

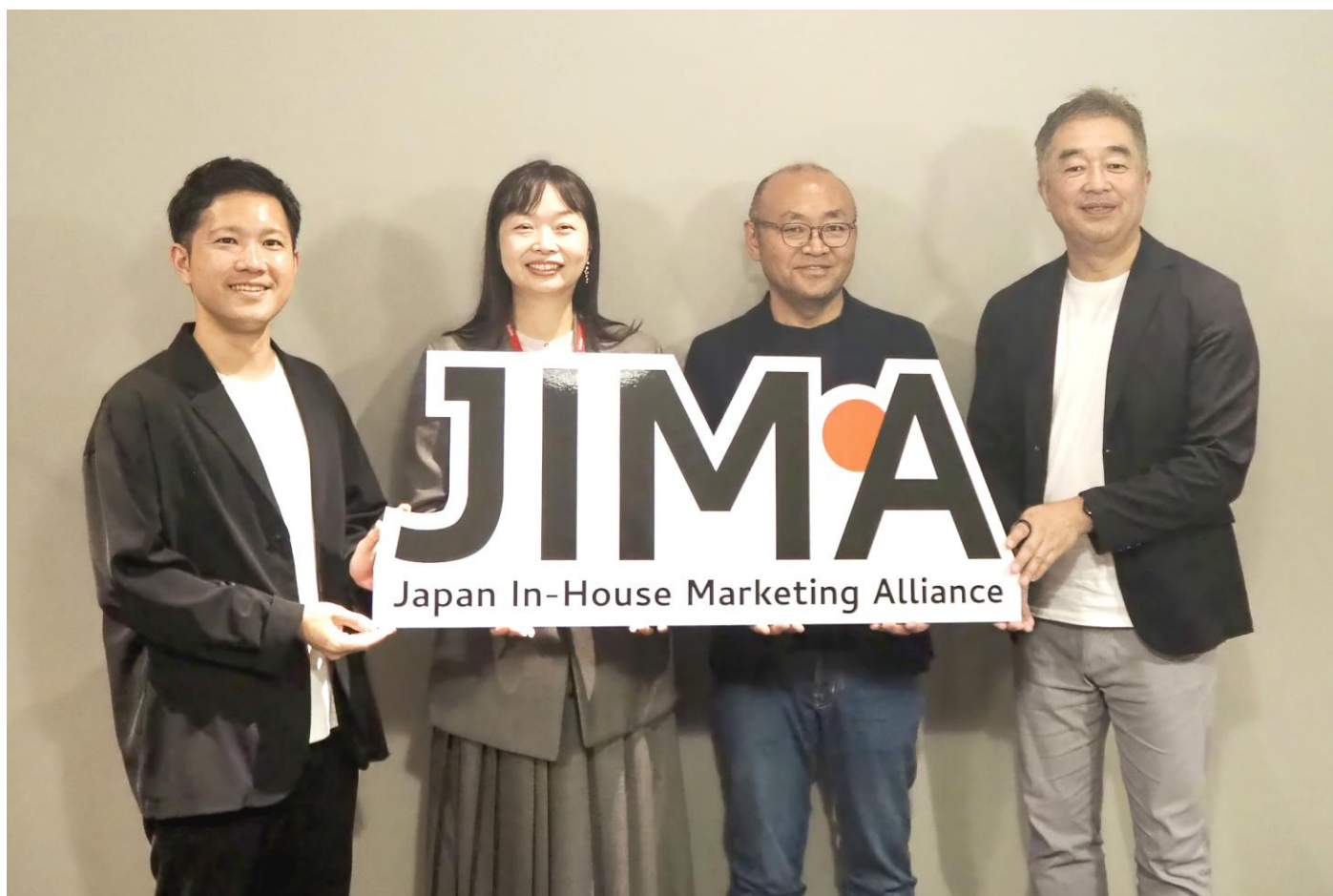


2026 年 10 月 27 日

株式会社イルグルム

**イルグルム、インハウスマーケティングの発展を目指す団体「JIMA」の運営事務局に就任  
～事業会社主体の知見共有と、持続可能な体制づくりを支援～**

株式会社イルグルム（本社：大阪府大阪市北区、代表取締役：岩田 進、以下「当社」）は、2026 年 10 月 27 日に発足したインハウスマーケティング推進団体「JIMA（Japan In-House Marketing Alliance）」の運営事務局に就任しましたので、お知らせします。



