



2026 年 10 月 27 日

各 位

会 社 名 MIC 株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 河合 克也
 (コード番号：300A 東証スタンダード市場)
問 合 せ 先 執行役員 経営推進本部長 松尾 力
 (TEL 03-5354-3340)

新物流センター「あきたまクロス」開設に関するお知らせ

当社は、販促 DX クラウドサービス「PromOS」および販促物共同配送プラットフォーム「Co. HUB」の事業拡大に対応するため、東京都あきる野市に新物流センター「あきたまクロス」を開設し、2026 年 11 月より運用を開始いたしますので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 開設の目的・背景

当社は、企画から製造・物流までを自社で一貫して担う垂直統合型のビジネス基盤を強みに、リテールプロモーション領域で 360° フルサービスを提供しております。なかでも Co. HUB と PromOS を 2 大サービスと位置づけております。Co. HUB は全国のドラッグストア店舗の 6 割超をカバーするまでに拡大し、2026 年 4 月からは大手家電量販店においても運用を開始しております。PromOS の導入社数も着実に増加しており、これに伴う物流取扱量の増加に対応するため、新物流センターを開設いたします。

Co. HUB は、メーカー各社の販促物を当社の物流拠点に集約し、店舗ごとにまとめて配送するサービスです。取扱量が増えるほど、店舗への配送回数や梱包資材の削減効果も高まります。

あきたまクロスは、既存の物流拠点「るのパレット」（東京都あきる野市）の近隣に位置しており、両拠点の一体運用により、保管能力の拡充、配送オペレーションの効率化および BCP（事業継続計画）の強化を図ります。当社は、共同配送の物流基盤を軸に、リテール・メーカー企業の両輪への支援を拡大していく方針であり、本拠点をその基盤として活用することで、持続的な事業成長と収益性の向上につなげてまいります。

2. 新物流センターの概要

(1) 名称	あきたまクロス
(2) 所在地	東京都あきる野市小川東 1 丁目 1 番 7
(3) 形態	賃借
(4) 面積	25,846.65 m ² (7,818.61 坪)
(5) 主な用途	販促物の保管・在庫管理・流通加工・配送
(6) 運用開始	2026 年 11 月 2 日（予定）



あきたまクロス外観

※外壁の当社ロゴはイメージです（現時点では設置されておりません）。

3. 今後の見通し

本件による 2027 年 3 月期の当社業績への影響は軽微なものと見込んでおります。今後、開示すべき事項が生じた場合には、速やかにお知らせいたします。

以上