマーケティングを実現するマーケティングプラットフォームです。これまで850社以上に導入されており、豊富なコンサルティング経験から培ったCRM（顧客管理・分析・活用）のノウハウと、MA（マーケティングオートメーション）の機能を融合させ、最新のマーケティングトレンドに合わせて進化してきました。

また、近年注目を集める生成AI技術を積極的に組み込み、マーケティング業務の一層の効率化・高度化を目指した新機能の開発に注力しております。

施策や分析の業務効率化だけでなく、顧客理解までご支援するシステムのご提供を通じ、皆様の顧客起点でのCRM活動をご支援いたします。

<株式会社プラスアルファ・コンサルティングについて>

株式会社プラスアルファ・コンサルティング (<https://www.pa-consul.co.jp/>) は『あらゆる情報から付加価値を生み出し続ける、見える化プラットフォーム企業』として、2006年の設立以来、顧客の声や顧客データ/購買データ、人事情報のようなビッグデータを「見える化」し気づきを与える力を持つ、「テキストマイニング」や「データマイニング」などの技術を核としたクラウドソリューション事業を行なっています。様々な情報を「見える化」することで、お客様のビジネスに+α（プラスアルファ）の価値を創造するためのソフトウェアの開発・販売、コンサルティング、新規事業創出を行なっています。

<プレスリリースに関するお問い合わせ>

株式会社プラスアルファ・コンサルティング

事業推進本部

担当：堀・久保田・山崎

TEL：03-6432-4018 / E-mail：info@pa-consul.co.jp