写真左から、当社 執行役員 / 運営事務局長 廣、佐野氏、中川氏、杉原氏

## JIMA について

JIMA は、事業会社を中心に、企業の枠を越えてインハウスマーケティングの実践知を共有し、組織・体制づくり、人材育成、マーケティング実務など、各社が抱える課題を共に考えるための団体です。

代表幹事にはソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社 代表取締役執行役員社長の中川典宜氏が就任

し、楽天グループ株式会社 グループマーケティング部 ヴァイスジェネラルマネージャーの佐野櫻子氏、アタラ創業者でインハウスマーケティングの第一人者であるストラクチャー&シグナルズ株式会社 代表取締役の杉原剛氏が幹事メンバーとして参画します。

JIMA が目指すインハウスマーケティングは、マーケティング業務のすべてを自社だけで担う「完全インハウス化」ではありません。データ、ノウハウ、意思決定の主権を企業内に持ちながら、自社に必要な領域から段階的に体制を整え、広告代理店や支援会社、テクノロジーベンダーなどの外部パートナーとも適切に協働する。こうした持続可能なマーケティング体制について、各社の実践をもとに議論し、知見として蓄積・発信することで、日本企業におけるインハウスマーケティングの発展につなげていきます。

JIMA の設立については、JIMA の発表をご覧ください。

<https://prt-times.jp/main/html/rd/p/000000004.000191647.html>

## 当社が運営事務局を担う背景

当社は、広告効果測定プラットフォーム「AD EBiS（アドエビス）」を通じて、長年にわたり事業会社のマーケティング活動を支援してまいりました。また、サービスの提供だけでなく、ユーザーコミュニティの運営を通じて、競合関係にある事業会社同士が知見を交換できる場づくりに取り組んできました。

こうしたコミュニティ運営で培ってきた経験と、特定の広告代理店に依存しない中立的な立ち位置を活かし、当社は JIMA の運営事務局として、事業会社が主体となって知見を持ち寄り、継続的に学び合える環境づくりを支援します。

具体的には、勉強会や分科会の企画・運営、インハウスマーケティングに関する実態調査、情報発信など、JIMA の活動を支える事務局業務を担います。

## 今後について

JIMA では今後、勉強会を実施するとともに、実態調査の発表とあわせて設立カンファレンスの開催を予定しています。

当社は、JIMA の運営事務局としてその活動を支え、インハウスマーケティングの普及・発展と、事業会社のマーケティング力向上に貢献してまいります。

## JIMA 概要

団体名：JIMA（英語名称：Japan In-House Marketing Alliance）

発足日：2026 年 10 月 27 日

代表幹事：中川 典宜（ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社 代表取締役執行役員社長）

幹事メンバー：佐野 櫻子（楽天グループ株式会社 グループマーケティング部 ヴァイスジェネラルマネージャー）、杉原 剛（ストラクチャー&シグナルズ株式会社 代表取締役）

運営事務局：JIMA 事務局（株式会社イルグルム）

公式サイト：<https://jima-inhouse.jp>

---

## 株式会社イルグルムについて

イルグルムは、データとテクノロジーによって世界中の企業のマーケティング活動を支援し、売り手と買い手の幸せをつくる、マーケティングテクノロジーカンパニーです。それぞれの企業が独自の価値とともに発展できる社会。私たちはそのまだ見ぬ理想の未来像を、既存の言葉に由来を持たない「意味を持たない文字列」を語源とした YRGLM と名付けました。2014 年、東証マザーズ市場（現：東証グロース市場）、2025 年には東証スタンダード市場に上場。創業以来変わらぬ企業理念「Impact On The World」の実現に向けて取り組んでいます。

---

## 本件に関するお問い合わせ先

株式会社イルグルム 広報担当：須賀  
お問い合わせ：contact@jima-inhouse.jp

---

## IR 情報

【2026 年 9 月期第 3 四半期】3Q 累計営業利益は前年比 2.5 倍に急拡大！通期利益予想を上方修正

・決算説明の動画および資料

[https://yrglm.co.jp/ir/latest\\_results/](https://yrglm.co.jp/ir/latest_results/)

---

## 株式会社イルグルム（YRGLM Inc.）

大阪本社：〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 2-2-22 ハービス ENT オフィスタワー8F

東京本社：〒100-0006 東京都千代田区有楽町 2-2-1 X-PRESS 有楽町 12F

代表者：代表取締役 岩田 進

設立：2001 年 6 月 4 日

事業内容：マーケティング AI 事業、コマース AI 事業

URL：<https://www.yrglm.co.jp/>