

〈三菱商事マシナリ〉 パーパス浸透で社員が自走する組織へ変革 揚羽、主体的な行動を促すインナーブランディングを伴走支援

コーポレートブランディング支援を行う株式会社揚羽（東京都中央区 代表取締役社長 湊 剛宏 証券コード：9330）は、三菱商事マシナリ株式会社（東京都千代田区 代表取締役社長 五十嵐 秀尚）のパーパス浸透を伴走支援しました。パーパスを社員一人ひとりの行動につなげるため、映像やポスター、Webサイトなどのコミュニケーションツールを制作するとともに、行動指針、行動事例集の策定や管理職向けワークショップを実施。理念への共感を日々の実践へとつなげ、社員の主体性を引き出す組織風土の変革を後押ししています。

【伴走支援プロジェクトの詳細】は、こちらをご覧ください。⇒ <https://www.ageha.tv/works/mcmachinery/>



■中長期的な成長に向けて、自立を促すパーパスを策定

三菱商事マシナリは、交通、電力・プラント、防衛関連装備品などのインフラ領域を支える専門商社。既存の仲介型ビジネスの延長線上では、中長期的な成長を描くことが難しいとの危機感を抱えていました。そこで同社は、事業と個人の両面で自立を促すことを目指し、2024年10月にパーパスを策定。ただ、理念を掲げただけでは、社員の意識や日々の行動は変わりません。パーパスへの共感を深め、行動変化につながる具体的な取り組みが求められたのです。

■映像から行動指針まで、一貫した施策でパーパスを自分ごと化

揚羽は、パーパスを社員に身近なものとして伝えるため、紙飛行機をモチーフに、アニメーションを活用した浸透映像を制作。その映像に連動した社内ポスターやパーパスサイトも作成し、社内外に向けて一貫したメッセージを発信。加えて、日々の業務に即した行動指針と行動事例集を策定しています。管理職向けワークショップや行動指針を掲載した卓上カレンダーなども展開し、パーパスへの理解を実践へとつなげる環境を整えました。

■パーパスを日常に根付かせ、社員が自ら動く組織へ

パーパス策定後、映像やポスター、Webサイトを通じた一貫したコミュニケーション展開により、社員のパーパスへの深い共感と理解が促進されています。そのうえで、既存のサンクス制度と行動指針を連携させる取り組みや、若手社員による自発的な提案も生まれてきました。同社は今後も、対話や事例共有を通じてパーパスを日常に根付かせ、社員が自ら考え行動する組織づくりを進めていく考えです。

▼三菱商事マシナリへの支援内容について

当社は、本プロジェクトにおいて、以下の支援を行いました。

1) パーパス浸透映像・各種クリエイティブ制作

難解な経営用語などの使用は避け、社員の想像力を育む「紙飛行機」をモチーフにしたアニメーション映像を制作。その世界観をポスターやパーパスサイト、卓上カレンダーにも一貫して展開しました。

2) 全社横断での行動指針・行動事例集の策定

現場社員によるタスクフォース「ACTION12」に伴走。パーパスを日々の業務に落とし込むため、議論を重ねて実践的な行動指針と事例集を策定し、メイキング映像も社内公開しました。

3) 管理職向けワークショップの企画・運営

浸透を「行動」へ移す要となる管理職を対象にワークショップを実施。自組織の業務と紐づけて具体的なアクションを考え、「マイアクション宣言」として発信する仕組みを構築しました。

具体的なプロジェクトの内容を、以下の記事コンテンツで紹介しています。ぜひご覧ください。

〈「実行力×想像力」のパーパス浸透が社員の主体性を引き出し、組織を変革する〉

<https://www.ageha.tv/works/mcmachinery/>

【企業ブランディングの相談を承ります】

株式会社揚羽は、コーポレートブランディング、マーケティングコミュニケーション（社外への情報発信）、インナーブランディング（人材の定着）、採用ブランディング（人材の採用）、デジタルマーケティング（顧客獲得）などの幅広い領域で、クライアントに伴走支援しています。ブランディングやマーケティングにお悩みのある方は、ぜひ次のフォームより、お気軽にお声がけください。⇒ <https://www.ageha.tv/contact/>

【会社概要】

会社名：株式会社揚羽

市場：東京証券取引所グロース市場・名古屋証券取引所ネクスト市場（証券コード：9330）

資本金：2億8410万円（2025年9月30日現在）

所在地：〒104-0032 東京都中央区八丁堀2丁目12-7 八丁堀トーセイビルⅢ 3F

設立：2001年8月

代表者：代表取締役社長 湊 剛宏

ミッション：一社でも多くの企業のブランディングに伴走し、日本のビジネスシーンを熱く楽しくする！

事業内容：ブランディング支援全般

支援領域：コーポレートブランディング／パーパスブランディング／インナーブランディング

アウトターブランディング／サステナビリティブランディング／採用ブランディング

製品・商品・サービスブランディング 等

ブランディングにおけるコンサルティング、クリエイティブ、ソリューションまで一気通貫できるパートナーとしてご支援してまいります。

URL：<https://www.ageha.tv/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社揚羽 広報担当

TEL：03-6280-3336 Email：pr@ageha.tv